

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Penting untuk mengetahui profil dan sejarah perusahaan sebagai landasan untuk memahami asal-usul serta proses terbentuknya KPN Plantations. Pemahaman ini memberikan gambaran mengenai perjalanan perusahaan sejak awal berdiri hingga mampu berkembang dari tahun ke tahun. Selain itu, sejarah perusahaan juga mencerminkan nilai, visi, dan komitmen yang dijunjung dalam menjalankan kegiatan operasionalnya..

2.1.1 Profil Perusahaan

Perusahaan KPN Plantations mempunyai visi untuk menjadi salah satu pemain terkemuka di industri kelapa sawit global, yang dikenal karena fokus utamanya pada pengembangan kelapa sawit berkelanjutan dan pengembangan komunitas yang luar biasa serta misi untuk Mengutamakan pengembangan minyak sawit berkelanjutan dan pengembangan komunitas yang unggul, KPN Plantations berkomitmen untuk mencapai produktivitas dan keuntungan tingkat global.

Arti dari logo KPN Plantations sendiri belum ada arti yang pasti, namun jika dilihat dari sudut pandang sebagai seorang desainer, logo KPN melambangkan bunga berwarna merah yang mekar, yang dimana dapat diartikan sebagai kehormatan, keberanian serta keberuntungan. KPN Plantations bergerak dalam minyak kelapa sawit sebagai produk utama mereka mulai dari Cangkang dan fiber yang berfungsi sebagai bahan bakar, Cangkang kosong dan Tanah Solid sebagai pupuk, Kernel dan CPO yang dijadikan sebagai minyak bahan baku utama (Minyak Goreng, Biodiesel, Kosmetik, dan Sabun), (Human Kapital KPN Plantations, 2024)

2.1.2 Sejarah Perusahaan

Ganda Sawit Utama (GSU) didirikan pada tahun 2004 merupakan nama pertama perusahaan dan memulai operasionalnya di wilayah Riau, kemudian memperluas cakupan kegiatan usahanya ke Kalimantan Barat dan Kalimantan Timur.

Kemudian pada tanggal 1 April 2010, AMS Plantations mulai beroperasi di Melawi dengan mengelola total luas lahan sekitar 90.000 hektar yang tersebar di Kalimantan, Sulawesi Barat, dan Papua.

Selanjutnya pada tahun 2012, AMS Plantations dan Ganda Sawit Utama bergabung membentuk satu grup usaha di bawah nama AMS Ganda Group dengan luas lahan mencapai 27.000 hektar, serta mengelola dua pabrik pengolahan dengan kapasitas total 75 ton per jam.

Berikutnya pada Maret 2013, PT. Asiatic Persada bergabung ke dalam grup, menambah kawasan perkebunan seluas 14.000 hektar serta satu pabrik pengolahan dengan kapasitas 70 ton per jam di bawah AMS Plantations.

Memasuki tahun 2014, pada bulan Februari Tabung Haji Indo Plantations, anak perusahaan Tabung Haji Malaysia, bergabung di wilayah Riau dengan tambahan luas lahan 73.000 hektar serta enam pabrik pengolahan dengan kapasitas total 275 ton per jam.

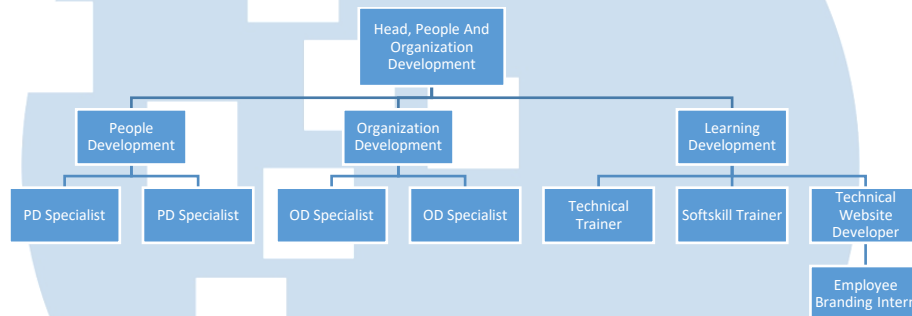
Selanjutnya, pada September 2014, PT. Citra Riau Sarana turut bergabung dengan tambahan lahan 2.700 hektar dan tiga pabrik pengolahan berkapasitas 120 ton per jam.

Pada April 2016, PT. Tritunggal Sentra Buana menjadi bagian dari grup dengan menambah luas lahan 9.000 hektar serta satu pabrik pengolahan berkapasitas 70 ton per jam di Kalimantan Timur di bawah AMS Plantations, dan pada periode yang sama grup tersebut melakukan rebranding menjadi Gama Plantations.

Pada tanggal 10 Oktober 2019, secara resmi grup ini mengubah namanya menjadi KPN Plantations, singkatan dari Karunia Prima Nastari. (kpnplantationsonboarding, 2024)

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

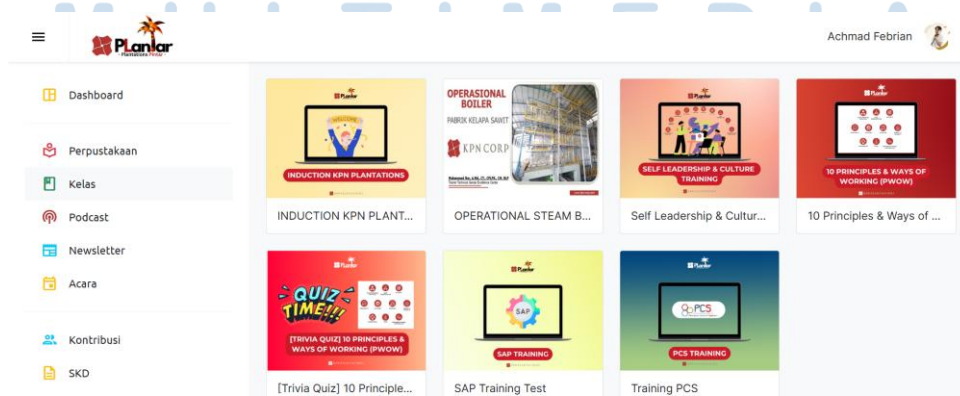
Dalam menjalani sebuah perusahaan, tentunya membutuhkan banyak tenaga kerja yang disusun menjadi sebuah struktur agar tiap tenaga kerja yang ada memiliki perannya masing-masing. Berikut struktur organisasi perusahaan KPN Plantations divisi *Human Capital*:



Gambar 2.1 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan Divisi Human Capital
Sumber: Westley (2025)

2.3 Portofolio Perusahaan

Portofolio perusahaan berfungsi sebagai media representasi profesional yang menggambarkan kinerja dan kompetensi perusahaan dalam bidang yang dijalankan. Melalui portofolio, pihak internal maupun eksternal dapat memahami ruang lingkup pekerjaan dan pengalaman perusahaan. Selain itu, portofolio juga menjadi alat pendukung dalam membangun kepercayaan serta citra perusahaan. Berikut beberapa karya yang dimiliki oleh perusahaan:



Gambar 2.2 Website Plantar
Sumber: <https://pintar.kpnplantationss.com/kelas>

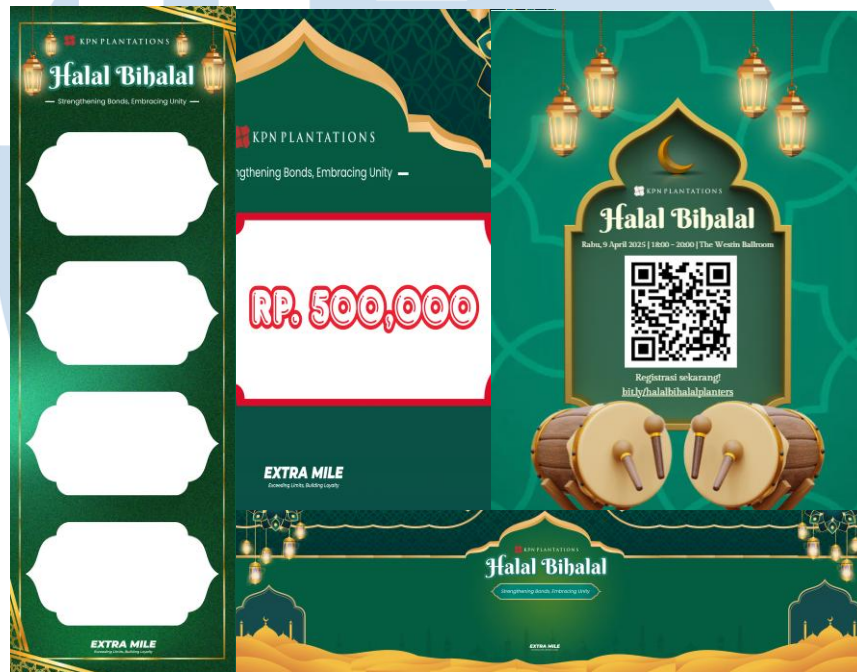
Website Plantar yang mengartikan Plantations Pintar ini merupakan salah satu karya website KPN Plantations yang bertujuan sebagai LMS (Learning Management System) yang dikhususkan untuk karyawan KPN Plantations untuk membantu karyawan dalam training serta meningkatkan kompetensi karyawan. Dalam website ada juga perpustakaan dan podcast yang dapat menambahkan insight dan kualitas karyawan.



Gambar 2.3 Mixing PWOW Song

Mixing “PWOW” Song merupakan karya musik yang diciptakan perusahaan untuk mengingatkan pedoman kerja melalui musik yang diputar setiap harinya pada pukul 09.00 WIB. Kepanjangan PWOW sendiri yaitu “*Principles Ways Of Work*” yang menjadi panduan utama dalam bekerja di perusahaan KPN Plantations. PWOW sendiri berupa “*Clear Reporting Structure*”, “*Good Communication*”, “*Accuracy*”, “*Punctuality*”, “*Discipline*”, “*Efficiency*”,

“Honesty and Integrity”, “Hardworking”, “Pride”, “Performance Based Compensation”. PWOW sendiri hanya berlaku untuk KPN Plantations, berbeda dengan bisnis unit lainnya yang memakai “SIGAP” yang mengartikan *“Synergy”, “Intuitive”, “Growth”, “Adaptation”, “Passion”*.



Gambar 2.4 Acara Halal Bihalal

Acara Halal Bihalal merupakan acara dari KPN Plantations dalam upaya memperingati hari raya Idul Fitri yang dimana acara tersebut mengajak karyawan saling memaafkan dan makan ketupat bersama. KPN Plantations membuat karya berupa poster sebagai absensi, *photobooth* untuk menjadi bilik foto khusus acara, *backdrop* untuk panggung, dan *voucher* sebagai hadiah. Dalam acara bihalal ini memiliki banyak games berupa *quiz* serta *lucky draw* untuk para karyawannya. Acara ini juga memiliki tujuan untuk meningkatkan loyalitas karyawan serta membagikan bonus berupa tunai.