

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan**

PT.Sariling Aneka Energi merupakan perusahaan yang berdiri pada tahun 2010 dan didirikan oleh Linggom Nainggolan. Dan kemudian PT. Sariling membuat beberapa anak perusahaan termasuk Solusi Klik, dan menjadi satu sebagai PT. Sariling group. Solusi Klik merupakan salah satu perusahaan pengadaan barang dan jasa untuk pemerintahan yang terbesar dan menduduki posisi nomor 1 untuk saat ini Dengan 15,600 lebih total produk pada e-katalog Inaproc (Sariling Aneka Energi, 2025).

Dengan pengalaman selama lebih dari 1 dekade, lebih tepatnya 15 tahun sudah berjalan, perusahaan ini terus maju dan memiliki komitmen untuk selalu memberikan pengalaman terbaik dan juga harga yang paling klik untuk para pembeli nya, selalu siap membantu membangun Indonesia dengan pengadaan nya, serta Solusi Klik diharapkan dapat terus membantu Mengembangkan Indonesia ke jalan yang lebih baik lagi.

##### **2.1.1 Profil Perusahaan**

Solusi Klik tentunya memiliki visi dan misi yang dipegang untuk menjadi penopang mereka dalam perjalanan menuju target ataupun tujuan mereka. Visi perusahaan ini adalah untuk menjadi perusahaan penyedia barang dan jasa no.1, dan dapat berkontribusi dalam pembangunan Indonesia yang bebas dan bersih dari korupsi. Setiap perusahaan pasti memiliki misi agar mereka dapat memberikan pelayanan yang maksimal, misi perusahaan ini adalah me nomor satukan hasil yang terbaik saat bekerja, selalu siap tanggap menjalani tugas dengan kerja yang cerdas, kreatif, dan inovatif, dan yang terakhir mengutamakan sistem operasional yang efektif, efisien juga ekonomis (Nainggolan, 2024).

Selain visi dan misi, Solusi Klik juga memiliki target utama yaitu mencapai penjualan sebanyak 560 Miliar. Dengan slogan yel – yel mereka yang berbunyi “Solusi Klik, *one team, one spirit, one goal.* 560 Miliar, pasti bisa” mereka mengajak seluruh karyawan nya bekerja sama dengan sungguh – sungguh agar target tercapai. Solusi Klik mudah diingat karena logonya yang ikonik dan simpel, logo yang digunakan oleh solusi klik berbentuk seperti huruf S yang dimiringkan sehingga berbentuk seperti *infinity* dan logo tersebut memiliki makna tangga yang selalu mengirimkan produk – produk tanpa batas ke para pelanggan.



Gambar 2.1 Logo perusahaan Solusi Klik  
Sumber : *Guideline Perusahaan* (2025)

Solusi Klik bergerak di bidang usaha pengadaan Barang untuk pemerintahan melalui platform resmi dari pemerintah yaitu Lembaga Kebijakan Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah (LKPP) dan menawarkan produk – produk seperti alat berat, alat kesehatan, elektronik, perangkat lunak, furniture, alat laboratorium, Rambu jalan, lampu jalan sampai dengan mesin – mesin untuk industri. Solusi Klik tidak memiliki produk sendiri melainkan Solusi Klik berperan menjadi perantara antara vendor dengan calon pelanggan.

### 2.1.2 Sejarah Perusahaan

PT. Sariling Aneka Energi telah berdiri sejak 2010 dan didirikan oleh Pak Linggom Nainggolam. Pada awalnya PT. Sariling merupakan perusahaan yang menyediakan genset berkualitas tinggi untuk berbagai kebutuhan bisnis, baik itu untuk industri, gedung perkantoran, maupun sektor publik, yang kemudian beralih menjadi lebih luas dan menjadi pengadaan barang dan jasa. Solusi Klik telah beroperasi selama 14 tahun, Solusi Klik berhasil mencapai puncak tertinggi di industri pengadaan barang dan jasa di Indonesia. Dengan

pengalaman selama itu Solusi Klik masih terus melanjutkan karir di bidang pengadaan barang dan jasa dan akan terus maju serta membuat improvisasi baru yang dapat membantu perkembangan Indonesia (Nainggolam, 2024).

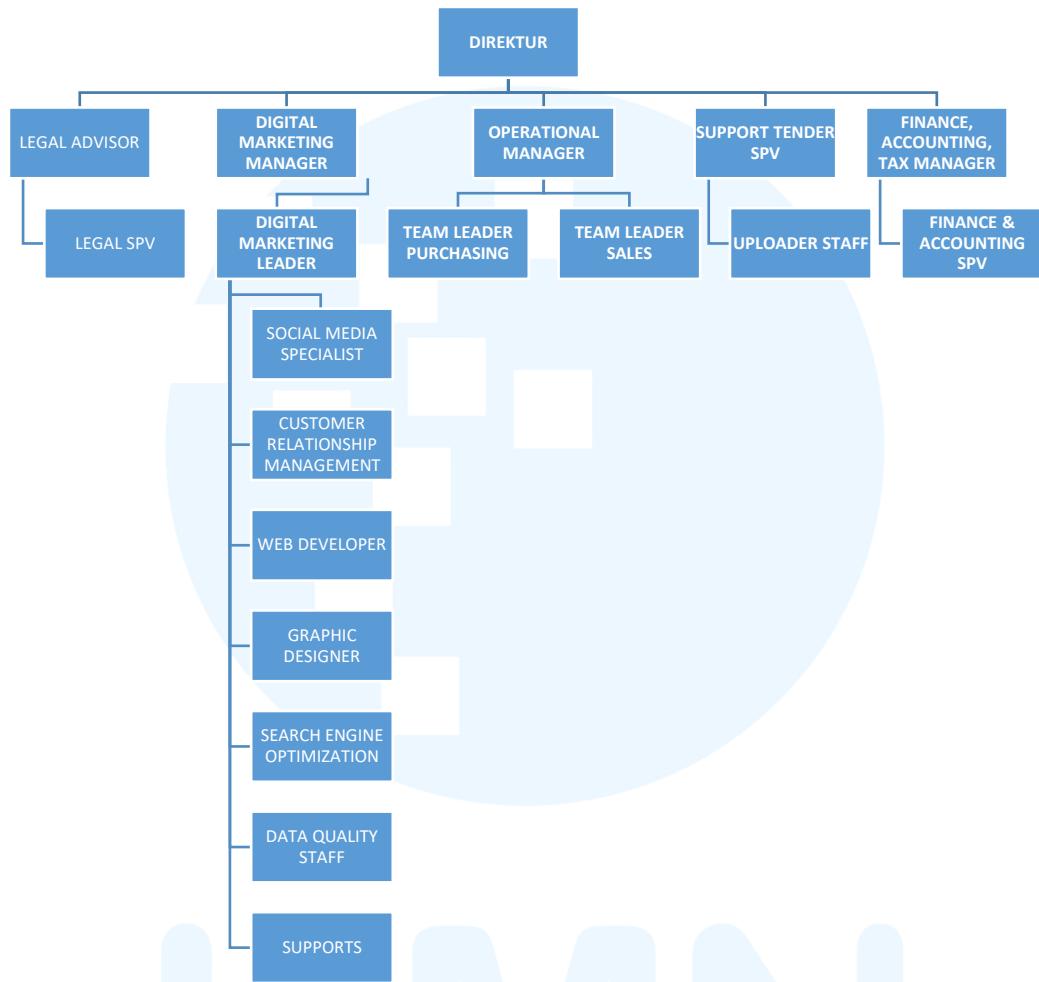
## **2.2 Struktur Organisasi Perusahaan**

Dalam struktur organisasi Solusi Klik, posisi tertinggi diduduki oleh direktur, lalu dilanjut dengan posisi manager. Dalam laporan ini penulis hanya menuliskan bagian digital marketing, jadi setelah Digital Marketing manager, posisi dibawahnya diduduki oleh Digital Marketing leader. Dibawah leader terdapat banyak divisi yang dipegang seperti Social Media specialist, Customer Relationship Management, Web Developer, Graphic Designer, dan Data Quality staff.

Masing – masing divisi memiliki team leadernya sendiri, selain itu mereka juga memiliki support yang membantu pekerjaan mereka seperti Desain grafis dengan support nya, Social Media Specialist dengan support nya, dan juga Data Quality Staff dengan support nya.

Contoh seperti di bawah ini:





Gambar 2.2 Contoh Bagan Struktur Organisasi Perusahaan

Sumber: Supervisor perusahaan (2025)

Masing – masing posisi memiliki tugas untuk dijalankan nya masing – masing. Seperti *Social Media Specialist* yang memiliki tugas untuk membuat konten – konten yang dapat menaikkan engagement dan juga menyebarkan brand awareness kepada para calon audiens. Mereka mengunggah konten mereka pada platform instagram dalam bentuk *reels* dan juga *feeds*. Untuk konten *reels* yang dibuat biasanya membahas seputar perusahaan, komedi – komedi mengenai pekerjaan di perusahaan, video mengenai produk – produk yang ditawarkan (berupa

*unboxing*), membahas isu – isu pemerintah yang sedang hangat dengan sedikit balutan promosi, peringatan hari nasional atau hari perayaan dan juga video dokumentasi serah terima barang kepada konsumen.



Gambar 2.3 Feeds instagram Solusi Klik

Sumber : Instagram Solusi Klik

Selain itu, tim sosial media juga bertanggung jawab atas akun – akun lainnya seperti Linkedin, Youtube, Facebook, dan bertugas untuk membuat akun tersebut semenarik mungkin untuk menarik audiens dan menambahkan pengikut sebanyak mungkin, hal tersebut dapat dicapai dengan mengunggah *lifehack* dalam pekerjaan, promosi produk dan juga membuka lowongan pekerjaan. Selain membuat konten, tim sosial media juga harus memperhatikan *traffic* yang mereka dapatkan dan memperkirakan strategi yang cocok untuk dapat terus menaikkan *engagement* mereka, mereka harus memutar otak untuk membuat konten – konten Solusi Klik di sosial media bisa relevan dan dilihat oleh banyak orang. Tim Sosial Media seringkali melakukan kerja sama dengan tim Desain grafis, dimana Desain Grafis mengedit atau melakukan dokumentasi untuk mereka, dan tim sosial media yang memberikan *brief* serta arahan nya.

Lalu untuk pembagian kerja yang kedua adalah pembagian kerja Customer Relationship Management atau Customer Service. Customer Service bertugas untuk berinteraksi dengan pelanggan secara langsung, mendengarkan komplain dari pelanggan, menjawab pertanyaan – pertanyaan pelanggan, dan kontak tersebut dilakukan melalui telepon atau bertemu secara tatap muka. Customer Service juga bertugas mempromosikan produk – produk dari Solusi Klik kepada calon pelanggan dan se bisa mungkin mendapatkan SPK atau Surat Perjanjian Kontrak Kerja sama. Customer Service yang mendapatkan SPK paling banyak akan diberikan penghargaan oleh perusahaan. Selain itu Customer Service juga membagikan broadcast melalui whatsapp secara rutin kepada nomor – nomor pejabat pemerintahan, broadcast tersebut dapat berupa hardselling dari produk – produk yang ingin ditawarkan ataupun berupa hari peringatan nasional atau hari perayaan. Customer Service melakukan kerja sama dengan Desainer Grafis untuk pembuatan desain broadcast.

Untuk pembagian kerja yang ketiga adalah Web Developer, Web Developer hanya terdiri dari 1 orang dan memiliki tugas membuat website official dan juga website e-commerce untuk Solusi Klik. Website Solusi Klik dapat dibilang sangat baru karena baru saja dikembangkan pada tahun 2025, sebelumnya mereka menggunakan website PT. Sariling. Web developer ini bertugas mengembangkan website Solusi Klik ini agar menjadi lebih baik lagi dan lebih mudah untuk digunakan, seperti membuat fitur – fitur baru pada website, menata layout agar memiliki readability dan akses yang lebih mudah dan juga mengatasi bug – bug yang ada pada website. Web developer juga kerap melakukan kerja sama dengan desainer grafis dalam pembuatan website ini, seperti pada saat penulis melakukan magang, penulis bersama tim desainer grafis lainnya bertugas membuat prototype website e-commerce Solusi Klik pada figma, dan web developer yang bertugas untuk menjadikan prototype tersebut agar dapat menjadi website yang berfungsi secara sepenuhnya.

Lalu untuk pekerjaan yang berikutnya adalah desainer grafis, posisi ini merupakan posisi penulis pada saat bekerja dan melaksanakan magang. Desainer grafis memiliki tugas melakukan dokumentasi dan membuat desain – desain untuk

tim – tim yang lain seperti membuat desain woowa untuk tim Customer Service, membuat desain untuk peringatan hari nasional atau hari perayaan, melakukan dokumentasi serah terima barang untuk keperluan tim sosial media, melakukan dokumentasi untuk pembuatan konten – konten harian instagram, meng-edit hasil video yang telah di ambil, membuat desain cover untuk video yang akan diunggah, memenuhi request – request desain dari tim lain, membuat prototype website, membuat Brand Guideline, membuat desain untuk stiker sandblast, membuat desain gambar untuk artikel dari tim SEO, melakukan dokumentasi kegiatan perusahaan seperti rapat atau kegiatan *bonding*, membuat konten berdasarkan kegiatan tersebut, membuat poster, dan masih banyak lagi. Desainer grafis melakukan banyak pekerjaan berdasarkan permintaan dari tim – tim lainnya.

Setelah Desainer grafis, terdapat tim Search Engine Optimazation atau SEO. Mereka yang bekerja pada posisi ini memiliki tugas untuk melakukan riset sebanyak – banyak nya mengenai kata kunci – kata kunci yang sedang panas atau relevan dengan audiens. Mereka bertugas untuk membuat sebuah artikel mengenai produk yang dijual oleh Solusi Klik dan harus menggunakan kata kunci yang tepat, sehingga artikel dari Solusi Klik yang mereka buat dapat muncul ke halaman utama audiens saat sedang mencari produk yang bersangkutan. Selain itu mereka juga harus aktif menganalisis bagaimana kompetitor mereka bekerja dan harus sering memutar otak untuk membuat artikel yang tidak kalah dengan AI. Tantangan yang seringkali mereka hadapi adalah artikel mereka tenggelam dan kalah oleh AI, dimana sekarang orang – orang lebih memilih untuk melihat hasil ringkasan AI yang muncul paling pertama daripada membaca sendiri artikel yang ada. SEO juga melakukan kerja sama dengan desainer grafis dimana desainer grafis bertugas untuk membuat desain banner untuk artikel yang mereka buat.

Data Quality staff memiliki tugas untuk mengatur dan juga mengonfirmasi data – data yang ada dari seluruh tim itu tepat, akurat, valid dan juga lengkap. Mereka seringkali melakukan crosscheck bersama tim lainnya untuk memastikan ke akuratan dari data tersebut. Karena tugas ini sangat banyak dan membutuhkan banyak orang, tim ini biasanya diisi oleh siswa/i yang menjalankan PKL, tentunya dengan dipimpin oleh supervisor mereka masing – masing.

Dari sekian banyak pekerjaan yang dilakukan, keenam tim ini memiliki tim *support* nya masing – masing yang siap membantu pekerjaan mereka, tim *support* ini terdiri dari para mahasiswa/i yang melakukan magang dan juga siswa/i yang melakukan Praktek Kerja Lapangan di Solusi Klik. Tim *support* ini terbagi menjadi banyak jenis, yaitu tim *support* desain grafis, sosial media, web developer, SEO, Customer Service dan juga Data quality staff. Untuk tim *support* sosial media dan desain grafis, mereka bertugas untuk mengurus akun – akun media sosial Solusi Klik cabang daerah yang tidak sempat dipegang oleh karyawannya. Lalu untuk tim *support* web developer, mereka membantu membuat *codingan* untuk pembuatan website nya. Untuk tim support SEO, mereka bertugas membantu mencari kata kunci yang tepat dan membuat artikel sebanyak – banyaknya. Kemudian untuk tim support Customer Service, mereka membantu menghubungi para calon konsumen dan juga menyebarkan *broadcast – broadcast* kepada calon konsumen. Lalu untuk yang terakhir yaitu tim *support* data quality, mereka membantu memastikan data – data agar selalu akurat dan tidak meleset.

### **2.3 Portofolio Perusahaan**

Portofolio dari Solusi Klik dominan menggunakan warna biru dan putih. Warna biru digunakan untuk menggambarkan perusahaan yang memiliki tanggung jawab yang besar dan juga dapat dipercaya. Sedangkan untuk tipografi, Solusi Klik menggunakan font Poppins yang berbentuk sans serif dan juga agak bulat, font ini dipilih karena memiliki *vibes* yang ramah dan juga bersahabat, sehingga audiens akan merasa nyaman dengan Perusahaan mereka. Berikut merupakan portofolio yang dimiliki oleh Solusi Klik :

#### **1. SEO image**

Solusi Klik membuat banyak artikel SEO untuk menaikkan trafik mereka lewat *engagement* artikel – artikel yang relevan. Pada artikel yang di publikasikan terdapat poster – poster yang berisikan konten artikel tersebut, misalnya seperti pakan ikan, kue kering dan juga tanaman. Poster dibuat mengikuti gaya, *colour palette*, tipografi dan

juga ilustrasi dari perusahaan, bertujuan untuk mendukung pesan yang terdapat pada artikel.

Dengan adanya poster – poster ini, audiens akan merasa lebih imersif saat membacanya dan mereka akan merasa lebih simpatik terhadap artikel tersebut. Selain itu poster juga berfungsi untuk memperkuat *branding* dari Solusi Klik dengan memperkenalkan gaya desain yang simpel namun khas, dan diharapkan dapat memberi rasa kepercayaan audiens terhadap Solusi Klik sebagai sumber informasi yang kredibel.



Gambar 2.4 artikel SEO pakan ikan  
Sumber : Artikel Solusi Klik



Gambar 2.5 artikel SEO jembatan Hidrolik  
Sumber : Artikel Solusi Klik

## 2. *Broadcast Whatsapp*

Selain penggunaan artikel SEO untuk menaikkan *engagement*, Solusi Klik juga menggunakan *broadcast* melalui whatsapp ke nomor – nomor pejabat pemerintahan untuk mengiklankan produk – produk yang ditawarkan. Solusi Klik menggunakan whatsapp karena kemudahannya untuk menggapai audiens dan mudah untuk diakses.

*Broadcast* iklan yang disampaikan dikirim bersama gambar yang berfungsi sebagai *hook*.

Dikarenakan target audiens dari *broadcast* ini merupakan pejabat pemerintahan dengan usia sekitar 40 – 60 tahun, Gambar dibuat dengan desain yang simpel dan *headline* yang menonjol agar audiens dapat dengan mudah membacanya. Dengan desain yang dibuat diharapkan audiens akan tertarik dengan produk perusahaan dan berminat untuk melakukan transaksi.



Gambar 2.6 BC WA alat Perontok Padi  
Sumber : File Perusahaan



Gambar 2.7 BC WA alat Power Thresher  
Sumber : File perusahaan

### 3. Konten peringatan hari Nasional

Pada hari – hari besar seperti hari peringatan Nasional ataupun hari besar agama ataupun hari perayaan, Solusi Klik selalu turut serta dalam mengucapkan dan ikut merayakan hari – hari besar, dengan membuat desain yang memperingati hari tersebut. Desain dibuat dengan *colour palette* dari perusahaan, dan visual yang *bold* dan menarik menyesuaikan tema dan perasaan dari hari besar yang diperingati.



Gambar 2.8 desain peringatan Hari Kesaktian Pancasila  
Sumber : File perusahaan

#### 4. Konten Reels dan Tiktok

Konten reels dan Tiktok juga menjadi salah satu strategi Solusi Klik untuk mempromosikan pengadaan barang dan jasa mereka. Instagram dan Tiktok merupakan platform yang sangat cocok untuk membagikan video kreatif secara luas, dan sangat cocok untuk membangun *brand awareness* yang kuat terhadap orang - orang, maka dari itu video yang dibuat interaktif dan juga relevan dengan tren yang ada saat ini.

Konten yang dibuat memiliki banyak kategori yaitu ada konten untuk keseharian staff, konten serah terima barang, konten iklan produk dan lainnya. Visual dibuat simpel dan mudah dibaca agar audiens tidak kesulitan mencerna reels ataupun tiktok yang disebarluaskan.



Gambar 2.9 Cover konten reels  
Sumber : File perusahaan

## 5. Feeds Instagram

Selain aktif menggunakan Reels dan TikTok sebagai media promosi, Solusi Klik juga memperhatikan komposisi dan juga tampilan feeds Instagram agar tidak menciptakan visual stress ke audiens, dan desain dibuat dengan GSM yang sudah ditentukan oleh Perusahaan sehingga selaras dengan identitas brand. Isi dari feeds Instagram Solusi Klik berisikan iklan dan juga *hard selling* dari produk yang mereka tawarkan.

Warna yang digunakan dominan warna biru dan putih sehingga menciptakan desain visual yang sudah khas, dengan visual yang sudah khas tersebut, konten akan lebih mudah dikenali dan mudah diingat oleh audiens, promosi akan efektif karena brand awareness yang sudah dibangun. Diharapkan dengan strategi visual yang seperti ini, pesan yang ingin diberikan juga lebih tersampaikan kepada audiens.



Gambar 2.10 Feeds Instagram Solusi Klik  
Sumber : Instagram Solusi Klik



Gambar 2.11 Feeds Instagram Solusi Klik  
Sumber : Instagram Solusi Klik