

BAB I

PENDAHULUAN

3.1 Latar Belakang

Pada tahun 2016 terdapat sebuah pergeseran dalam pembuatan *Content Creation* di mana para kreator ini diberi panggilan *Instagram Influencers* sebagai seseorang yang dapat mengubah cara pandang orang terhadap dirinya. Hal ini menciptakan sebuah fenomena di mana mendapatkan perhatian karena menciptakan sebuah konten yang menarik (Influencer Marketing Hub, 2025). Sebaliknya, produk dan *brand* masih berfokus pada pembuatan konten yang terkuras dan terpoles dengan berfokus pada estetika, pemotretan, dan video dengan kualitas yang tinggi. Namun semua berubah semenjak pandemi yang di mana fokus pembuatan konten lebih santai yang berlangsung pada tahun 2020 di mana banyaknya manusia yang harus menetap di rumah dan harus melanjutkan keberlangsungan hidup. Dari situ bermunculan banyak sekali orang yang dapat mengekspresikan diri lewat konten tersebut. Dilakukan sebuah penelitian yang dilakukan oleh Kent Le & Gokhan Aydin yang meneliti bagaimana banyak *influencers* hingga *brand* merespon dampak pandemi yang berfokus pada keaslian sehingga audiens lebih menilai keaslian konten yang lebih bersifat nyata (Le, K., & Aydin G., 2022). *Content Creation* sendiri diartikan sebagai sebuah tindakan, proses ataupun profesi dalam membuat sebuah media untuk konsumsi publik, salah satunya untuk di posting secara daring (Dictionary.com).

Perkembangan dunia *Content Creation* yang semakin pesat yang justru menjadi dorongan penulis untuk memilih bidang magang yang memiliki relevansi dengan industri kreatif, salah satunya dalam ranah komunikasi visual. Magang merupakan esensi dari dunia perkuliahan, dimana kami sebagai mahasiswa di berikan kesempatan untuk memasuki dunia pekerjaan serta mengenal lingkungan baru yakni diluar perkuliahan. Menurut (Anwar, 2015) magang adalah proses pembelajaran dimana seseorang dapat memperoleh dan menjelajah keterampilan

yang terbimbing oleh orang yang sudah ahli dalam pekerjaan tersebut. Tujuan dari magang sendiri agar mahasiswa dapat mengaplikasikan *skills* yang dipelajari selama berkuliah ke dunia profesional, sehingga mahasiswa dapat memahami dunia kerja lebih dalam lagi. Sebelum memasuki magang tentunya perlu melewati proses pencarian tempat magang.

Dalam pemilihan tempat magang penulis mengawali dengan mempertimbangkan spesifikasi yang sesuai dengan hal yang diminati serta keahlian yang dimiliki. Bidang industri yang menjadi fokus adalah *beauty, fashion, teknologi* serta kampanye produk dan *brand*. Hal ini dikarenakan selaras dengan ketertarikan penulis dalam bidang komunikasi visual. Kemudian untuk peran yang diharapkan mencakup posisi *Graphic Design, Social Media Design* hingga *Social Media Content Creator*. Untuk lokasi lebih berfokus pada daerah wilayah Jakarta Pusat, Jakarta Utara, serta Jakarta Selatan, yang menggunakan jam kerja standar yaitu pukul 08.00 hingga 17.00 selama 5 hari yaitu Senin hingga Jumat. Untuk sistem kerja lebih fleksibel seperti bekerja penuh di perkantoran (WFO), *hybrid*, maupun dari rumah (WFH). Sehingga akan lebih disesuaikan lagi dari kebijakan tempat magang.

LinkedIn merupakan aplikasi *networking* profesional yang berfokus pada pengembangan karier seperti pengembangan bisnis, koneksi, serta pencarian pekerjaan. Salah satu yang mempermudah dalam proses pencarian magang adalah dengan menggunakan aplikasi LinkedIn. Proses pencarian magang berawal dari aplikasi LinkedIn, yang dimana pencarian diawali dengan spesifikasi yang sesuai yang dibutuhkan serta inginkan. Sehingga disitulah penulis berkesempatan mengikuti program magang Jacquelle Beaute.

Jacquelle Beaute memberikan kesempatan kepada penulis untuk menjalankan tugas sebagai *Content Creator* untuk *brand* Real Body & Soul, yang mana penulis bisa memperdalam ilmu *videography, photography, copywriting*, hingga *video editing* selama 135 hari. Sebagai bentuk penerapan ilmu ini, penulis juga perlu mengikuti *brand guidelines* dalam pembuatan konten agar dapat menyesuaikan dengan *brand tone-of-voice* serta visualisasi yang ingin diberikan.

Selain itu juga agar produk dapat lebih dijangkau hingga kenal oleh jangkauan yang lebih luas.

1.1 Tujuan Kerja

Kerja magang ini berlangsung dengan tujuan untuk mendapatkan pengalaman langsung dalam media sosial, yang dikhkususkan terhadap bidang *Social Media Content Creator* dalam memahami bagaimana mengaplikasikan pembuatan konten pemasaran pada media sosial pada kecantikan. Dengan bekerja di *sister brand* Jacquelle Beaute yaitu Real Body & Soul, penulis berhasil mengaplikasikan ilmu yang sudah di dapatkan selama berkuliahan, salah satunya seperti *Photography*, *Copywriting*, serta *Media sosial Design*. Tujuan lain dari bekerja magang yaitu:

1. Memahami proses bekerja sebagai *Social Media Content Creator* serta cara memahami lebih dalam media sosial seperti TikTok dan Instagram dalam pembuatan konten.
2. Mengembangkan kemampuan dalam pembuatan konten video dan foto, serta memperdalam ketrampilan *Social Media Content Creator* dengan mengimplementasikan pengetahuan yang sudah dipelajari pada mata kuliah *Writing-In-Design*.
3. Mengasah *Soft Skill* seperti kreativitas, adaptasi, komunikasi, serta memperluas wawasan mengenai tren industri kecantikan.

1.2 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja

Penulis melaksanakan kegiatan magang yang berlangsung selama 135 hari kerja yang berdasarkan kontrak yang berlaku, dimulai pada 19 Agustus 2025 hingga 26 Februari 2026. Kegiatan magang ini dilaksanakan pada hari kerja yaitu Senin sampai Jumat, pukul 08.00 hingga 17.00 dan sistem kerja *Work From Office* (WFO).

1.2.1 Waktu Pelaksanaan Kerja

Pelaksanaan kerja magang ini didasarkan prosedur yang ada oleh pihak Universitas Multimedia Nusantara dengan periode kerja selama 640 jam kerja atau selama 80 hari kerja, sebagai *Social Media Content Creator* di Real Body & Soul. Magang dimulai pada tanggal 19 Agustus 2025 – 26 Februari 2026, dilaksanakan di Jacquelle Office, Pantai Indah Kapuk dari pukul 08.00 – 17.00 WIB dan berlangsung secara WFO (*Work from office*). Jam kerja terdapat penyesuaian mulai dari 25 Agustus 2025 yang merupakan kebutuhan khusus menyesuaikan dengan perusahaan.

1.2.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja

Pelaksanaan magang berlangsung sesuai dengan prosedur yang sudah ditetapkan dari kampus dan perusahaan yang berkaitan. Kegiatan dimulai dengan *Pre-Internship* yang dilaksanakan pada 9 Mei 2025 yang merupakan sebuah tahapan persiapan sebelum melaksanakan magang, proses pencarian serta pendaftaran tempat magang hingga persiapan sidang magang. Selanjutnya, penulis mulai melakukan pencarian tempat magang pada 1 Juli 2025 dan diikuti dengan proses pendaftaran diri melalui Pro-Step UMN pada 3 Juli 2025. Proses seleksi kandidat magang dimulai yang diertai dengan proses wawancara pertama bersama HR dengan PT vivo Mobile Indonesia pada 25 Juli 2025 pukul 14.30, kemudian diikuti dengan wawancara bersama PT Gree Electric Appliances di hari yang sama pada pukul 15.40, serta dilanjutkan dengan wawancara secara *offline* bersama PT Gree Electric Appliances pada 30 Juli 2025.

Pada tahapan berikutnya mencakup wawancara dengan *User Interview* bersama PT vivo Mobile Indonesia pada 6 Agustus 2025 serta *HR Interview* bersama Jacquelle Beaute pada hari yang bersamaan. Namun pada 7 Agustus 2025, penulis menerima penolakan dari PT Vivo Mobile Indonesia dan diikuti PT Gree Electric Appliances pada 9 Agustus 2025. Penulis melanjutkan lagi proses *HR interview* bersama dengan E-Learning Graphic Designer UMN pada 11 Agustus 2025, serta *interview* bersama HR Jacquelle Beaute pada 12 Agustus 2025.

Pada akhirnya, penulis mendapatkan penerimaan untuk menjalani magang di Real Body & Soul (*sister brand* dari Jacqueline Beaute) yang terkonfirmasi melewati *short call* pada 13 Agustus 2025. Pada panggilan tersebut dibahas mengenai persiapan yang harus dilakukan sebelum memulai hari pertama kerja pada 19 Agustus 2025 yang disertai juga dengan penjelasan pelaksanaan kerja dan jadwal hari kerja. Pelaksanaan magang masih diikuti dengan pembekalan magang pada 25 Agustus 2025 sebagai bentuk orientasi awal pelaksanaan magang dan tanggung jawab di tempat magang.

