

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DIGITAL DAN CETAK
PADA PT VIVO MOBILE INDONESIA**



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

Jeshua Nicholas Alexy

00000070862

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DIGITAL DAN CETAK
PADA PT VIVO MOBILE INDONESIA**



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual (S.Ds.)

Jeshua Nicholas Alexy

00000070862

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Jeshua Nicholas Alexy
Nomor Induk Mahasiswa : 00000070862
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Career Acceleration Program saya yang berjudul:

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DIGITAL DAN CETAK PADA PT VIVO MOBILE INDONESIA

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 04 Desember 2025

Tanda tangan &


1000
SEPULUH RIBU RUPIAH
TEL. 20
METERAI
TEMPEL
52B2BAMX408597485
(Jeshua Nicholas Alexy)

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Jeshua Nicholas Alexy
NIM : 00000070862
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Laporan : Perancangan Media Promosi Digital dan Cetak pada PT
vivo Mobile Indonesia

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas/Project/Tugas Akhir*(coret salah satu) sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☐ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☒ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Saya mengakui bahwa saya telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 05 Desember 2025

Yang Menyatakan,

(Jeshua Nicholas Alexy)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Jeshua Nicholas Alexy
Nomor Induk Mahasiswa : 00000070862
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT vivo Mobile Indonesia
Alamat Perusahaan : Gold Coast Office, Jl. Pantai Indah Kapuk 5 & 6
Floor, RT.6/RW.2, Kamal Muara, Kecamatan
Penjaringan, Jkt Utara, Daerah Khusus Ibukota
Jakarta 14470
Email Perusahaan : hr.id@vivo.com

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 04 Desember 2025

Mengetahui


PT. VIVO MOBILE INDONESIA
Departemen

(Ati Karna Anggi Sakti)

Menyatakan

-Tanda tangan &



(Jeshua Nicholas Alexy)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DIGITAL DAN CETAK
PADA PT VIVO MOBILE INDONESIA**

Oleh

Nama Lengkap : Jeshua Nicholas Alexy
Nomor Induk Mahasiswa : 00000070862
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Jumat, 12 Desember 2025

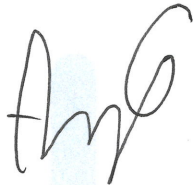
Pukul 11.00 s.d. 11.30 WIB dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji

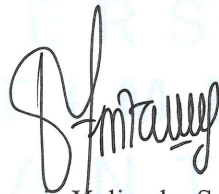


Dr. Ratna Cahaya, S.Sos., M.Ds.
0324087506/023899



Christina Flora, S.Ds., M.M.
0305049703/074901

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Jeshua Nicholas Alexy
Nomor Induk Mahasiswa : 00000070862
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Business Acceleration Program
Judul Karya Ilmiah : Perancangan Media Promosi Digital dan Cetak
pada PT vivo Mobile Indonesia

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (pilih salah satu):

- ☐ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☒ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 05 Desember 2025


(Jeshua Nicholas Alexy)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur yang dipanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kesempatan yang diberikan dalam menyusun laporan magang yang berjudul “Perancangan Media Promosi Digital dan Cetak pada PT vivo Mobile Indonesia” sehingga dapat berjalan dengan lancar dan selesai tepat waktu. Adapun tujuan dari penyusunan laporan magang ini bertujuan sebagai syarat pemenuhan kegiatan magang yang dilakukan oleh penulis.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
4. PT vivo Mobile Indonesia, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan untuk saya melakukan magang dan bertumbuh menjadi seorang *Graphic Designer*.
5. Ricky Sutaner, S.Ds., M.Ds., selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
6. Dr. Ratna Cahaya Rina Wirawan Putri, S.Sos., M.Ds., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Penulis berharap dengan adanya pengalaman ini, penulis mendapatkan manfaat dari adanya pelaksanaan kegiatan magang ini.

Tangerang, 05 Desember 2025



(Jeshua Nicholas Alexy)

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DIGITAL DAN CETAK PADA PT VIVO MOBILE INDONESIA

Jeshua Nicholas Alexy

ABSTRAK

Perkembangan industri *smartphone* di Indonesia semakin meningkatkan pembelian konsumen dengan memperhatikan berbagai aspek penting seperti *aesthetics*, *brand awareness*, dan *emotional value* yang dimiliki dari sebuah *smartphone*. Pada kuartal 1 tahun 2024, pangsa pasar *smartphone* di Indonesia didominasi oleh Oppo sebesar 19,9% sebagai pangsa pasar terbesar, lalu dilanjutkan oleh Samsung sebesar 17,3%, vivo 15,8%, dan Xiaomi 15,6%. Untuk meningkatkan pangsa pasar dibutuhkan strategi bagi tiap produsen *smartphone* untuk meningkatkan konversi pembelian konsumen *smartphone* di Indonesia. Dengan adanya program *Career Acceleration Program Track I*, penulis dapat diberikan kesempatan untuk melakukan magang di PT vivo Mobile Indonesia dan bekerja pada *Brand Department* dengan divisi *Graphic Design*. Dengan pengalaman ini penulis mendapatkan kemampuan *softskill* maupun *hardskill*, menambah wawasan dalam dunia desain, mempelajari bagaimana menggunakan *design tools* seperti Adobe Photoshop dan Adobe Illustrator dengan lebih efisien dan cepat, serta memahami bagaimana PT vivo Mobile Indonesia mempromosikan produk mereka secara terstruktur, terarah, dan tepat sasaran.

Kata kunci: *smartphone*, *brand awareness*, promosi

DESIGNING PROMOTIONAL DIGITAL AND PRINT MEDIA AT PT VIVO MOBILE INDONESIA

Jeshua Nicholas Alexy

ABSTRACT

The development of the smartphone industry in Indonesia has increased consumer purchases by taking various important aspects such as aesthetics, brand awareness, and the emotional value of a smartphone. In the first quarter of 2024, the smartphone market share in Indonesia was dominated by Oppo with 19.9% as the largest market share, followed by Samsung with 17.3%, vivo with 15.8%, and Xiaomi with 15.6%. To increase market share, each smartphone manufacturer needs a strategy to increase consumer conversion in Indonesia. Through Career Acceleration Program Track 1 program, the author was given the opportunity to intern at PT vivo Mobile Indonesia and work in the Brand Department's Graphic Design division. Through this experience, the author gained soft skills and hard skills, gaining insight into the world of design, learned how to use design tools such as Adobe Photoshop and Adobe Illustrator more efficiently and quickly, and understood how PT vivo Mobile Indonesia promotes their products in a structured, focused, and targeted.

Keywords: *smartphone, brand awareness, promotion*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Tujuan Kerja	2
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja	3
1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja.....	3
1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja.....	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	6
2.1. Profil dan Sejarah Perusahaan	6
2.1.1. Profil Perusahaan.....	6
2.1.2. Sejarah Perusahaan	6
2.2. Struktur Organisasi Perusahaan	7
2.3. Portfolio Perusahaan	9
2.3.1. Y Series.....	9
2.3.2. V Series.....	11
2.3.3. X Series.....	14
2.3.4. iQOO Series	15
BAB III PELAKSANAAN KERJA.....	17
3.1. Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Kerja.....	17

3.1.1.	Kedudukan Pelaksanaan Kerja.....	17
3.1.2.	Koordinasi Pelaksanaan Kerja.....	17
3.2.	Tugas yang Dilakukan.....	19
3.3.	Uraian Pelaksanaan Kerja	23
3.3.1.	Proses Pelaksanaan Tugas Utama Kerja	24
3.3.2.	Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Kerja	67
3.4.	Kendala dan Solusi Pelaksanaan Kerja.....	84
3.4.1.	Kendala Pelaksanaan Kerja	84
3.4.2.	Solusi Pelaksanaan Kerja	85
BAB IV PENUTUP		87
4.1.	Simpulan	87
4.2.	Saran	88
DAFTAR PUSTAKA		xiv



DAFTAR GAMBAR

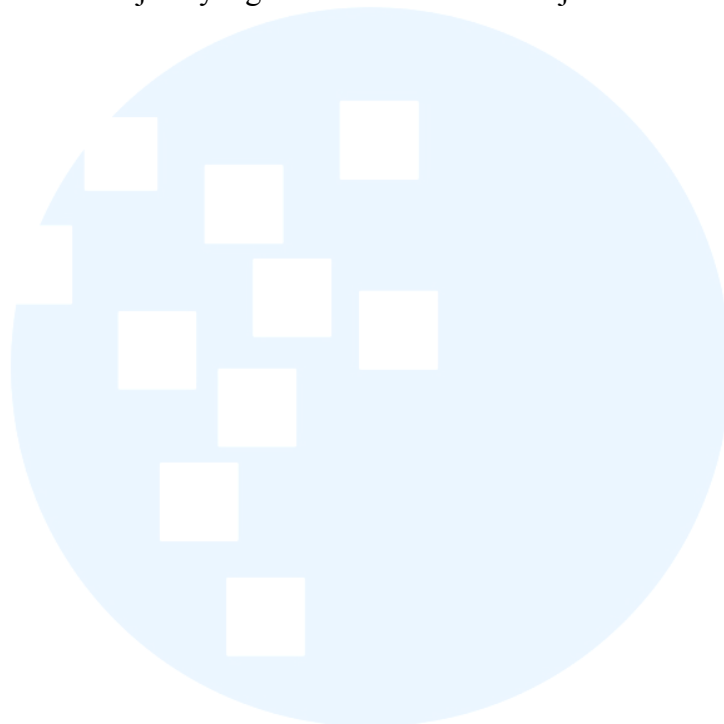
Gambar 2.1 Struktur Organisasi PT vivo Mobile Indonesia	8
Gambar 2.2 KV vivo Y21d	10
Gambar 2.3 vivo Y21d “Pejuang Tangguh” Campaign.....	10
Gambar 2.4 KV vivo V60	11
Gambar 2.5 KV vivo V60 Lite	12
Gambar 2.6 vivo V60 dan Pestapora	13
Gambar 2.7 vivo V60 Lite dengan Shani, Andra, dan Anin	13
Gambar 2.8 KV vivo X300 Series	14
Gambar 2.9 KV iQOO 13.....	15
Gambar 2.10 iQOO 13 x BMW M Motorsport Partnership.....	16
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi	18
Gambar 3.2 Metode Desain Graphic Design Team vivo Mobile Indonesia	23
Gambar 3.3 vivo Mobile Logo	24
Gambar 3.4 Struktur logo vivo Mobile.....	25
Gambar 3.5 Clear space dan minimum size logo vivo Mobile	25
Gambar 3.6 Clear space dan minimum size logo vivo Mobile	26
Gambar 3.7 Brand color vivo Mobile	26
Gambar 3.8 vivo Sans typeface	27
Gambar 3.9 vivo Sans Font Weights	28
Gambar 3.10 User Persona vivo V60 Lite	29
Gambar 3.11 KV Pre-Heat vivo V60 Lite.....	30
Gambar 3.13 Revision RT & SF TV (Pre-Heat) vivo V60 Lite.....	32
Gambar 3.14 RT & SF TV (Pre-Heat) vivo V60 Lite	32
Gambar 3.15 KV All Benefit Pre-Order vivo V60 Lite.....	33
Gambar 3.16 KV Total Benefit Pre-Order vivo V60 Lite.....	34
Gambar 3.17 KV All-Benefit Pre-Order vivo V60 Lite (Instagram).....	35
Gambar 3.18 Revisi vivo Store Banner KV Pre-Order vivo V60 Lite	35
Gambar 3.20 Revisi Keynote vivo V60 Lite.....	37
Gambar 3.21 Keynote vivo V60 Lite.....	38
Gambar 3.22 Launching Event vivo V60 Lite (2 Oktober 2025).....	38

Gambar 3.23 KV Selling All-Benefit V60 Lite.....	40
Gambar 3.24 KV Selling Total-Benefit V60 Lite.....	40
Gambar 3.25 Activity Page vivo V60 Lite.....	41
Gambar 3.26 Moodboard References Discount Sparepart.....	42
Gambar 3.27 Alternatif Gaya Visual Discount Sparepart.....	43
Gambar 3.28 Discount Sparepart 70% (CMYK).....	43
Gambar 3.29 Discount Sparepart 70% (RGB)	44
Gambar 3.30 Sketsa 1 Layout Poster Event POSM.....	45
Gambar 3.31 Preview Poster Event POSM.....	45
Gambar 3.32 Sketsa 2 Layout Poster Event POSM.....	46
Gambar 3.33 Poster Event POSM	47
Gambar 3.34 Penulis dengan Poster Event POSM (Central Park)	47
Gambar 3.35 Proses Perancangan Lenticular Photo	48
Gambar 3.36 Lenticular Photo AI Four Season Portrait.....	49
Gambar 3.37 User Segmentation vivo X300 Series	50
Gambar 3.38 Brand Competitor (Oppo Find X9 dan Samsung S25 Series).....	52
Gambar 3.39 POSM On Table Boom Sticker	53
Gambar 3.40 Alternatif Twibbon Internal.....	53
Gambar 3.41 Twibbon Internal.....	54
Gambar 3.42 Revisi KV Pre-Order All-Benefit vivo X300 Series.....	55
Gambar 3.43 KV Pre-Order All-Benefit vivo X300 Series	56
Gambar 3.44 Revisi KV Pre-Order Total-Benefit vivo X300 Series	56
Gambar 3.45 KV Pre-Order Total-Benefit vivo X300 Series	57
Gambar 3.46 POSM Circle Frame 200MP ZEISS APO Telephoto Camera	58
Gambar 3.47 Alternatif Twibbon Retail Event	58
Gambar 3.48 Twibbon Retail Event	59
Gambar 3.49 POSM Function Card vivo Store.....	59
Gambar 3.50 KV Selling All Benefit with Price vivo X300 Series	60
Gambar 3.51 KV Selling Total Benefit vivo X300 Series.....	61
Gambar 3.52 KV Selling All Benefit with Price Start vivo X300 Series	61
Gambar 3.53 Moodboard Banner Event Banner X300.....	63
Gambar 3.54 Grid Layout Event Banner X300.....	63

Gambar 3.55 Banner Event X300 Main Background.....	64
Gambar 3.56 Banner Event X300 Shanghai.....	64
Gambar 3.57 Photography Camp.....	65
Gambar 3.58 Table Name Photography Camp.....	65
Gambar 3.59 Photowall Xclusive Event.....	66
Gambar 3.60 List vivo Store V60.....	68
Gambar 3.61 Safe Area vBrowser.....	69
Gambar 3.62 Grid vBrowser.....	69
Gambar 3.63 Revisi vBrowser.....	70
Gambar 3.64 Preview vBrowser.....	70
Gambar 3.65 vBrowser.....	71
Gambar 3.66 Brief Grand Opening vivo Store.....	72
Gambar 3.67 Referensi Grand Opening vivo Store.....	73
Gambar 3.68 Alternatif Gaya Visual Grand Opening vivo Store.....	73
Gambar 3.69 Poster Grand Opening vivo Store.....	74
Gambar 3.70 Brief Grand Opening HOK Competition.....	75
Gambar 3.71 Karakter “Lady Zhen” HOK.....	76
Gambar 3.72 Poster Grand Opening HOK Competition.....	77
Gambar 3.73 Referensi Sebelumnya Event Natal.....	78
Gambar 3.74 Moodboard Banner Event Natal.....	79
Gambar 3.75 Artboard Event Natal.....	79
Gambar 3.76 Alternatif Event Natal.....	80
Gambar 3.77 Revisi Event Natal.....	80
Gambar 3.78 Banner Event Natal.....	81
Gambar 3.79 KV Year-End “Joy In Us” CMYK.....	82
Gambar 3.80 Revisi KV Year-End “Joy In Us” Family RGB.....	82
Gambar 3.81 Revisi KV Year-End “Joy In Us” vivo Y21d RGB.....	83
Gambar 3.82 KV Year-End “Joy In Us” Family RGB.....	84

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Kerja	19
--	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Persentase Turnitin.....	xvi
Lampiran 2 Form Bimbingan.....	xvii
Lampiran 3 Lampiran Surat Penerimaan Kerja.....	xviii
Lampiran 4 PROSTEP 01.....	xix
Lampiran 5 PROSTEP 02.....	xx
Lampiran 6 PROSTEP 03.....	xxi
Lampiran 7 PROSTEP 04.....	xxii

