

**PERANCANGAN DESAIN MEDIA SOSIAL UNTUK
APRIL TO AUGUST DI METAMORPHOSYS**



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

Khalishah Nadheliah Gunawan

00000072750

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN DESAIN MEDIA SOSIAL UNTUK
APRIL TO AUGUST DI METAMORPHOSYS**



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual (S.Ds.)**

Khalishah Nadhelia Gunawan

00000072750

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Khalishah Nadhelia Gunawan

Nomor Induk Mahasiswa : 00000072750

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Career Acceleration Program saya yang berjudul:

PERANCANGAN DESAIN MEDIA SOSIAL UNTUK APRIL TO AUGUST DI METAMORPHOSYS

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 4 Desember 2025



(Khalishah Nadhelia Gunawan)

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Khalishah Nadhelia Gunawan
Lengkap
NIM : 00000072750
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Laporan : **PERANCANGAN DESAIN MEDIA SOSIAL UNTUK
APRIL TO AUGUST DI METAMORPHOSYS**

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan ~~Tugas/Project/Tugas Akhir~~*(coret salah satu) sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

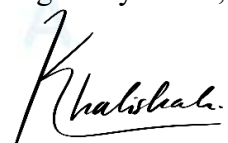
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☐ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☒ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Saya mengakui bahwa saya telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 4 Desember 2025

Yang Menyatakan,



(Khalishah Nadhelia Gunawan)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Khalishah Nadhelia Gunawan

Nomor Induk Mahasiswa : 00000072750

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT Meta Karya Kreativindo (Metamorphosys Creative and Digital Agency)

Alamat Perusahaan : Jl. Gatot Subroto, Ruko Alicante Lt.3 Blok D No.17
Gading Serpong, Tangerang

Email Perusahaan : join@metamorphosys.co.id

1. Perusahaan tempat saya melaksanakan Career Acceleration program dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 3 Desember 2025

Mengetahui


Metamorphosys
PT. META KARYA KREATIVINDO

(Kiki Kurniawan, S.Ikom.)

Menyatakan



(Khalishah Nadhelia Gunawan)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN DESAIN MEDIA SOSIAL UNTUK
APRIL TO AUGUST DI METAMORPHOSYS**

Oleh

Nama Lengkap : Khalishah Nadhelia Gunawan
Nomor Induk Mahasiswa : 00000072750
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 10 Desember 2025
Pukul 11.30 s.d. 12.00 WIB dan dinyatakan

LULUS

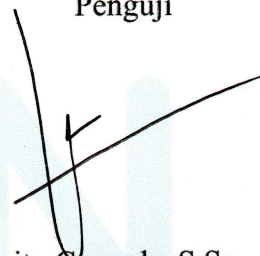
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



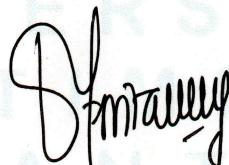
Muhammad Nabil Oktanuryansyah, M.Ds.
0319109601/ 081434

Penguji



Dr. Suwito Casande, S.Sn., M.Ds.
0330117501/ 081436

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Khalishah Nadhelia Gunawan
Nomor Induk Mahasiswa : 00000072750
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Acceleration Program
Judul Karya Ilmiah : **PERANCANGAN DESAIN MEDIA SOSIAL
UNTUK APRIL TO AUGUST DI
METAMORPHOSYS**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 4 Desember 2025



(Khalishah Nadhelia Gunawan)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga laporan berjudul “PERANCANGAN DESAIN MEDIA SOSIAL UNTUK APRIL TO AUGUST DI METAMORPHOSYS” dapat diselesaikan. Laporan ini berupa pertanggungjawaban atas pelaksanaan program Career Acceleration. Selama prosesnya, penulis menerima banyak arahan dan dukungan dari berbagai pihak, sehingga penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Metamorphosys, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
5. Ryan Stevan, S.Ds. M.M., selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
6. Muhammad Nabil Oktanuryansyah, M.Ds., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya program magang ini.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih memiliki kekurangan, sehingga penulis terbuka dalam menerima kritik dan saran untuk perbaikan di masa mendatang. Harapan penulis agar laporan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta dapat dijadikan bahan referensi bagi pihak yang membutuhkan.

Tangerang, 4 Desember 2025



(Khalishah Nadhelia Gunawan)

PERANCANGAN DESAIN MEDIA SOSIAL UNTUK APRIL TO AUGUST DI METAMORPHOSYS

(Khalishah Nadhelia Gunawan)

ABSTRAK

Magang merupakan wujud pelatihan kerja secara nyata di perusahaan dengan arahan profesional dalam rangka menguasai keterampilan. Sejalan dengan itu, Universitas Multimedia Nusantara mewajibkan mahasiswanya untuk mengikuti program Career Acceleration sebagai bentuk dukungan dalam pengembangan mahasiswa. Salah satu perusahaan kerja sama yang memberikan kesempatan magang adalah agensi Metamorphosys. Metamorphosys merupakan agensi kreatif yang menawarkan berbagai jasa berupa *digital marketing*, *art direction*, dan *design*. Penulis melakukan magang di agensi ini sebagai *junior graphic designer* dan memperoleh pengalaman kerja yang profesional serta mendorong keterampilan desain grafis secara bertahap. Penulis terlibat dalam berbagai proyek, salah satunya adalah perancangan desain media sosial untuk kafe April to August di Gading Serpong. Selama bekerja di Metamorphosys, setiap tantangan yang muncul dapat diselesaikan dengan baik berkat dukungan dan bimbingan dari tim Metamorphosys. Oleh karena itu, magang di Metamorphosys membantu penulis dalam meningkatkan keterampilan *hard skill* maupun *soft skill* secara profesional dalam lingkungan kerja yang kolaboratif.

Kata kunci: Magang, desain grafis, media sosial, agensi kreatif

SOCIAL MEDIA DESIGN FOR APRIL TO AUGUST

AT METAMORPHOSYS

(Khalishah Nadhelia Gunawan)

ABSTRACT

Internships are a form of practical work training in a company under professional guidance in order to master skills. In line with this, Multimedia Nusantara University requires its students to participate in the Career Acceleration program as a form of support for student development. One of the partner companies that provides internship opportunities is the Metamorphosys agency. Metamorphosys is a creative agency that offers various services such as digital marketing, art direction, and design. The author completed an internship at this agency as a junior graphic designer, gaining professional work experience and gradually developing their skills. The author was involved in various projects, one of which was social media design for the April to August cafe in Gading Serpong. While working at Metamorphosys, every challenge that arose was successfully overcome thanks to the support and guidance of the Metamorphosys team. Therefore, the internship at Metamorphosys helped the author improve their hard and soft skills professionally in a collaborative work environment.

Keywords: *Internship, graphic design, social media, creative agency*



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Kerja	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja	2
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	6
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	6
2.1.1 Profil Perusahaan.....	6
2.1.2 Sejarah Perusahaan	7
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	7
2.3 Portofolio Perusahaan/Badan Usaha.....	8
2.3.1 Badan Karantina Indonesia	9
2.3.2 Stressless	10
2.3.3 Florence.....	12
BAB III PELAKSANAAN KERJA	14
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Kerja	14
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Kerja.....	14

3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Kerja.....	15
3.2 Tugas yang Dilakukan	16
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja	20
3.3.1 Perancangan Desain Media Sosial April to August	21
3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Kerja.....	35
3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Kerja	64
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Kerja.....	65
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Kerja.....	66
BAB IV PENUTUP	67
4.1 Simpulan	67
4.2 Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA	lxix
LAMPIRAN.....	lxx



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Metamorphosys.....	6
Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Metamorphosys.....	8
Gambar 2.3 Logo Badan Karantina Indonesia	9
Gambar 2.4 Portofolio Metamorphosys untuk Barantin	10
Gambar 2.5 Logo Stressless	11
Gambar 2.6 Portofolio Metamorphosys untuk Stressless	11
Gambar 2.7 Logo Florence.....	12
Gambar 2.8 Portofolio Metamorphosys untuk Florence.....	12
Gambar 3.1 Bagan Kedudukan Tim Kreatif Metamorphosys.....	14
Gambar 3.2 Bagan Alur Koordinasi.....	15
Gambar 3.3 <i>Editorial Plan</i> Konten 1 April to August.....	22
Gambar 3.4 <i>Editorial Plan</i> Konten 2 April to August.....	22
Gambar 3.5 <i>Brand Identity</i> April To August	23
Gambar 3.6 <i>Moodboard</i> April to August.....	24
Gambar 3.7 Desain Media Sosial April to August.....	25
Gambar 3.8 Draf Aset Fotografi April to August	26
Gambar 3.9 Hasil Fotografi Produk April to August	26
Gambar 3.10 Proses Desain Media Sosial April to August	27
Gambar 3.11 Proses Desain Media Sosial April to August	28
Gambar 3.12 Proses Desain Media Sosial April to August	28
Gambar 3.13 Proses Desain Media Sosial April to August	29
Gambar 3.14 Proses Desain Media Sosial April to August	30
Gambar 3.15 Proses Desain Media Sosial April to August	31
Gambar 3.16 Proses Desain Media Sosial April to August	31
Gambar 3.17 Proses Desain Media Sosial April to August	32
Gambar 3.18 Proses Desain Media Sosial April to August	33
Gambar 3.19 Finalisasi Desain Media Sosial April to August	34
Gambar 3.20 Hasil Desain Media Sosial April to August	35
Gambar 3.21 <i>Brand Identity</i> Ceramax	37
Gambar 3.22 Stiker Label Kompetitor Ceramax	37
Gambar 3.23 Proses Desain Stiker Label Ceramax	38
Gambar 3.24 Proses Desain Stiker Label Ceramax	39
Gambar 3.25 Proses Desain Stiker Label Ceramax	40
Gambar 3.26 Proses Desain Stiker Label Ceramax	41
Gambar 3.27 Revisi Desain Stiker Label Ceramax.....	43
Gambar 3.28 Revisi Desain Stiker Label Ceramax.....	43
Gambar 3.29 Finalisasi Desain Stiker Label Ceramax	44
Gambar 3.30 Finalisasi Desain Stiker Label Ceramax	44
Gambar 3.31 <i>Mockup</i> Stiker Label Ceramax	45
Gambar 3.32 <i>Brand Identity</i> HaraMine Tour.....	47
Gambar 3.33 Proses Perancangan Brosur Digital HaraMine Tour	48
Gambar 3.34 Proses Perancangan Brosur Digital HaraMine Tour	48
Gambar 3.35 Proses Perancangan Brosur Digital HaraMine Tour	49
Gambar 3.36 Proses Perancangan Brosur Digital HaraMine Tour	50

Gambar 3.37 Proses Perancangan Brosur Digital HaraMine Tour	51
Gambar 3.38 Finalisasi Brosur Digital HaraMine Tour.....	52
Gambar 3.39 <i>Moodboard</i> Meltins Glow	53
Gambar 3.40 <i>Brand Identity</i> Meltins Glow.....	54
Gambar 3.41 Proses Perancangan Kemasan Meltins Glow	55
Gambar 3.42 Proses Perancangan Kemasan Meltins Glow	55
Gambar 3.43 Finalisasi Kemasan Meltins Glow.....	56
Gambar 3.44 Finalisasi Kemasan Meltins Glow.....	57
Gambar 3.45 <i>Mockup</i> Kemasan Meltins Glow	57
Gambar 3.46 <i>Brand Identity</i> PT Yesindo Jaya Perkasa	59
Gambar 3.47 Proses Perancangan Katalog Produk PT Yesindo Jaya Perkasa	60
Gambar 3.48 Proses Perancangan Katalog Produk PT Yesindo Jaya Perkasa	61
Gambar 3.49 Proses Perancangan Katalog Produk PT Yesindo Jaya Perkasa	61
Gambar 3.50 Finalisasi Katalog Produk PT Yesindo Jaya Perkasa	62
Gambar 3.51 Finalisasi Katalog Produk PT Yesindo Jaya Perkasa	63
Gambar 3.52 Finalisasi Katalog Produk PT Yesindo Jaya Perkasa	63
Gambar 3.53 Finalisasi Katalog Produk PT Yesindo Jaya Perkasa	64



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Prosedur Pelaksanaan Kerja	4
Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Kerja	16
Tabel 3.2 <i>Feedback</i> Klien Ceramax	42
Tabel 3.3 <i>Feedback</i> Klien HaraMine Tour	50



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Persentase Turnitin.....	lxx
Lampiran 2 Form Bimbingan.....	lxxiii
Lampiran 3 Lampiran Surat Penerimaan Kerja.....	lxxiv
Lampiran 4 PROSTEP 01	lxxv
Lampiran 5 PROSTEP 02	lxxvi
Lampiran 6 PROSTEP 03	lxxvii
Lampiran 7 PROSTEP 04	xcvi
Lampiran 8 Karya	xcvii

