

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

PT Meta Karya Kreativindo atau yang dikenal sebagai Metamorphosys merupakan sebuah agensi yang bergerak pada bidang kreatif dan digital yang berbasis di Tangerang, Banten. Perusahaan ini berfokus pada layanan desain, digital marketing, *art direction*, dan manajemen media sosial. Dalam layanan desain yang diberikan, beberapa di antaranya adalah *branding*, *social media activation*, *website*, aplikasi, fotografi, dan video.

2.1.1 Profil Perusahaan

Perusahaan Metamorphosys terinspirasi dari proses transformasi larva yang menjadi kupu-kupu. Melalui proses tersebut, Metamorphosys ingin bertransformasi menjadi lebih baik bersama tim, klien, dan audiens (Metamorphosys, n.d.). Metamorphosys menggabungkan orang-orang yang selalu berusaha untuk tumbuh dengan memperkaya pengetahuan, memperluas pengalaman, dan mempertajam kreativitas. Visi Metamorphosys adalah menciptakan desain yang dapat membantu perusahaan dan klien mencapai tujuan. Misi yang dimiliki adalah membuat klien menjadi prioritas utama dengan menyediakan layanan yang berdampak baik bagi klien.



Gambar 2.1 Logo Metamorphosys
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025)

Sejalan dengan visi dan misi yang dimiliki, tentunya Metamorphosys menyediakan layanan sebagai solusi yang strategis dalam membangun *brand* ke pangsa pasar yang lebih kuat. Layanan utama yang

disediakan adalah berupa *digital marketing*, *art direction*, dan *graphic design*. *Digital marketing* hadir untuk menciptakan solusi kreatif yang sesuai dengan persona *brand* klien dan dapat menarik target audiens yang tepat. Dalam bidang ini, Metamorphosys memberikan layanan berupa *editorial plan*, manajemen *influencer* terkait, manajemen media sosial klien, dan sebagainya. *Art direction* merupakan arahan visual yang diberikan untuk memecahkan masalah desain klien. Kemudian layanan *graphic design* sebagai wujud visual dari *editorial plan* dan *art direction*. Dapat berupa *branding*, *social media activation*, *website*, dan berbagai layanan desain lainnya.

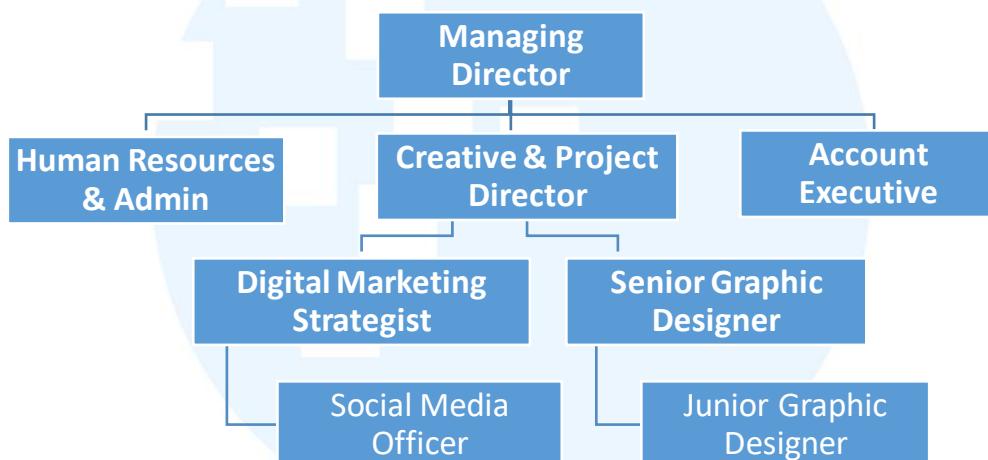
2.1.2 Sejarah Perusahaan

Pada awal masuk Metamorphosys, diceritakan bahwa sejarah hadirnya Metamorphosys adalah ketika Triden Tan, pendiri Metamorphosys, sedang menempuh pendidikan sarjana desain komunikasi visual di Universitas Multimedia Nusantara. Selama kuliah, ia bekerja sebagai *freelancer* dan menerima beberapa proyek di ruang kerjanya, yaitu kamar kos. Pengalaman tersebut menjadi titik awal perjalannya dalam mendirikan agensi desain bersama rekannya. Dalam perjalannya, mereka telah membangun banyak relasi dan kepercayaan klien. Pada tahun 2014, akhirnya Metamorphosys resmi menjadi agensi desain dan digital yang berlokasi di ruko Alicante, Gading Serpong, Tangerang. Sampai saat ini, Metamorphosys telah berhasil membangun kepercayaan dari berbagai klien lintas industri melalui hasil kerja yang berkualitas dan memuaskan.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi di Metamorphosys dipimpin oleh Managing Director, yaitu pemegang peran utama kebijakan perusahaan dan juga merupakan *founder* dari Metamorphosys. Kemudian di bawahnya terdapat tiga posisi penting yaitu Human Resources & Admin, Account Executive, dan Creative & Project Director. Human Resources & Admin bertanggung jawab dalam pengelolaan

sumber daya manusia. Selain itu, posisi ini bertanggung jawab juga pada manajemen keuangan dan administrasi perusahaan. Lalu Account Executive hadir sebagai penghubung perusahaan dengan klien, melalui komunikasi dan relasi. Kemudian Creative & Project Director berperan sebagai pemimpin dan pengawas selama berjalannya proyek. Posisi ini juga bertanggung jawab dalam mengarahkan tim dalam mencapai keputusan strategis.



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Metamorphosys
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025)

Di bawah Creative & Project Director, terdapat Digital Marketing Strategist dan Senior Graphic Designer dalam pelaksanaan proyek. Digital Marketing Strategist berperan dalam penyusunan strategi pemasaran. Lalu untuk Senior Graphic Designer berperan dalam pembuatan visual konten. Posisi tersebut juga didukung oleh Social Media Officer dan Junior Graphic Designer dalam menjalankan strategi yang telah dirancang.

2.3 Portofolio Perusahaan/Badan Usaha

Metamorphosys telah dipercaya oleh lebih dari 100 klien dalam menangani kebutuhan kreatif dan digital mereka. Dengan latar belakang bidang klien yang berbeda, yaitu kesehatan, otomotif, furnitur, *food and beverage*, dan masih banyak lagi. Oleh karena itu Metamorphosys memiliki beragam portofolio. Berikut portofolio terbaru yang diproduksi oleh Metamorphosys.

2.3.1 Badan Karantina Indonesia

Pada pertengahan tahun 2025, Badan Karantina Indonesia (Barantin) bekerja sama dengan Metamorphosys. Dilansir dari *website* resmi lembaga, Barantin merupakan lembaga pemerintah yang bertanggung jawab atas pengawasan karantina flora dan fauna. Barantin membutuhkan media sosial yang dapat mengedukasi masyarakat. Oleh karena itu, Barantin memercayai Metamorphosys dalam mengembangkan dan merancang konten edukatif dan interaktif di media sosial mereka.



Gambar 2.3 Logo Badan Karantina Indonesia

Sumber: karantinaindonesia.go.id

Tidak semua konten pada media sosial Barantin dibantu oleh Metamorphosys, hanya untuk konten edukasi. Dalam pembuatan konten untuk Barantin, Metamorphosys berperan dalam penyusunan strategi edukasi yang tepat sasaran pada audiens Barantin. Penyusunan strategi meliputi konsep, *copywriting*, serta desain konten visual. Format yang digunakan untuk konten visual statis dan video. Selain dari itu, Metamorphosys juga berperan dalam produksi sebagai kamerawan atau *talent* dalam konten.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 2.4 Portofolio Metamorphosys untuk Barantin

Sumber: [instagram.com](https://www.instagram.com/barantin_id/)

Portofolio yang dimiliki saat ini berupa edukasi seputar sistem karantina dan terkait dengan pengiriman fauna. *Tone* yang digunakan dalam *copywriting* adalah *educational* dan *serious*. Hal ini dikarenakan edukasi yang diberikan oleh Barantin merupakan hal yang penting untuk diketahui oleh masyarakat terkait dengan sistem karantina di Indonesia. Kemudian visualnya menggunakan *tone* visual yang serupa dengan konten yang sudah dibuat oleh tim desain Barantin sebelumnya.

2.3.2 Stressless

Stressless merupakan produk *recliner* atau kursi malas dari Ekornes Group, dan memiliki cabang di Indonesia. Brand ini telah dikenal dengan kenyamanan luar biasa serta desain ergonomis yang telah diakui secara internasional. Stressless menjalin kerja sama dengan Metamorphosys untuk menghadirkan konten yang informatif, menarik, dan mampu memperkokoh posisi Stressless sebagai pemimpin dalam kategori kursi malas ergonomis dan mewah.



Gambar 2.5 Logo Stressless
Sumber: stressless.com

Tim Metamorphosys bertanggung jawab dalam merancang strategi yang mencakup pembuatan konsep, penulisan materi edukatif, hingga desain visual konten. Pilar konten Stressless meliputi edukasi, interaksi, dan promosi. Hasil desain berupa konten statis dan video. Selain itu, tim juga terlibat dalam produksi video di lokasi tertentu untuk menonjolkan fitur dan pengalaman produk secara lebih mendalam.



Gambar 2.6 Portofolio Metamorphosys untuk Stressless
Sumber: [instagram.com](https://www.instagram.com/stressless/)

Konten Stressless banyak yang menampilkan visual dari produk. Beberapa konten juga menampilkan kualitas bahan dan kisah dari Stressless. Visual yang ditampilkan sederhana dengan tujuan untuk menyoroti produk dengan baik. Oleh karena itu visual diciptakan dengan permainan tipografi dan visual fotografi.

2.3.3 Florence

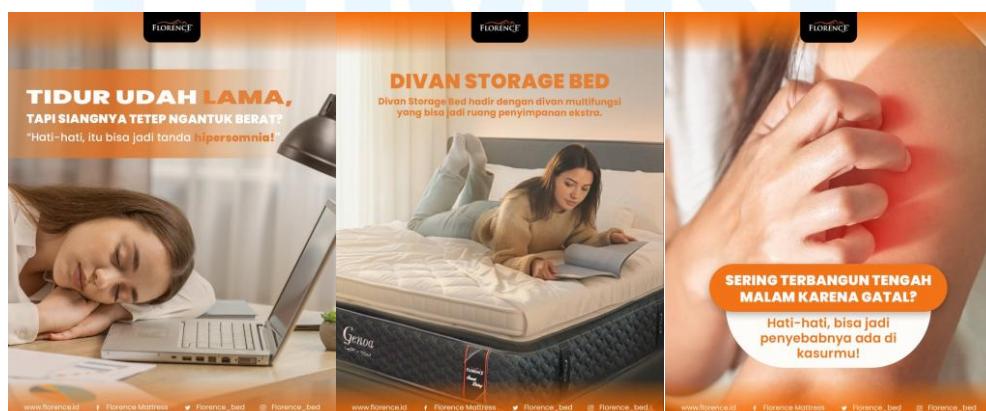
Florence merupakan *brand* matras yang berkualitas dan nyaman serta sudah dikenal baik di Indonesia. Walaupun sudah dikenal sebagai matras yang berkualitas, Florence ingin mengedukasikan masyarakat mengenai manfaat produk yang mereka miliki. Oleh karena itu Florence bekerja sama dengan Metamorphosys untuk menghadirkan konten yang edukatif, interaktif, dan mampu menonjolkan kehadiran Florence.



Gambar 2.7 Logo Florence

Sumber: florence.id

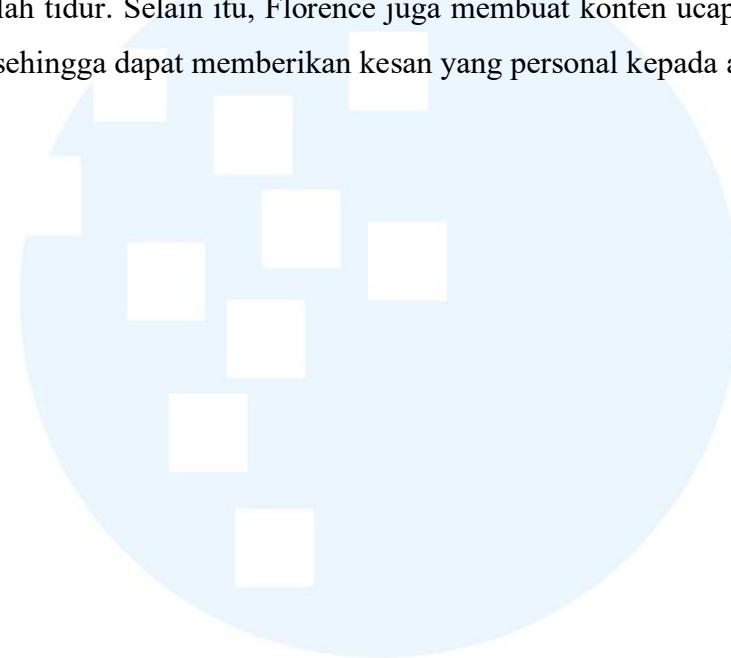
Tim Metamorphosys berperan dalam merancang strategi yang berupa konsep, *copywriting* yang edukatif, dan juga desain konten visual. Pilar konten Florence adalah edukasi, *engagement*, *tips and tricks*, dan juga *greetings* hari raya. Format desain yang dihasilkan berupa statis dan video. Tim juga berperan dalam produksi video pada lokasi tertentu.



Gambar 2.8 Portofolio Metamorphosys untuk Florence

Sumber: [instagram.com](https://www.instagram.com/florence_id)

Banyak konten Florence yang membahas tentang cara mengatasi masalah tidur dan menjaga kualitas tidur. *Tone* yang digunakan adalah edukatif dan kasual. Visual yang sering ditampilkan dalam konten Florence merupakan produk, keadaan ketika di kasur, dan juga visual seseorang dengan masalah tidur. Selain itu, Florence juga membuat konten ucapan di tiap hari raya sehingga dapat memberikan kesan yang personal kepada audiensnya.



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA