

**PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL
UNTUK REAL BODY & SOUL**



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

MICHELLE ANGELIQUE WIJAYA

00000071761

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL
UNTUK REAL BODY & SOUL**



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual (S.Ds.)

MICHELLE ANGELIQUE WIJAYA

00000071761

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Michelle Angelique Wijaya
Nomor Induk Mahasiswa : 00000071761
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Career Acceleration Program saya yang berjudul:

PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL REAL BODY & SOUL

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 8 December 2025



(Michelle Angelique Wijaya)

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Michelle Angelique Wijaya
NIM : 00000071761
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Laporan : **PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL**

REAL BODY & SOUL

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas/Project/Tugas Akhir*(coret salah satu) sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☐ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☒ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Saya mengakui bahwa saya telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 8 Desember 2025

Yang Menyatakan,



(Michelle Angelique Wijaya)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Michelle Angelique Wijaya

Nomor Induk Mahasiswa : 00000071761

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : Jacqueline Beaute

Alamat Perusahaan : Jl. Ruko Garden No.A19, Jl Raya, Pantai Indah
Kapuk St Boulevard, RT.6/RW.2, Kamal Muara,
Penjaringan, North Jakarta City, Jakarta 14470

Email : Jacquelinebeaute@gmail.com

1. Perusahaan tempat saya melaksanakan business acceleration program dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melaksanakan kerja, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 8 Desember

Mengetahui



(Budianto Dharmawan)

Menyatakan



(Michelle Angelique Wijaya)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL
REAL BODY & SOUL

Oleh

Nama Lengkap : Michelle Angelique Wijaya
Nomor Induk Mahasiswa : 00000071761
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Kamis, 11 Desember 2025

Pukul 10.30 s.d. 11.00 WIB dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

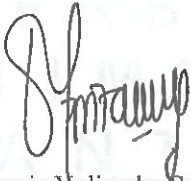
Pembimbing


Hadi Purnama, S.Ds., M.M.
0313109602/ 083378

Penguji


Lalitha Talitha Pinasthika, M.Ds.
0308078801/ 034812

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Michelle Angelique Wijaya
Nomor Induk Mahasiswa : 00000071761
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Business Acceleration Program
Judul Karya Ilmiah : Perancangan Konten Media Sosial
Real Body & Soul

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (pilih salah satu):

- ☐ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☒ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 8 Desember 2025



(Michelle Angelique Wijaya)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur yang dipanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kesempatan yang diberikan dalam menyusun laporan magang yang berjudul “Perancangan Konten Media sosial Real Body & Soul” sehingga dapat berjalan dengan lancar dan selesai tepat waktu. Dengan itu tujuan dari penyusunan laporan magang sebagai syarat pemenuhan kegiatan magang yang dilakukan oleh penulis.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Jacqueline Beaute, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
5. Veren Iskandar, S.Par, selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
6. Oxana Anabelle, S.Ds., selaku *Supervisor* yang telah mengajarkan, membimbing serta memberikan *insight* mengenai media sosial
7. Hadi Purnama, S.Ds., M.M., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.
9. Jeshua Nicholas Alexy, yang telah memotivasi dan menyemangati dalam proses pembuatan lapaoran ini

Penulis berharap dengan adanya laporan ini, penulis dapat mendapatkan manfaat serta pembelajaran yang lebih mengenai dunia profesionalisme

Tangerang, 08 December 2025



(Michelle Angelique Wijaya)

PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL

REAL BODY & SOUL

(Michelle Angelique Wijaya)

ABSTRAK

Perkembangan dalam bidang content creation mengalami banyak perubahan yang signifikan dari 2016 hingga 2020 yang memperdalam perubahan dalam berkomunikasi secara digital. Magang ini dilaksanakan sebagai bentuk penarapan ilmu Desain komunikasi visual kedalam industry kreatif yaitu *beauty and self care*. Penulis melaksanakan magang di Real Body & Soul, *sister brand* dari Jacqueline Beaute yang mengembangkan produk bodycare dengan kelebihan dari bahan *skincare* yang dapat menargetkan semua orang dengan semua kondisi kulit. Lewat kegiatan magang ini, penulis mempelajari strategi visual, desain media social, serta proses kreatif yang digunakan untuk membangun branding yang relevan dengan trend dan industry kecantikan. Selama menjalani magang, penulis melibatkan diri dalam berbagai bentuk proses terutama dalam mengembangkan konten mulai dari perencanaan, produksi, hingga evaluasi performa di platform digital. Kegiatan ini mencakup pembuatan konten berbasis fotografi, videografi, copywriting hingga penyusunan materi promosi. Lewat pengalaman tersebut penulis memperoleh pemahaman mendalam mengenai pentingnya konsistensi visual, storytelling hingga cara untuk membangun kedekatan dengan audiens.

Kata kunci: *Content Creator, Bodycare*



MEDIA SOSIAL CONTENT DEVELOPMENT AS A CONTENT CREATOR AT REAL BODY & SOUL

(Michelle Angelique Wijaya)

ABSTRACT

Developments in the field of content creation have undergone many significant changes from 2016 to 2020, which have deepened changes in digital communication. This internship was carried out as a form of applying visual communication design knowledge to the creative industry, namely beauty and self-care. The author undertook an internship at Real Body & Soul, a sister brand of Jacquelle Beaute, which develops body care products with the added benefit of skincare ingredients that can target everyone with all skin conditions. Through this internship, the author learned visual strategies, media sosial design, and the creative process used to build branding that is relevant to trends and the beauty industry. During the internship, the author was involved in various processes, particularly in developing content, from planning and production to performance evaluation on digital platforms. These activities included creating photography-based content, videography, copywriting, and compiling promotional materials. Through this experience, the author gained a deep understanding of the importance of visual consistency, storytelling, and ways to build rapport with audiences.

Keywords: Content Creator, Bodycare



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
3.1 Latar Belakang	1
1.1 Tujuan Kerja.....	3
1.2 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja	3
1.2.1 Waktu Pelaksanaan Kerja	3
1.2.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja.....	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	6
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan.....	6
2.1.1 Jacqueline Beaute	6
2.1.2 Real Body & Soul	8
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	10
2.3 Portofolio Perusahaan	10
BAB III PELAKSANAAN KERJA.....	16
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Kerja	16
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Kerja.....	16
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Kerja.....	16
3.2 Tugas yang Dilakukan.....	18
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja	26

3.3.1	Proses Pelaksanaan Tugas Utama Kerja.....	28
3.3.2	Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Kerja.....	41
3.4	Kendala dan Solusi Pelaksanaan Kerja	82
3.4.1	Kendala Pelaksanaan Kerja	82
3.4.2	Solusi Pelaksanaan Kerja.....	85
BAB IV	PENUTUP	87
4.1	Simpulan	87
4.2	Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA		xiv

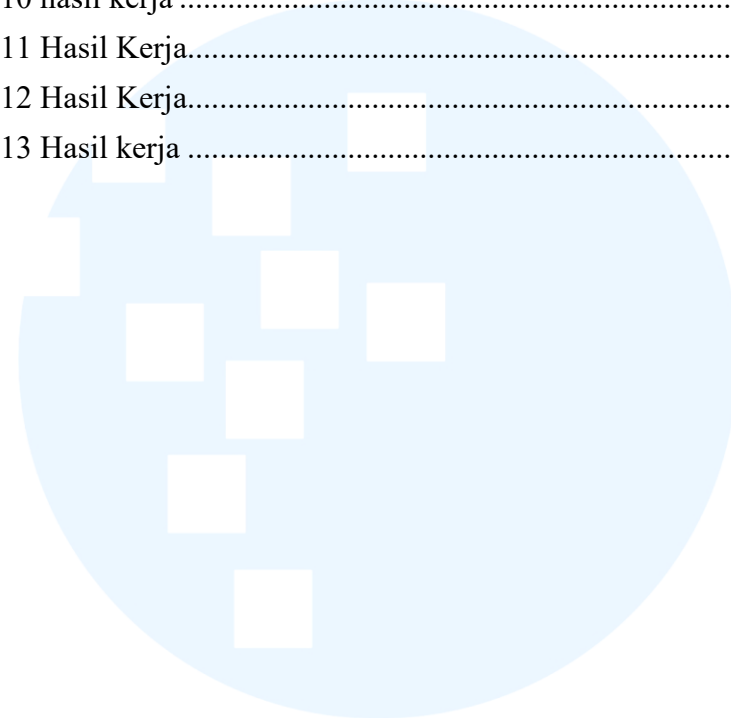


DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Jacqueline Beaute	6
Gambar 2. 2 Logo Real Body & Soul	8
Gambar 2. 3 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan	10
Gambar 2. 4 Logo Real Body & Soul	11
Gambar 2. 5 Logo Real Body & Soul	12
Gambar 2. 6 Color pallete & Typography	12
Gambar 2. 7 Packaging Real Body & soul	13
Gambar 2. 8 Product Detail.....	14
Gambar 3. 1 Bagan Alur Koordinasi.....	17
Gambar 3. 2 Bagan Alur proses pembuatan konten.....	27
Gambar 3. 3 New product launch Real bubble	29
Gambar 3. 4 Proses pencarian Refrensi	30
Gambar 3. 5 Brief dari E-commerce	31
Gambar 3. 6 Process Editing Real bubble.....	32
Gambar 3. 7 Proses Editing Real Bubble.....	32
Gambar 3. 8 Refrensi Photography	33
Gambar 3. 9 Proses pengambilan Packshot	34
Gambar 3. 10 Beberapa hasil <i>Packshot</i>	35
Gambar 3.11 Proses rendering	36
Gambar 3. 12 Hasil <i>Packshot</i>	37
Gambar 3. 13 Hasil video Real Bubble.....	38
Gambar 3. 14 Proses editing video	38
Gambar 3. 15 Hasil revisi video.....	39
Gambar 3. 16 Hasil video e-commerce.....	40
Gambar 3. 17 Brief produk	42
Gambar 3.18 Proses pengerjaan.....	44
Gambar 3. 19 Proses revisi	45
Gambar 3.20 Hasil akhir design.....	46
Gambar 3.21 Brief <i>What they say</i>	47
Gambar 3. 22 Proses pengerjaan <i>What they say</i>	48
Gambar 3. 23 Hasil akhir <i>what they say</i>	49
Gambar 3.24 Hasil akhir <i>Product knowledge & what they say</i> di shopee	49
Gambar 3.25 Hasil <i>Packshot & Videography</i>	51

Gambar 3.26 Hasil <i>Packshot Carousel Instagram</i>	52
Gambar 3. 27 Hasil <i>Packshot Video</i>	53
Gambar 3. 28 Brief dari E-commerce	55
Gambar 3. 29 Perbedaan format promosi	56
Gambar 3. 30 Konten konten Instagram Story	57
Gambar 3. 31 Shower Gel PayDay 23/09	58
Gambar 3. 32 Flashsale live with Juan.....	59
Gambar 3. 33 11.11 <i>content carousel</i>	60
Gambar 3. 34 Tabel persona CloudySky	61
Gambar 3. 35 Akun TikTok CloudySky	62
Gambar 3. 36 contoh penggunaan elemen Photography.....	63
Gambar 3. 37 Tabel storyline CloudySky.....	64
Gambar 3. 38 Tabel storyline CloudySky.....	65
Gambar 3. 39 Copywriting CloudySky.....	66
Gambar 3. 40 Konten CloudySky	67
Gambar 3. 41 Bentuk Konten CloudySky.....	68
Gambar 3. 42 Konten CloudySky	69
Gambar 3. 43 Akun TikTok Glowcherry	71
Gambar 3. 44 Video Life Hacks Glowcherry	72
Gambar 3. 45 Akun TikTok Glowcherry	73
Gambar 3. 46 Proses editing video glowcherry	74
Gambar 3. 47 Copywriting Glowcherry	75
Gambar 3. 48 Copywriting Glowcherry	75
Gambar 3. 49 Hasil 10 konten glowcherry	76
Gambar 3. 50 Hasil konten glowcherry	77
Gambar 3. 51 Hasil konten glowcherry	78
Gambar 3. 54 Proses penggunaan AI.....	84
Gambar 3. 55 Tampilan Freepik	85
Gambar 8. 1 Hasil kerja	xxii
Gambar 8. 2 Hasil kerja	xxii
Gambar 8. 3 Hasil kerja	xxiii
Gambar 8. 4 Hasil kerja	xxiii
Gambar 8. 5 Hasil kerja	xxiv
Gambar 8. 6 Hasil kerja	xxiv

Gambar 8. 7 Design E-commerce	xxv
Gambar 8. 8 Real Bubble Product Launch.....	xxv
Gambar 8. 9 hasil kerja	xxvi
Gambar 8. 10 hasil kerja	xxvi
Gambar 8. 11 Hasil Kerja.....	xxvii
Gambar 8. 12 Hasil Kerja.....	xxvii
Gambar 8. 13 Hasil kerja	xxvii



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Data Perusahaan.....	19
--------------------------------------	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Persentase Turnitin.....	xv
Lampiran 2 Form Bimbingan.....	xvi
Lampiran 3 Lampiran Surat Penerimaan Kerja	xvii
Lampiran 4 PROSTEP 01	xviii
Lampiran 5 PROSTEP 02	xix
Lampiran 6 PROSTEP 03	xx
Lampiran 7 PROSTEP 04	xxi
Lampiran 8 Karya	xxii

