

DAFTAR PUSTAKA

- Effrisanti, Y. (2015). Pembelajaran berbasis proyek melalui program magang sebagai upaya peningkatan soft skills mahasiswa. *Eksis*, 10(1), 28-41.
<https://doi.org/10.26533/eksis.v10i1.52>
- Jonathan, R., & Valentina, A. (2023). Pengaruh perubahan visual konten terhadap performa Instagram Universitas Tarumanegara. Jakarta. *Serina: Jurnal Serina Sosial Humaniora*.
- Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi. (2023). Siap bertransformasi, kalangan pendidikan tinggi dukung kebijakan baru standar nasional. Kemendikbudristek.
<https://www.kemdikbud.go.id/main/blog/2023/08/siap-bertransformasi-kalangan-pendidikan-tinggi-dukung-kebijakan-baru-standar-nasional>
- Nam, K., W. (2016). *The impact of design for consumers in the food and beverage industry: Design value and measurement*. The University of Leeds.
- Rulli, N. (2015). Media sosial: Prespektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi. Bandung. Simbiosis Rekatama Media.
- Sari, N. W. A. P., & Sudrajat, Y. (2023). Penulisan karya ilmiah berbahasa Indonesia. *Jurnal Logos*, 2(3), 17-28.
- Septiani, J., Widaaattullah, H., Akbar, R., & Sudiarto, B. (2021). Pemanfaatan media sosial untuk bisnis online di masa pandemi Covid-19. Jakarta. Universitas Muhammadiyah Jakarta.