

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Nyne Creative Agency dikenal sebagai perusahaan agensi yang berbasis di Jakarta dan berfokus pada pelayanan jasa kreatif berupa *branding, social media advertising, videography, brand strategy, visual identity*, dan lain-lain. Nyne Creative Agency telah didirikan sejak tahun 2017 oleh Bryan Halim selaku *Creative Director* dan masih berkembang sampai saat ini sebagai perusahaan yang konsisten menangani berbagai proyek klien dan memenuhi kebutuhan mereka.

2.1.1 Profil Perusahaan

Nyne Creative Agency memiliki visi utama yaitu menciptakan karya yang berkualitas dengan tujuan menyalurkan kreativitas secara profesional. Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang kreatif, agensi ini berfokus pada *social media design and management, brand strategy, marketing event, promotion, photography, web development*, dan penanganan kebutuhan lainnya sehingga berhasil membangun reputasi yang baik di kalangan industri kreatif. Nyne Creative Agency mampu menciptakan desain yang disesuaikan dengan keinginan masing-masing *brand* serta mengikuti tren perkembangan. Meskipun berada di bawah tekanan deadline, agensi ini mampu menemukan solusi secara efektif, fleksibel, dan efisien.

Selayaknya sebuah perusahaan, Nyne Creative Agency memiliki visi dan misi yang menjadi peranan penting untuk menggambarkan pencapaian jangka panjang, yaitu sebagai berikut:

1. Visi

- a. Menuangkan kreativitas secara profesional dengan menyediakan layanan konsultasi desain untuk mendukung pengembangan *brand* dalam jasa dan produk.

- b. Menjadi salah satu agency ternama di Indonesia yang bergerak di industri kreatif terutama dalam penyediaan konsultasi jasa desain.

2. Misi

- a. Menjadikan tempat bagi pekerja kreatif untuk mengembangkan ide serta gagasan masing-masing secara profesional.
- b. Mendorong *brand* dalam pertumbuhan bisnis supaya mencapai keunggulan dan meraih posisi sebagai mitra profesional yang kompeten di bidangnya.

Nyne Creative Agency memanfaatkan Instagram dengan username @nynecreative sebagai platform yang digunakan untuk *showcase* portofolio serta karya-karya yang telah dihasilkan sejak awal agensi ini dibangun. Seiring berjalannya waktu, Nyne Creative Agency semakin maju ditandai dengan bertambahnya sejumlah klien serta pembangunan strategi kreatif yang lebih efektif dan efisien. Dengan menetapkan prinsip konsisten dalam menciptakan desain yang mengutamakan kualitas dan kuantitas, Nyne Creative Agency mampu mencapai hasil pekerjaan yang maksimum dan memenuhi harapan klien.



Gambar 2.1 Logo Nyne Creative Agency
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2017)

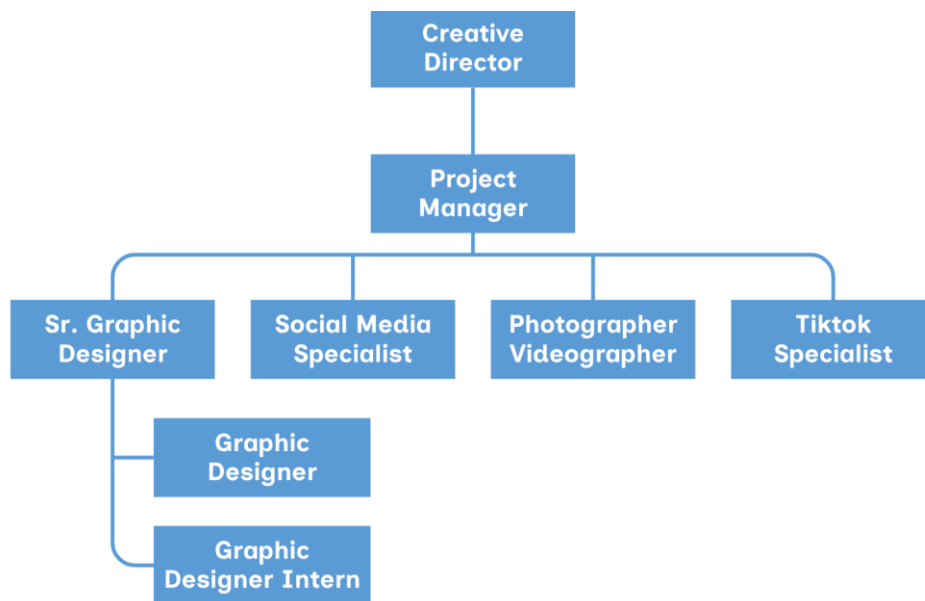
2.1.2 Sejarah Perusahaan

Nyne Creative Agency dibangun oleh Bryan Halim dengan Berdasarkan pernyataan dari Bryan Halim selaku *Creative Director*, nama “Nyne Creative Agency” berasal dari angka “Sembilan” dalam Bahasa Inggris yaitu “Nine” yang merupakan angka kesukaan Bryan Halim dikarenakan angka ini melambangkan angka terbesar di sektornya, misalnya 9, 19, 1999, dan seterusnya. Akan tetapi, dikarenakan nama “Nine” sudah digunakan oleh banyak pihak, akhirnya Bryan menetapkan nama agensi sebagai “Nyne”. Dengan latar belakang Bryan Halim yang pada awalnya menjalankan pekerjaan *freelance* se usai menempuh perkuliahan dengan gelar S1 (Strata I) di Nanyang Academy of Fine Arts (NAFA) di Singapura, beliau akhirnya memutuskan untuk membangun fondasi yang kuat dengan merekrut karyawan. Dimulai dari *photographer, videographer, social media specialist, graphic designer, project manager*, dan lain-lain, hingga pada akhirnya sebuah tim kreatif dibangun untuk mewujudkan kebutuhan klien.

Awalnya, Nyne Creative Agency hanya membuka tempat sewa *co-working space*, tepatnya di Jl. Pluit Karang Selatan No.120. Hal ini terus berlangsung dari 2019 sampai pada tanggal 16 Januari 2023 ketika lokasi kantor dipindahkan secara resmi ke Jl. Pluit Karang Indah VI No.1, Pluit Jakarta Utara dengan jumlah kapasitas karyawan yang semakin bertambah.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Setiap organisasi memiliki struktur yang menyusun tingkatan dengan tujuan mempermudah karyawan dalam memahami kedudukan, peran, maupun tanggung jawab setiap individu. Di samping kekurangan dan kelebihan dari setiap peran, struktur organisasi harus memiliki koordinasi yang jelas. Berikut merupakan bagan struktur jabatan Nyne Creative Agency yang diterapkan secara teratur:



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Nyne Creative Agency
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025)

Di Nyne Creative Agency, setiap posisi kerja memiliki tugas yang berbeda-beda, terdapat sebuah tim yang mengatur jadwal pembuatan konten, membuat desain, pelengkapan foto atau video, dan lain sebagainya. Pada posisi teratas, terdapat *Creative Director* yang bertanggung jawab untuk menjalani kontak langsung dengan klien dengan tujuan mengetahui kebutuhan yang ingin dipenuhi oleh Nyne Creative Agency, menjadi koordinator tim dengan memberikan arahan untuk merancang strategi kreatif bagi setiap proyek yang disesuaikan dengan *brand*, dan bertanggung jawab dalam pengecekan ulang setiap hasil kerja tim agar tetap memenuhi standar kualitas Nyne Creative Agency maupun kebutuhan klien. Diikuti dengan *Project Manager*, tugasnya adalah sebagai perantara yang menghubungkan tim terkait kebutuhan klien ke *Social Media Specialist* atau *Tiktok Specialist*, menjamin seluruh hasil kerja tim Nyne Creative Agency diberikan kepada klien tepat dengan tenggat waktu yang ditetapkan, dan seringkali berdiskusi dengan *Creative Director* untuk memahami kebutuhan dan keinginan klien.

Kemudian, terdapat *Senior Graphic Designer* yang bertugas dalam merancang desain untuk memenuhi kebutuhan *brand* dan disesuaikan dengan

branding setiap *brand*, memvisualisasikan brief yang dikelola oleh *Social Media Specialist* menjadi sebuah desain, melakukan pengecekan kualitas desain yang dihasilkan oleh *Graphic Design Intern* supaya tetap sesuai dengan standar Nyne Creative Agency.

Social Media Specialist bertanggung jawab dalam mengembangkan gagasan dari konten menjadi sebuah konsep serta menjaga agar hasil setiap desain dari *Videographer/Photographer* dan *Graphic Designer* yang dikerjakan mencerminkan nilai dan karakter *brand*. Dengan memproduksi konten visual berupa foto atau video mengikuti brief yang telah diberikan oleh *Social Media Specialist* atau *TikTok Specialist*, peran *Photographer/Videographer* mengolah video dengan teknik editing supaya menjadikan hasil yang sesuai.

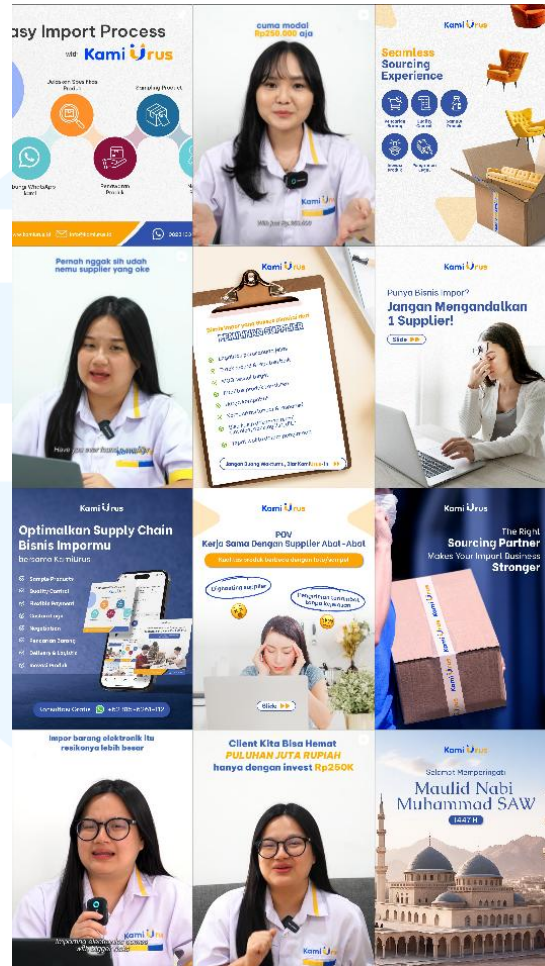
Sebagai peran yang berfokus pada pembuatan konten TikTok, *TikTok Specialist* menciptakan konsep konten untuk *brand* yang akan di post melalui TikTok serta menjaga agar hasil visual yang dikerjakan oleh *Videographer/Photographer* sesuai dengan *brand value*. Disamping itu, *TikTok Specialist* dalam beberapa waktu memiliki tugas tambahan yaitu menjadi *talent* atau pengisi suara konten video milik *brand*.

Terakhir, *Graphic Design Intern* diberikan tugas untuk menyajikan brief yang telah diberikan oleh anggota lainnya menjadi sebuah visual yang menarik dan sesuai, melaporkan pada anak konten dan kemudian mendapatkan feedback.

2.3 Portofolio Perusahaan

Selama 8 tahun berdiri semenjak Nyne Creative Agency didirikan, perusahaan ini telah berhasil menarik klien dalam jumlah yang besar, meliputi berbagai *brand* yang menjadi pelanggan tetap. Berikut merupakan beberapa *brand* yang telah berkolaborasi dengan Nyne Creative Agency:

2.3.1 KamiUrus



Gambar 2.3 Konten Media Sosial Instagram KamiUrus
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025)

KamiUrus merupakan perusahaan yang bergerak dibidang jasa pengembangan bisnis dan fokus utama yang ditawarkan adalah pengadaan (sourcing) barang dari China. KamiUrus menangani seluruh tahapan impor dari China dimulai dari pencarian produk, *quality control*, sampai pengiriman barang kepada klien. Proyek yang diutamakan adalah *social media management* dan *brand identity*.

Dengan penerapan elemen visual yang mengutamakan warna biru dan jingga sebagai identitas *brand*, kesan visual secara keseluruhan menunjukkan nilai profesionalitas dan kepercayaan. Umumnya, konten KamiUrus difokuskan

pada postingan Instagram *Reels*, *Feeds*, dan *Story* yang diisi dengan edukasi, *tips* dan *insight* bisnis, konten *branding* dan identitas. Konten dikemas dengan visual yang konsisten dan menggugah seperti promosi layanan konsultasi secara gratis. Nyne Creative Agency bertugas dalam membantu KamiUrus mengelola konten yang mampu menarik minat audiens dalam menggunakan jasa layanan perusahaan.

2.3.2 Kuru Baby

Kuru Baby merupakan *brand* yang menawarkan berbagai produk yang difokuskan untuk memenuhi kebutuhan para ibu terutama pendukung tumbuh kembang anak, aman digunakan, dan memberikan kemudahan dalam aktivitas sehari-hari. Produk yang dirancang oleh Kuru Baby seperti stroller bayi, pompa ASI, blender MPASI, gunting kuku bayi, dan masih banyak produk lainnya. Kuru Baby memiliki akun di platform resmi seperti Shopee, Tokopedia, Instagram, dan lain-lain. Kini, dengan lebih dari 130+ produk yang tersedia, Kuru Baby berhasil menjual produk dalam jumlah yang besar dengan reputasi *brand* yang terkenal baik dan konsisten.



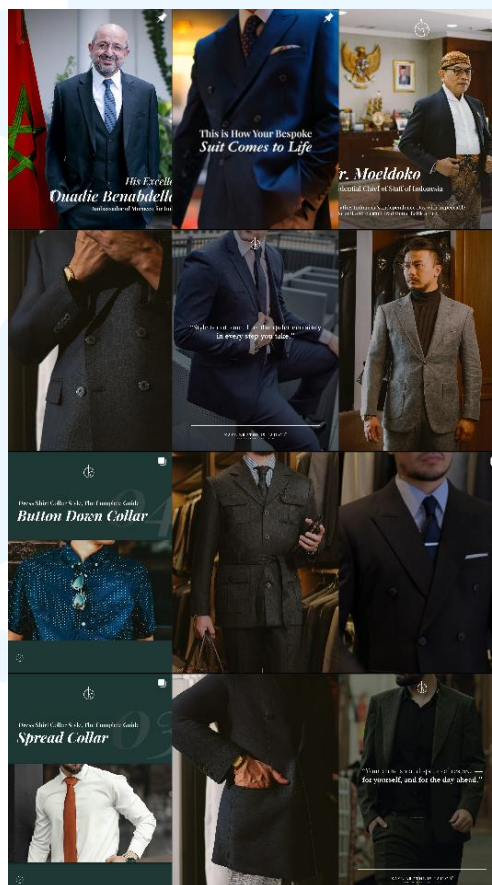


Gambar 2.4 Konten Media Sosial Instagram Kuru Baby
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025)

Sebagai salah satu *brand* yang ditangani oleh Nyne Creative Agency, Kuru Baby memfokuskan pembuatan konten pada promosi produk, seperti produk baru, promo, *giveaway*, dan masih banyak kegiatan lainnya yang diinformasikan melalui Instagram. Peran Nyne Creative Agency adalah *manage social media* Kuru Baby di Instagram yang mencakup konten Instagram *Reels*, *Feeds*, ataupun *Stories*. Salah satu proyek besarnya adalah melakukan *photoshoot* produk Kuru Baby secara mandiri dan melakukan pengelolaan foto seperti *editing*, *cropping*, *digital imaging*, dan lain-lain menjadi sebuah postingan.

2.3.3 Kaye Brother's Tailor

Kaye Brother's Tailor adalah *brand* asal Jakarta, Indonesia tepatnya di Golf Island (PIK) yang fokus pada koleksi pakaian pria lokal sejak tahun 2019. Kaye memproduksi pakaian yang dirancang untuk memberikan kesan elegan dan berkarakter dengan jahitan khusus dan berkualitas tinggi. Dengan konsep visual yang secara keseluruhan menampilkan kesan eksklusif dan modern dengan warna, tipografi, serta komposisi visual yang rapi dan memperkuat *brand image* yang *premium*. Peran Nyne Creative Agency adalah membantu Kaye Brother's Tailor dalam mewujudkan visi mereka dan terhubung dengan audiens yang lebih luas dimulai dari *social media management* yang mencakup pembuatan Instagram *Feeds* atau *Stories* dalam desain yang *clean* dan konsisten, dipadu dengan foto busana yang berkualitas tinggi.



Gambar 2.5 Konten Media Sosial Instagram Kaye's Brother Tailor
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025)

2.3.4 Warna Warni Ban

Sebagai salah satu *brand* otomotif mobil, Warna Warni Ban merupakan sebuah *brand* yang menawarkan jasa servis seperti perbaikan dan pemeliharaan kendaraan secara lengkap. Melalui platform media sosial seperti Instagram, Warna Warni Ban memanfaatkan layanan dari Nyne Creative Agency untuk membangun *engagement* yang lebih kuat dengan audiens. Pada Januari 2023, Warna Warni Ban memiliki total pengikut sejumlah 2.000, namun setelah menjalin kerja sama dengan Nyne selama lebih dari 1 tahun, tercatat pada Oktober 2025 akun tersebut telah mencapai 32.400 pengikut di Instagram.



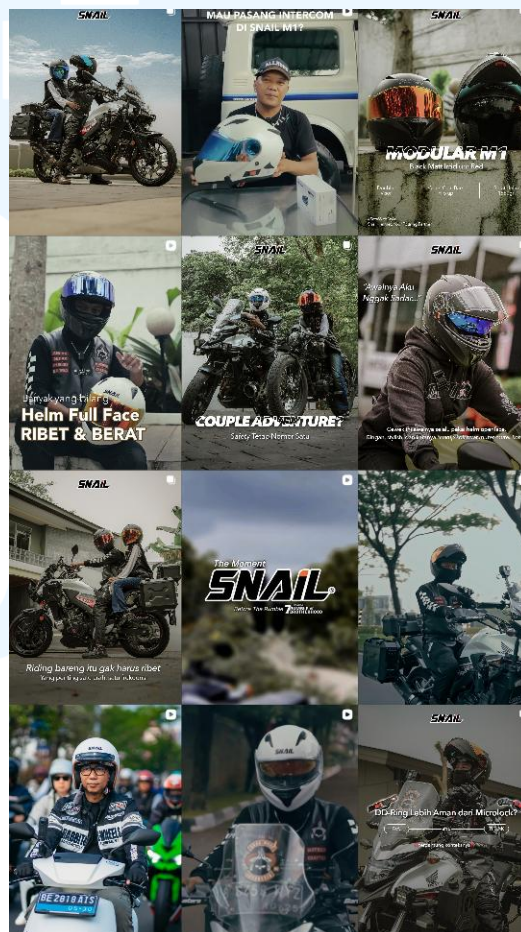
Gambar 2.6 Konten Media Sosial Instagram Warna Warni Ban
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025)

Sampai sekarang, Nyne Creative Agency masih mengelola langkah strategis untuk mendorong supaya *brand* terlibat aktif dengan audiens melalui

konten yang informatif dikemas dengan visual menarik dan diunggah ke Instagram *Feeds, Reels*, ataupun *Stories*.

2.3.5 Snail Helmet

Snail Helmet dikenal sebagai *brand* lokal yang telah berdiri sejak tahun 2007 sebagai *brand* yang berfokus pada kualitas dan keselamatan. Snail Helmet merupakan salah satu *brand* yang menyediakan visor iridium (jenis visor helm dengan warna berbeda-beda ketika dilihat dari dalam helm) sebagai inovasi terbesar. Dalam hal keselamatan, Snail Helmet telah lulus standar ECE dan SNI yang artinya tidak hanya memenuhi kriteria keselamatan yang tinggi, namun juga tergolong *brand* yang memiliki daya saing di pasar internasional.



Gambar 2.7 Konten Media Sosial Instagram Snail's Tailor
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025)

Nyne Creative Agency berperan dalam mengelola konten media sosial seperti Instagram *Feeds*, *Reels*, dan Tiktok video yang bertujuan untuk menyampaikan informatif melalui visual yang jelas dan menggugah serta mampu menarik audiens dengan lebih luas. Tercatat pada Oktober 2025, Snail Helmet memiliki 30.800 pengikut di Instagram dan telah menggunakan jasa Nyne Creative Agency selama 2 tahun sejak tahun 2023.

