

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI BRAND DR. BROWN'S
DI PT TMC INDONESIA**



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

Frickson Sufian

00000078649

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI BRAND DR. BROWN'S
DI PT TMC INDONESIA**



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual (S.Ds.)

Frickson Sufian

00000078649

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Frickson Sufian
Nomor Induk Mahasiswa : 00000078649
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Career Acceleration Program saya yang berjudul:

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI BRAND DR. BROWN'S DI PT TMC INDONESIA

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 05 Desember 2025



Frickson Sufian

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Frickson Sufian
NIM : 00000078649
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Laporan : PERANCANGAN MEDIA PROMOSI BRAND DR.
BROWN'S DI PT TMC INDONESIA

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas/Project/Tugas Akhir*(coret salah satu) sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☐ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☒ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Saya mengakui bahwa saya telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 13 Oktober 2025



Frickson Sufian

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Frickson Sufian
Nomor Induk Mahasiswa : 00000078649
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

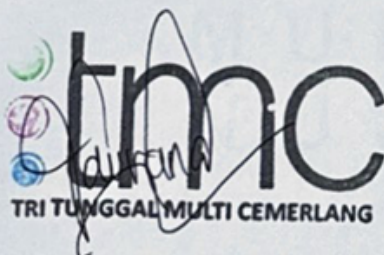
Nama Perusahaan : PT. TMC Indonesia
Alamat Perusahaan : Jl. Ruko Toho Jl. Pantai Indah Kapuk No.9
Email Perusahaan : hrd@tmc-indonesia.com

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 5 Desember 2025

Mengetahui



TRI TUNGGA MULTI CEMERLANG

(Savvanah Mardiyah)

Menyatakan



(Frickson Sufian)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI BRAND DR. BROWN'S DI PT TMC INDONESIA

Oleh

Nama Lengkap : Frickson Sufian
Nomor Induk Mahasiswa : 00000078649
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Jumat, 12 Desember 2025
Pukul 17.30 s.d. 18.00 WIB dan dinyatakan
LULUS

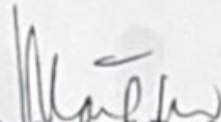
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji

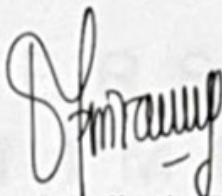


Aditya Satyagraha, S.Sn., M.Ds.
0326128001/038953



Mariska Legia, S.Ds., M.B.A.
0330118701/083675

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Frickson Sufian
Nomor Induk Mahasiswa : 00000078649
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Business Acceleration Program
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN KONTEN GUIDLINE BRAND
DR. BROWN'S MELALUI PROGRAM MAGANG
SEBAGI CREATIVE DESIGNER DI PT TMC
INDONESIA

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☐ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☒ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 05 Desember 2025

(Frickson Sufian)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat, rahmat, dan penyertaan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang berjudul “Perancangan Media Promosi Brand Dr.Brown’s di PT TMC Indonesia” dengan baik dan tepat waktu. Laporan ini merupakan bagian tanggung jawab akademik dan salah satu syarat kelulusan.

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
4. PT TMC Indoensia, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
5. Intan Kumala, selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
6. Adiya Satyagraha, S.Sn., M.Ds., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Dengan terciptanya laporan magang ini, penulis berharap agar laporan ini bisa berguna dan bermanfaat.

Tangerang, 05 Desember 2025



(Frickson Sufian)

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI BRAND DR. BROWN'S DI PT TMC INDONESIA

Frickson Sufian

ABSTRAK

PT TMC Indonesia menekankan pentingnya konsistensi identitas visual dan efektivitas strategi komunikasi dalam penyampaian informasi kepada konsumen. Permasalahan ini diidentifikasi berfokus pada kebutuhan desain konten yang sesuai standar brand, efisien dalam proses produksi. Dalam hal ini penulis juga mempelajari hal-hal terkait desain komunikasi visual, identitas merek dan media promosi sebagai landasan perancangan. Analisis kebutuhan dilakukan untuk memahami karakteristik brand Dr. Brown's, gaya visual, dan target audiens. Pada proses perancangan mencakup brief, pengumpulan referensi, pembuatan karya, dan tahap revisi atau finalisasi. Penulis menghasilkan berbagai konten design media sosial, media promosi online maupun offline. Hasil penelitian menunjukkan proses perancangan media informasi membutuhkan koordinasi yang jelas, pemahaman tentang identitas merek, serta kemampuan menerapkan prinsip desain secara konsisten. Selain menghasilkan karya visual untuk perusahaan, kegiatan magang ini memberikan pemahaman praktis tentang alur produksi kreatif dan dinamika kerja dalam industri pemasaran produk bayi. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan bagi mahasiswa yang ingin memahami proses pengembangan media promosi dalam perusahaan distribusi dan brand.

Kata kunci: Media Promosi, PT TMC Indonesia, Identitas Visual

PROMOTIONAL MEDIA DESIGN FOR DR. BROWN'S AT PT TMC INDONESIA

Frickson Sufian

ABSTRACT

PT TMC Indonesia emphasizes the importance of maintaining consistency in visual identity and ensuring the effectiveness of communication strategies in delivering information to consumers. The identified problem focuses on the need for design content that adheres to brand standards while remaining efficient in the production process. In this context, the author also studied matters related to visual communication design, brand identity, and promotional media as the foundation for the design process. A needs analysis was conducted to understand the characteristics of the Dr. Brown's brand, its visual style, and its target audience. The design process included several stages such as receiving the brief, gathering references, creating the artwork, and conducting revisions or finalization. The author produced various social media content designs as well as online and offline promotional materials. The results indicate that the development of information media requires clear coordination, a strong understanding of brand identity, and the ability to apply design principles consistently. In addition to producing visual assets for the company, this internship experience provided practical insights into the creative production workflow and the dynamics of working within the baby product marketing industry. This research is expected to serve as a reference for students seeking to understand the process of developing promotional media within a distribution and brand management company.

Keywords: Media Promotion, PT TMC Indonesia, Visual Identity

DAFTAR ISI

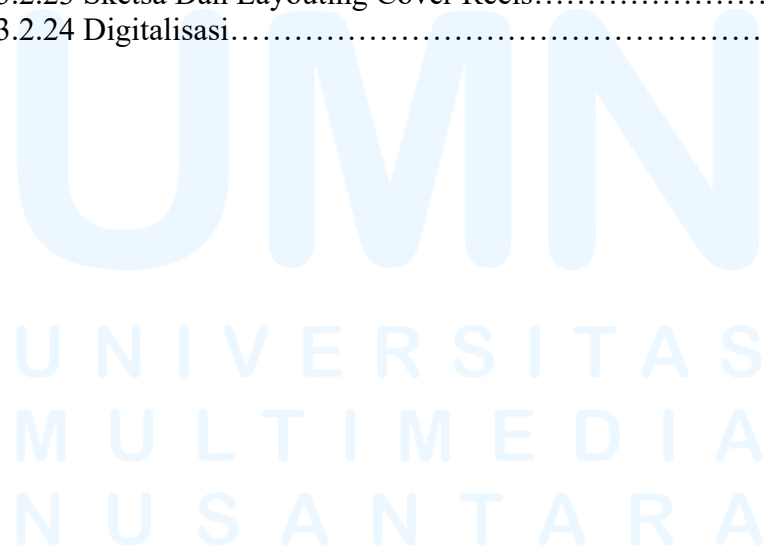
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Kerja	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	5
2.1.1 Profil Perusahaan.....	5
2.1.2 Sejarah Perusahaan	6
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	7
2.3 Portofolio Perusahaan	8
BAB III PELAKSANAAN KERJA.....	11
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Kerja	11
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Kerja	11
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Kerja	11
3.2 Tugas yang Dilakukan	12

3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja	15
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Kerja	16
3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Kerja	24
3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Kerja	40
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Kerja	41
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Kerja	41
BAB IV PENUTUP	42
4.1 Simpulan	42
4.2 Saran	42
DAFTAR PUSTAKA	xiv



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Perusahaan PT TMC Indonesia	7
Gambar 3.2 Bagan Alur Koordinasi.....	12
Gambar 2.3 CBME Indusry Service Awards.....	8
Gambar 2.3 Dokumentasi BILNA Awards 2014.....	9
Gambar 2.3 Dokumentasi Sertifikat Mothercare.....	10
Gambar 3.3.4 Referensi Visual.....	17
Gambar 3.3.5 Sketsa and Layouting.....	18
Gambar 3.3.6 Final Design.....	19
Gambar 3.3.7 Referensi Visual.....	22
Gambar 3.3.8 Sketsa and Layouting.....	22
Gambar 3.3.9 Final Design.....	23
Gambar 3.3.2.10 Referensi Visual.....	25
Gambar 3.3.2.11 Alternatif Design.....	26
Gambar 3.3.2.12 Mockup Wobbler.....	27
Gambar 3.3.2.13 Referensi Visual.....	28
Gambar 3.3.2.14 Sketssa dan Layouting.....	29
Gambar 3.3.2.15 Hasil Digitalisasi.....	30
Gambar 3.3.2.16 Hasil Setelah Direvisi.....	31
Gambar 3.3.2.17 Referensi Visual.....	32
Gambar 3.3.2.18 Sketsa dan Layouting.....	33
Gambar 3.3.2.19 Alternatif Digitalisasi.....	34
Gambar 3.3.2.20 FInal Design.....	36
Gambar 3.3.2.21 Referensi Photoshoot.....	37
Gambar 3.3.2.22 Hasil Photoshoot.....	38
Gambar 3.3.2.23 Sketsa Dan Layouting Cover Reels.....	39
Gambar 3.3.2.24 Digitalisasi.....	40



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Data Perusahaan.....	13
--------------------------------------	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Persentase Turnitin.....	xv
Lampiran 2 Form Bimbingan.....	xvii
Lampiran 3 Lampiran Surat Penerimaan Kerja	xviii
Lampiran 4 PROSTEP 01	xix
Lampiran 5 PROSTEP 02	xx
Lampiran 6 PROSTEP 03	xxi
Lampiran 7 PROSTEP 04	xxxix
Lampiran 8 Karya	xl

