

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Dalam menjalani program magang, pemahaman terhadap latar belakang perusahaan menjadi aspek penting untuk proses beradaptasi dengan lingkungan kerja dan memahami sistem operasional yang ada. PT Danamas Insan Kreasi Andalan (PT DIKA) adalah salah satu penyedia solusi alih daya dan manajemen SDM terkemuka di Indonesia. Berikut profil dan sejarah PT DIKA.

2.1.1 Profil Perusahaan

PT Danamas Insan Kreasi Andalan (PT DIKA) merupakan perusahaan penyedia solusi outsourcing dan pengelolaan SDM terpercaya di Indonesia. Didukung oleh tim profesional berpengalaman dari industri keuangan dan jasa dan performa yang terbukti konsisten selama bertahun - tahun, PT DIKA berkomitmen menghadirkan solusi efisien dan efektif dalam upaya menjadi mitra bisnis andal bagi klien dalam pemenuhan kebutuhan tenaga kerja serta mendukung pengembangan bisnis di masa kini. Komitmen tersebut tercermin dari PT DIKA yang memiliki kondisi finansial kuat, tim manajemen yang berpengalaman, serta jaringan operasional yang tersebar di lebih dari 50 kota di seluruh Indonesia (Company Profile PT Danamas Insan Kreasi Andalan, 2024).



Gambar 2.1 Logo PT Danamas Insan Kreasi Andalan
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025)

Sebagai penyedia layanan outsourcing, PT DIKA berkomitmen untuk senantiasa mendukung pertumbuhan mitra bisnisnya. Hal ini tercermin dalam visi dan misi perusahaan yang menjadi pedoman untuk mencapai tujuan tersebut. Visinya adalah menjadi *One Stop Outsourcing Solutions* yang andal dan terpercaya bagi mitra untuk mengembangkan bisnisnya. Dan misinya adalah untuk mengembangkan sumber daya manusia untuk mencapai performa terbaik dan memberikan solusi terpadu bagi klien dalam mencapai tujuan perusahaan. Dalam upaya mewujudkan visi dan misi tersebut, PT DIKA menjunjung nilai - nilai yang menjadi ciri khas dan identitas perusahaan dalam menjalankan setiap aktivitas bisnisnya, yaitu dinamis, integritas, kekeluargaan, andal.

Penerapan nilai - nilai perusahaan PT DIKA diwujudkan melalui implementasi prinsip - prinsip tata kelola perusahaan yang meliputi *Anti Fraud* dan *Whistleblowing System*. *Anti Fraud* mencerminkan komitmen PT DIKA dalam menjalankan bisnis yang adil, jujur, terbuka, dan transparan. Selain itu, *Whistleblowing System* menunjukkan komitmen perusahaan dalam membangun lingkungan bisnis yang sehat dengan perusahaan memberikan menjamin kerahasiaan identitas pelapor dan isi laporan yang disampaikan. Penerapan sistem tersebut semakin jelas apabila dikaitkan dengan jenis - jenis perbuatan yang tergolong *fraud*, antara lain: kecurangan, penipuan, penggelapan aset, pembocoran informasi, dan tindak pidana penyalahgunaan dana/jabatan.

Dilansir dari website resmi milik PT Danamas Insan Kreasi Andalan (2025), berikut adalah 5 pilar layanan outsourcing yang dimiliki oleh PT DIKA:

1. *Sales Outsourcing*, merupakan layanan yang bertugas melakukan alih daya dari pekerjaan penjualan baik melalui *Job Supply* ataupun *Labor Supply* sesuai dengan kebutuhan klien. Layanan meliputi *Exhibition*, *Canvassing*, *Telemarketing*, dan *Mobile Sales*.

2. *Human Resources Outsourcing*, merupakan layanan yang bertugas menangani sebagian dari fungsi HRD mulai dari perekrutan hingga *payroll* yang didukung sumber daya yang cukup. Layanan meliputi *Recruitment*, *Payroll*, *Training*, dan *Labor Supply*.
3. *IT Outsourcing*, merupakan layanan yang bertugas menangani tantangan teknologi, meningkatkan produktivitas, dan mengurangi biaya. Layanan yang ditawarkan mencakup *Corporate Bootcamp*, *In-House Programmer*, *Application Tester (QA)*, dan *IT Solutions*.
4. *Collection Outsourcing*, merupakan layanan yang bertugas melakukan penagihan mulai dari *X day* hingga *account* yang sudah *write off* (*recovery*). Proses ini didukung oleh sistem penagihan dan tenaga kerja, seperti *Desk Collection* dan *Field Collection*.
5. *Operation Outsourcing*, merupakan layanan yang bertugas menangani pekerjaan *Operation Back Office*, baik sebagian atau seluruh proses panjang klien sudah mempunyai KPI dan SOP yang sudah jelas. Layanan ini meliputi *Distribution & Reconciliation*, *Call Center*, *Data Input*, dan *Surveyor*.

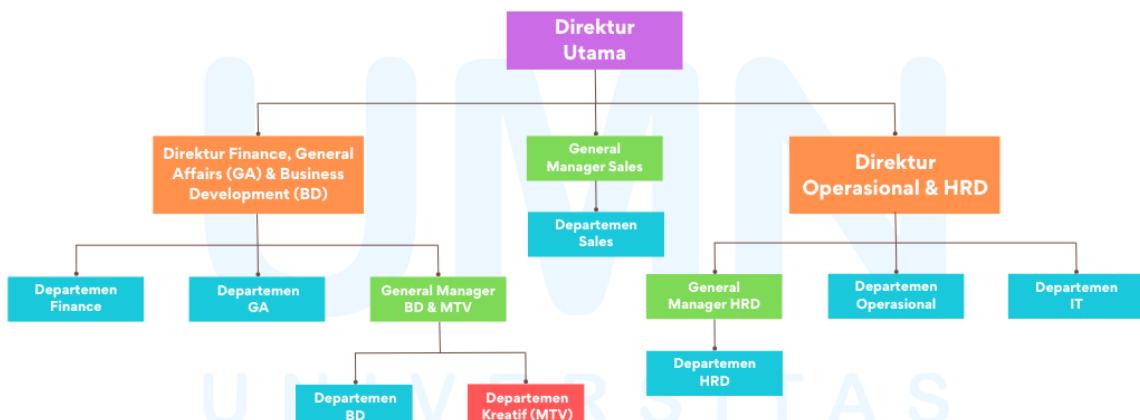
Dengan cakupan layanan yang luas tersebut, PT DIKA telah dipercaya oleh berbagai perusahaan besar di Indonesia dari beragam sektor industri. Mulai dari industri finansial, kliennya mencakup BCA, mandiri, dan Danamon. Pada industri asuransi terdapat Zurich, FWD, dan Hollard. Di bidang *fintech*, PT DIKA bekerja sama dengan Dana, Finmas, dan Tanamduit. Untuk industri teknologi informasi terdapat Perfios dan Primo. Sementara itu, di sektor *startup*, PT DIKA telah dipercaya oleh Shopee, Ruangguru, Alodokter, serta banyak perusahaan lainnya.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

PT Danamas Insan Kreasi Andalan (DIKA) merupakan anak perusahaan Dana Pensiun Karyawan BCA yang didirikan pada tanggal 2 Mei 2012 dengan tujuan menjadi *One Stop Outsourcing Solution* di Indonesia yang kini telah berkembang dan menjangkau lebih dari 50 kota di berbagai daerah seperti Jawa, Bali, Nusa Tenggara, Sumatera, Kalimantan, dan Sulawesi (PT Danamas Insan Kreasi Andalan, 2025).

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

PT Danamas Insan Kreasi Andalan menerapkan struktur organisasi yang dirancang untuk mendukung efektivitas setiap divisi dalam menjalankan praktik bisnis outsourcing. Struktur organisasi ini dirancang untuk memastikan setiap anggota tim memiliki peran dan tanggung jawab yang jelas, serta mendorong koordinasi yang baik antar individu dan antar divisi untuk menciptakan kinerja perusahaan yang optimal dan memberikan pelayanan yang terbaik bagi klien. Berikut ini adalah bagan struktur organisasi PT Danamas Insan Kreasi Andalan:



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025)

Divisi kreatif di PT Danamas Insan Kreasi Andalan dikenal dengan nama MTV Creative, yang memiliki peran utama dalam pengolahan serta produksi desain dan konten media sosial untuk seluruh cabang PT DIKA di Indonesia. Selain itu, divisi ini juga bertanggung jawab dalam penyelenggaraan berbagai kegiatan perusahaan seperti event pencapaian sales, *leaders meeting*, hingga event internal reguler.

Divisi ini dipimpin oleh seorang *Creative Planner* yang bertanggung jawab dalam menyusun blueprint alur kerja tim, sekaligus memastikan seluruh pekerjaan tersampaikan dengan baik kepada setiap requestor. *Creative Planner* juga turut berperan dalam mengarahkan dan mengkoordinasikan tim agar setiap kegiatan dan proyek dapat berjalan sesuai dengan rencana.

Selain *Creative Planner*, dalam divisi MTV Creative juga terdapat posisi Digital Marketing. Keduanya memiliki peran yang setara namun dengan fokus yang berbeda. Digital Marketing berperan dalam memperkuat branding PT DIKA, Peluang Kerjaku, dan Juara Coding di ranah online. Tugas utamanya meliputi optimasi website, pembuatan konten artikel, pengelolaan LinkedIn, manajemen campaign dan iklan di media sosial, serta yang terpenting adalah menghasilkan leads untuk mendukung tim *Business Development* dalam mendapatkan klien dan proyek baru.

Selanjutnya, selain *Creative Planner* dan *Digital Marketing*, dalam divisi MTV Creative juga terdapat posisi pendukung yang berfokus pada pengelolaan desain, konten media sosial, serta pengalaman digital. Pertama, *Social Media Officer*, yang bertugas membuat konten untuk akun @ptdikaofficial, @sanadinidika, @peluangkerjaku, serta mendukung konten Juara Coding. Tidak hanya membuat konten, peran ini juga mencakup perancangan strategi branding untuk ketiga akun tersebut.

Kedua, *Graphic Designer*, yang memiliki tanggung jawab dalam pembuatan desain untuk berbagai event besar seperti BCA Expo, Sabang Merauke, hingga kebutuhan desain untuk merchant. Selain itu, *Graphic Designer* juga

mendukung penyediaan materi visual untuk event internal MTV maupun kegiatan lain sesuai permintaan.

Ketiga, *UI/UX Designer*, yang bertugas merancang desain untuk website PT DIKA, platform Peluang Kerjaku, serta melakukan redesign pada beberapa sistem internal perusahaan. Perubahan ini dilakukan dengan tujuan untuk menghadirkan tampilan yang lebih menarik sekaligus meningkatkan kemudahan penggunaan bagi para pengguna.

Posisi penulis di divisi MTV Creative adalah sebagai *Graphic Designer Intern*, dengan tugas utama membantu pembuatan desain untuk berbagai kebutuhan, seperti event MTV, BCA Expo, dan permintaan desain lainnya sesuai kebutuhan perusahaan. Selain itu, penulis juga turut berkontribusi sebagai talent konten, serta sesekali berperan sebagai fotografer amatir dalam mendukung kebutuhan dokumentasi perusahaan.

2.3 Portofolio Perusahaan

Sebagai anak perusahaan dari Dana Pensiun Karyawan BCA, PT Danamas Insan Kreasi Andalan (PT DIKA) turut mendukung berbagai kebutuhan BCA dalam bidang desain, kreativitas, dan penyelenggaraan acara. Berbagai proyek yang ditangani meliputi pembuatan merchant display BCA EXPO, desain voucher untuk acara Mama Awards, serta pengelolaan event atau acara internal PT DIKA. Berikut merupakan beberapa portofolio milik PT DIKA.

2.3.1 Voucher MAMA Awards

Voucher MAMA Awards ini merupakan salah satu proyek yang dikerjakan oleh tim MTV Creative dan diberikan langsung oleh klien, yaitu BCA, dalam mendukung kelancaran pelaksanaan acara MAMA Awards BCA 2025. Proyek ini berfokus pada produksi voucher digital yang akan digunakan sebagai kupon undian bagi peserta selama acara berlangsung. Dalam proses pembuatannya, setiap barcode akan diproses dan diletakkan pada template desain voucher yang diberikan oleh klien.



Gambar 2.3 Voucher MAMA Awards 2025

Pada tahap awal penggerjaan proyek ini, template voucher telah disediakan oleh klien sebagai acuan penggerjaan desain. Oleh karena itu, fokus utama dalam proses penggerjaan yang harus dilakukan adalah proses input barcode. Barcode yang diberikan oleh klien adalah identitas pada setiap voucher, sehingga proses penggerjaannya dilakukan secara teliti dan akurat.

Secara keseluruhan, ada sebanyak 30.000 barcode yang perlu di-*generate* dan diintegrasikan ke dalam template voucher. Untuk mendukung efisiensi waktu dan hasil, penulis dan tim bekerja dengan menggunakan fitur *Automate Batch Process* pada Adobe Photoshop untuk mendukung efisiensi waktu dan hasil. Fitur ini membantu proses pengolahan data pada barcode voucher dalam jumlah besar dengan cepat.

Proses produksi voucher dibagi secara merata di dalam tim MTV Creative, dimana masing – masing anggota tim bertanggung jawab untuk menyelesaikan 3.000 voucher. Secara keseluruhan, ada sebanyak 30.000 barcode yang perlu di-*generate* dan diintegrasikan ke dalam template dengan menggunakan fitur *Automate Batch Process* pada Adobe Photoshop untuk efisiensi waktu dan hasil. Dengan pembagian kerja yang rapi dan terstruktur, proses produksi voucher dapat berjalan dengan efektif dan efisien sehingga voucher bisa langsung diarahkan ke tahap pencetakan.

2.3.2 Merdikaria 2025

Merdikaria merupakan acara peringatan 17 Agustus yang diselenggarakan oleh PT DIKA. Kegiatan ini berlangsung pada 14 Agustus 2025 pukul 14.00 WIB bertempat di GOR Benhil, Jakarta dan terbuka untuk seluruh karyawan PT DIKA. Acara Merdikaria menghadirkan beragam aktivitas, mulai dari live music, permainan interaktif, hingga pembagian doorprize.



Gambar 2.4 Merdikaria 2025

Pada tahap awal penggeraan proyek ini, event Merdikaria telah direncanakan oleh tim MTV Creative sebagai perayaan Hari Kemerdekaan Indonesia. Acara ini diselenggarakan dan mencakup beberapa rangkaian kegiatan, seperti lomba konvensional, permainan interaktif, dan juga live music. Penulis terlibat sebagai panitia pada hari pelaksanaan acara sekaligus berperan sebagai desainer grafis dalam tim tersebut. Dalam proses persiapannya, kegiatan ini membutuhkan dukungan promosi, seperti postingan Instagram, poster, banner, serta logo sebagai identitas visual acara.

2.3.3 Dikatopia X Dikonseling 2025

Dikatopia x Dikonseling merupakan acara kolaborasi dengan Dikonseling dalam rangka Memperingati *Hari Mental Health Sedunia* yang berkolaborasi dengan dikonseling yang diselenggarakan oleh PT DIKA. Kegiatan ini berlangsung pada tanggal 9 Oktober 2025 pukul 11.30 WIB bertempat di Head Office PT DIKA, Jakarta dan terbuka untuk seluruh karyawan PT DIKA. Acara ini menghadirkan berbagai aktivitas seru dan games menarik seperti meditasi, konseling offline, melukis tote bag, tambang mini, serta games seperti Nintendo Switch (Chambara) dan FIFA FC. Selain itu, peserta yang mengikuti berbagai aktivitas dan games juga berkesempatan mendapatkan kopi Tuku dan Es Teh Indonesia secara gratis selama acara berlangsung.



Gambar 2.5 Dikatopia X Dikonseling 2025

Pada tahap awal pelaksanaan proyek ini, event Dikatopia direncanakan langsung oleh tim MTV Creative sebagai ruang bagi generasi muda untuk berekspresi secara bebas. Dalam proyek ini, penulis berperan sebagai panitia pada hari pelaksanaan acara sekaligus sebagai desainer grafis dalam tim. Untuk mendukung publikasi dan kebutuhan visual acara tersebut, penulis merancang berbagai kebutuhan desain, seperti postingan Instagram, TV Tron, roll up banner, serta media cetak pendukung lainnya.