

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk, atau yang lebih dikenal dengan Telkom Indonesia, merupakan perusahaan Badan Pengelola Investasi (BPI) Danantara yang bergerak di bidang jasa layanan teknologi informasi dan komunikasi (TIK) serta jaringan telekomunikasi di Indonesia. Didirikan pada tahun 1965, Telkom telah tumbuh menjadi salah satu perusahaan telekomunikasi terbesar di Asia Tenggara, dengan berbagai layanan mulai dari telepon tetap, seluler, internet, data, hingga layanan digital berbasis *cloud* dan platform (Telkom Indonesia, 2023).

Sebagai penyedia layanan digital terintegrasi, PT Telkom Indonesia memiliki visi untuk menjadi perusahaan telekomunikasi digital pilihan utama masyarakat Indonesia. Melalui berbagai anak perusahaannya seperti Telkomsel, Telkom Akses, Telkomsigma, dan lainnya. Telkom terus berinovasi menghadirkan solusi digital yang mendukung pertumbuhan ekonomi nasional dan percepatan transformasi digital di berbagai sektor. Selain itu, Telkom juga berperan penting dalam pembangunan infrastruktur digital di Indonesia, termasuk penyediaan jaringan fiber optik, pengembangan data center, serta konektivitas ke wilayah 3T (terdepan, terluar, dan tertinggal). Dengan semangat "*Digital to Empower the Nation*", Telkom berkomitmen mendukung transformasi digital bangsa melalui pelayanan yang inklusif, andal, dan berkelanjutan.

Keberadaan Telkom sebagai perusahaan digital berskala nasional menjadikannya tempat yang relevan untuk pelaksanaan program magang (*internship*), karena memberikan akses langsung ke dunia kerja profesional di industri teknologi informasi dan komunikasi. Menurut teori *experiential learning* oleh Kolb (1984), pengalaman langsung di dunia kerja merupakan komponen penting dalam proses belajar, Karena memungkinkan penulis menerapkan teori ke

dalam dunia nyata melalui siklus pengalaman konkret, refleksi, eksperimen aktif, dan konseptualisasi abstrak. Penulis dapat belajar langsung tentang sistem kerja profesional, pengelolaan proyek digital, komunikasi organisasi, dan dinamika industri TIK di lingkungan profesional Telkom.

Selain itu, teori *Human Capital Development* juga menyatakan bahwa investasi dalam pelatihan dan pengalaman kerja seperti magang dapat meningkatkan keterampilan, produktivitas, dan daya saing individu di pasar tenaga kerja (Becker, 1993). Melalui program magang di Telkom, penulis mendapatkan akses terhadap pelatihan informal, pemecahan masalah secara langsung, serta pembinaan dari mentor profesional yang mendukung pengembangan kompetensi praktis yang tidak sepenuhnya dapat diperoleh di ruang kelas.

1.2 Tujuan Kerja

Kegiatan magang ini berlangsung selama empat bulan di PT Telkom Indonesia dengan tujuan dan maksud sebagai berikut:

1. Magang merupakan salah satu persyaratan akademik yang harus dipenuhi untuk memperoleh gelar Sarjana Desain di Universitas Multimedia Nusantara.
2. Program magang memberikan kesempatan kepada penulis untuk merasakan langsung pengalaman kerja di dunia profesional dan menambahkan pengalaman mengenai profesi sebagai *designer*. Pengalaman dapat juga berdasarkan pada *softskill* dan *hardskill*.
3. Selama magang, penulis dapat mengimplementasikan seluruh pengetahuan dan keterampilan yang telah dipelajari selama masa studi di Universitas Multimedia Nusantara ke dalam situasi kerja yang nyata.
4. Penulis juga memperoleh pengetahuan dan pengalaman baru dari lingkungan kerja, seperti kemampuan kerja tim, pengelolaan waktu, serta keterampilan teknis dalam desain website, business pitchdeck dan konten media sosial.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja

Pada bagian ini, penulis menjelaskan secara rinci mengenai durasi pelaksanaan magang, ketentuan jam kerja yang berlaku, serta tahapan yang dilalui mulai dari proses pendaftaran hingga penyelesaian masa magang di PT Telkom Indonesia.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja

Penulis menjalani program magang di PT Telkom Indonesia mulai dari tanggal 1 Juli 2025 hingga 31 Oktober 2025, dengan durasi kontrak selama empat bulan. Sistem kerja yang diterapkan adalah lima hari kerja dalam seminggu, yakni dari Senin hingga Jumat, dengan jam operasional dimulai pukul 08.00 hingga 17.00 WIB, termasuk satu jam untuk istirahat. Seluruh kegiatan magang dilaksanakan secara *onsite*, di mana penulis hadir secara langsung di kantor setiap hari kerja. Lokasi pelaksanaan magang berada di The Telkom Hub (Telkom Landmark Tower), Jl. Gatot Subroto, Jakarta Selatan. Adapun jadwal kehadiran di kantor dapat disesuaikan berdasarkan kondisi dan arahan dari supervisor terkait.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja

Prosedur pelaksanaan magang adalah serangkaian tahapan yang dijalani secara sistematis selama masa magang, dimulai dari proses melamar hingga penyelesaian program magang. Adapun tahapan yang dijalani oleh penulis selama melaksanakan pengajuan magang (*internship track 1*) di Universitas Multimedia Nusantara dan magang di PT Telkom Indonesia adalah sebagai berikut:

1. Dalam pelaksanaan *internship track 1* yang diselenggarakan oleh pihak kampus untuk menjadi syarat kelulusan semester 7, penulis melakukan pengajuan dengan beberapa tahap seperti:

- a. Melakukan *registration* melalui website *pro-step* dengan mengajukan lima perusahaan. Lalu akan dikualifikasi oleh dosen pengurus MBKM *internship* dan akan disetujui oleh Kaprodi (Kepala Program Studi).
 - b. Setelah menunggu seminggu setelah proses *registration*, lalu penulis akhirnya mendapatkan *cover letter* yang dapat diunduh dan dapat melanjutkan ke halaman *complete registration* untuk melengkapi data perusahaan dan *supervisor*.
2. Dalam mencari lokasi magang, penulis memperoleh informasi mengenai lowongan magang di PT Telkom Indonesia melalui pihak lain, dan kemudian mengajukan lamaran melalui email pada tanggal 25 Juni 2025.
3. Penulis menerima respons dari pihak perusahaan sehari setelahnya, yaitu pada tanggal 26 Juni 2025.
4. Pada tanggal 1 Juli 2025, penulis resmi dinyatakan diterima sebagai peserta magang di PT Telkom Indonesia.
5. Hari pertama magang dimulai pada 1 Juli 2025, di mana penulis menjalankan peran sebagai Intern Graphic Design and Presentation dalam divisi *Program and Partnership* di bawah *DEPT GROUP Sustainability & Corporate Communication*.
6. Penulis menjalankan program magang selama empat bulan penuh di perusahaan tersebut.
7. Masa magang penulis resmi berakhir pada tanggal 31 Oktober 2025.