

**PERANCANGAN DESAIN MEDIA SOSIAL *BRAND* CELL~A
DI METAMORPHOSYS**



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

Dita Avilla Thirza

00000073228

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN DESAIN MEDIA SOSIAL *BRAND CELL~A*
DI METAMORPHOSYS**



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual (S.Ds.)

Dita Avilla Thirza

00000073228

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Dita Avilla Thirza
Nomor Induk Mahasiswa : 00000073228
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Career Acceleration Program saya yang berjudul:

PERANCANGAN DESAIN MEDIA SOSIAL *BRAND CELL~A* DI METAMORPHOSYS

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 5 Desember 2025



(Dita Avilla Thirza)

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Dita Avilla Thirza
NIM : 00000073228
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Laporan : PERANCANGAN DESAIN MEDIA SOSIAL *BRAND*
CELL~A DI METAMORPHOSYS

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas/~~Project~~/Tugas Akhir*(coret salah satu) sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☐ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☒ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Saya mengakui bahwa saya telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkannya dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 5 Desember 2025

Yang Menyatakan,



(Dita Avilla Thirza)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN STUDIO

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Dita Avilla Thirza

Nomor Induk Mahasiswa : 00000073228

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Studio : Metamorphosys

Alamat Studio : Jl. Gatot Subroto, Ruko Alicante Lt. 3 Blok D No.17
Gading Serpong, Tangerang

Email Studio : hello@metamorphosys.co.id

1. Studio tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di studio tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 5 Desember 2025

Mengetahui

Menyatakan


Metamorphosys
PT METAFARYA KREATIVINDO



(Kiki Kurniawan, S.Ikom.)

(Dita Avilla Thirza)

HALAMAN PENGESAHAN

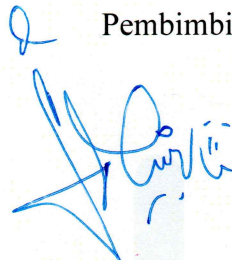
Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN DESAIN MEDIA SOSIAL *BRAND CELL~A*
DI METAMORPHOSYS**

Oleh

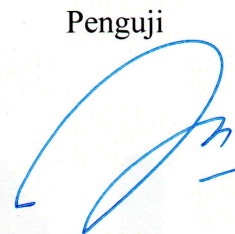
Nama Lengkap : Dita Avilla Thirza
Nomor Induk Mahasiswa : 00000073228
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 10 Desember 2025
Pukul 15.00 s.d. 15.30 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

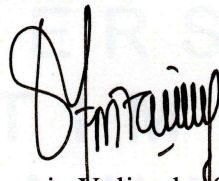
Pembimbing


Frindhinia Medyasepti, S.Sn., M.Sc.
0319098202/ 068502

Penguji


Gisela Anindita Putri, M.Sn.
0327059301/ 100311

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Dita Avilla Thirza
Nomor Induk Mahasiswa : 00000073228
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Business Acceleration Program
Judul Karya Ilmiah : **PERANCANGAN DESAIN MEDIA
SOSIAL *BRAND* CELL~A DI
METAMORPHOSYS**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 5 Desember 2025



(Dita Avilla Thirza)

KATA PENGANTAR

Rasa puji serta syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT., karena dengan rahmat dan ridho-Nya penulis dapat menyelesaikan kegiatan magang beserta penulisan laporan sebagai salah satu syarat lulus dan menyelesaikan studi hingga mendapatkan gelar Sarjana.

Rasa terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Metamorphosys, selaku studio yang telah memberikan kesempatan magang.
5. Ryan Stevan, S.Ds. M.M., selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
6. Frindhinia Medyasepti, S.Sn., M.Sc., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Keluarga penulis yang juga turut mendukung baik secara material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Karya tulis laporan magang ini diharapkan dapat menjadi manfaat dengan menjadi referensi bagi pembaca maupun pihak-pihak lain yang membutuhkan.

Tangerang, 5 Desember 2025



(Dita Avilla Thirza)

PERANCANGAN MEDIA SOSIAL *BRAND* CELL~A DI METAMORPHOSYS

(Dita Avilla Thirza)

ABSTRAK

Career Acceleration Program merupakan salah satu syarat kelulusan dalam studi sarjana Desain Komunikasi Visual. Program ini bertujuan untuk mendapatkan pengalaman dengan terjun ke industri dan menyelesaikan permasalahan secara langsung. Dengan fokus ini, penulis memperhatikan pergeseran preferensi komunikasi yang terjadi di kalangan masyarakat. Kini alat digital lebih cenderung dipilih sebagai penunjang komunikasi sehari-hari. (Yulistiyono, 2021) Hal ini memicu banyak perubahan termasuk *brand* yang diharuskan ikut berkomunikasi dengan cara baru yaitu melalui media sosial. Dalam praktiknya, komunikasi melalui media sosial bukan hanya sebatas kata namun diperlukan pula visual yang kuat. Metamorphosys merupakan *creative digital agency* yang memiliki salah satu *specialty* dalam *social media management*. Sehingga, penulis memutuskan untuk memperdalam pengalaman industri di agensi ini. Sebagai *intern graphic designer*, penulis memiliki tanggung jawab untuk mengeksekusi visual di bawah pengawasan dari *supervisor*. Salah satu *brand* yang penulis tangani adalah Cell~a, sebuah *brand skincare* yang sedang ingin rilis dan membutuhkan digital *awareness*. Proses pengembangan *hard skill* dan *soft skill* berhasil dilakukan berkat dukungan dan kesempatan yang diberikan tim Metamorphosys.

Kata kunci: Media Sosial, *Intern Graphic Design*, *Creative Digital Agency*



BRAND CELL~A SOCIAL MEDIA DESIGN AT METAMORPHOSYS

(Dita Avilla Thirza)

ABSTRACT

The Career Acceleration Program is one of the graduation requirements for a bachelor's degree in Visual Communication Design. This program aims to gain experience by entering the industry and solving problems directly. With this focus, the author observes a shift in communication preferences among the public. Nowadays, digital tools are more likely to be chosen as a means of daily communication. (Yulistiyono, 2021) This has triggered many changes, including brands being required to communicate in new ways, namely through social media. In practice, communication through social media is not limited to words but also requires strong visuals. Metamorphosys is a creative digital agency that specializes in social media management. Therefore, the author decided to deepen their industry experience at this agency. As an intern graphic designer, the author was responsible for executing visuals under the supervision of a supervisor. One of the brands the author handled was Cell~a, a skincare brand that still new to the industry and needed a digital awareness to be build. The process of developing hard and soft skills was successful thanks to the support and opportunities provided by the Metamorphosys team.

Keywords: Social Media, Intern Graphic Design, Creative Digital Agency



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN STUDIO	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Kerja	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja	2
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja	2
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja	3
BAB II GAMBARAN UMUM STUDIO.....	4
2.1 Profil dan Sejarah Studio	4
2.1.1 Profil Studio.....	4
2.1.2 Sejarah Studio	5
2.2 Struktur Organisasi Studio	6
2.3 Portofolio.....	7
2.3.1 April to August.....	7
2.3.2 Lumina City.....	8
2.3.3 Gentong Kembar.....	10
BAB III PELAKSANAAN KERJA.....	12
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Kerja	12
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Kerja.....	12

3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Kerja.....	13
3.2 Tugas yang Dilakukan	14
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja	17
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Kerja.....	17
3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Kerja.....	28
3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Kerja	48
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Kerja	48
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Kerja.....	49
BAB IV PENUTUP	50
4.1 Simpulan	50
4.2 Saran	51
DAFTAR PUSTAKA	xvi



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Metamorphosys.....	4
Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Metamorphosys.....	6
Gambar 2.3 Logo April to August	7
Gambar 2.4 Konten <i>Social Media</i> April to August.....	8
Gambar 2.5 Logo Lumina City	9
Gambar 2.6 <i>Design Collateral</i> Lumina City.....	9
Gambar 2.7 Logo Gentong Kembar	10
Gambar 2.8 Konten Sosial Media Gentong Kembar	11
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi.....	13
Gambar 3.2 Logo <i>Brand Cell~a</i>	17
Gambar 3.3 <i>Brief Editorial Plan Cell~a</i>	18
Gambar 3.4 <i>Brand Guidelines Cell~a</i>	18
Gambar 3.5 <i>Moodboard</i> dan Referensi <i>Cell~a</i>	19
Gambar 3.6 <i>Shotlist</i> Fotografi dan <i>Schedule Sesi Foto Cell~a</i>	20
Gambar 3.7 File Hasil Photoshoot <i>Cell~a</i>	21
Gambar 3.8 Aset-Aset Tambahan Bebas Hak Cipta Konten Statis <i>Cell~a</i>	21
Gambar 3.9 Proses Edit Foto Konten Statis <i>Cell~a</i>	22
Gambar 3.10 Proses Penambahan Elemen Konten Statis <i>Cell~a</i>	22
Gambar 3.11 Contoh Desain dengan Penerapan Gestalt	23
Gambar 3.12 <i>Draft</i> Konten Statis <i>Cell~a</i>	23
Gambar 3.13 Aset-Aset Video <i>Cell~a</i>	24
Gambar 3.14 Proses Pemotongan Video <i>Cell~a</i>	25
Gambar 3.15 Proses Edit Video <i>Cell~a</i>	25
Gambar 3.16 <i>Draft</i> Konten Video <i>Cell~a</i>	26
Gambar 3.17 <i>Final Artwork</i> Konten Statis <i>Cell~a</i>	27
Gambar 3.18 <i>Final Artwork</i> Konten Video <i>Cell~a</i>	27
Gambar 3.19 Logo <i>Brand</i> HaraMine Tour	28
Gambar 3.20 <i>Brief</i> Klien HaraMine Tour	28
Gambar 3.21 <i>Brand Guidelines</i> dan Referensi HaraMine Tour	29
Gambar 3.22 Sumber Aset-Aset HaraMine Tour	30
Gambar 3.23 Proses Edit Foto <i>Flyer</i> HaraMine Tour.....	30
Gambar 3.24 Proses Penggabungan Aset menjadi Visual <i>Flyer</i> HaraMine Tour.....	31
Gambar 3.25 <i>Draft</i> Desain <i>Flyer</i> HaraMine Tour	31
Gambar 3.26 <i>Final Artwork</i> <i>Flyer</i> HaraMine Tour	32
Gambar 3.27 Logo Yuasa	33
Gambar 3.28 <i>Brief Editorial Plan</i> Yuasa.....	33
Gambar 3.29 <i>Brand Guidelines</i> Yuasa.....	34
Gambar 3.30 Aset Bebas Hak Cipta untuk Konten Yuasa.....	35
Gambar 3.31 Proses Digitalisasi Statis Yuasa	35
Gambar 3.32 <i>Draft Preview</i> Statis Yuasa	36
Gambar 3.33 Proses Digitalisasi <i>Motion</i> Yuasa.....	37
Gambar 3.34 <i>Draft Motion</i> Konten Yuasa.....	38
Gambar 3.35 <i>Final Artwork</i> Yuasa	39
Gambar 3.36 <i>Moodboard</i> dan Sketsa Logo Klien Family Home Massage	40

Gambar 3.37 Proses Vektorisasi Logo.....	41
Gambar 3.38 Elemen-Elemen Identitas	41
Gambar 3.39 <i>Draft</i> Logo.....	42
Gambar 3.40 <i>Final Artwork</i> Logo.....	43
Gambar 3.41 Logo Joyday	43
Gambar 3.42 <i>Brief Packaging</i>	44
Gambar 3.43 <i>Guidelines Packaging</i>	44
Gambar 3.44 <i>Moodboard Packaging</i>	45
Gambar 3.45 Aset-Aset Desain <i>Packaging</i>	46
Gambar 3.46 Proses Digitalisasi Desain <i>Packaging</i>	46
Gambar 3.47 Proses <i>Mockup</i>	47
Gambar 3.48 <i>Draft</i> Desain <i>Packaging</i>	47
Gambar 3.49 <i>Final Artwork</i> Desain <i>Packaging</i>	48



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Kerja	14
--	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Persentase Turnitin.....	xvii
Lampiran 2 Form Bimbingan.....	xx
Lampiran 3 Lampiran Surat Penerimaan Kerja	xxi
Lampiran 4 PROSTEP 01	xxii
Lampiran 5 PROSTEP 02	xxiii
Lampiran 6 PROSTEP 03	xxiv
Lampiran 7 PROSTEP 04	xxxix
Lampiran 8 Karya	xl

