

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

LCD (*Learning Center Department*) atau BPP (Biro Pengembangan Pembelajaran) merupakan departemen yang berperan dalam penyediaan sumber materi pembelajaran elektronik serta fasilitas pembelajaran jarak jauh berbasis teknologi informasi dan komunikasi (ICT). Departemen ini dibentuk oleh Divisi Akademik Universitas Multimedia Nusantara. Dalam struktur organisasinya, BPP terbagi ke dalam dua divisi utama, yaitu Divisi Pengembangan Konten dan Divisi Teknis.

2.1.1 Profil Perusahaan

Universitas Multimedia Nusantara (UMN) merupakan institusi pendidikan tinggi swasta yang secara resmi mulai beroperasi pada tahun 2006 dibawah naungan Kompas Gramedia. UMN memiliki visi untuk menjadi perguruan tinggi unggul pada bidang teknologi informasi dan komunikasi (ICT) yang menghasilkan lulusan berbudi pekerti luhur, memiliki wawasan serta kompetensi tinggi di bidangnya, serta berjiwa wirausaha.



Gambar 2.1.1 Logo UMN (Universitas Multimedia Nusantara)
Sumber: umn.ac.id

BPP (*Biro Pengembangan Pembelajaran*) merupakan sebuah departemen yang berperan dalam penyediaan sumber materi pembelajaran elektronik serta akses pembelajaran jarak jauh berbasis teknologi informasi dan komunikasi (ICT). BPP dibentuk oleh Divisi Akademik Universitas Multimedia Nusantara dan terbagi ke dalam dua divisi utama, yaitu Divisi Pengembangan Konten dan Divisi Teknis.

Divisi Pengembangan Konten bertugas sebagai pelaksana dalam proses pengembangan serta produksi berbagai konten pembelajaran yang akan digunakan dalam kegiatan belajar mengajar. Sementara itu, Divisi Teknis memiliki peran dalam pengembangan dan pengelolaan layanan *e-learning* yang mendukung kelancaran pelaksanaan pembelajaran berbasis digital.



Gambar 2.1.2 Logo BPP (Biro Pengembangan Pembelajaran)

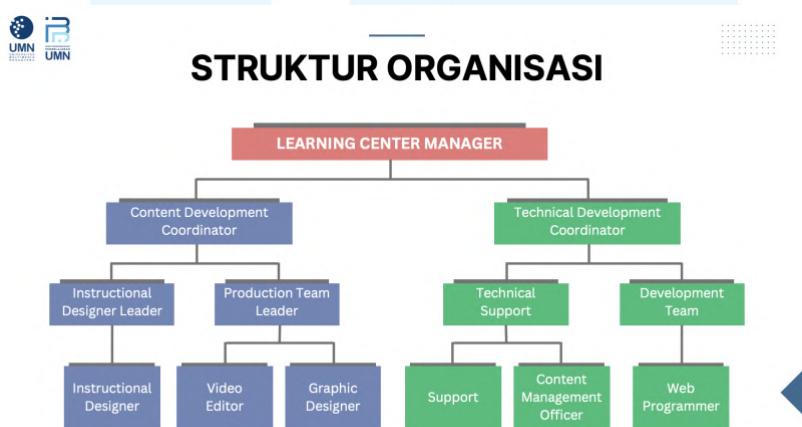
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

2.1.2 Sejarah Perusahaan

Berdasarkan informasi yang dilansir dari website resmi Universitas Multimedia Nusantara (UMN), UMN merupakan institusi pendidikan tinggi swasta yang telah berdiri dan memperoleh izin operasional sejak tahun 2005. Selanjutnya, pada tahun 2006, UMN mulai beroperasi secara resmi di bawah naungan Kompas Gramedia. Pada awal berdirinya, UMN memiliki empat fakultas, yaitu Fakultas Ilmu Komunikasi, Fakultas Seni dan Desain, Fakultas Teknologi Informasi dan Komunikasi, serta Fakultas Ekonomi.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

BPP (Biro Pengembangan Pembelajaran) merupakan salah satu divisi yang berada di bawah naungan Divisi Akademik Universitas Multimedia Nusantara. Dalam struktur organisasinya, BPP terbagi ke dalam dua divisi, yaitu Divisi Pengembangan Konten dan Divisi Teknis. Kedua divisi tersebut berada di bawah koordinasi seorang *Learning Center Manager*.



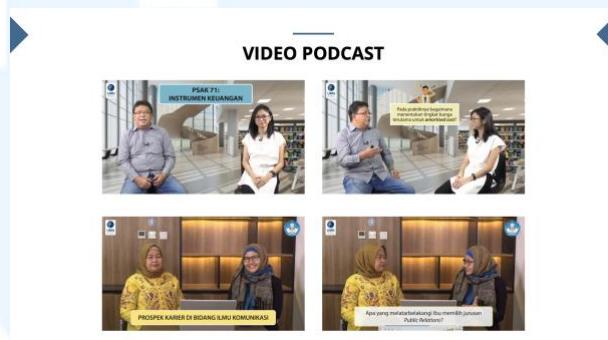
Gambar 2.2.1 Bagan Struktur Perusahaan
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025)

Dalam struktur Divisi Pengembangan Konten, terdapat *Content Development Coordinator* yang membawahi dua *leader*, yaitu *Instructional Designer Leader* dan *Production Team Leader*. Masing-masing *leader* memiliki tanggung jawab yang berbeda, di mana *Instructional Designer Leader* akan memimpin tim *Instructional Designer*, sedangkan *Production Team Leader* akan memimpin tim *Video Editor* dan *Graphic Designer*. Setiap peran dalam divisi ini saling berkaitan dan bekerja secara kolaboratif untuk mendukung proses produksi konten pembelajaran.

Struktur organisasi yang serupa juga diterapkan pada Divisi Teknis. Di bawah koordinator teknis, terdapat *Technical Support* yang mengoordinasikan tim *Support* dan *Content Management Officer*, serta *Development Team* yang bertanggung jawab atas *Web Programmer* dan sistem pendukung lainnya.

2.3 Portofolio Perusahaan

Dalam pelaksanaan pembelajaran secara daring, BPP (Biro Pengembangan Pembelajaran) berperan dalam menyediakan konten pembelajaran yang dirancang secara menarik dan interaktif. Konten-konten tersebut dipublikasikan melalui platform *e-learning* UMN sebagai sarana pembelajaran daring milik UMN. Berikut ini merupakan beberapa contoh konten pembelajaran yang telah dikembangkan dan dipublikasikan oleh BPP UMN:



Gambar 2.3.1 Portofolio perusahaan *video podcast*
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025)

Gambar di atas merupakan kumpulan gambar *screenshot* yang menampilkan *video podcast* dari beberapa mata kuliah yang telah diunggah pada platform *e-learning* sebagai sarana pembelajaran daring bagi mahasiswa pada program studi terkait. *Podcast* tersebut menghadirkan para narasumber yang memiliki kompetensi dan pengetahuan sesuai dengan tema yang dibahas, sehingga diharapkan dapat mendukung pemahaman mahasiswa terhadap materi pembelajaran yang disampaikan.



Gambar 2.3.2 Portofolio perusahaan multimedia interaktif
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025)

Selanjutnya, pada gambar di atas merupakan kumpulan *screenshot* yang menampilkan multimedia interaktif dari salah satu mata kuliah yang telah diunggah pada platform *e-learning* sebagai sarana pembelajaran daring bagi mahasiswa pada program studi terkait. Multimedia interaktif tersebut memanfaatkan berbagai aset visual yang disesuaikan dengan tema pembelajaran yang disampaikan, sehingga dapat mendukung penyampaian materi secara lebih menarik dan mudah dipahami.

