

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Engineplus perusahaan workshop motorsport otomotif yang penulis selama saat magang di semester gasal tahun 2024/2025, secara dasar perusahaan workshop otomotif sudah berdiri dari tahun 2010, tetapi tim Motorsport Perusahaan sudah berdiri di beberapa tahun sebelum sebagai workshop.

2.1.1 Profil Perusahaan

PT. Karya Berkat Semesta atau lebih dikenal sebagai Engineplus, adalah perusahaan jasa workshop yang fokus di industri otomotif. Layanan perusahaan yang ditawarkan meliputi perawatan, tune-up, servis oli, modifikasi dan restorasi. Tentu tergantung kebutuhan pelanggan, Engineplus bisa membantu dengan spesialis perusahaan.



Gambar 2.1 Company Logo
Sumber: <https://engineplus.com>

Visi perusahaan adalah sebagai bengkel modifikasi otomotif yang profesional dan tepercaya, yang dapat memenuhi keinginan pelanggan. Misi perusahaan adalah sebagai workshop otomotif motorsport yang memodifikasi mesin untuk meningkatkan tenaga, meningkatkan daya tahan dan umur pakai, mempertahankan fitur kenyamanan kendaraan, serta memodifikasi interior dan eksterior kendaraan sesuai permintaan pelanggan. (ENGINEPLUS, 2025a)

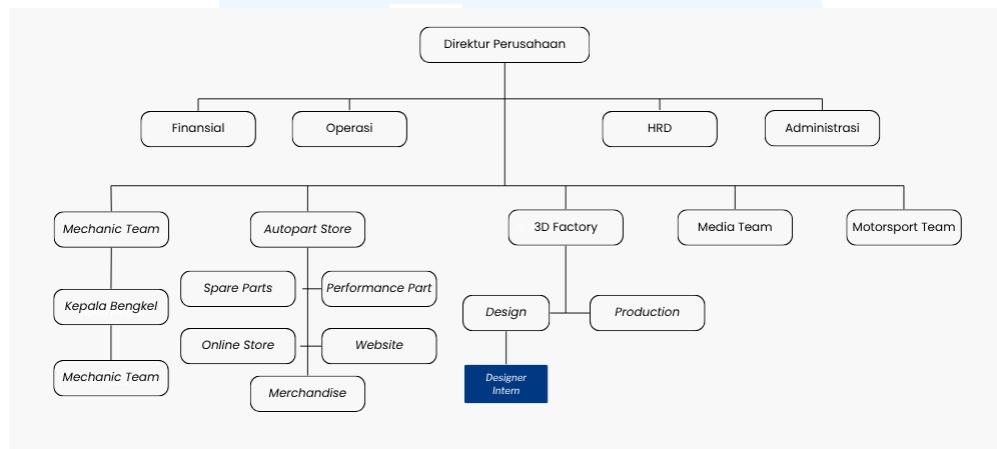
2.1.2 Sejarah Perusahaan

Pendiri Engineplus berawal dari tim balap drag kecil di tahun 2010an yang merupakan tim berskala kecil yang dijalankan oleh persahabatan yang tertarik dengan otomotif. Tim ini mulai terbentuk dan menjadi organisasi berskala kecil, yang dipimpin oleh Merzlin Tedjo untuk mewujudkan tim Engineplus. Pada tahun 2010, persahabatan mulai lebih serius dalam ajang balap motorsport. Pada tahun 2014, tim Engineplus Motorsport berdiri dan ada pergantian kepemimpinan yang membawa perkembangan pesat untuk Engineplus Motorsport. Dalam perkembangan pesat, tim kecil mendapat tenaga kerja yang lebih terampil untuk proyek, askes untuk suku cadang terbaik dan tambahan dana. Dengan sumber daya dan pendanaan baru, tim segera mampu menorehkan tempat sejarah dalam dunia balap drag Indonesia dengan memecahkan rekor Indonesia untuk mobil balap drag terkencang dan bertenaga tinggi pada saat itu. (ENGINEPLUS, 2025a)

Berkat berbagai pencapaian baru tim ini, Engineplus Motorsport menarik banyak pelanggan dengan minat dan membayar Engineplus untuk modifikasi kendaraan pribadi. Engineplus pada waktu itu menyadari potensi pasar workshop motorsport di Indonesia. Peningkatan jumlah pelanggan yang ingin memodifikasi kendaraan pribadi memberikan tim dana dan portofolio proyek-proyek yang pernah dipegang, serta membangun model bisnis yang efektif. Dengan demikian, pada tahun 2018, tim ini resmi menjadi Perseroan Terbatas (PT) Karya Berkat Semesta. Nama merek perusahaan resmi menggunakan Engineplus, untuk Engineplus Motorsport diolah dan menjadi bagian divisi perusahaan yang berfokus pada partisipasi dalam ajang balap motor di Indonesia.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi Engineplus memiliki struktur kecil untuk 120 karyawan, maka *workshop* dapat di empat divisi organisasi lapangan kerja. Lapangan kerja masing-masing memiliki Finansial, Operasional, cabang HRD dan Administrasi untuk seluruh kebutuhan lapangan kerja. Direktur perusahaan memiliki tanggung jawab dengan operasional *workshop* seperti timeline kerja *workshop* & acara yang ingin di partisipasi perusahaan.



Gambar 2.2 Contoh Bagan Struktur Organisasi Perusahaan
Sumber: Juanda (2025)

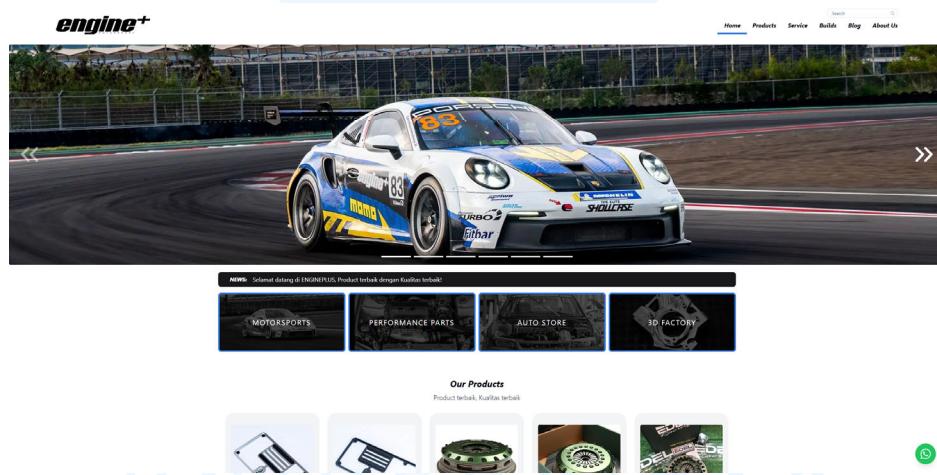
Divisi motorsport menjadi bagian promosi *branding* dan portofolio *workshop* karena popularitas divisi *motorsport* dan kualitas pekerjaan *workshop*. Kebutuhan operasional *worshop*, setiap divisi memiliki jobdesk masing-masing, *Mechanic crew* untuk pekerjaan kendaraan pelanggan dan setiap arahan pekerjaan oleh kepala mekanik. Autopart Store adalah divisi suku cadang perusahaan, 3D Factory desain buatan perusahaan untuk kebutuhan kustomisasi proyek dan divisi media adalah tim layar belakang, yang membantu digital marketing (sosial media) dengan tujuan marketing perusahaan. Tugas penulis sebagai *Designer Intern*, mendesain dan mengembangkan citra *branding* / merek yang ada di dalam perusahaan, tanpa butuh lihat pembatasan / pembagian divisi penulis.

2.3 Portofolio Perusahaan

Engineplus sebagai perusahaan *Workshop* dan *Motorsport* ada beberapa karya-karya yang memiliki hubungan dengan desain komunikasi visual. Ditandai seperti website perusahaan, kemasan desain, desain *booth* untuk acara otomotif, dan desain kaos otomotif, yang dirancang oleh Engineplus sendiri. Berikut karya-karya yang dibuat oleh Engineplus.

1. Website

Website Engineplus memiliki relevansi untuk kebutuhan *awareness* perusahaan di dunia *WEB 2.0*. Website ini sudah berdiri sejak tahun 2014. Website perusahaan didesain untuk *blog posting*, portofolio proyek perusahaan, tentang perusahaan, toko *Autospart Store* dan informasi mengenai jenis jasa yang ditawarkan *workshop*. Elemen dalam website Engineplus ada *navigation bar*, *search bar*, banner halaman depan yang ada *photography* otomotif, foto hasil *edit digital*, kabar / *blog* dan halaman *online store*.



Gambar 2.3 Website Perusahaan
Sumber: www.engineplus.com

2. Booth

Booth perusahaan dalam mengikuti acara otomotif *life-style* menjadi peran penting dalam acara *public relationship* Engineplus. Salah satu contoh acara otomotif Indonesian Modification & Lifestyles Expo pada tahun 2024. Desain booth dirancang oleh tim Engineplus sendiri, proses fabrikasi di buat oleh vendor

luar perusahaan. Setiap elemen konsep booth perusahaan memiliki LED Sign Logo Engineplus, Display produk-produk, Merchandise booth dan Display kendaraan perusahaan di booth.



Gambar 2.4 Booth Engineplus IMX Tahun 2024
Sumber: Feed Instagram @engineplus_motorsports

3. Kemasan

Engineplus membuat dan jual produk buatan sendiri seperti kosmetik *Premium License Plate Frame* untuk meningkat tampilan kendaraan. Pembeli yang minta beli pasti butuh kemasan. Kemasan produk ini memiliki fungsi untuk lindungi produk dari bentrokan fisik, melindungi dari cuaca dan membawa aksesories pelengkap produk. Secara teknis kemasan, menggunakan *carton corrugated* dengan sablon stensil sederhana.



Gambar 2.5 Kemasan Depan License Plate Frame Engineplus
Sumber: Juanda (2025)

Elemen yang terdapat dalam kemasan produk: desain grafis bentuk produk, logo perusahaan, nama produk untuk bagian depan. Bagian belakang memiliki instruksi tahap untuk pemasangan produk, *QR code* untuk video instruksi

pemasang, social media akun perusahaan, link untuk video pemasangan dan jenis / varian warna produk.

4. *Livery Graphic Design*

Perusahaan juga mengikuti tandingan *motorsport* yang berlawanan dengan tim *motorsport* lain. Kadang ada satu tanjung balapan yang harus pakai mobil yang sama dengan lawan. Maka ada kebutuhan untuk sebuah perbedaan antara kendaraan kawan dan kendaraan lawan. *Livery* memiliki fungsi untuk identitas afiliasi kendaraan dengan tim saat perjalanan ajang balapan, *Livery* di desain dengan program kreatif *vector* oleh desainer dengan menggunakan warna perusahaan, elemen grafis atau *supergraphic* perusahaan, *logo* perusahaan yang bisa menjadi *livery* identitas khas tim *motorsport* antara tim yang lain.



Gambar 2.6 Livery Desain "FATSO"
Sumber: Feed Instagram @engineplus_motorsports

Perusahaan berkerja sama dengan *studio* desain untuk membuat *custom livery* kendaraan. Setiap basis identitas *livery* kendaraan perusahaan Engineplus yaitu menggunakan warna seperti putih, hitam dan biru, ukiran desain grafis, nomor pembalap, dan *logo sponsor / kolaborasi*.



Gambar 2.7 Livery Desain Porsche GT3 Cup Car

Sumber: Feed Instagram @engineplus_motorsports & @protomorphia

5. T-Shirt Design

Perusahaan juga rilis *merchandise* resmi *brand* yang sudah ada beberapa koleksi artikel sejak tahun 2018. Contoh *Craftman Turbo* adalah produk buatan Perusahaan yang memiliki nilai sebagai *Turbo Kit plug and play* di pasar Indonesia. Produk buatan ini juga merilis desain kaos yang di jual untuk pengemar pembeli produk *Craftman Turbo*. *T-Shirt* desain memiliki nilai sebagai *branding* dan media promosi untuk *branding* untuk Perusahaan, karena menunjukan passion Perusahaan di dunia otomotif dan branding dan promosi Engineplus dan produk di tempat umum, ajang balapan atau acara otomotif. Untuk elemen desain kaos terdapat desain grafis *vector* yang terkait dengan otomotif, quotes / judul yang berhubung, dan logo merek / perusahaan.



Gambar 2.8 Desain Kaos Engineplus - Craftman Turbo
Sumber: Feed Instagram @craftman.turbo

Keseluruhan desain produk dan branding Engineplus banyak lebih ke desain grafis sebagai elemen utama, maupun kaos, livery atau kemasan produk. Di campur dengan tipografi sederhana sebagai pelengkap dan menyampai informasi atau pesan. Untuk spesifikasi produksi setiap karya di portofolio, seperti dus kemasan menggunakan sablon atau laser etching, kaos menggunakan karet, DTF, Discharge, Plastisol atau DTG yang tergantung pada bahan kaos. Untuk kendaraan Livery menggunakan bahan vinyl untuk ketahanan cuaca dan fleksibilitas. Untuk warna primer cendrung ke warna biru dongker, warna sekunder yang netral seperti hitam dan putih dan warna tertiary seperti kuning sebagai visual pop, bold yang menarik perhatian.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA