

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Industri kreatif di Indonesia beberapa tahun terakhir berkembang sangat cepat dan jadi salah satu sektor yang punya pengaruh besar terhadap perekonomian nasional. Data dari Kementerian Ekonomi Kreatif menunjukkan bahwa jumlah tenaga kerja di sektor ini meningkat dari sekitar 14 juta orang pada 2013 menjadi 26,47 juta orang pada 2024. Nilai tambah ekonominya juga naik signifikan, dari Rp 700 triliun menjadi Rp 1.532 triliun dalam sebelas tahun (Antara News, 2024). Kinerja eksportnya pun terus bergerak naik. Pada semester pertama 2024, ekspor produk kreatif Indonesia mencapai US\$ 12,36 miliar, yang sebagian besar disumbang oleh tiga subsektor utama yaitu fashion, kuliner, dan kriya (Tempo, 2024).

Salah satu perusahaan yang terlibat aktif dalam perkembangan industri kreatif adalah Kompas Cyber Media (KCM). Perusahaan ini merupakan bagian dari Kelompok Kompas Gramedia dan berfokus pada penyajian informasi digital melalui portal Kompas.com. KCM menghadirkan beragam konten, mulai dari berita harian, lifestyle, olahraga, teknologi, hingga ekonomi, dengan tujuan memenuhi kebutuhan informasi masyarakat Indonesia. Karakter KCM terlihat pada kemampuannya menjaga kualitas jurnalisme sambil tetap mengikuti format digital yang mudah diakses, sekaligus terus berinovasi agar tetap relevan dengan kebiasaan pembaca. Dengan pengalaman lebih dari dua dekade di dunia media digital, KCM telah membangun posisi yang kuat sebagai salah satu media daring yang paling dipercaya di Indonesia.

Kompas Cyber Media secara konsisten menyelenggarakan acara tahunan Lestari Summit & Awards yang mengangkat tema keberlanjutan dan pelestarian lingkungan. Namun perkembangan *visual branding* untuk acara ini masih cenderung statis dan banyak bergantung pada desain grafis konvensional. Melihat

meningkatnya perhatian publik terhadap isu lingkungan dan tingginya standar *visual audiens* saat ini, diperlukan pendekatan komunikasi visual yang lebih dinamis, interaktif, dan mampu menarik perhatian. Adanya *motion graphic* menjadi salah satu solusi yang bisa memperkuat identitas *visual* acara, membuatnya lebih hidup, serta memudahkan penyampaian pesan kepada audiens yang semakin terbiasa dengan konten *visual* bergerak.

Magang di PT Kompas Cyber Media bertujuan untuk melanjutkan proses perancangan motion graphic bagi Lestari Summit & Awards 2025. Dalam kegiatan magang ini, penulis terlibat langsung dalam alur produksi visual, mulai dari penyusunan konsep, pembuatan aset visual, sampai penerapannya ke dalam konten digital yang akan dipublikasikan. Pengalaman tersebut diharapkan dapat memberikan pemahaman yang lebih mendalam mengenai bagaimana strategi komunikasi visual berbasis motion graphic diterapkan secara profesional di industri media. Selain itu, pengalaman ini menjadi dasar penting dalam penyusunan laporan magang berjudul “Perancangan Motion Graphic dalam Proyek Lestari Summit & Awards 2025 di PT Kompas Cyber Media.”

1.2 Tujuan Kerja

Pelaksanaan program magang merupakan bagian dari persyaratan kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds.) di Universitas Multimedia Nusantara. Selain memenuhi ketentuan akademik, penulis mengikuti program ini dengan sejumlah tujuan yang ingin dicapai sebagai bekal untuk karier di masa mendatang. Tujuan tersebut meliputi:

1. Menambah pengalaman kerja sebagai Motion Graphic Intern di divisi Creative Marketing Kompas Cyber Media (KCM). Pengalaman ini diharapkan dapat memberikan gambaran langsung mengenai praktik kerja profesional di industri media digital, terutama dalam mendukung penyelenggaraan acara tahunan Lestari Summit & Awards 2025.

2. Mengembangkan kemampuan komunikasi dan kerja sama dalam lingkungan kerja profesional. Hal ini mencakup proses koordinasi dengan berbagai divisi, mengikuti alur kerja yang terstruktur, serta menyesuaikan diri dengan ritme dan tuntutan pekerjaan di industri media kreatif.
3. Memperdalam dan memperluas hardskill yang relevan dengan peran dalam *Creative Marketing* KCM. Keterampilan tersebut meliputi pengembangan konsep visual untuk kebutuhan branding acara, pembuatan motion graphic dan animasi berdasarkan key visual Lestari Summit & Awards, serta produksi konten digital yang sesuai dengan tren audiens dan pesan komunikasi yang ingin disampaikan.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja

Jadwal magang disusun sesuai dengan kebutuhan divisi *Creative*. Beserta penjelasan dan waktu prosedur pelaksanaan kerja magang sebagai berikut.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja

Dalam menjalankan program magang, penulis mengikuti seluruh ketentuan yang ditetapkan oleh PT Kompas Cyber Media serta Universitas Multimedia Nusantara. Kegiatan magang dilaksanakan selama 4 bulan dengan total durasi 640 jam kerja, dimulai pada 7 Juli 2025 hingga 27 Oktober 2025. Selama periode tersebut, aktivitas magang tidak hanya berlangsung pada hari kerja, tetapi juga mencakup beberapa penugasan pada akhir pekan (Sabtu dan Minggu) sesuai kebutuhan divisi *Creative*.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja

Selama magang di PT Kompas Cyber Media, penulis bekerja dengan sistem *Work From Office* (WFO) dan *Work From Home* (WFH). Pada hari WFO, penulis hadir di kantor mulai pukul 08.00 hingga 17.00 WIB sesuai jam operasional, diawali dengan briefing pagi sebelum memulai pekerjaan bersama *supervisor*. Selama berada di kantor, seluruh tugas dikerjakan secara langsung di bawah arahan tim. Sementara itu, pada hari WFH, penulis tetap mengikuti jam kerja yang sama, dengan proses komunikasi dan koordinasi

dilakukan secara daring melalui email dan Whatsapp. Penugasan diberikan secara online oleh supervisor, dan setiap hasil pekerjaan dikirimkan melalui Whatsapp atau Google Drive. Sepanjang pelaksanaannya, penulis menjaga disiplin waktu, produktivitas, serta kelancaran komunikasi agar seluruh pekerjaan dapat diselesaikan dengan baik.

Setelah seluruh rangkaian kegiatan magang selesai dilaksanakan, penulis langsung fokus menyelesaikan penyusunan laporan magang hingga seluruh bagian dinyatakan lengkap. Setelah itu, laporan di-asistensikan kepada dosen pembimbing untuk mendapatkan koreksi dan persetujuan. Setelah revisi rampung, laporan kemudian diunggah melalui platform Prostep sesuai ketentuan program magang. Pada tahap akhir, penulis mengikuti sidang magang yang telah dijadwalkan pada tanggal 10 Desember 2025. Berdasarkan jadwal resmi yang diberikan panitia, penulis mendapatkan sesi sidang pada pukul 11.00 WIB, dan hadir sesuai waktu yang telah ditetapkan untuk menjalani proses penilaian akhir dari kegiatan magang tersebut.

