

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Program magang merupakan salah satu bentuk implementasi nyata dari ilmu yang diperoleh selama perkuliahan, sehingga mahasiswa dapat memahami bagaimana teori yang dipelajari diterapkan dalam dunia kerja profesional. Melalui kegiatan ini, mahasiswa berkesempatan untuk melatih keterampilan, menambah pengalaman, serta memperluas wawasan mengenai bidang industri yang sesuai dengan disiplin ilmu. Oleh karena itu, magang tidak hanya menjadi sarana pembelajaran, tetapi juga langkah awal untuk mempersiapkan diri menghadapi persaingan di dunia kerja yang semakin kompetitif.

PT TMC Indonesia merupakan perusahaan yang bergerak di bidang distribusi dan pengembangan produk konsumsi yang berorientasi pada kebutuhan masyarakat. Dalam menjalankan usahanya, perusahaan tidak hanya menekankan kualitas produk, tetapi juga membutuhkan dukungan visual komunikasi yang baik untuk memperkuat citra brand serta menjangkau konsumen secara lebih luas. Hal ini menjadikan PT TMC Indonesia sebagai tempat yang tepat bagi mahasiswa untuk mempelajari penerapan ilmu secara nyata di dunia industri. PT TMC Indonesia dipilih sebagai tempat magang karena perusahaan ini menaungi berbagai merek produk konsumen, salah satunya adalah Dr. Brown's.

Di dalam PT TMC Indonesia, penulis sebagai mahasiswa Desain Komunikasi Visual di tempatkan di posisi Creative Designer untuk brand Dr. Brown. Posisi Creative Designer ini memiliki keterikatan dengan Desain Komunikasi visual yang mencakup desain grafis, fotografi produk, photo editing dan juga syuting konten. Dalam menjalankan Magang ini penulis ingin mengembangkan kemampuan teknis dan memahami industry secara lebih jelas.

Salah satu aktivitas yang saya kerjakan selama magang ialah membuat Konten Guideline untuk brand Dr. Brown's, yang berfungsi sebagai acuan dalam pengembangan konten visual di media social. Dalam pembuatan Konten Guideline ini penulis menerapkan prinsip desain, tipografi, warna dan juga layouting yang sesuai dengan suasana dan karakter pada brand Dr. Brown's.

Laporan magang ini disusun untuk mendokumentasikan seluruh aktivitas, pembelajaran dan pencapaian yang didapatkan selama masa magang di PT TMC Indonesia untuk brand Dr. Brown's. Laporan ini juga berfungsi sebagai bahan evaluasi berbagai strategi komunikasi visual yang diterapkan serta dampak bagi perusahaan. Dengan demikian, laporan ini di harapkan dapat memberikan gambaran mengenai manfaat kegiatan magang baik bagi perusahaan ataupun penulis untuk mengembangkan skill desain sebagai mahasiswa Desain Komunikasi Visual

1.2 Tujuan Kerja

Tujuan utama kegiatan magang di Universitas Multimedia Nusantara adalah untuk membekali mahasiswa dengan pengalaman menghadapi dunia kerja. Oleh karena itu, program magang ini dianggap sebagai salah satu syarat kelulusan. Dan menulis juga menjadi tujuan kegiatan magang ini, yaitu:

1. Mengaplikasikan Ilmu Desain Komunikasi Visual
2. Mengembangkan keterampilan kreatif dan teknis
3. Mengembangkan skill dalam hal desain grafis, fotografis produk dan juga syuting konten
4. Menerapkan standar brand identitiy
5. Memahami alur kerja yang professional sebagai seorang Creative Designer

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja

Pelaksanaan magang di PT TMC Indonesia berlangsung selama lima bulan, dengan jadwal kerja dari senin hingga jumat setiap minggunya, dimulai pukul 07.30 hingga 17.00. penetapan durasi dan waktu kerja tersebut disesuaikan dengan ketentuan program Magang MBKM Track 1 yang telah ditetapkan oleh Universitas Multimedia Nusantar sebagai syarat kelulusan mahasiswa.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja

Pelaksanaan kerja magang yang penulis jalani di PT TMC Indonesia untuk brand Dr. Brown's berlokasi di Ruko Toho, Jakarta Utara, sebagai bagian dari pemenuhan beban kerja magang sebesar 640 jam. Program magang ini dimulai pada tanggal 28 Juli 2025 dan berlangsung hingga seluruh rangkaian kegiatan terselesaikan. Dalam pelaksanaanya, perusahaan menetapkan sistem kerja hybrid yang menggabungkan Work From Home (WFH) dan Work From Office (WFO). Pengaturan ini diberlakukan guna mendukung fleksibilitas kerja, efisiensi waktu, serta menjaga efektivitas koordinasi dalam tim desain.

Jam kerja penulis ditetapkan setiap hari pada pukul 07.30 hingga 17.00. Adapun pembagian jadwal kerja yaitu hari senin dan selasa dilakukan secara Work From Home, sedangkan hari rabu, kamis, dan jumat dilaksanakan secara Work From Office. Pembagian ini memungkinkan penulis untuk mengelola tugas yang bersifat mandiri secara optimal ketikan berkerja dari rumah, sekaligus memastikan proses diskusi, asistensi, dan revisi bersama supervisor dapat berlangsung pada saat berkerja di kantor.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja

Awalnya penulis melakukan pengajuan tempat magang melalui website prostep.umn.ac.id sebagai syarat dari kampus. Setelah menunggu proses persetujuan dari kampus, penulis mendapatkan Cover Letter resmi dari Universitas Multimedia Nusantar yang akan di kirim kepada PT TMC Indonesia sebagai posisi Creative Designer. Lalu, penulis mengirimkan

Cover Letter berserta portofolio ke perusahaan dan juga melengkapi data diri yang diminta.

Setelah menerima *Cover Letter*, penulis mengirimkannya kepada PT TMC Indonesia bersamaan dengan portofolio serta dokumen pendukung lainnya sesuai permintaan perusahaan. Penulis juga diminta melengkapi data diri melalui formulir yang disediakan sebagai bagian proses pendaftaran magang di awal. Tahap berikutnya adalah penulis diminta untuk mengisi tes kepribadian yang diselenggarakan perusahaan sebagai bentuk seleksi awal untuk melihat karakter dan gaya kerja penulis.

Setelah melalui tahapan tersebut, penulis mendapatkan panggilan untuk mengikuti sesi wawancara dengan pihak HR dan *user* yang bertanggung jawab atas divisi Creative Designer. Wawancara ini menjadi tahap signifikan dalam proses rekrutmen karena berfungsi untuk menilai kemampuan teknis, pemahaman desain, serta kesesuaian penulis dengan kebutuhan perusahaan. Pada sesi wawancara, penulis menjelaskan pengalaman, portofolio, dan motivasi dalam mengikuti program magang, sementara pihak perusahaan memberikan penjelasan mengenai sistem kerja dan tanggung jawab yang akan dijalankan. Berdasarkan hasil wawancara, penulis dinyatakan lolos dan melaksanakan kegiatan magang di PT TMC Indonesia. Perusahaan kemudian menetapkan tanggal 28 Juli 2025 sebagai hari pertama penulis memulai kegiatan magang. Tahap ini menjadi awal perjalanan penulis dalam memperoleh pengalaman profesional dan menerapkan ilmu perkuliahan secara langsung di dalam perusahaan.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA