

**PERANCANGAN *BUSINESS PITCHDECK* COMMUNAL
UNTUK PT TELKOM INDONESIA**



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

Hana Sanya Sabiya

00000073805

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN *BUSINESS PITCHDECK* COMMUNAL
UNTUK PT TELKOM INDONESIA**



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual (S.Ds.)

Hana Sanya Sabiya
00000073805

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Hana Sanya Sabiya
Nomor Induk Mahasiswa : 00000073805
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

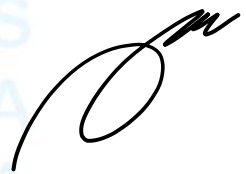
menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Career Acceleration Program saya yang berjudul:

**PERANCANGAN *BUSINESS PITCHDECK* COMMUNAL UNTUK PT
TELKOM INDONESIA**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 5 Desember 2025



(Hana Sanya Sabiya)

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Haana Sanya Sabiya
NIM : 00000073805
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Laporan : PERANCANGAN *BUSINESS PITCHDECK*
COMMUNAL UNTUK PT TELKOM INDONESIA

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas/Project/Tugas Akhir*(coret salah satu) sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

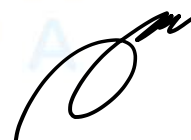
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☒ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☐ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Saya mengakui bahwa saya telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkannya dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 5 Desember 2025

Yang Menyatakan,



(Haana Sanya Sabiya)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Hana Sanya Sabiya
Nomor Induk Mahasiswa : 00000073805
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk
Alamat Perusahaan : The Telkom Hub, Gedung Telkom Landmark Tower II, lantai.39, Jl. Jenderal Gatot Subroto Kav. 52, Kuningan Barat, Mampang Prapatan, Jakarta Selatan, Jakarta, Indonesia 12710
Email Perusahaan : corporate_comm@telkom.co.id

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

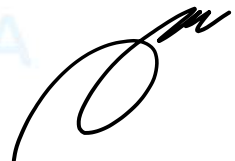
Tangerang, 5 Desember 2025

Mengetahui


Telkom Indonesia

(Cita Diplomawati, S.H., MCCL.)

Menyatakan



(Hana Sanya Sabiya)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN *BUSINESS PITCHDECK* COMMUNAL UNTUK
PT TELKOM INDONESIA**

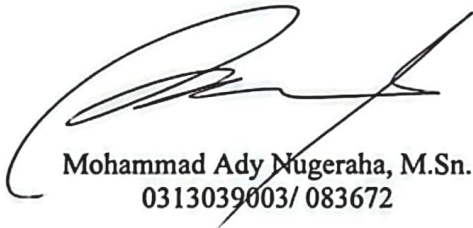
Oleh

Nama Lengkap : Hana Sanya Sabiya
Nomor Induk Mahasiswa : 00000073805
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

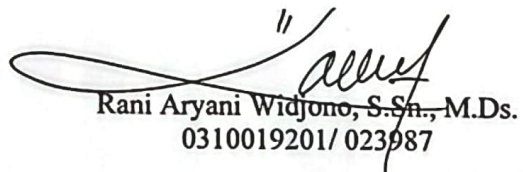
Telah diujikan pada hari Jumat, 12 Desember 2025
Pukul 15.00 s.d. 15.30 WIB dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji



Mohammad Ady Nugeraha, M.Sn.
0313039003/ 083672



Rani Aryani Widjono, S.Sn., M.Ds.
0310019201/ 023987

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

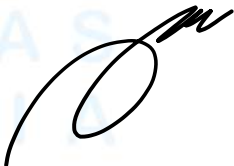
Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Hana Sanya Sabiya
Nomor Induk Mahasiswa : 0000073805
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Business Acceleration Program
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN *BUSINESS PITCHDECK*
COMMUNAL UNTUK PT TELKOM
INDONESIA

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 5 Desember 2025



(Hana Sanya Sabiya)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis mengucapkan terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya yang melimpah. Penulis dapat menyusun laporan *career acceleration* program “Perancangan *Business Pitchdeck* Communal untuk PT Telkom Indonesia”. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan dalam program studi Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara. Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua orang yang telah membantu dan mendukung dalam proses penyusunan proposal ini. Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
4. PT Telkom Indonesia, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
5. Cita Diplomawati, S.H., MCCI., selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
6. Mohammad Ady Nugeraha, M.Sn., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Kedua orang tua penulis, Mas Wijoto dan Eva Erisnawati yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Sangat besar harapan penulis, semoga laporan magang ini dapat memberikan manfaat kepada pembaca dan dapat memberikan ilmu.

Tangerang, 5 Desember 2025



(Hana Sanya Sabiya)

PERANCANGAN *BUSINESS PITCHDECK* COMMUNAL UNTUK PT TELKOM INDONESIA

(Hana Sanya Sabiya)

ABSTRAK

Program magang merupakan bagian dari kurikulum akademik yang bertujuan untuk memberikan pengalaman kerja langsung kepada mahasiswa sebelum memasuki dunia profesional. Penulis melaksanakan kerja magang sebagai salah satu syarat kelulusan dari Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara. Magang dilaksanakan selama empat bulan, mulai dari 1 Juli hingga 31 Oktober 2025, di PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk, sebuah Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang bergerak di bidang teknologi informasi dan komunikasi. Teori utama yang digunakan dalam pelaksanaan magang ini adalah teori Experiential Learning oleh David A. Kolb, yang menekankan pada proses pembelajaran melalui pengalaman konkret, refleksi, konseptualisasi abstrak, dan eksperimen aktif. Penulis ditempatkan di divisi DEPT Group Sustainability & Corporate Communication sebagai Intern Graphic Design. Tugas utama meliputi pembuatan desain presentasi bisnis, media sosial dan pengembangan desain website. Selama menjalani magang, penulis memperoleh kesempatan untuk menerapkan ilmu yang telah dipelajari di bangku kuliah serta mengembangkan kemampuan baru dalam desain digital, komunikasi visual, dan kerja tim. Pelaksanaan magang ini menjadi pengalaman berharga yang memperluas pemahaman penulis terhadap industri kreatif dan dunia kerja profesional secara nyata.

Kata kunci: PT Telkom Indonesia, Kerja Magang, *Business Pitchdeck*

DESIGNING COMMUNAL BUSINESS PITCHDECK FOR PT

TELKOM INDONESIA

(Hana Sanya Sabiya)

ABSTRACT

The internship program is part of the academic curriculum designed to provide students with direct work experience before entering the professional world. The author undertook an internship as one of the graduation requirements for the Visual Communication Design Study Program at Universitas Multimedia Nusantara. The internship was carried out over a four-month period, from July 1 to October 31, 2025, at PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk, a state-owned enterprise engaged in information and communication technology services. The main theory applied during the internship is the Experiential Learning theory by David A. Kolb, which emphasizes the learning process through concrete experience, reflection, abstract conceptualization, and active experimentation. The author was assigned to the DEPT Group Sustainability & Corporate Communication division as an Intern in Graphic Design. The main responsibilities included creating business presentation designs, social media content, and website design development. During the internship, the author had the opportunity to apply academic knowledge in a real-world setting while also developing new skills in digital design, visual communication, and teamwork. This internship has proven to be a valuable experience that has broadened the author's understanding of the creative industry and the professional work environment.

Keywords: PT Telkom Indonesia, Internship, Business Pitchdeck

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Kerja	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	5
2.1.1 Profil Perusahaan	5
2.1.2 Sejarah Perusahaan	6
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	7
2.3 Portofolio Perusahaan.	7
BAB III PELAKSANAAN KERJA.....	12
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Kerja	12
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Kerja.....	12
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Kerja.....	12
3.2 Tugas yang Dilakukan	13

3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja	19
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Kerja.....	20
3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Kerja.....	25
3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Kerja	33
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Kerja	34
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Kerja.....	34
BAB IV PENUTUP	35
4.1 Simpulan	35
4.2 Saran.....	35
DAFTAR PUSTAKA.....	xiv



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo PT Telkom Indonesia.....	5
Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi PT Telkom Indonesia	7
Gambar 2.3 Sosial Media Instagram Digiland Indonesia	8
Gambar 2.4 Sosial Media Instagram GoZero	9
Gambar 2.5 Website Communal	9
Gambar 2.6 Sosial Media Instagram Telkom Indonesia.....	10
Gambar 2.7 Artikel Portal Telkom Group	11
Gambar 3.8 Bagan Alur Koordinasi	13
Gambar 3.9 Communal Community Manusia Digital	21
Gambar 3.10 Sosial Media Instagram Communal.....	22
Gambar 3.11 Business Pitchdeck Study Case Event Reference	22
Gambar 3.12 Business Pitchdeck Study Case for Communal	24
Gambar 3.13 Website Communal 1	26
Gambar 3.14 Website Communal 2	27
Gambar 3.15 Sosial Media Instagram Communal 1.....	28
Gambar 3.16 Sosial Media Instagram Communal 2.....	28
Gambar 3.17 Business Pitchdeck ESG & Marketing	30
Gambar 3.18 Business Pitchdeck Conceptual & Design Develop “GDTE 2025”	31
Gambar 3.19 Business Pitchdeck The Power of Collaboration	32
Gambar 3.20 Business Pitchdeck Propose Padel vs Tennis.....	33



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Data Perusahaan.....	13
---	-----------



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Persentase Turnitin.....	xvi
Lampiran 2 Form Bimbingan	xix
Lampiran 3 Lampiran Surat Penerimaan Kerja.....	xx
Lampiran 4 PROSTEP 01	xxi
Lampiran 5 PROSTEP 02	xxii
Lampiran 6 PROSTEP 03	xxiii
Lampiran 7 PROSTEP 04	lxxii
Lampiran 8 Karya.....	lxxiii

