

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Berikut adalah profil dan sejarah di PT Matahari Department Store Tbk.

##### 2.1.1 Deskripsi Perusahaan



Gambar 2. 1 Logo PT Matahari Department Store Tbk

PT Matahari Department Store Tbk merupakan salah satu perusahaan ritel terbesar di Indonesia, yang didirikan oleh Hari Darmawan pada 24 Oktober 1958 di Pasar Baru. PT Matahari Department Store menjual berbagai macam produk dengan label eksklusif dan merk konsinyasi, dengan jenis produk fesyen, sepatu, tas, aksesoris, kosmetik, serta kebutuhan rumah tangga.

##### 2.1.2 Visi dan Misi Perusahaan

PT Matahari Department Store Tbk memiliki visi dan misi perusahaan, yaitu :

Visi

Menjadi peritel gaya hidup omni-channel terkemuka sebagai "*House of Specialists*" yang berpusat pada pelanggan.

Misi

Menyenangkan pelanggan dengan menyediakan fesyen yang aspiratif, bagus, nyaman dan terjangkau.

##### 2.1.3 Sejarah Perusahaan

Berikut merupakan bagan tabel sejarah PT Matahari Department Store Tbk dari awal sejak dibangun hingga saat ini.

<b>1958</b>	Pada tanggal 24 Oktober, Bapak Hari Darmawan mendirikan gerai Matahari yang pertama, menempati area seluas 150 meter persegi.
<b>1972</b>	Matahari membuka department store modern pertama di Indonesia.
<b>1980</b>	Matahari membuka gerai pertamanya di luar Jakarta yakni di Bogor.
<b>1986</b>	Pendirian PT Matahari Putra Prima (MPP).
<b>1992</b>	MPP melakukan Penawaran Umum Perdana dan mencatatkan sahamnya di Bursa Efek Jakarta dan Bursa Efek Surabaya.
<b>2000</b>	Peluncuran program loyalitas Matahari Club Card (MCC).
<b>2008</b>	Matahari meluncurkan konsep <i>New Generation</i> , yang menjadi percontohan terbaik dari desain <i>department store</i> yang modern.
<b>2009</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MPP berafiliasi dengan PT Pacific Utama Tbk untuk mengakuisisi Divisi PT Matahari Department Store Tbk.</li> <li>• Matahari memulai perdagangan sebagai perusahaan publik yang berdiri sendiri, yaitu PT Matahari Department Store Tbk dengan kode saham LPPF.</li> </ul>
<b>2015</b>	Platform <i>e-commerce</i> pihak ketiga Matahari Mall mulai menawarkan merek-merek eksklusif Matahari.
<b>2017</b>	Meluncurkan kembali program loyalitas Matahari Rewards, dengan platform yang lebih baik dan manfaat yang lebih banyak. Meluncurkan <i>tagline</i> baru yaitu “ <i>Feel Good</i> ”, yang memperkuat komitmen Matahari untuk menawarkan kepada semua pelanggannya pengalaman belanja yang menyenangkan.
<b>2020</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Auric Capital, secara tidak langsung melalui Greater Universal Ltd, menjadi pemegang saham.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Meluncurkan slogan baru, "<i>Pay Less, Feel Good.</i>"</li> <li>• Memperkenalkan Matahari.com yang baru, platform perdagangan berbasis pesan Shop &amp; Talk, dan toko resmi di marketplace seperti Shopee.</li> </ul>
<b>2021</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mendirikan cetak biru lima tahun "<i>Sunrise</i>".</li> <li>• Auric Group menjadi pengendali Perusahaan.</li> </ul>
<b>2022</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Meluncurkan Toko Resmi Matahari di Tokopedia dan Lazada.</li> <li>• Matahari melakukan <i>Rebranding</i> dengan meluncurkan identitas dan citra baru.</li> </ul>
<b>2023</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Meluncurkan merek private label eksklusif SUKO.</li> <li>• Meluncurkan Roadmap ESG dan melakukan inisiatif dan program seperti “Program Teman Difabel” Matahari.</li> </ul>
<b>2024</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Meresmikan toko baru di AEON Deltamas dengan konsep toko baru.</li> <li>• Memperkenalkan Nevada baru dan meluncurkan ZES di JFW 2025.</li> <li>• Memperkuat perlindungan data pribadi melalui peningkatan keamanan siber, infrastruktur, dan fungsi untuk memperkuat aspek tata kelola dalam inisiatif utama keberlanjutan.</li> </ul>

Tabel 2. 1 Tabel Sejarah PT Matahari Department Store Tbk 2025

#### 2.1.4 Budaya Perusahaan

Berikut adalah budaya – budaya PT Matahari Department Store Tbk:

<p><b>Rendah Hati</b></p> <p>Selalu rendah hati, dan menghormati orang lain dengan tetap bersikap asertif.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rendah hati: Menekan arogansi dan ego sambil tetap bersikap asertif.</li> <li>• Saling menolong: Peduli terhadap orang lain, peka terhadap situasi dan siap memberikan solusi-solusi alternatif.</li> </ul>
--	--

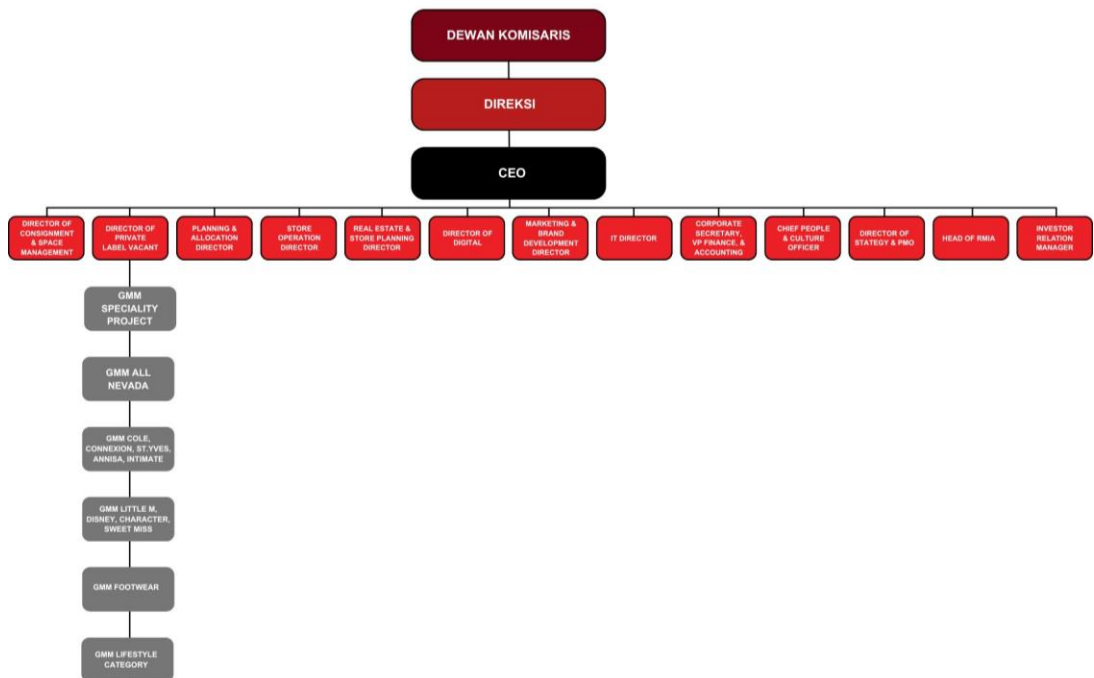
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saling menghormati: Mendengarkan dan menghargai pendapat orang lain.</li> <li>• Ramah dan sopan: Berbicara dengan sopan, ramah dan menjadi panutan bagi rekan kerja.</li> </ul>
<b>Kolaboratif</b> Fokus untuk bekerja sama dengan baik, saling percaya dan memberikan dukungan positif.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saling percaya: Mempercayai rekan kerja.</li> <li>• Kerja tim: Saling mendukung dan bekerja sama secara positif dengan dilandasi semangat kebersamaan dan rasa kekeluargaan.</li> <li>• Sinergi: Memiliki kesadaran dan kepedulian terhadap tujuan bersama yang lebih besar. Bekerja sama secara produktif di seluruh unit kerja tanpa ada perasaan enggan untuk saling berbagi informasi.</li> <li>• Terbuka: Bersikap terbuka dan berbagi talenta serta informasi untuk mewujudkan hasil yang maksimal. Memiliki keberanian untuk berbicara jika masalah-masalah timbul.</li> </ul>
<b>Kompetitif</b> Memiliki semangat daya juang tinggi untuk berkompetisi secara sehat untuk mencapai hasil terbaik.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tangguh: Memiliki semangat juang yang tinggi untuk mencapai hasil yang terbaik.</li> <li>• Fokus pada sasaran: Memiliki keinginan untuk mencapai hasil yang maksimal dan terukur tanpa mengabaikan proses.</li> <li>• Orientasi bisnis: Memiliki cara berpikir yang berorientasi pada bisnis dan pasar.</li> <li>• Persaingan sehat: Menilai secara objektif dan bersaing secara positif dalam mencapai tujuan.</li> </ul>
<b>Inovatif</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kreatif: Berpikir secara berbeda dan kreatif dalam menghasilkan solusi dan peluang alternatif</li> </ul>

<p>Memberikan ide-ide kreatif dan orisinal. Bersikap adaptif dan terus berinovasi untuk mencapai hasil yang dapat diterapkan di saat ini dan di masa depan.</p>	<p>untuk meningkatkan pengalaman pelanggan dan kehidupan karyawan. Selalu siap untuk melihat peluang yang lebih efektif dan efisien.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Berpikir positif: Selalu berpikir positif dan memiliki keberanian untuk mencoba.</li> <li>• Adaptif: Terbuka pada ide-ide dan metode-metode baru dan tidak menentang evolusi yang diperlukan.</li> <li>• Perbaikan diri berkelanjutan: Senantiasa mengembangkan diri, kemampuan dan pengetahuan.</li> </ul>
<p><b>Berbagi</b></p> <p>Berbagi manfaat dan kebahagiaan dengan orang lain. Memberikan nilai kepada masyarakat dan lingkungan dengan rasa tulus dan tanggung jawab.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apresiasi internal: Berikan penghargaan yang tulus atas hasil kerja dan dukungan orang lain.</li> <li>• Peduli lingkungan: Peka terhadap kebutuhan lingkungan dan bertindak untuk memperbaikinya.</li> <li>• Ikhlas selalu bermurah hati: Membantu tanpa pamrih, adil dan transparan.</li> <li>• Membantu orang lain: Berbagi, membantu dan memberikan manfaat kepada masyarakat dan orang lain.</li> </ul>

Tabel 2. 2 Tabel Budaya PT Matahari Department Store Tbk 2025

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut adalah bagan struktur organisasi dari PT Matahari Department Store Tbk pada tahun 2025.



Gambar 2. 2 Bagan Struktur Organisasi PT Matahari Department Store Tbk 2025

Struktur organisasi perusahaan dari atas ke bawah dimulai dari Dewan Komisaris yang paling tinggi sampai kepada tingkat General Merchandising Manager (GMM) pada setiap label eksklusif PT Matahari Department Store Tbk.

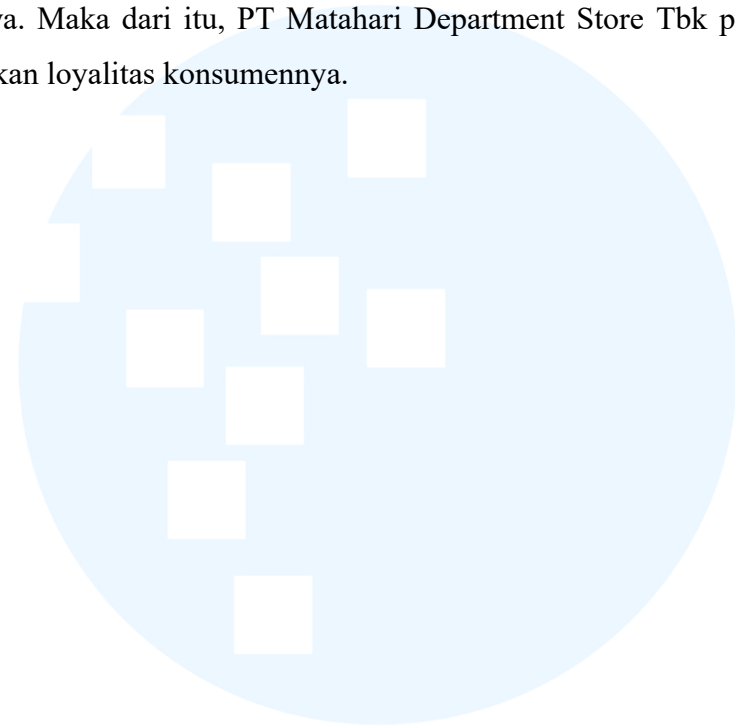
### 2.3 Portofolio Perusahaan



Gambar 2. 3 Label - Label Eksklusif PT Matahari Department Store Tbk

Sebagai sebuah perusahaan retail fast fashion terbesar di Indonesia, PT Matahari Department Store Tbk telah meluncurkan beberapa label eksklusif sebagai portofolio perusahaan. Label eksklusif PT Matahari Department Store Tbk tersebut antara lain adalah Nevada, Little M, SUKO, Connexion, ZES, dan Cole. Setiap

Label memiliki gaya, branding, dan target audiensnya masing – masing. Dengan adanya keberagaman branding setiap label ini, PT Matahari Department Store Tbk mampu memberikan kebutuhan audiens sesuai dengan gaya hidup dan prefrensinya. Maka dari itu, PT Matahari Department Store Tbk pun juga dapat meningkatkan loyalitas konsumennya.



UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA