

**PERANCANGAN DESAIN VISUAL KREATIF MEDIA SOSIAL
BRAND KURU BABY DI NYNE CREATIVE AGENCY**



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

Clarissa Savira Leonhard

00000075830

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN DESAIN VISUAL KREATIF MEDIA SOSIAL
BRAND KURU BABY DI NYNE CREATIVE AGENCY**



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual (S.Ds.)

Clarissa Savira Leonhard
00000075830

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Clarissa Savira Leonhard
Nomor Induk Mahasiswa : 00000075830
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Career Acceleration Program saya yang berjudul:

**PERANCANGAN DESAIN VISUAL KREATIF MEDIA SOSIAL BRAND
KURU BABY DI NYNE CREATIVE AGENCY**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 4 Desember 2025



(Clarissa Savira Leonhard)

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Clarissa Savira Leonhard
NIM : 00000075830
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Laporan : Perancangan Desain Visual Kreatif Media Sosial di Nyne
Creative Agency

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas/Project/Tugas Akhir*(coret salah satu) sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☐ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☒ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Saya mengakui bahwa saya telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 4 Desember 2025

Yang Menyatakan,



(Clarissa Savira Leonhard)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Clarissa Savira Leonhard
Nomor Induk Mahasiswa : 00000075830
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : Nyne Creative Agency
Alamat Perusahaan : Jl. Pluit Karang Manis No.2, Pluit, Kec.
Penjaringan, Jkt Utara, Daerah Khusus Ibukota Jakarta, 14450
Email Perusahaan : info@nynecreative.com

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 4 Desember 2025

Mengetahui

(Bryan Halim)

Direktur

Menyatakan



(Clarissa Savira Leonhard)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN DESAIN VISUAL KREATIF MEDIA SOSIAL
BRAND KURU BABY DI NYNE CREATIVE AGENCY**

Oleh

Nama Lengkap : Clarissa Savira Leonhard
Nomor Induk Mahasiswa : 00000075830
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

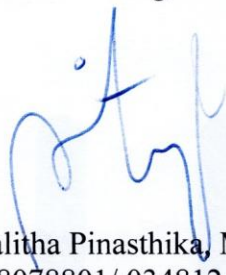
Telah diujikan pada hari Kamis, 11 Desember 2025
Pukul 15.00 s.d. 15.30 WIB dan dinyatakan

LULUS

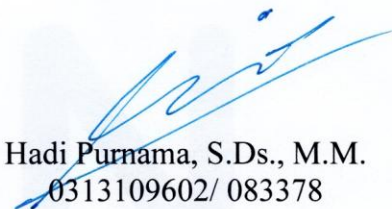
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji



Lalitya Talitha Pinasthika, M.Ds.
0308078801/ 034812



Hadi Purnama, S.Ds., M.M.
0313109602/ 083378

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Clarissa Savira Leonhard
Nomor Induk Mahasiswa : 00000075830
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Business Acceleration Program
Judul Karya Ilmiah :

PERANCANGAN DESAIN VISUAL KREATIF MEDIA SOSIAL BRAND KURU BABY DI NYNE CREATIVE AGENCY

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 4 Desember 2025



(Clarissa Savira Leonhard)

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas Karunia serta berkat yang telah diberikan-Nya sehingga penulis dapat menjalankan Acceleration Program selama 1 Semester dan menyusun laporan magang yang berjudul “Perancangan Desain Visual Kreatif Media Sosial Brand Kuru Baby di Nyne Creative Agency” dengan baik dan lancar.

Penulis ucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, terutama karena penulis telah diberikan kesempatan dalam memperoleh pengalaman kerja serta ilmu dalam menciptakan desain secara kreatif. Berikutnya, laporan ini tidak akan bisa disusun dengan baik tanpa adanya dukungan dan bantuan dari beberapa pihak. Maka dari itu, penulis mengungkapkan rasa terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Nyne Creative Agency, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
5. Bryan Halim, selaku *Creative Director* di Nyne Creative Agency yang telah menerima permintaan magang.
6. Stephanie Leonardo, S.Ds, selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Lalitya Talitha Pinasthika, S.Ds., M.Ds., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Laurentia Aurellia, S.Ds, selaku rekan *Graphic Designer* yang telah membantu, membimbing, dan mengajari banyak hal selama masa magang di Nyne Creative Agency.

9. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.
10. Seluruh anggota tim konten plan yang telah memberikan dukungan, pembelajaran, serta pengetahuan selama pelaksanaan magang 4 bulan di Nyne Creative Agency.
11. Teman yang setia menemani, mengingatkan, mendukung, dan memberikan semangat sepanjang magang berlangsung.

Semoga laporan magang ini dapat senantiasa membantu teman-teman serta mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara kedepannya dalam menjalankan masa magang.

Tangerang, 4 Desember 2025



(Clarissa Savira Leonhard)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN DESAIN VISUAL KREATIF MEDIA SOSIAL BRAND KURU BABY DI NYNE CREATIVE AGENCY

(Clarissa Savira Leonhard)

ABSTRAK

Media sosial telah menjadi sebuah platform yang terus berkembang dan mendorong penggunaan strategi komunikasi *brand* dengan membangun *brand identity* melalui pemasaran digital. Adanya internet dan media sosial mempermudah masyarakat dalam memenuhi kebutuhan, keinginan, dan gaya hidup. Sebagai agensi kreatif yang bergerak di bidang layanan kreatif dan pengembangan *branding* klien, Nyne Creative Agency fokus dalam mewujudkan kebutuhan *brand* seperti *social media management*, *photography*, *videography*, *event marketing*, dan lain-lain. Hal ini mendukung visi serta misi perusahaan untuk menyalurkan kreativitas secara profesional dan menarik pelanggan dengan konten promosi yang disesuaikan dengan masing-masing *brand*. Penulis memilih perusahaan ini karena percaya bahwa kemampuan dalam menciptakan desain dapat diasah melalui pengalaman langsung dengan mengikuti alur kerja profesional serta standar yang ditetapkan perusahaan. Selama menjalani magang sebagai *Graphic Designer Intern*, penulis ditugaskan dalam menciptakan desain untuk beberapa brand yakni, Kuru Baby, Kaye Brother's Tailor, KamiUrus, Radiant, yang mencakup pembuatan konten visual seperti Instagram *Feeds*, *Story*, *Cover Reels*, *packaging*, *printables*, dan sebagainya. Kegiatan magang ini dilaksanakan dengan harapan penulis dapat memanfaatkan ilmu yang telah didapat selama masa perkuliahan untuk menciptakan desain inovatif dan mencapai kelulusan dengan gelar Sarjana Desain di Universitas Multimedia Nusantara.

Kata kunci: Media Sosial, *Branding*, Inovatif, Kreatif

CREATING CREATIVE VISUAL DESIGN FOR KURU BABY'S

SOCIAL MEDIA AT NYNE CREATIVE AGENCY

(Clarissa Savira Leonhard)

ABSTRACT

Social media has become a platform that continues to grow and encourages the use of brand communication strategies by building brand identity through digital marketing. The existence of the internet and social media allows people to more easily meet their needs, desires, and lifestyles. As a creative agency engaged in creative services and client branding development, Nyne Creative Agency focuses on fulfilling brand needs such as social media management, photography, videography, event marketing, and others. This aligns with the company's vision and mission to channel creativity professionally and attract customers with promotional content in accordance with each brand's identity. The author chose this company because it offers opportunities to hone the ability to create designs through hands-on experience by following the professional workflow and standards set by the company. Understanding the process of planning, creating, and evaluating creative content that is adapted to the characteristics of each brand along with the company standards is one of the reasons the author decided to work there. During the author's internship period as a Graphic Designer Intern, the author was tasked with creating designs for several brands, namely, Kuru Baby, Kaye Brother's Tailor, KamiUrus, Radiant, which consists of creating visual content such as Instagram Feeds, Stories, Cover Reels, packaging, printables, and so on. This internship activity was carried out with the expectation that the author could utilize the knowledge gained during college studies to create innovative designs and achieve graduation with a Bachelor of Design degree at Multimedia Nusantara University.

Keywords: *Social Media, Branding, Innovative, Creative*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Kerja.....	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja.....	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	7
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan.....	7
2.1.1 Profil Perusahaan	7
2.1.2 Sejarah Perusahaan	9
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	9
2.3 Portofolio Perusahaan	11
2.3.1 KamiUrus.....	12
2.3.2 Kuru Baby.....	13
2.3.3 Kaye Brother's Tailor	15
2.3.4 Warna Warni Ban	16
2.3.5 Snail Helmet	17

BAB III PELAKSANAAN KERJA	19
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Kerja	19
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Kerja	19
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Kerja	20
3.2 Tugas yang Dilakukan.....	21
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja	26
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Kerja	27
3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Kerja	58
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Kerja	58
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Kerja.....	59
BAB IV PENUTUP	60
4.1 Simpulan	60
4.2 Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA	xiv



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Nyne Creative Agency	8
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Nyne Creative Agency	10
Gambar 2.3 Konten Media Sosial Instagram KamiUrus	12
Gambar 2.4 Konten Media Sosial Instagram Kuru Baby	14
Gambar 2.5 Konten Media Sosial Instagram Kaye's Brother Tailor.....	15
Gambar 2.6 Konten Media Sosial Instagram Warna Warni Ban	16
Gambar 2.7 Konten Media Sosial Instagram Snail's Tailor	17
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi di Nyne Creative Agency	20
Gambar 3.2 <i>Brand Guidelines</i> atau <i>Brand Board</i> Kuru Baby	28
Gambar 3.3 Brief Produk Tritan Drinking Cup (Oktober 2025)	29
Gambar 3.4 Google Drive Kumpulan Aset Tritan Drinking Cup.....	30
Gambar 3.5 Proses Pengeditan Aset Foto	31
Gambar 3.6 Contoh Hasil <i>Photo Editing</i> Produk Tritan Drinking Cup.....	32
Gambar 3.7 Proses Penggabungan Kompartemen Produk	33
Gambar 3.8 Proses Penyusunan Layout Tritan Drinking Cup	34
Gambar 3.9 Hasil Akhir Desain Tritan Drinking Cup	35
Gambar 3.10 Sebelum dan Sesudah Revisi Foto Bayi.....	36
Gambar 3.11 Hasil Resize Instagram <i>Feeds</i> Tritan Drinking Cup	37
Gambar 3.12 <i>Brand Guidelines</i> atau <i>Brand Board</i> KamiUrus	38
Gambar 3.13 Contoh <i>Brief</i> KamiUrus Seamless Sourcing Experience	39
Gambar 3.14 Referensi Desain KamiUrus Seamless Sourcing Experience	40
Gambar 3.15 Aset Foto pada Konten KamiUrus	41
Gambar 3.16 Contoh Revisi Minor KamiUrus	42
Gambar 3.17 Hasil Akhir Feeds Seamless Sourcing Experience	42
Gambar 3.18 <i>Template</i> Desain Konten Kaye Brother's Tailor.....	43
Gambar 3.19 <i>Brief Educational Contents</i> Kaye Brother's Tailor.....	44
Gambar 3.20 Contoh Hasil <i>Photo Editing</i> Aset Kaye Brother's Tailor.....	45
Gambar 3.21 Hasil <i>Feeds</i> "How to Match Your Shirt"	46
Gambar 3.22 Desain <i>Packaging</i> Kuru Baby	47
Gambar 3.23 Referensi <i>Packaging</i> Tritan Drinking Cup	48
Gambar 3.24 Proses Pengeditan Foto Bayi dan <i>Object Replacement</i>	49
Gambar 3.25 Desain Awal <i>Packaging</i> Tritan Drinking Cup.....	50
Gambar 3.26 Tampilan Setelah <i>Create Outlines</i>	51
Gambar 3.27 Desain Akhir <i>Packaging</i> Tritan Drinking Cup	51
Gambar 3.28 Kumpulan Referensi Wall Rack LED Signage	52
Gambar 3.29 Brief Wall Rack LED Signage	53
Gambar 3.30 Aset Awan untuk Wall Rack LED Signage	54
Gambar 3.31 Hasil Desain <i>Wall Rack LED Signage</i>	55
Gambar 3.32 Alternatif Desain Awal Sticker Lift Kuru Baby	56
Gambar 3.33 Hasil Recolor Aset Parasut.....	57
Gambar 3.34 Hasil Desain Sticker Lift.....	57

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Kerja	21
--	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Persentase Turnitin.....	xv
Lampiran 2 Form Bimbingan.....	xviii
Lampiran 3 Lampiran Surat Business Acceleration Program.....	xix
Lampiran 4 PROSTEP 01	xx
Lampiran 5 PROSTEP 02	xxi
Lampiran 6 PROSTEP 03	xxii
Lampiran 7 PROSTEP 04	xxiii
Lampiran 8 Karya	xxxv

