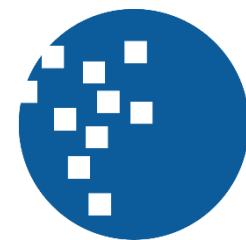


**VALIDASI DAN PERENCANAAN BISNIS GROMBI:
STRATEGI PENGELOLAAN STOK UNTUK PELUANG YANG
TIDAK DIPERKIRAKAN**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Effrata Faith Rachman

00000067776

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**VALIDASI DAN PERENCANAAN BISNIS GROMBI:
STRATEGI PENGELOLAAN STOK UNTUK PELUANG YANG
TIDAK DIPERKIRAKAN**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen**

Effrata Faith Rachman

00000067776

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Effrata Faith Rachman

Nomor Induk Mahasiswa : 00000067776

Program Studi : Manajemen

Skripsi dengan judul:

VALIDASI DAN PERENCANAAN BISNIS GROMBI: STRATEGI PENGELOLAAN STOK UNTUK PELUANG YANG TIDAK DIPERKIRAKAN

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 10 December 2025



(Effrata Faith Rachman)

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

**VALIDASI DAN PERENCANAAN BISNIS GROMBI:
STRATEGI PENGELOLAAN STOK UNTUK PELUANG YANG
TIDAK DIPERKIRAKAN**

Oleh

Nama : Effrata Faith Rachman

NIM : 00000067776

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Tugas Akhir Skripsi Program Studi Manajemen
Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 06 December, 2025

Pembimbing

Ketua Program Studi Manajemen


Ir. D. Wim Prihanto, M.M.
NIDN: 0312126610


Purnamaningsih, SE., M.S.M., C.B.O.
NIDN: 0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

**VALIDASI DAN PERENCANAAN BISNIS GROMBI:
STRATEGI PENGELOLAAN STOK UNTUK PELUANG YANG
TIDAK DIPERKIRAKAN**

Oleh

Nama : Efrata Faith Rachman
NIM : 00000067776
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

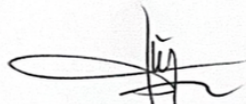
Telah diuji pada hari Jumat, 19 December 2025

Pukul 11.00 s.d 12.30 dan dinyatakan

LULUS

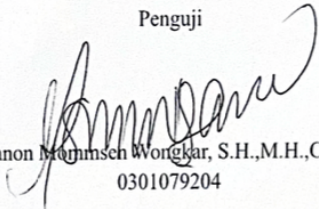
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



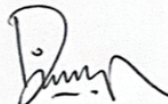
Ir. Arief Iswariyadi, M.Sc., Ph.D
0316026404

Penguji



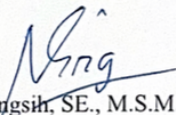
Kanon Murningsih Wongkar, S.H., M.H., C.L.A
0301079204

Pembimbing



Ir. D. Wim Prihanto, M.M.
NIDN: 0312126610

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, SE., M.S.M., C.B.O
NIDN: 0323047801

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Effrata Faith Rachman
NIM : 00000067776
Program Studi : Manajemen
Judul Laporan : Validasi dan Perencanaan Bisnis
Grombi: Strategi Pengelolaan Stok Untuk
Peluang yang Tidak Diperkirakan

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas Akhir sebagai berikut:

- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☒ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☒ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☐ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Mengakui telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang,10 Dec 2025.....



(Effrata Faith Rachman)

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Effrata Faith Rachman

NIM : 00000067776

Program Studi : Manajemen

Jenjang : S1

Judul Karya Ilmiah :

**VALIDASI DAN PERENCANAAN BISNIS GROMBI: STRATEGI
PENGELOLAAN STOK UNTUK PELUANG YANG TIDAK
DIPERKIRAKAN**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 10 December 2025



(Effrata Faith Rachman)

KATA PENGANTAR

(Kata Pengantar dapat dikembangkan dan harus meliputi ucapan rasa syukur, tujuan pembuatan tugas akhir, ucapan terima kasih, dan harapan pada hasil Tugas Akhir ini.)

Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc, Ph.D selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Prio Utomo, S.T., M.P.C., selaku Dekan Fakultas Bisnis, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen, Fakultas Bisnis, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ir. D. Wim Prihanto, M.M., selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Pihak Skystar Ventures atas kesempatan mengikuti program inkubasi serta dukungan berupa bimbingan, mentoring, dan fasilitas ruang kerja.
7. Tim Grombi, yang telah berperan sebagai kolega sekaligus rekan seperjuangan dalam merintis dan mengembangkan bisnis Grombi hingga dapat dikelola dengan baik dan mencapai posisi saat ini.
8. Seluruh pihak lainnya yang tidak bisa disebutkan seluruhnya yang telah membantu dalam menyelesaikan laporan saya baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis berharap karya ilmiah ini dapat memberikan kontribusi positif bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang kewirausahaan dan manajemen bisnis. Semoga hasil penelitian ini dapat menjadi sumber rujukan yang bermanfaat bagi pembaca yang berminat menekuni industri FnB, serta menambah pemahaman mereka dalam merancang dan mengelola bisnis dari aspek pemasaran, operasional, hingga keuangan. Diharapkan pula karya ini dapat menjadi langkah awal dalam mendorong tumbuhnya ide-ide bisnis inovatif dari lingkungan kampus yang mampu berkembang hingga tingkat internasional, serta memberikan manfaat bagi masyarakat luas.

Tangerang, 10 December, 2025



(Effrata Faith Rachman)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

VALIDASI DAN PERENCANAAN BISNIS GROMBI: STRATEGI PENGELOLAAN STOK UNTUK PELUANG YANG TIDAK DIPERKIRAKAN

(Effrata Faith Rachman)

ABSTRAK

Laporan ini membahas perancangan strategi pengelolaan stok yang adaptif untuk menghadapi peluang permintaan yang tidak terduga pada bisnis Grombi, sebuah usaha camilan berbasis umbi yang beroperasi melalui saluran penjualan tenant kampus, mitra titip jual, serta bazar dan event kewirausahaan. Fenomena fluktuasi permintaan yang muncul akibat perubahan aktivitas kampus, momentum bazar, serta peluang penjualan mendadak menyebabkan tantangan dalam menjaga keseimbangan stok—baik risiko kekurangan maupun kelebihan persediaan. Laporan ini menggunakan pendekatan observasi operasional harian, analisis permintaan empat minggu terakhir, serta studi terhadap praktik manajemen persediaan yang diterapkan pelaku UMKM dan industri makanan ringan.

Hasil laporan ini menunjukkan bahwa kombinasi strategi *buffer stock*, penerapan *First In First Out* (FIFO), serta penjadwalan produksi dua kali per bulan dapat meningkatkan stabilitas operasional dan mengurangi potensi kerugian akibat stok yang tidak sesuai dengan permintaan. Selain itu, sistem distribusi multi-titik melalui LIBRO, restoran UMKM, dan pasar tradisional berperan penting dalam menjaga perputaran stok dan meminimalkan penumpukan. Implementasi strategi yang lebih terstruktur memungkinkan Grombi merespons peluang pasar secara cepat, meningkatkan efisiensi persediaan. Grombi juga mempunyai strategi operasional khusus seperti ekspansi *production centre* untuk rencana tiga tahun kedepan.

Kata kunci: Grombi, Validasi Produk, Strategi distribusi multi-channel, Pengelolaan Stok

GROMBI BUSINESS VALIDATION AND PLANNING: STOCK MANAGEMENT STRATEGY FOR UNFORESEEN OPPORTUNITIES

(Effrata Faith Rachman)

ABSTRACT (English)

This research discusses the design of an adaptive stock management strategy to address unexpected demand opportunities in Grombi, a tuber-based snack business operating through campus tenant outlets, consignment partners, as well as bazaars and entrepreneurship events. Fluctuations in demand arising from changes in campus activity, bazaar momentum, and sudden sales opportunities create challenges in maintaining stock balance, including the risks of shortages and overstocking. The study employs a combination of daily operational observations, analysis of demand from the most recent four weeks, and a review of inventory management practices commonly applied by MSMEs and the snack-food industry.

The results of this report indicate that the combination of buffer stock strategy, the implementation of First In First Out (FIFO), and a twice-monthly production schedule can improve operational stability and reduce the risk of losses caused by mismatches between stock levels and actual demand. In addition, the multi-point distribution system through LIBRO, UMKM partner restaurants, and traditional markets plays a crucial role in maintaining stock turnover and minimizing inventory buildup. The implementation of more structured strategies enables Grombi to respond quickly to market opportunities and increase inventory efficiency. Grombi also has specific operational strategies, including the expansion of its production centre as part of its three-year development plan.

Keywords: *Grombi, Product Validation, Multi-Channel Distribution, Stock Management*

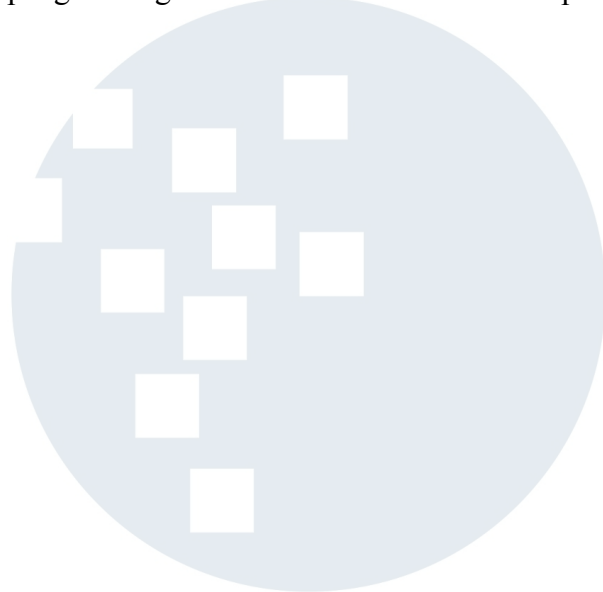
DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	4
KATA PENGANTAR.....	7
ABSTRAK.....	9
ABSTRACT (English).....	10
DAFTAR ISI.....	11
DAFTAR TABEL.....	13
DAFTAR LAMPIRAN.....	15
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Manfaat Penulisan.....	5
1.4. Sistematika Penulisan.....	6
BAB II	
BADAN USAHA.....	8
2.1. Bentuk Badan Usaha.....	8
2.2. Struktur Organisasi.....	9
2.3. Dokumen Legal.....	11
2.3.1 Nomor Induk Berusaha.....	11
2.3.2. Hak Kekayaan Intelektual (HKI).....	13
2.4. Kepemilikan Bisnis.....	15
BAB III	
LANDASAN TEORI.....	17
3.1. Teori Umum.....	17
3.1.1. Teori Kewirausahaan.....	17
3.1.2. Teori Manajemen Strategis.....	17
3.1.3. Teori Inovasi Produk.....	18
3.2. Teori Khusus.....	18
3.2.1. Teori Pengelolaan Buffer Stock.....	18
3.2.2. Teori Pengelolaan FIFO (First In, First Out).....	19
3.3. Analisis Industri.....	20
3.3.1. Logic of Industry.....	20
BAB IV	
GAMBARAN BISNIS.....	23
4.1. Deskripsi Bisnis.....	23

4.1.1. Framework TAM, SAM, dan SOM.....	28
4.1.2. Strategi Pemasaran.....	31
4.1.3. Strategi Operasional.....	34
4.1.4. Strategi Keuangan.....	36
4.2. Deskripsi Fungsi Bisnis: Operasional.....	38
4.2.1. Tantangan Operasional pada bisnis Grombi: Peluang yang tidak diperkirakan.....	40
4.2.2. Strategi Buffer Stock.....	40
4.2.3. Strategi FIFO (First In, First Out).....	42
4.2.4 Product Research & Development.....	43
BAB V	
PENGEMBANGAN BISNIS.....	46
5.1. Target Pengembangan Usaha.....	46
5.1.1. Rencana Bisnis.....	46
5.2 Pengembangan Kinerja Operasional tiga tahun kedepan.....	47
5.2.1. Strategi Operasional Tahun 2026.....	47
5.2.2. Aktivitas Operasional Tahun 2026.....	48
5.2.3. Strategi Operasional Tahun 2027.....	50
5.2.4. Aktivitas Operasional Tahun 2027.....	51
5.2.4 Strategi Operasional Tahun 2028.....	52
5.2.5. Aktivitas Operasional 2028.....	53
DAFTAR PUSTAKA.....	55

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Strategi pencapaian target penjualan selama 4 minggu terakhir.....	30
Tabel 5.1 Strategi pengembangan Grombi untuk 3 tahun kedepan.....	46



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Makanan dan Minuman Jadi Kontributor Terbesar PDB Sektor Industri Kuartal II-2022 Sumber: Databoks.....	2
Gambar 1.2 - Survey Alokasi Pengeluaran Generasi Z Sumber: Databoks.....	3
Gambar 1.3 - 10 Negara Produsen Singkong Terbesar di Dunia Sumber: Databoks.....	4
Gambar 2.1 Struktur Organisasi Grombi.....	9
Gambar 2.2. Sertifikat Nomor Induk Berusaha (NIB).....	13
Gambar 4.1 Logo Grombi.....	23
Gambar 4.2. Produk Grombi (Gerobak Umbi).....	24
Gambar 4.3. Demo day Program WMK (2024).....	25
Gambar 4.4. Demo day Inkubasi Batch 11 Skystar Ventures.....	25
Gambar 4.5. Lolos Pendanaan P2MW.....	26
Gambar 4.6. KMI EXPO 2025.....	27
Gambar 4.7. TAM, SAM , dan SOM.....	28
Gambar 4.8. Dokumentasi Tenant LIBRO.....	32
Gambar 4.9 Dokumentasi Sistem Titip Jual di Restoran.....	33
Gambar 4.10 Dokumentasi Sistem Titip Jual di Pasar Tradisional.....	33
Gambar 4.11 Proses Penggorengan.....	34
Gambar 4.12. Singkong yang dipesan melalui mitra.....	35
Gambar 4.13. Penjualan Selama 4 Minggu Terakhir.....	36
Gambar 4.14. Pengeluaran Selama 4 Minggu Terakhir.....	37
Gambar 4.15. Ringkasan Kinerja Keuangan 4 Minggu Terakhir.....	37
Gambar 4.16 Stok Grombi dengan FIFO.....	43
Gambar 4.17 Varian Dipping Sauce Grombi.....	44
Gambar 4.18 Produk Grombi menggunakan saus BBQ.....	45
Gambar 5.1 Biaya Operasional Grombi Tahun 2026.....	50
Gambar 5.2 Biaya Operasional Grombi Tahun 2027.....	52
Gambar 5.3 Biaya Operasional Grombi Tahun 2028.....	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Hasil Turnitin	59
Lampiran B Formulir Bimbingan	65
Lampiran C Dokumen Legalitas	66



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA