

**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL SEBAGAI BRANDING
PORTADIN JAWA BARAT**



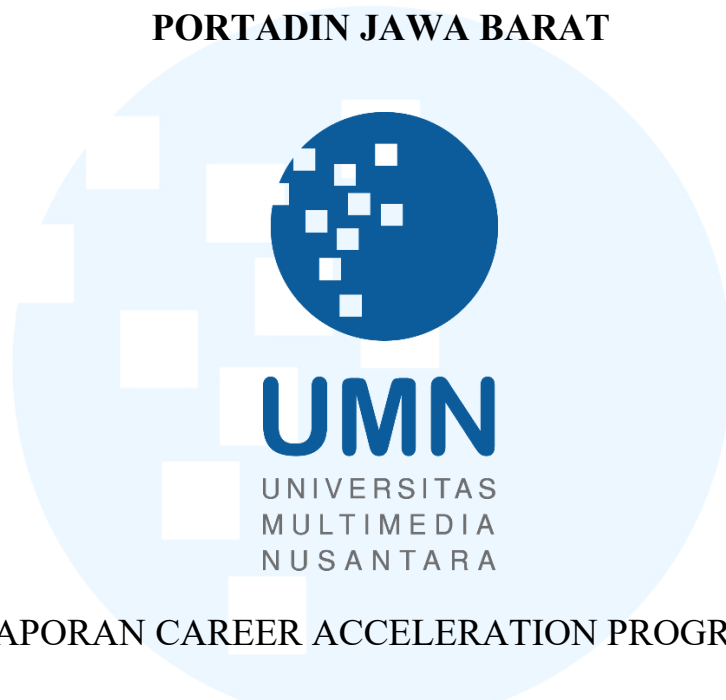
LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

Sayyid Aqil Rizqi

00000075472

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL SEBAGAI BRANDING
PORTADIN JAWA BARAT**



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual (S.Ds.)

Sayyid Aqil Rizqi

00000075472

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Sayyid Aqil Rizqi
Nomor Induk Mahasiswa : 00000075472
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Career Acceleration Program
saya yang berjudul:

PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL SEBAGAI BRANDING PORTADIN JAWA BARAT

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula
dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah
saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan
dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya
bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga
bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak
plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab
Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 19 Desember 2025



Sayyid Aqil Rizqi

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Sayyid Aqil Rizqi
NIM : 00000075472
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Laporan : Perancangan Kampanye Sebagai Branding
Portadin Jawa Barat

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas/Project/Tugas Akhir sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☐ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☒ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Saya mengakui bahwa saya telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 19 Desember 2025

Yang Menyatakan,


Sayyid Aqil Rizqi

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Sayyid Aqil Rizqi

Nomor Induk Mahasiswa : 00000075472

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PORTADIN JAWA BARAT

Alamat Perusahaan : Sekretariat Portadin Jabar, Jl. A.Yani No. 867
Bandung.

Email Perusahaan : portadinjabar@gmail.com

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 8 Desember 2025

Mengetahui



(Dra. Rini Ambarwati, M.Ds.)

Menyatakan



(Sayyid Aqil Rizqi)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL SEBAGAI BRANDING
PORTADIN JAWA BARAT**

Oleh

Nama Lengkap : Sayyid Aqil Rizqi
Nomor Induk Mahasiswa : 00000075472
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Jumat, 12 Desember 2025
Pukul 11.00 s.d. 11.30 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



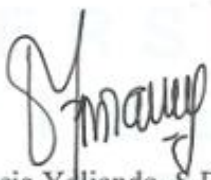
Rani Aryani Widjono, S.Sn., M.Ds.
0310019201/ 023987

Penguji



Cennywati, S.Sn., M.Ds.
1024128201/ 071277

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Sayyid Aqil Rizqi
Nomor Induk Mahasiswa : 00000075472
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Business Acceleration Program
Judul Karya Ilmiah : Perancangan Kampanye Sosial sebagai Branding Portadin Jawa Barat

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 19 Desember 2025


(Sayyid Aqil Rizqi)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur pada Tuhan yang Maha Esa telah menurunkan hikmat dan berkat untuk semua orang, begitu juga bagi penulis berupa kesempatan untuk menyusun laporan magang dengan judul “Perancangan Kampanye Sosial Sebagai Branding Portadin Jawa Barat”.

Laporan ini disusun sebagai bentuk dokumentasi dan hasil kerja atas pengalaman serta pembelajaran yang diperoleh selama menjalani magang di PORTADIN Jawa Barat. Kepada semua pihak yang telah memberikan bimbingan, dukungan, serta kesempatan bagi penulis untuk berkembang, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
4. PORTADIN Jawa Barat, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
5. Dra. Rini Ambarwati, M.Ds., selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
6. Rani Aryani Widjono, S.Sn., M.Ds., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.
8. Teman-teman saya yang khususnya sudah membantu dalam ilmu penulisan laporan magang dengan benar dan jelas, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Dengan laporan magang ini, penulis berharap semoga dapat bermanfaat untuk mahasiswa lainnya serta membantu pembaca untuk dimasa yang akan datang. Kurang lebihnya mohon maaf, saya ucapkan terimakasih banyak.

Tangerang, 19 Desember 2025



(Sayyid Aqil Rizqi)



PERANCANGAN KAMPANYE SEBAGAI BRANDING

PORTADIN JAWA BARAT

Sayyid Aqil Rizqi

ABSTRAK

Magang merupakan suatu bentuk pembelajaran yang dilakukan dengan bimbingan seorang ahli melalui aktivitas langsung di lapangan. Magang juga dipahami sebagai kesempatan untuk menerapkan ilmu dan keterampilan yang dimiliki guna menyelesaikan permasalahan nyata di lingkungan sekitar. Melalui program ini, mahasiswa dapat mengaplikasikan ilmu dan keterampilan yang dipelajari di bangku kuliah ke dalam praktik kerja sesungguhnya. Pelaksanaan magang di PORTADIN dimulai pada 19 Agustus 2025. PORTADIN adalah organisasi yang memberdayakan anak-anak penyandang disabilitas melalui peran orang tua dan keluarga. Penulis tertarik untuk magang di PORTADIN Jawa Barat, karena dengan kesempatan ini penulis mampu mempelajari bagaimana peran desainer grafis dan karya visual membantu dan mendukung jalannya aktivitas PORTADIN dan juga melakukan branding untuk sosial media PORTADIN Jawa Barat yang bagaimana berpengaruh terhadap anggota/pelanggan.

Kata kunci: organisasi, orang tua, desainer grafis



PERANCANGAN KAMPANYE SEBAGAI BRANDING PORTADIN JAWA BARAT

Sayyid Aqil Rizqi

ABSTRACT

Internship is a form of learning carried out with the guidance of an expert through direct activities in the field. Internship is also understood as an opportunity to apply the knowledge and skills possessed to solve real problems in the surrounding environment. Through this program, students can apply the knowledge and skills learned in college into actual work practices. The internship at PORTADIN began on August 19, 2025. PORTADIN is an organization that empowers children with disabilities through the role of parents and families. The author is interested in interning at PORTADIN West Java, because with this opportunity the author can learn how the role of graphic designers and visual works helps and supports the course of PORTADIN activities and also does branding for PORTADIN West Java's social media which how it affects members/customers.

Keywords: *organization, parents, graphic designer*



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN (AI).....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Kerja	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja	2
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja	2
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	6
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	6
2.1.1 Profil Perusahaan.....	6
2.1.2 Sejarah Perusahaan	7
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	8
2.3 Portofolio Perusahaan	9
2.3.1 Kampanye “Hari Ceria Keluarga Istimewa”	9
2.3.2 Kampanye Sosial dan Konten Edukasi	11
BAB III PELAKSANAAN KERJA.....	12
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Kerja	12
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Kerja	12
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Kerja	12

3.2 Tugas yang Dilakukan	13
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja	16
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Kerja	17
3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Kerja	28
3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Kerja	52
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Kerja	52
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Kerja	52
BAB IV PENUTUP	54
4.1 Simpulan	54
4.2 Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	xiv



DAFTAR GAMBAR

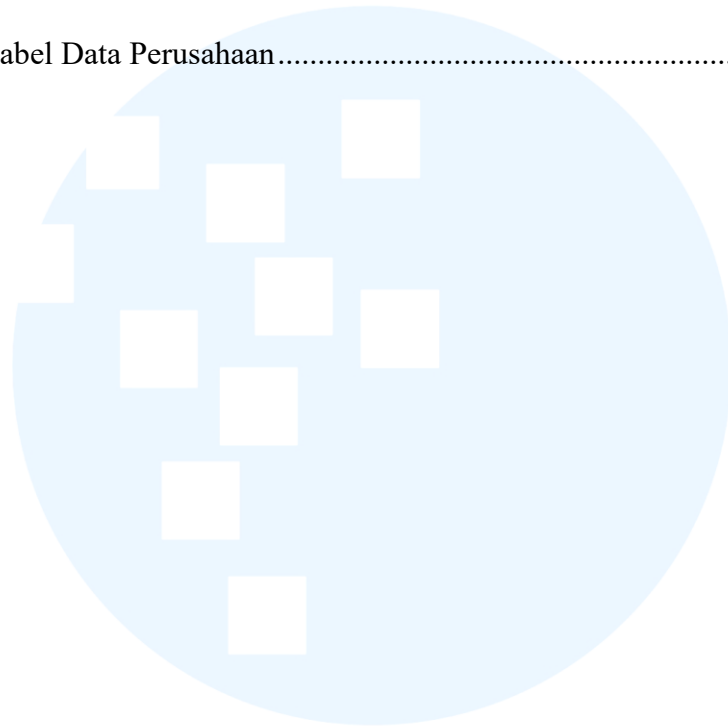
Gambar 2.1 Logo dari Organisasi PORTADIN	6
Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi PORTADIN	6
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi.....	13
Gambar 3.2 Referensi yang dipilih Penulis	18
Gambar 3.3 Template Background Feed	19
Gambar 3.4 Aset Elemen-elemen Visual yang dipakai	19
Gambar 3.5 Setelah digabungkan menjadi satu frame.....	20
Gambar 3.6 Typography atau Text untuk Template Feed	20
Gambar 3.7 Font Futura	21
Gambar 3.8 Template Feed Instagram final.....	21
Gambar 3.9 Sketsa Layout Template Feed Instagram	22
Gambar 3.10 Image Blending di Figma.....	22
Gambar 3.11 Setelah digabungkan dengan template feed instagram	23
Gambar 3.12 Font Akzidenz-Grotesk	23
Gambar 3.13 Glowing Effect Text.....	24
Gambar 3.14 Hasil Social Campaign 80%.....	24
Gambar 3.15 3 Warna yang digunakan Penulis.....	25
Gambar 3.16 Hasil Akhir Feed/Post Social Campaign.....	26
Gambar 3.17 Implementasi Instagram Feed Social Campaign.....	27
Gambar 3.18 Implementasi Facebook Pages Social Campaign.....	27
Gambar 3.19 Referensi Desain Poster/Flyer.....	29
Gambar 3.20 Membuat Frame Kosong A4.....	30
Gambar 3.21 Contoh Aset Elemen Visual yang akan dipakai	30
Gambar 3.22 Aset Elemen yang sudah digabung	31
Gambar 3.23 Headline, Subtext, dan Body Text	31
Gambar 3.24 Font intro rust	32
Gambar 3.25 Font Poppins.....	32
Gambar 3.26 Font League Spartan.....	33
Gambar 3.27 Hasil Desain Poster/Flyer (80%).....	13
Gambar 3.28 Hasil Akhir Poster/Flyer	34
Gambar 3.29 Implementasi Poster/Flyer di Sosial Media	35
Gambar 3.30 Sketsa Layout Feed Seminar Desain.....	37
Gambar 3.31 Template Feed Desain	37
Gambar 3.32 Image Blending di Figma.....	38
Gambar 3.33 Foto Blur dijadikan Background.....	38
Gambar 3.34 Image Blending Foto Cover.....	39
Gambar 3.35 Foto Cover Desain.....	39
Gambar 3.36 Font Akzidenz-Grotesk	40
Gambar 3.37 Hasil Akhir Desain Konten Kegiatan.....	41
Gambar 3.38 Hasil Desain Kegiatan Lain.....	41
Gambar 3.39 Implementasi di Sosial Media.....	42
Gambar 3.40 Referensi Banner Spanduk Selamat Datang.....	43
Gambar 3.41 Frame Kosong Ukuran 200x100cm	44
Gambar 3.42 Aset yang dipilih Penulis	44

Gambar 3.43 Hasil Desain Banner Spanduk (80%)	45
Gambar 3.44 Hasil Alternatif Desain Banner	46
Gambar 3.45 Hasil Akhir Banner Spanduk	46
Gambar 3.46 Referensi Feed Edukasi	47
Gambar 3.47 Sketsa Layout dan Frame Kosong	48
Gambar 3.48 Menggunakan Template Feed Instagram	49
Gambar 3.49 Aset Foto di Google Search	49
Gambar 3.50 Cover Feed Edukasi	50
Gambar 3.51 Font Akzidenz-Grotesk	50
Gambar 3.52 Hasil Akhir Feed Edukasi	51
Gambar 3.53 Hasil Desain Feed Edukasi yang Lain	52
Gambar 3.54 Implementasi Instagram Feed Edukasi di Sosial Media	52



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Data Perusahaan.....	14
--------------------------------------	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Persentase Turnitin.....	xv
Lampiran 2 Form Bimbingan.....	xvii
Lampiran 3 Lampiran Surat Penerimaan Kerja	xviii
Lampiran 4 PROSTEP 01	xix
Lampiran 5 PROSTEP 02	xx
Lampiran 6 PROSTEP 03	xxi
Lampiran 7 PROSTEP 04	xxxiii
Lampiran 8 Karya	xxxiv

