

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Marclan International merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang *hospitality* di bawah anak perusahaan PT. Parna Raya. Perusahaan ini bergerak untuk menjadi perusahaan hotel manajemen yang melampaui manajemen *hospitality* secara tradisional dan menyampaikan sifat kehangatan dari sifat *hospitality* Indonesia. Ini bertujuan agar tamu-tamu dan wisatawan yang berkunjung ke dalam hotel merasakan koneksi yang tulus sehingga menciptakan sebuah tempat dimana mereka bisa merasa kenyamanan dan kehangatan.

##### 2.1.1 Profil Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Marclan International  
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025)

PT. Marianna Hotel Management, atau yang lebih dikenal sebagai Marclan International, merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang *hospitality* dan *third-party management* yang didirikan pada tanggal 1 Juni 2021. Kantor Pusat dari perusahaan ini berlokasi di Belleza Office Tower lantai 21 *Floor Unit* #09, Jl. Arteri Permata Hijau no. 34, Grogol Utara, Kecamatan Kebayoran Lama, Jakarta Selatan, DKI Jakarta 12210. Marclan International memiliki 3 brand yang bergerak di bawah perusahaan ini; Marclan Hotels & Resorts dan Marclan Elite yang merupakan hotel yang hingga saat ini dalam tahap perencanaan, lalu Marclan Collection yang merupakan bagian untuk

mengurus hotel-hotel yang bekerjasama atau yang dimiliki oleh Marclan sendiri.

Marclan International mempunyai *brand essence* yaitu “Build Genuine Connections” yang berarti terus berkembang untuk membangun koneksi-koneksi, baik domestik dan mancanegara. Perusahaan ini memiliki visi untuk memberikan tingkat nilai, layanan, dan fasilitas yang melampaui ekspektasi tamu pada umumnya, dan misi yaitu untuk memperkenalkan yang terbaik dari Indonesia ke dunia, menciptakan pengalaman seperti di rumah di setiap sudut dunia (Dokumentasi Perusahaan, 2025). Perusahaan ini memiliki filosofi brand yang berasal dari Laut, yang memiliki arti bahwa seperti laut yang terus bergerak dan menghubungkan semua orang. Marclan International sudah memenangkan berbagai penghargaan kepada hotel-hotel yang sudah dinaungi oleh mereka, termasuk *Traveller’s Choice Awards* yang diselenggarakan oleh TripAdvisor pada tahun 2024 dan 2025, *Best Upscale Chinese Restaurant* yang diselenggarakan oleh *Exquisite Awards* pada tahun 2024 untuk MayStar Signature, Best Lounge & Bar untuk Subi Private Lounge, Favourite Restaurant untuk Sari Delicatessen at Sari Pacific Jakarta, Autograph Collection, dan lainnya (marclaninternational.com, 2025).

### 2.1.2 Sejarah Perusahaan



Gambar 2.2 Logo PT. Parna Raya  
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025)

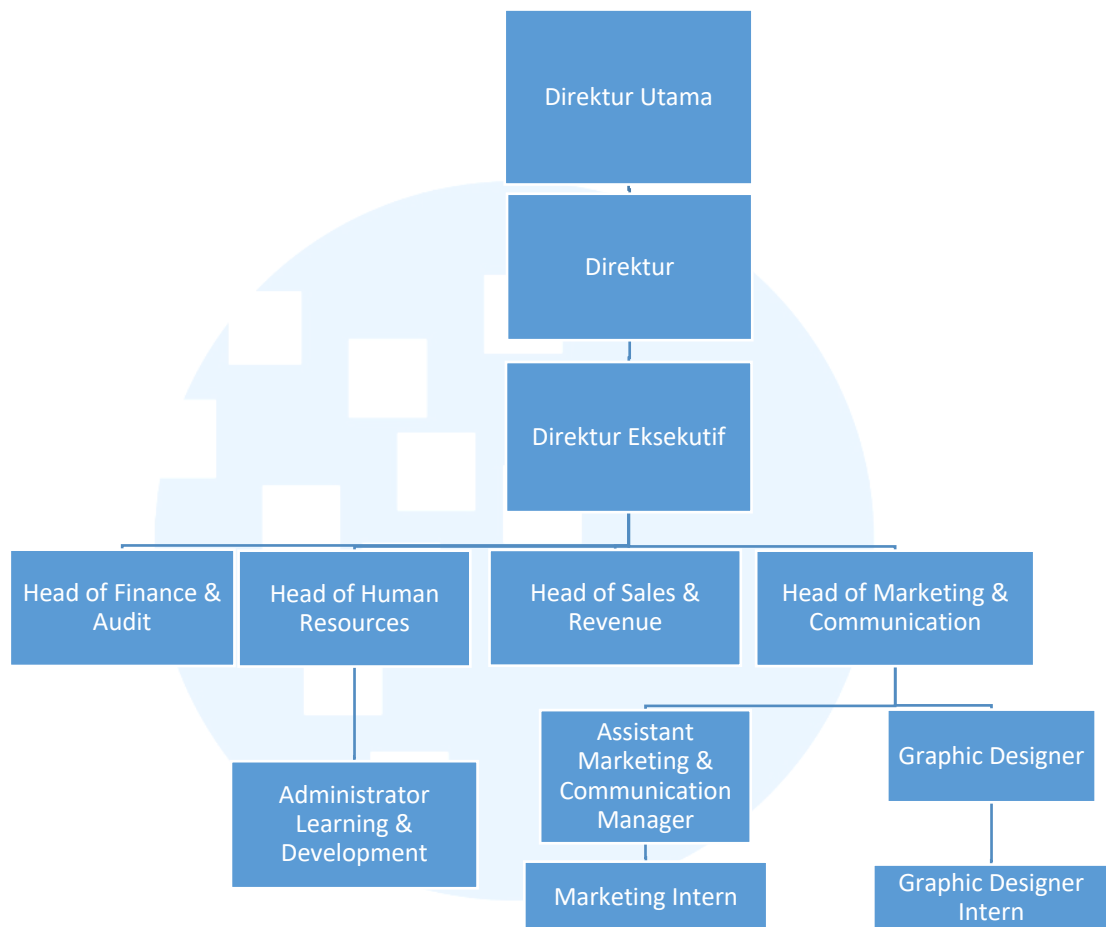
PT. Parna Raya, selaku perusahaan utama yang menaungi Marclan International, berdiri pada tanggal 7 Juni 1972 dengan bermodalkan 1 truk oleh Marihad Simon Simbolon, atau yang lebih dikenal sebagai Pak Sim. Perusahaan

yang awalnya melakukan bisnis di bidang transportasi ini berkembang dengan pesat dan mulai meluaskan bisnisnya dalam bidang industri lain dalam berbagai sektor. Ini mencakup petrokimia, sumber daya alam, perkebunan kelapa sawit, transportasi dalam laut dan darat, perhotelan, dan lain-lain. PT. Parna Raya yang berbasis di Jakarta dan memiliki berbagai kantor representatif domestik dan mancanegara ini hingga saat ini terus menjadikan diri mereka sebagai kelompok terdepan yang secara signifikan berkontribusi terhadap perkembangan ekonomi Indonesia (Website Resmi PT. Parna Raya, 2025). Kini, PT. Parna Raya berlokasi di Menara Imperium 26th Floor, Kav. 1, Kuningan, Jl. H. R. Rasuna Said, RT.1/RW.6, Guntur, Kecamatan Setiabudi, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12980. Kini, direktur PT. Parna Raya adalah Charles Antonius Simbolon yang merupakan putra dari Pak Marihad Simbolon.

Marclan International sendiri didirikan pada tanggal 1 Juni 2021, dengan filosofi nama perusahaan terdiri dari singkatan 'Mar' yang berasal dari nama pendiri PT. Parna Raya, Pak Marihad, dan 'Clan' yang berarti keluarga. Hingga kini, perusahaan ini memiliki portofolio hotel sebanyak 5 hotel, 759 kamar, dan 3 FnB yang direncanakan akan terus bertambah seiring waktu berjalan. Ini mencakup beberapa bagian dari Marclan International: Marclan Hotels & Resorts, Marclan Yacht and Boat, dan Marclan Collection yang terdiri dari Sari Pasific Jakarta - Autograph Collection, Sari Delicatessen and Café, Subi Private Lounge, Maystar Signature, Des Indes Hotel, Swarga Suites Bali Berawa, Marianna Resort & Convention Tuktuk Samosir, dan TMG Hotel yang dijadwalkan akan buka secara umum pada bulan Januari 2026.

## **2.2 Struktur Organisasi Perusahaan**

Marclan International merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bawah PT. Parna Raya. Secara struktural, Direktur Utama dan Direktur dari PT. Parna Raya menjadi ketua dari Direktur Eksekutif dan semua bagian dari Marclan International dengan pembagian struktural sebagai berikut:



Gambar 2.3 Struktur Organisasi Marclan International  
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025)

Dalam Marclan International, posisi Direktur Utama dan Direktur merupakan posisi yang sama dengan Direktur Utama dan Direktur dari PT. Parna Raya. Mereka bertanggung jawab atas perusahaan-perusahaan di bawah PT. Parna Raya termasuk Marclan International. Direktur Eksekutif bertugas untuk mengawasi dan bertanggung jawab atas semua keputusan, pekerjaan, dan tugas yang harus dilaksanakan dalam Marclan International, baik dalam mengawasi perhotelan, restoran, dan semua manajemen perusahaan yang perlu dilaksanakan.

Di bawah dari Direktur Eksekutif, ada 4 anggota yang bekerja langsung dalam mengawasi semua hotel dan manajemen pihak ketiga yang sudah ada. *Head of Finance & Audit* bertugas untuk mengawasi semua pengeluaran, pemasukan, dan juga audit keuangan dari semua hotel dan manajemen pihak ketiga yang sudah ada.

Ini juga termasuk merancang *budget* per tahun yang perlu digunakan dalam perusahaan. *Head of Human Resources* bertanggung jawab atas semua karyawan di dalam perusahaan, hotel-hotel, dan semua manajemen pihak ketiga yang sudah ada dan yang akan datang. Ini termasuk menjaga agar mereka dapat bekerja dengan baik, rekrutmen, serta semua pengurusan dari karyawan baik perijinan, kontrak kerja, dan lainnya. Di bawah dari bagian ini merupakan *Administrator Learning & Development* yang bertugas untuk membuat semua *Standard Operating Procedure* (SOP) yang akan dijalankan oleh semua karyawan, sekaligus memberikan pelatihan *onboarding* dalam perusahaan.

*Head of Sales & Revenue* bertugas untuk menaikkan sales yang ada di dalam semua hotel dan manajemen pihak ketiga dalam perusahaan. Mereka bertanggung jawab atas semua klien yang sudah ada, terus menghubungi mereka dan mencari klien baru. *Head of Marketing & Communication* merupakan bagian yang bertugas untuk mengawasi semua promosi, media, dan cara-cara agar semakin banyak orang tertarik untuk menginap atau menikmati fasilitas yang dikelola oleh Marclan International. Ini termasuk merancang visual yang akan digunakan oleh hotel, tampilan dalam hotel seperti *amenities* di dalam kamar, banner televisi yang menunjukkan fasilitas hotel, promosi atau banner untuk restoran atau bar yang ada, dan lainnya.

Dalam anggota *Head of Marketing & Communication* ada 2 anggota yaitu *Assistant Marketing & Communication Manager* yang bertugas untuk mengurus semua moodboard untuk tampilan visual yang akan digunakan, mengurus media sosial untuk perusahaan dan manajemen yang ada, serta merancang artikel untuk website resmi Marclan International dan semua hotel atau manajemen pihak ketiga jika dibutuhkan. Selain itu, *Graphic Designer* bertugas untuk merancang semua tampilan visual baik dari sosial media hingga ke semua kebutuhan yang dibutuhkan oleh semua perusahaan manajemen pihak ketiga. Ini mencakup fotografi dan videografi, desain grafis, *motion graphic*, tampilan *layout*, caption video yang akan digunakan, serta semua media *offline* dan *online* yang akan digunakan untuk Marclan International dan manajemen pihak ketiga yang dikelola oleh perusahaan.

## 2.3 Portofolio Perusahaan

Marclan Internasional telah membuat berbagai portofolio perusahaan dalam bentuk visual. Berbagai visual tersebut memiliki beberapa bentuk seperti video, tampilan menu, sosial media, dan lain-lain dengan contoh sebagai berikut:

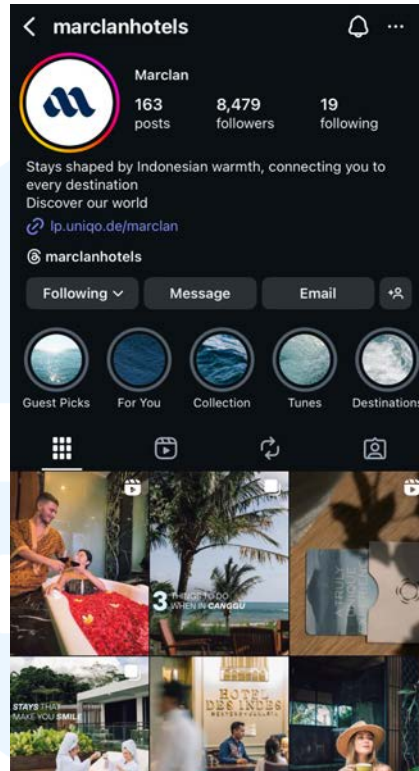
### 2.3.1. Aset Visual Subi Private Lounge



Gambar 2.4 Tampilan *Digital Imagery* menu baru Subi  
Sumber: Instagram Resmi subilounge (2025)

Marclan International pernah membuat aset visual yang digunakan untuk Subi Private Lounge dengan teknik *digital imagery*. Aset visual ini mencakup minuman yang digunakan sebagai media utama promosi, detail pendukung di belakangnya, dan tampilan media secara keseluruhan dalam foto ini. Foto ini digunakan sebagai promosi sosial media dan buku menu baru di Subi Private Lounge, dan akan dijadikan sebagai daya tarik utama dalam bentuk promosi informasi secara visual. Secara keseluruhan, foto ini tidak memiliki terlalu banyak elemen sehingga memfokuskan kepada objek utama.

### 2.3.2. *Brand Identity* Marclan International (Instagram)



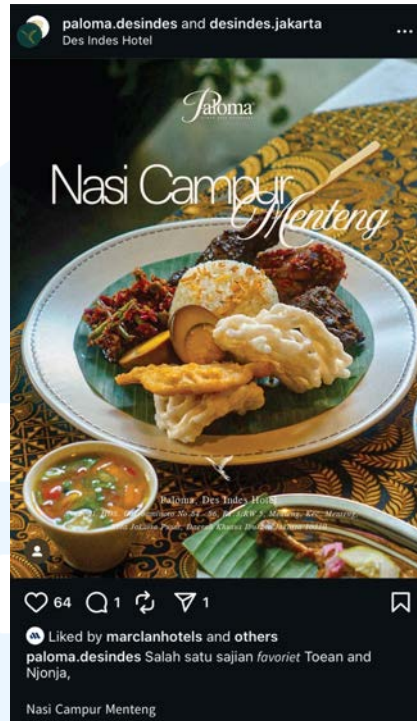
Gambar 2.5 Tampilan Sosial Media Instagram Marclan Hotels  
Sumber: Instagram (2025)

Marclan International menggunakan sosial media sebagai sarana promosi dan menarik audiens untuk lebih mengetahui tentang identitas merek dalam manajemen hotel. Tampilan sosial media yang menunjukkan simplisitas tetapi dalam gaya yang modern dan rapi ini menonjolkan fitur, ide liburan, dan kegiatan apa saja yang perlu atau akan dilakukan jika mereka menikmati fasilitas-fasilitas yang sudah disediakan. Ini juga mempermudah audiens untuk mencari informasi lebih banyak mengenai hotel dan restoran yang berada di bawah Marclan International.

Tampilan sosial media mereka, selaras dengan *brand identity* mereka yaitu 'Laut' juga digunakan sebagai jembatan antara promosi dan tampilan dari satu brand dengan yang lainnya sebagai *highlight* dari apa yang akan ditunjukkan dalam sosial media mereka.



### 2.3.3. Aset Visual Paloma Restaurant Hotel Des Indies



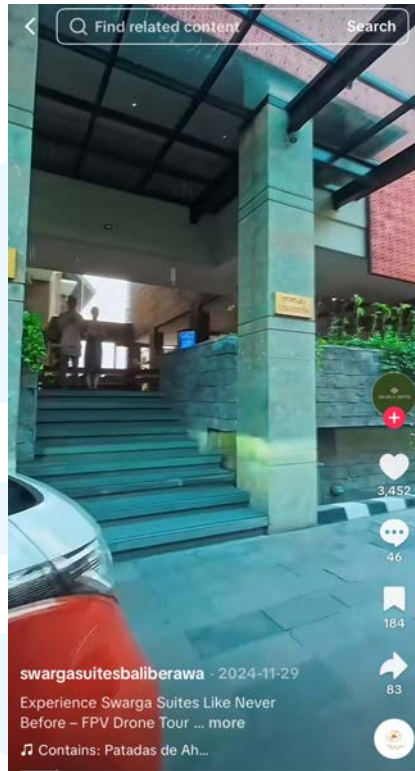
Gambar 2.6 Tampilan Visualisasi menu Paloma  
Sumber: Instagram (2025)

Marclan International pernah membuat tampilan visual untuk menunjukkan salah satu menu yang digunakan dalam menu dan sosial media resmi restoran Paloma. Restoran yang terletak di dalam Hotel Des Indies ini menggunakan fotografi dan desain grafis sebagai elemen utama dalam desain. Hotel Des Indies sendiri merupakan sebuah hotel yang menjadi salah satu dari Marclan Collection dengan mengangkat tema “*Old Batavia*”. Hal ini ditunjukkan dalam salah satu desain untuk tampilan visualisasi menu makanan mereka untuk post Instagram.

Dari desain di atas, visualisasi makanan yang disajikan, selain memiliki tampilan yang cantik dan memikat warna, tetapi juga memiliki sentuhan elegan dan vintage yang klasik. Ini merupakan hal yang sesuai dengan Hotel Des Indies sendiri dalam aspek identitas brand dan mood yang ingin ditunjukkan. Hal ini juga mempengaruhi visualisasi yang sangat jelas dan simpel sehingga orang-orang dapat lebih tertarik dalam melihat menu tersebut.



#### 2.3.4. Video Visual Drone Swarga Suites Bali



Gambar 2.7 Tangkapan layar cuplikan video *drone* Swarga Suites  
Sumber: Tiktok (2024)

Sebagai media promosi dari hotel, Marclan International pernah membaut video singkat yang diunggah di tiktok Swarga Suites Bali Berawa. Video singkat yang diunggah dalam platform media sosial Tiktok ini menampilkan bagian depan hotel hingga interior dan restoran yang berada di hotel. Konsep dari video ini menunjukkan seperti kita sedang berada di tempat tersebut dan melihat bagaimana *hospitality* dan kesiapan dari Swarga Suites untuk menyambut tamu yang akan menginap serta melayani para tamu yang akan menikmati fasilitas di hotel mereka.

Hal ini juga membantu karena dengan keterangan melalui video *drone*, orang-orang yang sedang tidak ada di lokasi bisa merasakan suasana, *mood*, dan apa yang bisa nantikan ketika wisatawan asing dan lokal yang ingin menginap dalam hotel Swarga Suites berkunjung. Ini juga bisa menimbulkan rasa “akrab” dengan hotel yang akan dikunjungi sehingga menimbulkan rasa kenyamanan dalam menginap.

### 2.3.5. Video Promosi Pariwisata untuk Marianna Resort & Convention



Gambar 2.8 Tangkapan layar video kegiatan yang dilakukan di Danau Toba  
Sumber: Tiktok (2024)

Marclan International membuat video konten tiktok yang dibagikan kepada *platform* sosial media *Tiktok* untuk video Marianna Resort & Convention. Sebagai salah satu hotel bintang lima yang terletak di Tuktuk, Samosir, Sumatera Utara, Marianna Resort & Convention menyediakan kemudahan dalam mencari *vendor* penyedia wisata yang bisa dinikmati oleh wisatawan yang berkunjung ke Samosir dan menikmati Danau Toba dalam bentuk aktivitas air.

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA