

DAFTAR PUSTAKA

- Amaliah, N., Fianto, A. Y. A., & Yosep, S. P. (2015). *Perancangan media promosi PT petronika sebagai upaya pembentukan citra perusahaan* (Doctoral dissertation, Universitas Dinamika).
- Kristanto, A. W., & Hiryanto, L. (2025). PERANCANGAN WEBSITE UNTUK PERKUMPULAN ORANG TUA DENGAN ANAK DISABILITAS INDONESIA (PORTADIN). *Jurnal Serina Abdimas*, 3(2), 531-537.
- Pangestu, R. (2019). Penerapan kampanye sosial dalam desain komunikasi visual. *Besaung: Jurnal Seni Desain dan Budaya*, 4(2).
- Portadin Indonesia. (2024). *Profil Portadin 2024 (Presentasi PowerPoint)*. Portadin Indonesia
- Sunardiyah, F., Pawito, P., & Naini, A. I. (2022). Pengaruh Komunikasi Interpersonal, Kampanye Sosial Media dan Citra Organisasi terhadap Kepuasan Konsumen di Bea Cukai Surakarta. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 20(2), 237-254.

