

**PERANCANGAN DESAIN KONTEN SOSIAL MEDIA
DI SALT&CO**



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

Elen Redita

00000078333

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN DESAIN KONTEN SOSIAL MEDIA
DI SALT&CO**



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual (S.Ds.)

Elen Redita

00000078333

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Elen Redita
Nomor Induk Mahasiswa : 00000078333
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Career Acceleration Program saya yang berjudul:

PERANCANGAN DESAIN KONTEN SOSIAL MEDIA DI SALT&CO

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 8 Desember 2025



(Elen Redita)

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Elen Redita
NIM : 00000078333
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Laporan : Perancangan Desain Konten Sosial Media di Salt&Co

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan ~~Tugas/Project/Tugas Akhir~~*(coret salah satu) sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☐ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☒ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Saya mengakui bahwa saya telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 8 Desember 2025

Yang Menyatakan,



(Elen Redita)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Elen Redita

Nomor Induk Mahasiswa : 00000078333

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : Salt&Co

Alamat Perusahaan : Grand Wisata O2+, Block EL 3/6, Bekasi, 17150

Email Perusahaan : saltandco.id@gmail.com

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 8 Desember 2025

Mengetahui

Menyatakan

Salt
&Co.



(Sally Tungari)



(Elen Redita)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

PERANCANGAN DESAIN KONTEN SOSIAL MEDIA DI SALT&CO

Oleh

Nama Lengkap : Elen Redita
Nomor Induk Mahasiswa : 00000078333
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 10 Desember 2025

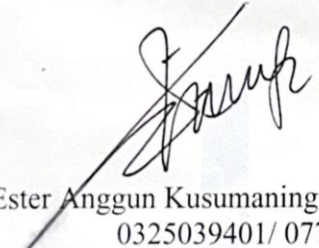
Pukul 15.00 s.d. 15.30 WIB dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

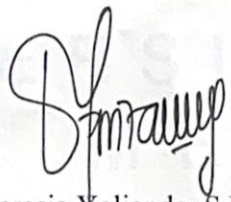
Pembimbing

Penguji


Ester Anggun Kusumaningtyas, S.Sn., M.Ds.
0325039401/ 077724


Nadia Mahatmi, M.Ds.
0416038705/ 039375

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Elen Redita
Nomor Induk Mahasiswa : 00000078333
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Acceleration Program
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN DESAIN KONTEN
SOSIAL MEDIA DI SALT&CO

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 8 Desember 2025



(Elen Redita)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa atas kesempatan yang diberikan untuk menyusun laporan magang yang berjudul “Perancangan Desain Konten Sosial Media di Salt&Co” sehingga dapat berjalan lancar dan selesai tepat waktu. Penulisan laporan magang ini bertujuan untuk memenuhi syarat kelulusan dan memperoleh gelar sarjana desain (S.Ds.) di Universitas Multimedia Nusantara. Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Salt&Co, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
5. Anis Tri Wahyuningsuh, S.I.Kom., selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
6. Ester Anggun Kusumaningtyas, S.Sn., M.Ds., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Keluarga penulis yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi bahan pembelajaran, motivasi dan referensi bagi pembaca khususnya mahasiswa mahasiswi Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 8 Desember 2025



(Elen Redita)

PERANCANGAN KONTEN SOSIAL MEDIA DI SALT&CO

(Elen Redita)

ABSTRAK

Career Acceleration Program merupakan program magang wajib Universitas Multimedia Nusantara yang bertujuan memberikan pengalaman kerja nyata kepada mahasiswa sebagai persiapan memasuki dunia profesional. Penulis melaksanakan magang sebagai *Social Media Designer Intern* di Salt&Co, sebuah perusahaan konsultan dan pelatihan *visual merchandising* yang berfokus pada pengembangan strategi ritel melalui enam bidang utama, yaitu *Merchandising, Visual Merchandising, Operations, Store Concept, Marketplace* dan *Content Brands*. Tujuan pelaksanaan magang ini adalah untuk memahami proses pengelolaan konten digital serta penerapan komunikasi visual sebagai sarana *branding* dan promosi perusahaan melalui media sosial. Dalam pelaksanaannya, penulis bertanggung jawab dalam perancangan desain visual media sosial Instagram, meliputi desain konten Instagram *feed* dan *story*, *editing video reels*, serta pembuatan *caption* untuk publikasi. Melalui kegiatan magang ini, penulis memperoleh pengalaman terkait perancangan konten visual, pengembangan keterampilan dalam bidang desain komunikasi visual, serta pemahaman terhadap proses kerja profesional yang berkontribusi pada pengembangan kompetensi penulis di bidang *branding* dan media sosial.

Kata kunci: Sosial Media Desainer, Sosial Media, Konten



DESIGNING SOCIAL MEDIA CONTENT AT SALT&CO

(Elen Redita)

ABSTRACT

The Career Acceleration Program is a mandatory internship program at Multimedia Nusantara University that aims to provide students with real work experience in preparation for entering the professional world. The author completed an internship as a Social Media Designer Intern at Salt&Co, a visual merchandising consulting and training company that focuses on developing retail strategies through six main areas, namely Merchandising, Visual Merchandising, Operations, Store Concept, Marketplace and Content Brands. The purpose of this internship was to understand the process of managing digital content and the application of visual communication as a means of branding and promoting the company through social media. During the internship, the author was responsible for designing visual content for Instagram, including Instagram feed and story content design, video reel editing, and caption creation for publications. Through this internship, the author gained experience in visual content design, developed skills in visual communication design, and gained an understanding of professional work processes that contributed to the development of the author's competencies in branding and social media.

Keywords: *Social Media Designer, Social Media, Content*



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Kerja	3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	7
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	7
2.1.1 Profil Perusahaan	7
2.1.2 Sejarah Perusahaan	9
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	12
2.3 Portofolio Perusahaan	13
2.3.1 BTS POP UP SPACE	14
2.3.2 Bocorocco	16
2.3.3 Jakarta Aquarium & Safari	18
BAB III PELAKSANAAN KERJA	19
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Kerja	19

3.1.1	Kedudukan Pelaksanaan Kerja	19
3.1.2	Koordinasi Pelaksanaan Kerja	20
3.2	Tugas yang Dilakukan	21
3.3	Uraian Pelaksanaan Kerja	27
3.3.1	Proses Pelaksanaan Tugas Utama Kerja	28
3.3.2	Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Kerja	38
3.4	Kendala dan Solusi Pelaksanaan Kerja	55
3.4.1	Kendala Pelaksanaan Kerja	55
3.4.2	Solusi Pelaksanaan Kerja	56
BAB IV	PENUTUP	58
4.1	Simpulan	58
4.2	Saran	58
DAFTAR PUSTAKA		xiv



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Salt&Co	7
Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan	12
Gambar 2.3 BTS Pop-Up Space	14
Gambar 2.4 <i>Display</i> Bocorocco	16
Gambar 2.5 <i>Display</i> Jakarta Aquarium & Safari	17
Gambar 3.1 Bagan Kedudukan Penulis di Salt&Co	18
Gambar 3.2 Bagan Alur Koordinasi.....	19
Gambar 3.3 Referensi Desain Sosial Media Salt&Co	28
Gambar 3.4 <i>Moodboard</i> Salt&Co	29
Gambar 3.5 <i>Content Planning</i> Salt&Co	30
Gambar 3.6 Aset dan Referensi Desain	31
Gambar 3.7 <i>Grid</i> Instagram Feed Salt&Co	32
Gambar 3.8 Proses <i>Background Feed</i> Salt&Co	32
Gambar 3.9 Proses Desain <i>Cover</i>	33
Gambar 3.10 Proses Menambah Teks.....	33
Gambar 3.11 Proses Desain <i>Slide</i> Konten	34
Gambar 3.12 Proses Finalisasi Desain <i>Slide</i> Konten	35
Gambar 3.13 Proses Desain <i>Slide</i> Penutup	35
Gambar 3.14 Hasil Revisi	36
Gambar 3.15 Hasil Akhir <i>Carousel Grooming Essentials</i>	37
Gambar 3.16 Publikasi Konten <i>Carousel VM Tools</i>	37
Gambar 3.17 Perubahan Desain Media Sosial Salt&Co	38
Gambar 3.18 Referensi dan Aset <i>Flyer</i>	39
Gambar 3.19 <i>Grid</i> dan <i>Background Flyer</i>	40
Gambar 3.20 Proses Desain <i>Flyer</i>	40
Gambar 3.21 Proses Desain <i>Flyer</i>	41
Gambar 3.22 Proses Desain <i>Flyer</i>	41
Gambar 3.23 Background Belakang <i>Flyer</i>	42
Gambar 3.24 Background Belakang <i>Flyer</i>	43
Gambar 3.25 Revisi <i>Flyer</i> Salt&Co	44
Gambar 3.26 Hasil Akhir Desain <i>Flyer</i>	45
Gambar 3.27 Desain <i>Brief</i> Tim Balmoral	46
Gambar 3.28 Referensi dan Aset Desain Instagram <i>Story</i> Balmoral	47
Gambar 3.29 <i>Grid</i> dan <i>Layout</i> Instagram <i>Story</i> Balmoral	47
Gambar 3.30 Proses Desain Instagram <i>Story</i> Balmoral	48
Gambar 3.31 Hasil Finalisasi Desain	49
Gambar 3.32 Proses Pemilihan <i>Footage</i>	50
Gambar 3.33 Proses <i>Editing</i>	51
Gambar 3.34 Proses Revisi Konten Tiktok Balmoral	51
Gambar 3.35 Hasil Akhir Konten Tiktok Balmoral	52
Gambar 3.36 Proses Menghapus Objek	53
Gambar 3.37 Proses <i>Color Grading</i>	53
Gambar 3.38 Proses Pengolahan Komposisi Visual	54
Gambar 3.39 Hasil Akhir <i>Cover Reels</i> Salt&Co.....	55

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Kerja	20
--	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Persentase Turnitin.....	xiv
Lampiran 2 Form Bimbingan.....	xvi
Lampiran 3 Lampiran Surat Penerimaan Kerja	xvii
Lampiran 4 PROSTEP 01	xix
Lampiran 5 PROSTEP 02	xx
Lampiran 6 PROSTEP 03	xxi
Lampiran 7 PROSTEP 4	xxxiii
Lampiran 8 Karya	xxxiv

