

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Universitas Multimedia Nusantara dibangun oleh Dr. Jakob Oetama yang merupakan perintis Kompas Gramedia pada 20 November 2006, dengan fokus utama di bidang teknologi informasi dan komunikasi (ICT). Menurut Kompas Gramedia di websitenya tentang pendidikan yang Kompas Gramedia buat, Universitas Multimedia Nusantara dibangun dengan tujuan menghasilkan lulusan yang kompeten, berpikiran global dan berjiwa wirausaha serta berkomitmen terhadap keberlanjutan lingkungan melalui gedung yang menggunakan hemat energi dan ramah lingkungan (Universitas Multimedia Nusantara, 2025).

2.1.1 Profil Perusahaan

Universitas Multimedia Nusantara merupakan sebuah universitas yang berada di bawah naungan Kompas Gramedia dan berlokasi di daerah Kelapa Dua Summarecon Serpong, Kabupaten Tangerang. Universitas Multimedia Nusantara memiliki visi menjadi universitas yang unggul di bidang ICT, baik di tingkat nasional maupun internasional, dan melahirkan lulusan-lulusan mahasiswa yang memiliki wawasan secara global, jiwa kompetisi yang tinggi di bidangnya dan jiwa wirausaha, namun tak lupa dengan perilaku yang berbudi pekerti luhur. Sedangkan, misinya adalah untuk mencerdaskan kehidupan masyarakat bangsa dan memajukan kesejahteraan masyarakat bangsa dengan melalui upaya penyelenggaraan dan melaksanakan Tridarma Perguruan Tinggi, yaitu pendidikan, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat, sebagai peningkatan kualitas masyarakat bangsa Indonesia (Universitas Multimedia Nusantara, n.d.).

Selain itu, Universitas Multimedia Nusantara memiliki sebuah divisi yang berfokus pada perkara mahasiswa yaitu, *Student Engagement*. Perkara

mahasiswa di sini adalah semua perkara mahasiswa selama belajar di UMN seperti keluhan selama belajar di UMN, pengajuan *event*, SKKM, *development* mahasiswa, dan lain-lain. *Student Engagement* memiliki tiga fungsi yaitu *Enhance*, *Gather*, dan *Generate* yang dimana *Enhance* bertugas untuk mengembangkan skill mahasiswa, melalui pelatihan, seminar dan kolaborasi. *Gather* berfungsi untuk membangun koneksi dan komunitas mahasiswa melalui kegiatan *event* bersama mahasiswa lainnya. Terakhir *Generate* yang berfungsi sebagai aksi atau kontribusi nyata mahasiswa yang sudah dikembangkan (Student Engagement UMN, 2025).



Gambar 2.1 Logo UMN

Universitas Multimedia Nusantara memiliki bentuk Logo lingkaran yang dilambangkan sebagai ‘Bola Dunia’ dan memiliki arti sebagai kampus yang bercita-citakan sebagai kampus yang memiliki kredibilitas secara internasional. Logo tersebut juga memiliki kotak-kotak putih dan terbuka atau transparan yang melambangkan mahasiswa UMN yang memiliki kebebasan dalam kreatifitas dan ide-idenya juga kampus yang kuat dalam kemajuan teknologi komunikasi dan informasi sehingga dapat menyatukan keberagaman komunitas menjadi harmonis dan terkoneksi satu makna. Selain itu, warna biru tua dalam logo UMN ini melambangkan teknologi yang modern khususnya ICT (Universitas Multimedia Nusantara, n.d.).

2.1.2 Sejarah Perusahaan

Universitas Multimedia Nusantara dibangun oleh Dr. Jakob Oetama yang merupakan perintis Kompas Gramedia pada 20 November 2006. Sebelum dibangun, Universitas Multimedia Nusantara mendapat izin dari Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia pada tanggal 28 November 2005 untuk beroperasi sebagai institusi pendidikan tinggi atau universitas. Pada tanggal 3 September 2007, Universitas Multimedia Nusantara mengadakan kuliah perdana angkatan pertama mereka dengan tema “Pengembangan Sumber Daya Manusia Menyongsong Era ICT” dengan mendatangkan dosen tamu seperti Prof. Dr. Ir. Mohamad Nuh sebagai Menteri Komunikasi dan Informasi, Dr. Jakob Oetama sebagai Pendiri Kompas Gramedia, Roy Suryo sebagai Pakar Telematika, dan Dra. Puspita Zorawar, M.PsiT sebagai Pakar Komunikasi dan Psikologi. Dosen-dosen tamu ini diundang sebagai kesuksesan kuliah perdana angkatan pertama UMN (Universitas Multimedia Nusantara, 2025).

Pada tahun 2009, dua gedung kampus Universitas Multimedia Nusantara diresmikan oleh Menteri Pendidikan Nasional, Prof. Dr. Ir. Mohammad Nuh, DEA. Kemudian Universitas Multimedia Nusantara membangun gedung ketiganya pada tahun 2011 yang dinamai “*New Media Tower*”, dan diresmikan pada tanggal 28 September 2012. Gedung “*New Media Tower*” ini menggunakan konsep hemat energi dan dikenal di luar sebagai juara pertama di ASEAN Energi Award 2014, ‘Energi Efficient Building’ kategori ‘Tropical Building’ dan di Penghargaan Efisiensi Energi Nasional (PEEN) 2013 Kategori gedung baru hemat energi (Universitas Multimedia Nusantara, 2025).

Pada tahun 2013, Skystar Ventures didirikan oleh Universitas Multimedia Nusantara tepatnya di tanggal 12 Desember sebagai tempat untuk menghasilkan enterpreneur di bidang teknologi atau yang biasa disebut *Technopreneur*. Skystar Ventures memenuhi harapan Universitas Multimedia Nusantara sebagai tempat lahirnya *Technopreneur* dan dinobatkan menjadi

inkubator bisnis terbaik dalam ajang '*Indonesia Innovations and Innovators Expo*' (I3E) kategori 'Pendampingan dan Pembinaan terhadap Tenant' Kemenristekdikti di bulan November 2016 (Universitas Multimedia Nusantara, 2025).

Di tahun yang sama 2016, Universitas Multimedia Nusantara melahirkan program studi baru yaitu program studi Teknik Elektro dan Teknik Fisika yang berada di bawah naungan Fakultas Teknik dan Informatika, juga Program Studi Arsitektur yang berada di bawah naungan Fakultas Seni dan Desain. Selain itu, peminatan Sinematografi dan Animasi yang sebelumnya hanya sebagai cabang peminatan dari program studi Desain Komunikasi Visual, dipisahkan menjadi program studi baru dan tersendiri dengan nama barunya yaitu "Film dan Animasi" (Universitas Multimedia Nusantara, 2025).

Pada tahun 2017, Universitas Multimedia Nusantara kembali membangun gedung dengan konsep hemat energi yang dimulai pada Januari 2016, dan melakukan upacara '*Topping Off*' atas penyelesaian konstruksi struktur utama bagian paling atas bangunan untuk pembangunan paling atas gedung "*New Media Tower*" di tanggal 27 Januari 2017. Selain itu, Universitas Multimedia Nusantara juga kembali melahirkan program studi baru di UMN, yaitu D3 Perhotelan dan Multimedia Journalism yang program studi Multimedia Journalism ini sebelumnya merupakan salah satu peminatan dari program studi Ilmu Komunikasi (Universitas Multimedia Nusantara, 2025).

Pada tahun 2019, Universitas Multimedia Nusantara membuka sebuah program studi baru lagi untuk Pascasarjana, yaitu program studi Magister Manajemen Teknologi (MMT) yang bertujuan untuk membuat studi tentang pengelolaan inovasi dan teknologi di masa sekarang dalam aspek kewirausahaan. Program studi ini berada dinaungan Fakultas Bisnis dan menghasilkan lulusan-lulusan dengan profil, *Digital Transformation Specialist*, *Technology Strategist*, *Business Development Executives*, *Technopreneur* dan *Technology Innovator* (Universitas Multimedia Nusantara, 2025).

Di tahun 2020, Universitas Multimedia Nusantara membuka kembali program studi UMN *Online Learning* atau UOL pada tanggal 31 Januari 2020 dengan keunggulannya di bidang teknologi komunikasi dan informasi untuk menciptakan dan menyelenggarakan digital learning. Lalu, di tahun 2021, Universitas Multimedia Nusantara membuka kembali program studi pascasarjana baru yaitu program Magister Ilmu Komunikasi atau MIK. Program ini di bawah naungan fakultas Ilmu Komunikasi dan memiliki dua fokus pembelajaran yaitu, *Digital Corporate Communication*, dan *Digital Marketing Communication*. Di tahun yang sama, Yayasan Multimedia Nusantara membangun Multimedia Nusantara Polytechnic atau MNP yang berfokus pada bidang seperti media, *retail and publishing*, *hospitality*, *manufacture*, *event and venue*, *property*, dan *digital* (Universitas Multimedia Nusantara, 2025).

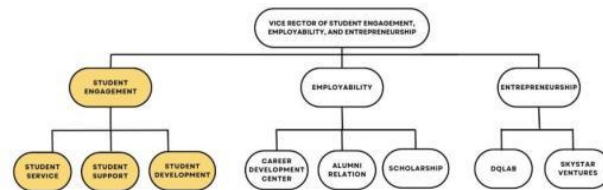
Pada tahun 2023, Universitas Multimedia Nusantara membuat sebuah program studi baru yaitu program studi Pendidikan Profesi Arsitek (PPAr), yang beda dari program studi lainnya, program ini merupakan program jalur cepat untuk lulusan sarjana arsitek untuk menjadi Arsitek profesional. Terakhir di tahun 2025, Universitas Multimedia Nusantara *‘Topping Off’* dan memasuki tahap akhir pembangunan gedung Universitas Multimedia Nusantara (Universitas Multimedia Nusantara, 2025).

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur Organisasi Universitas Multimedia Nusantara dipimpin dengan Rektor sebagai jabatan yang paling tinggi dan dilanjutkan dengan tiga wakil rektor dengan bidangnya masing-masing yaitu Wakil Rektor Bidang Akademik dan Internasionalisasi, Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan, *Employability*, dan Kewirausahaan, dan Wakil Rektor Bidang Penelitian, Inovasi, dan Keberlanjutan. Student Engagement berada di bawah naungan Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan, *Employability*, dan Kewirausahaan, dan Wakil Rektor Bidang Penelitian, Inovasi, dan Keberlanjutan yang di mana divisi ini berhubungan dengan semua yang berkaitan dengan mahasiswa UMN. Hal-hal yang berkaitan ini adalah

tentang keluhan selama belajar di UMN, pengajuan *event*, SKKM, *development* mahasiswa dan banyak lagi. Berikut merupakan struktur organisasi student engagement:

Department Chart



Gambar 2.2 *Department Chart*

Sumber: *Via Manager of Student Engagement UMN*

2.3 Portofolio Perusahaan

Universitas Multimedia Nusantara bersama dengan student engagement berhasil melahirkan mahasiswa-mahasiswa yang berprestasi, dan mengikutseratakan mahasiswa-mahasiswa terpilih untuk mengikuti lomba, dan atau menyediakan lomba untuk pengembangan mahasiswa-mahasiswa UMN. Berikut lomba-lomba kejuaraan oleh mahasiswa UMN

2.3.1 Garuda Hacks 6.0



Gambar 2.3 *Garuda Hacks 6.0*

Garuda *Hacks* 6.0 merupakan organisasi nirlaba ‘501c3’ yang bertujuan untuk mengembangkan masyarakat muda Indonesia dengan keterampilan dan motivasi khusus untuk programmer-programmer muda Indonesia dalam memecahkan masalah yang paling mendesak dan dibutuhkan oleh negara mereka (Garuda *Hacks*, 2025). Garuda *Hacks* 6.0 ini mengadakan lomba ‘Hackathon Internasional’ 2025 yang diadakan di Universitas Multimedia Nusantara pada 24-26 Juli 2025. Universitas Multimedia Nusantara memenangkan juara kedua (Student Engagement UMN, 2025).

2.3.2 *Global Innovation Sprint x Office Olympic UNAIR 2025*



Gambar 2.4 *Global Innovation Sprint*

Global Innovation Sprint x Office Olympic UNAIR adalah sebuah ajang kompetisi untuk membantu generasi muda dalam pengembangan inovasi mereka dalam bidang bisnis dan membuat kolaborasi global. Pada kompetisi *Global Innovation Sprint x Office Olympic UNAIR* di tahun 2025, ajang ini membawakan sebuah tema “*Unlocking Potential: Empowering Teams for a Future of Innovation and Collaboration*” yang mana kompetisi ini mendorong peserta muda kompetisi untuk dapat memaksimalkan potensi diri mereka dan tim untuk menghadapi tantangan masa depan. Pada ajang ini, *Global Innovation Sprint x Office Olympic UNAIR 2025* membuka dua tipe ajang kompetisi utama yaitu, Kompetisi Esai, dan *Business Plan*. Prestasi UMN di ajang ini, empat peserta mahasiswa dari UMN mengikuti perlombaan tipe

Business Plan dan membawa pulang kejuaraan pertama, kedua dan *Favorite Poster* (*Student Engagement UMN*, 2025).

2.3.3 PILMAPRES 2025



Gambar 2.5 PILMAPRES 2025

PILMAPRES atau Pemilihan Mahasiswa Berprestasi merupakan sebuah ajang untuk mahasiswa berprestasi yang di mana PILMAPRES ini bertujuan untuk mengembangkan inovasi anak bangsa melalui karya-karya mereka yang berhasil menjawab tantangan di masyarakat dan lingkungan sekitar. Mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara lolos seleksi Administrasi wilayah LLDIKTI 3 dalam Pemilihan Mahasiswa Berprestasi 2025 program diploma (*Student Engagement UMN*, 2025).

2.3.4 *National Accounting Competition (NAC) 2025 Trisakti School of Management*



Gambar 2.6 *National Accounting Competition*

National Accounting Competition atau NAC merupakan sebuah ajang kompetisi bidang akuntansi tingkat nasional yang sudah banyak dilakukan oleh sekolah-sekolah dari yang berbasis SMK/SMA, dan MA juga untuk yang mahasiswa. Kali ini NAC menjadi salah satu ajang yang diselenggarakan oleh Trisakti *School of Management*, untuk mahasiswa. Mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara meraih Juara Harapan II dalam *National Accounting Competition 2025* Trisakti *School of Management* dalam ajang TSM *Economic Days 8.0 (Student Engagement UMN, 2025)*.

2.3.5 Lomba Artikel Data Indeks Keselamatan Jurnalis 2025



Gambar 2.7 Lomba Artikel Data Indeks Keselamatan Jurnalis 2025

Lomba Artikel Data Indeks Keselamatan Jurnalis adalah ajang kompetisi yang berfokus pada kompetisi yang mengembangkan keterampilan mahasiswa dan dosen dalam analisis data berbasis riset, juga untuk meningkatkan kesadaran dan pemahaman akan keselamatan jurnalis di Indonesia. Civitas Universitas Multimedia hadir dalam ajang kompetisi ini dan membawa pulang kejuaraan pertama dan kedua di tahun 2025 (*Student Engagement UMN, 2025*).