

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI EVENT
DI PT DANAMAS INSAN KREASI ANDALAN**



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

Carren Priscella

00000077849

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI EVENT
DI PT DANAMAS INSAN KREASI ANDALAN**



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual (S.Ds.)

Carren Priscella
00000077849

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Carren Priscella
Nomor Induk Mahasiswa : 00000077849
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Career Acceleration Program saya yang berjudul:

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI EVENT DI PT DANAMAS INSAN KREASI ANDALAN

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 05 Desember 2025



materai Rp 10.000,00.

(Carren Priscella)

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Carren Priscella
NIM : 00000077849
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Laporan : Perancangan Media Promosi Event di PT Danamas Insan
Kreasi Andalan

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas/Project/Tugas Akhir*(coret salah satu) sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☐ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☒ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Saya mengakui bahwa saya telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 05 Desember 2025

Yang Menyatakan,



(Carren Priscella))

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Carren Priscella
Nomor Induk Mahasiswa : 00000077849
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT Danamas Insan Kreasi Andalan
Alamat Perusahaan : Jl. D. Tondano No. 4, RT.11/RW.6, Bend. Hilir,
Kecamatan Tanah Abang, Kota Jakarta Pusat,
Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10210
Email Perusahaan : hr.kp@ptdika.com

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 05 Desember 2025

Mengetahui

Menyatakan

-Tanda tangan & Stempel Perusahaan-

(Indra Yeni Mariana S)



-Tanda tangan & e-Materai Rp 10.000.-

(Carren Priscella)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI EVENT
DI PT DANAMAS INSAN KREASI ANDALAN**

Oleh

Nama Lengkap : Carren Priscella
Nomor Induk Mahasiswa : 00000077849
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Jumat, 12 Desember 2025
Pukul 13.30 s.d. 14.00 WIB dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Dr. Ratna Cahaya, S.Sos., M.Ds.
0324087506/ 023899

Penguji



Christina Flora, S.Ds., M.M.
0305049703/ 074901

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Carren Priscella
Nomor Induk Mahasiswa : 00000077849
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Business Acceleration Program
Judul Karya Ilmiah : Perancangan Media Promosi Event di PT
Danamas Insan Kreasi Andalan

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (pilih salah satu):

- ☐ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ✓ Lainnya, pilih salah satu:
 - ✓ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 05 Desember 2025



(Carren Priscella)

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat yang diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini dengan baik dan lancar. Laporan ini disusun sebagai bentuk pertanggungjawaban serta dokumentasi atas pengalaman dan pembelajaran yang diperoleh selama melaksanakan kegiatan magang di PT Danamas Insan Kreasi Andalan. Penulis juga ingin menyampaikan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, serta kesempatan berharga selama proses magang hingga penyusunan laporan ini, khususnya kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
4. PT Danamas Insan Kreasi Andalan, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
5. Muhammad Rizkiansyah, S.T., selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
6. Dr. Ratna Cahaya Rina Wirawan Putri, S.Sos., M.Ds., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Penulis berharap laporan magang ini dapat memberikan gambaran yang jelas mengenai pengalaman serta kontribusi selama pelaksanaan magang, dan dapat menjadi referensi bagi pihak - pihak yang membutuhkan.

Tangerang, 05 Desember 2025



(Carren Priscella)

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI EVENT DI PT DANAMAS INSAN KREASI ANDALAN

(Carren Priscella)

ABSTRAK

Industri outsourcing menjadi tren sekaligus strategi yang banyak digunakan oleh perusahaan di era transformasi digital untuk mengoptimalkan biaya produksi serta mengurangi pengeluaran yang berkaitan dengan pengelolaan sumber daya manusia. PT Danamas Insan Kreasi Andalan (PT DIKA) merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang penyediaan layanan jasa outsourcing untuk berbagai kebutuhan bisnis di beragam industri. Sebagai salah satu syarat kelulusan pada Program Studi Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara, penulis melaksanakan Program Magang Kampus Merdeka di PT DIKA dengan posisi sebagai *Desainer Grafis*, yang bertanggung jawab dalam pembuatan kebutuhan visual untuk konten sosial media perusahaan, desain produksi event internal perusahaan, serta pengembangan elemen branding dan sistem perusahaan, baik dalam bentuk media cetak maupun digital. Tujuan kegiatan magang ini adalah untuk mengasah kemampuan *soft skills* dan *hard skills*, meliputi kemampuan *brainstorming* ide dan konsep, manajemen waktu, komunikasi dan kerjasama tim, *problem solving*, serta penguasaan perangkat lunak desain seperti Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Figma, dan Canva. Melalui kegiatan magang ini, penulis memperoleh pengalaman secara langsung dengan menerapkan teori dan prinsip-prinsip desain komunikasi visual di lingkungan perusahaan outsourcing, khususnya pada divisi kreatif, sehingga dapat menjadi bekal berharga bagi pengembangan karier di industri kreatif pada masa mendatang.

Kata kunci: Program Magang Kampus Merdeka, Desainer Grafis, Outsourcing

PROMOTIONAL MEDIA DESIGN FOR EVENTS AT

PT DANAMAS INSAN KREASI ANDALAN

(Carren Priscella)

ABSTRACT

The outsourcing industry has become both a trend and a strategy widely used by companies in the era of digital transformation to optimize production costs and reduce expenses related to human resource management. PT Danamas Insan Kreasi Andalan (PT DIKA) is one of the companies engaged in providing outsourcing services for various business needs across different industries. As one of the graduation requirements in the Visual Communication Design Study Program at Multimedia Nusantara University, the author carried out the Independent Campus Internship Program at PT DIKA as a Graphic Designer. In this role, the author was responsible for creating visual materials for the company's social media content, designing internal event productions, and developing branding elements and company systems, both in print and digital media. The purpose of this internship was to enhance both soft and hard skills, including brainstorming ideas and concepts, time management, communication and teamwork, problem-solving, and proficiency in design software such as Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Figma, and Canva. Through this internship, the author gained direct experience in applying the theories and principles of visual communication design within an outsourcing company environment, particularly in the creative division, which serves as a valuable foundation for future career development in the creative industry.

Keywords: *Kampus Merdeka Internship Program, Graphic Designer, Outsourcing*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Kerja	3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja	4
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja	4
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	7
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	7
2.1.1 Profil Perusahaan	7
2.1.2 Sejarah Perusahaan	10
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	10
2.3 Portofolio Perusahaan	12
2.3.1 Voucher MAMA Awards 2025	12
2.3.2 Merdikaria 2025	14
2.3.3 Dikatopia X Dikonseling 2025	15
BAB III PELAKSANAAN KERJA	16
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Kerja	16

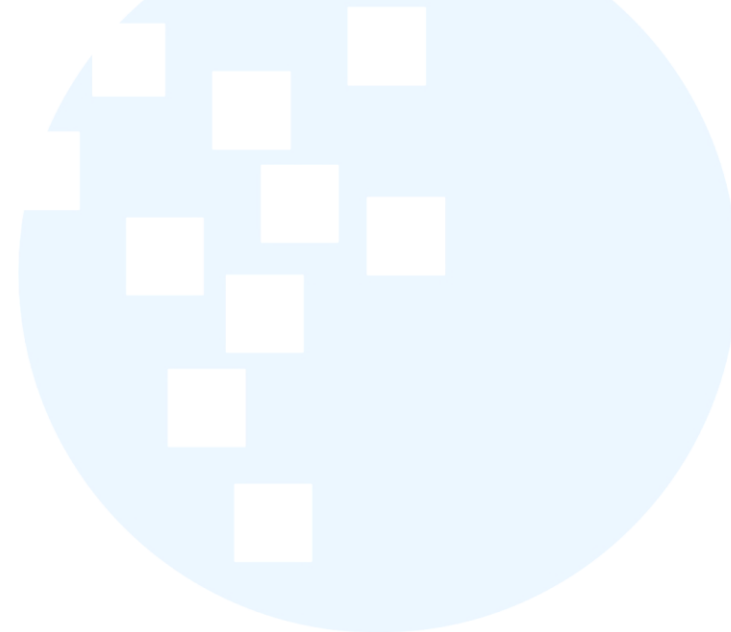
3.1.1	Kedudukan Pelaksanaan Kerja	16
3.1.2	Koordinasi Pelaksanaan Kerja	17
3.2	Tugas yang Dilakukan	19
3.3	Uraian Pelaksanaan Kerja	29
3.3.1	Proses Pelaksanaan Tugas Utama Kerja	29
3.3.2	Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Kerja	49
3.4	Kendala dan Solusi Pelaksanaan Kerja	58
3.4.1	Kendala Pelaksanaan Kerja	58
3.4.2	Solusi Pelaksanaan Kerja	59
BAB IV	PENUTUP	60
4.1	Simpulan	60
4.2	Saran	60
DAFTAR PUSTAKA		xiv



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo PT Danamas Insan Kreasi Andalan.....	7
Gambar 2.2 Contoh Bagan Struktur Organisasi Perusahaan.....	10
Gambar 2.3 Voucher MAMA Awards 2025	13
Gambar 2.4 Merdikaria 2025.....	14
Gambar 2.5 Dikatopia X Dikonseling 2025	15
Gambar 3.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang Perusahaan.....	16
Gambar 3.2 Bagan Alur Koordinasi Pelaksanaan Magang	18
Gambar 3.3 Logo Merdikaria 2025	31
Gambar 3.4 Penggunaan Tipografi dan Warna pada Logo Merdikaria 2025	32
Gambar 3.5 Desain Poster Alternatif Merdikaria 2025.....	32
Gambar 3.6 Desain Poster Utama Merdikaria 2025.....	33
Gambar 3.7 Desain Instagram Feeds Carousel Merdikaria 2025 “Fun Activities”	34
Gambar 3.8 Desain Instagram Story Merdikaria 2025: “Pendaftaran Lomba & Doorprize”	35
Gambar 3.9 Logo Dikatopia x Dikonseling 2025.....	36
Gambar 3.10 Penggunaan Tipografi dan Warna pada logo Dikatopia x Dikonseling 2025	37
Gambar 3.11 Desain Poster Utama Dikatopia x Dikonseling 2025	38
Gambar 3.12 Desain Instagram Feeds Carousel Dikatopia x Dikonseling 2025 “Fun Activities”	39
Gambar 3.13 Desain Instagram Feeds Carousel Sosial Media @ptdikaofficial .	40
Gambar 3.14 Penggunaan Logo PT DIKA pada sosial media @ptdikaofficial...	41
Gambar 3.15 Penggunaan Tipografi dan Warna pada Instagram Feeds PT DIKA 2025	42
Gambar 3.16 Desain Instagram Feeds Carousel Sosial Media@peluangkerjaku	43
Gambar 3.17 Penggunaan Logo Peluang Kerjaku pada Sosial Media @peluangkerjaku.....	44
Gambar 3.18 Pengunaan Tipografi dan Warna pada Instagram Feeds Peluang Kerjaku	45
Gambar 3.19 Desain Merchant Display BCA	46
Gambar 3.20 Desain Poster A0 dan Roll-Up Banner Kebijakan Sistem Manajemen Keamanan Informasi.....	47
Gambar 3.21 Penggunaan Tipografi dan Warna pada Desain Poster dan Roll Up Banner	48
Gambar 3.22 Desain Instagram Feeds Carousel Merdikaria 2025: “Pemenang Lomba”	50
Gambar 3.23 Desain Greetings Peringatan Hari Batik Nasional.....	51
Gambar 3.24 Desain Greetings Alternatif Peringatan Hari Batik Nasional	52
Gambar 3.25 Desain Greetings Peringatan Hari Maulid Nabi Muhammad SAW	52

Gambar 3.26 Desain Greetings Alternatif Peringatan Hari Maulid Nabi Muhammad SAW	53
Gambar 3.27 Desain Logo M-Sales	54
Gambar 3.28 Desain Logo Alternatif M-Sales	55
Gambar 3.29 Desain Logo EzCollect	55
Gambar 3.30 Desain Alternatif LogoEzCollect	56
Gambar 3.31 Desain Template Poster Booster Reward Direct Sales Pemol.....	57



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Kerja	20
--	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Presentase Turnitin	xv
Lampiran 2 Form Bimbingan	xx
Lampiran 3 Lampiran Surat Business Acceleration Program	xxi
Lampiran 4 PROSTEP 01.....	xvii
Lampiran 5 PROSTEP 02.....	xxiii
Lampiran 6 PROSTEP 03.....	xxiv
Lampiran 7 PROSTEP 04.....	xl
Lampiran 8 Karya	xlvi

