

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Jarasta Enterprise merupakan perusahaan yang bergerak di bidang *Food and Beverage (FnB)* dengan memiliki fokus pada pengembangan konsep restoran yang mengutamakan kualitas kuliner, pengalaman dan identitas *brand*. Pendekatan ini membuat perusahaan Jarasta Enterprise aktif beradaptasi terhadap perkembangan gaya hidup serta kebutuhan pasar yang dinamis. Hal ini sesuai dengan tujuan awal perusahaan yang ingin berinovasi serta membangun reputasi di industri *FnB*.

2.1.1 Profil Perusahaan

Jarasta Enterprise merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang *Food and Beverage (FnB)* dengan fokus utama pada pengembangan konsep restoran premium yang menggabungkan kualitas kuliner dengan strategi branding kreatif. Salah satu brand yang dikelola adalah High Table, yaitu restoran steakhouse sekaligus *jazz bar* yang berlokasi di kawasan SCBD Park, Jakarta.



Gambar 2.1 Logo Jarasta Enterprise
Sumber: Dokumen Perusahaan (2025)

Visi yang dimiliki Jarasta Enterprise adalah menjadi perusahaan yang dapat menciptakan pengalaman unik dan inovatif bagi konsumen dalam bidang kuliner ataupun *lifestyle*. Dengan misi berfokus pada inovasi kuliner, adaptif dengan perkembangan gaya hidup, memberikan pelayanan yang terbaik, dan juga keterlibatan dalam komunitas. Nilai-nilai yang dimiliki

Jarasta Enterprise menjadi keutamaan perusahaan dalam mengambil langkah ke depan, tidak hanya fokus terhadap produk, tetapi juga berjejaring dengan komunitas yang dapat menambah pengalaman konsumen. Logo Jarasta Enterprise dirancang sederhana dan modern dengan penggunaan gabungan elemen tipografi yang mencerminkan inovatif, adaptif, dan berfokus pada kualitas.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

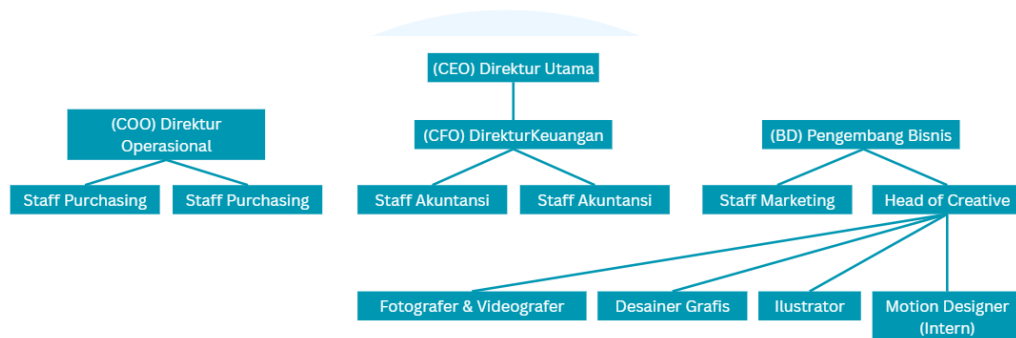
Jarasta Enterprise berdiri pada tahun 2021 di Jakarta sebagai perusahaan yang berfokus pada pengembangan bisnis *FnB* sekaligus *lifestyle brand*. Sejak awal pendiriannya, Jarasta membangun reputasi melalui beberapa *outlet* yang menjadi pijakan awal, yaitu Bunsaik Burger Bar, A1 Kitchen & Lounge, Dots Bottle Bar, dan Continent Jakarta. Kehadiran *outlet-outlet* ini menjadi tonggak awal perusahaan dalam memperkenalkan diri di industri *FnB* Jakarta yang sangat kompetitif, sekaligus menjadi sarana untuk menguji konsep dan kreativitas dalam menyajikan pengalaman kuliner dan hiburan.

Seiring berjalannya waktu, Jarasta terus berinovasi dan menyesuaikan diri dengan tren masyarakat urban. Saat ini, perusahaan mengembangkan *brand* baru yang lebih fokus dan berkarakter kuat, yaitu High Table, sebuah *steakhouse* dan *jazz bar premium* yang berlokasi di SCBD Park; Cozy Cuts, sebuah *steakhouse* dengan konsep sederhana dan kasual; serta Paras Nusantara, sebuah *brand* yang menghadirkan kekayaan kuliner Indonesia yang dikemas secara modern. Perkembangan dari *outlet-outlet* awal menuju *brand* yang lebih matang ini menunjukkan kemampuan Jarasta dalam beradaptasi, melakukan evaluasi, serta menetapkan arah bisnis yang lebih visioner dan berkesinambungan.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi perusahaan dari Jarasta Enterprise terdiri dari *CEO* atau direktur utama yang berperan sebagai pemegang perusahaan yang dibawah oleh *COO* dan *CFO* sebagai pelaku untuk bertanggung jawab dengan lini bisnis dan manajemen terhadap semua staff dan manajemen finansial dalam perusahaan.

Kemudian penanggung jawab dalam divisi kreatif dan desain dipimpin oleh *head of creative*, lalu dibawah terdapat yang bertanggung jawab atas *graphic designer*, *motion designer intern*, *illustrator*, fotografer dan videografer.



Gambar 2.2 Contoh Bagan Struktur Organisasi Perusahaan

Penulis berada pada posisi *motion designer intern* yang bekerja langsung di bawah pengawasan *head of creative*. Dalam struktur ini, penulis bertanggung jawab membantu produksi konten *motion graphic*, animasi untuk media sosial, serta materi promosi yang membutuhkan elemen gerak. Penulis juga berkolaborasi dengan *graphic designer*, *marketing*, *business development*, fotografer, dan videografer untuk memastikan setiap materi promosi dapat diproduksi sesuai brief serta standar visual perusahaan.

Struktur organisasi tersebut menunjukkan bahwa alur kerja di Jarasta Enterprise bersifat kolaboratif dan lintas divisi. Setiap tugas desain, termasuk yang dikerjakan oleh penulis sebagai Motion Designer Intern, melalui proses koordinasi yang melibatkan Head of Creative, Marketing, dan Business Development untuk memastikan hasil akhir sesuai kebutuhan proyek..

2.3 Portofolio Perusahaan

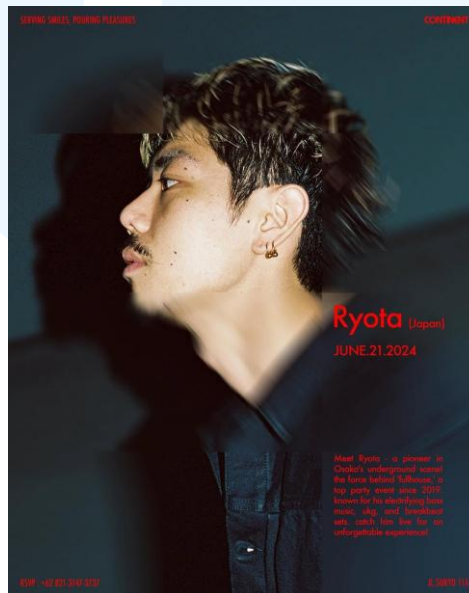
1. Continent Jakarta

Continent merupakan salah satu unit usaha di bawah naungan Jarasta Enterprise yang berlokasi di Jalan Suryo, Jakarta Selatan. Beroperasi sebagai *cocktail bar* sekaligus *club* dengan konsep desain Bauhaus. Continent menghadirkan pengalaman hiburan malam dengan atmosfer modern, elegan, dan dinamis.

CONTINENT

Gambar 2.3 Logo Continent Jakarta
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

Tempat ini dibuka untuk umum di setiap hari Selasa hingga Minggu dengan menjadikannya sebagai salah satu destinasi utama bagi masyarakat urban untuk menikmati hiburan, musik, dan *party*. Ketiga kombinasi tersebut menciptakan ruang sosial bagi pengunjung yang ingin menikmati suasana malam berkualitas. Dengan demikian, Continent Jakarta tumbuh sebagai bagian dari gaya hidup urban di Jakarta Selatan.



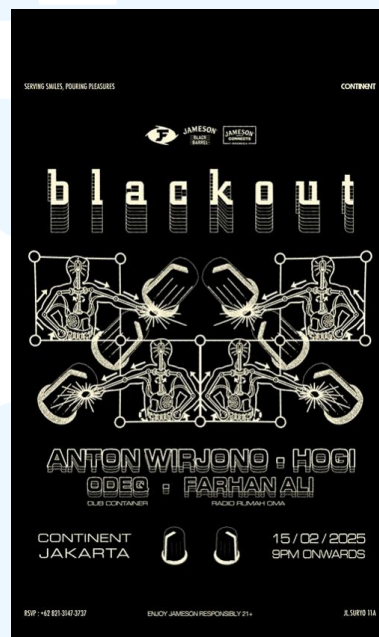
Gambar 2.4 Special Event Continent
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

Gambar ini menampilkan salah satu *output* untuk *special event* Continent Jakarta yang menghadirkan Ryota sebagai *international guest DJ*. Desain ini mengutamakan pendekatan visual yang *bold* sehingga menghadirkan karakter musik Ryota yang identik dengan bass, UKG, dan *breakbeat* melalui penggunaan tipografi kontras, palet warna gelap, serta komposisi foto yang dinamis. Elemen-elemen tersebut dipadukan untuk membangun identitas visual *event* yang kuat, modern, dan selaras dengan posisi Continent Jakarta sebagai penyelenggara acara musik yang berkelas. Lewat desain seperti ini, perusahaan berhasil menciptakan

materi promosi yang tidak hanya informatif, tetapi juga mampu menyampaikan mood, energi, dan eksklusivitas terhadap *event* secara visual.

Selain itu, Continent aktif menjalin kolaborasi dengan berbagai komunitas kreatif dan *brand lifestyle*, mulai dari *fashion* hingga *food & beverage (FnB)*. Melalui kolaborasi tersebut, Continent berhasil memperluas jangkauan audiens serta memperkuat posisinya sebagai ruang interaksi sosial yang mendukung gaya hidup modern dan tren budaya populer. Kehadiran Continent juga menjadi representasi strategi Jarasta Enterprise dalam menggabungkan hiburan dengan kreativitas lintas industri.

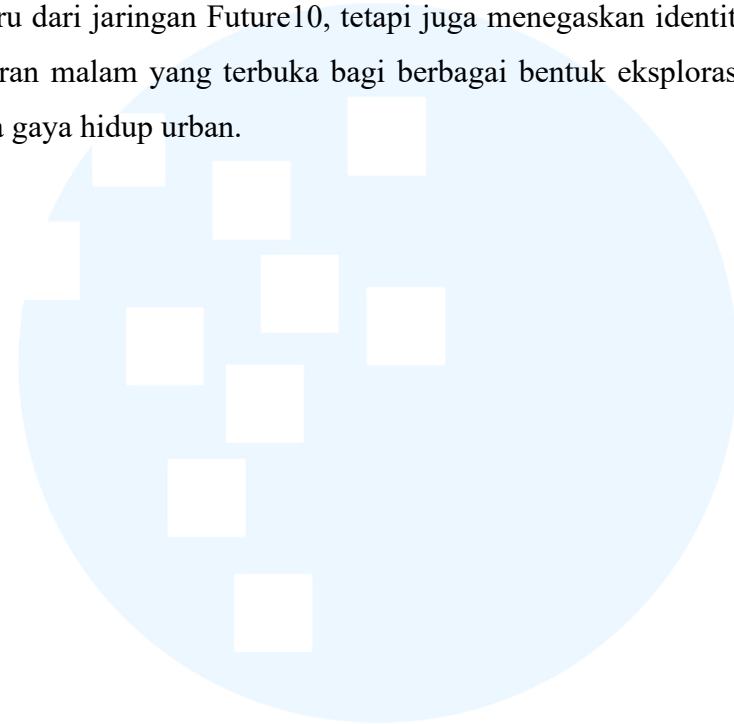
2. Kolaborasi Komunitas Future10



Gambar 2.5 Blackout kolaborasi Continent & Future10
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

Salah satu acara kolaborasi yang diadakan yaitu berkolaborasi dengan Future10, sebuah kolektif musik elektronik legendaris di Jakarta yang telah melahirkan berbagai festival dan pesta gaya hidup ternama seperti Brightspot Market. Kolaborasi ini diwujudkan dalam acara Blackout, sebuah *Intellectual Property (IP)* unggulan dari Future10.

Bagi Continent, kolaborasi ini berfungsi sebagai strategi untuk memperkuat posisinya sebagai bar dan club yang menjadi wadah bagi ekosistem musik elektronik Jakarta. Melalui acara ini, Continent tidak hanya berhasil menarik audiens baru dari jaringan Future10, tetapi juga menegaskan identitasnya sebagai ruang hiburan malam yang terbuka bagi berbagai bentuk eksplorasi musik, seni, dan budaya gaya hidup urban.



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA