

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI
UNTUK PT WEARINASIA INTERNET AKSELERASI**



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

Muhammad Farhan Aryaputra

00000079454

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI
UNTUK PT WEARINASIA INTERNET AKSELERASI**



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual (S.Ds.)

Muhammad Farhan Aryaputra

00000079454

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Muhammad Farhan Aryaputra
Nomor Induk Mahasiswa : 00000079454
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Career Acceleration Program saya yang berjudul:

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI UNTUK PT
WEARINASIA INTERNET AKSELERASI**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 11 Desember 2025



(Muhammad Farhan Aryaputra)

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Muhammad Farhan Aryaputra
NIM : 00000079454
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Laporan : PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI
UNTUK PT WEARINASIA INTERNET AKSELERASI

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas/~~Project~~/Tugas Akhir*(coret salah satu) sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☐ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☒ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Saya mengakui bahwa saya telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 11 Desember 2025

Yang Menyatakan,



(Muhammad Farhan Aryaputra)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Muhammad Farhan Aryaputra
Nomor Induk Mahasiswa : 00000079454
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

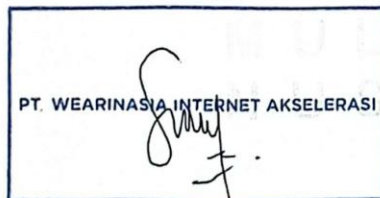
Nama Perusahaan : PT Wearinasia Internet Akselerasi
Alamat Perusahaan : JL. Scientia Square Selatan, Summarecon Serpong
Email Perusahaan : contact@wearinasia.com

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 11 Desember 2025

Mengetahui



(Sinta)

Menyatakan



(Muhammad Farhan Aryaputra)

v

Perancangan Media Promosi..., Muhammad Farhan Aryaputra, Universitas Multimedia Nusantara

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI UNTUK PT WEARINASIA INTERNET AKSELERASI

Oleh

Nama Lengkap : Muhammad Farhan Aryaputra
Nomor Induk Mahasiswa : 00000079454
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

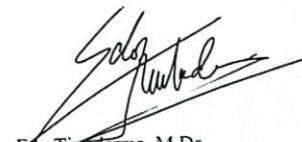
Telah diujikan pada hari Kamis, 11 Desember 2025

Pukul 15.30 s.d. 16.00 WIB dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing


Edo Tirtadarma, M.Ds
0324128506/ 071279

Penguji


Vania Huda, S.Ds., M.M.
0317099801/ 100021

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Ybliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

v

Perancangan Media Promosi..., Muhammad Farhan Aryaputra, Universitas Multimedia Nusantara

v

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Muhammad Farhan Aryaputra
Nomor Induk Mahasiswa : 00000079454
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Carrer Acceleration Program
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN MEDIA PROMOSI
DAN INFORMASI UNTUK PT
WEARINASIA INTERNET AKSELERASI

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☐ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☒ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 11 Desember 2025



(Muhammad Farhan Aryaputra)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada tuhan yang maha esa, atas rahmat yang melimpah serta karunia yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang yang berjudul “Perancangan Media Promosi Dan Informasi Untuk PT Wearinasia Internet Akselerasi”. Magang dilaksanakan bertujuan untuk memenuhi syarat kelulusan guna mendapatkan gelar sarjana desain (S.Ds.) di jurusan desain komunikasi visual, fakultas seni dan desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari saya tidak akan bisa mencapai titik ini tanpa dukungan berbagai pihak dari awal masuk kuliah hingga tahap penyusunan laporan magang ini. Maka dari itu saya ingin mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
4. PT Wearinasia Internet Akselerasi, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
5. Naufal Gifari Adelyo Sd.s, selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
6. Edo Tirtadarma, M.Ds, selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.
8. Seluruh senior dan rekan-rekan kerja di divisi marketing serta divisi lain di PT Wearinasia Internet Akselerasi yang telah membantu dalam saya berkerja dan memberikan dukungan moril selama saya dalam proses melaksanakan magang.

9. Andrew Jason Gunawan selaku *CMO (Chief Marketing Officer)* PT Wearinasia Internet Akselerasi yang telah membimbing dan menerima saya sehingga dapat terselesainya magang ini.

laporan magang ini dapat bermanfaat bagi berbagai pihak yang membutuhkan sebagai referensi ataupun dapat menjadi acuan apa saja yang dapat dipersiapkan untuk magang dan dapat memberikan saya pelajaran untuk kedepannya di dunia kerja sehingga dapat menjadi seorang desainer yang lebih baik.

Tangerang, 11 Desember 2025



(Muhammad Farhan Aryaputra)



PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI UNTUK PT. WEARINASIA INTERNET AKSELERASI

(Muhammad Farhan Aryaputra)

ABSTRAK

Magang merupakan merupakan salah satu syarat untuk mahasiswa mendapatkan gelar sarjana, untuk itu diperlukan magang untuk memperoleh pengalaman langsung di industri, Salah satu pilar desain komunikasi visual adalah promosi dan Informasi, untuk menjawab serta memenuhi kebutuhan belajar dan pengalaman tersebut maka penulis memilih menjalankan magang di PT Wearinasia Internet Akselerasi yang merupakan perusahaan ritel yang berbasis di tangerang dan berbasis *e-commerce* yang terus berkembang hingga saat ini. Penulis melaksanakan magang sesuai kontrak dari PT Wearinasia Internet Akseleraasi dimulai pada 5 Agustus 2025 hingga 5 Februari 2025. Selama proses magang, penulis diberikan kepercayaan untuk berkontribusi dalam beberapa acara besar yang dimana Wearinasia berpartisipasi bersama dengan *brand* lain. Penulis dipercayakan untuk mendesain sebuah banner untuk tujuan komersial yang memerlukan pengaplikasian pilar Desain Komunikasi Visual yaitu informasi dan Promosi. Penulis harus bisa memahami cara penggunaan pilar Desain Komunikasi Visual Untuk bisa mendesain banner yang dapat dipahami dan relevan dengan *event* yang diikuti ataupun kebutuhan konsumen serta tujuan untuk meningkatkan penjualan ataupun keterlihatan produk baru yang ingin di promosikan *brand partner* bersama dengan PT Wearinasia Internet Akselerasi. Kesulitan yang di alami penulis selama magang adalah adanya miskomunikasi sering kali karena adanya terminologi asing yang tidak penulis pahami, maka dari itu sebagai solusi penulis lebih sering bertanya untuk berusaha memahami. Melalui program magang ini penulis berharap dapat mendapatkan pengalaman kerja industri, koneksi profesional dan mendapatkan portofolio yang akan bermanfaat kedepannya bagi penulis sebagai desainer grafis.

Kata kunci: Magang, Ritel, Pilar Desain Komunikasi Visual.

PROMOTIONAL AND INFORMATION MEDIA DESIGN FOR PT. WEARINASIA INTERNET ACCELERATION

(Muhammad Farhan Aryaputra)

ABSTRACT

Internship is one of the requirements for students to get a bachelor's degree, for that an internship is needed to gain direct experience in the industry, One of the pillars of visual communication design is promotion and Information, to answer and fulfill the need for learning and experience, the author chose to do an internship at PT Wearinasia Internet Akselerasi which is a retail company based in Tangerang and based on e-commerce which continues to grow to date. The author carried out an internship according to the contract from PT Wearinasia Internet Akseleraasi starting on August 5, 2025 to February 5, 2025. During the internship process, the author was given the trust to contribute to several major events where Wearinasia participated together with other brands. The author was entrusted to design a banner for commercial purposes that require the application of the pillars of Visual Communication Design, namely information and Promotion. The author must be able to understand how to use the pillars of Visual Communication Design To be able to design a banner that is understandable and relevant to the event being attended or consumer needs and the aim of increasing sales or visibility of new products that the brand partner wants to promote together with PT Wearinasia Internet Akselerasi. The difficulties the author experienced during the internship were frequent miscommunication due to unfamiliar terminology. Therefore, as a solution, the author asked more questions to try to understand. Through this internship program, the author hopes to gain industry work experience, professional connections, and a portfolio that will be useful for him in the future as a graphic designer.

Keywords: *Internship, Retail, Visual Communication Design Pillars.*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Kerja	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	7
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	7
2.1.1 Profil Perusahaan.....	7
2.1.2 Sejarah Perusahaan	10
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	11
2.3 Portofolio Perusahaan	13
BAB III PELAKSANAAN KERJA.....	18
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Kerja	18
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Kerja	18
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Kerja	19
3.2 Tugas yang Dilakukan	20

3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja	27
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Kerja	29
3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Kerja	40
3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Kerja	65
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Kerja	65
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Kerja	66
BAB IV PENUTUP	68
4.1 Simpulan	68
4.2 Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	xvii



DAFTAR GAMBAR

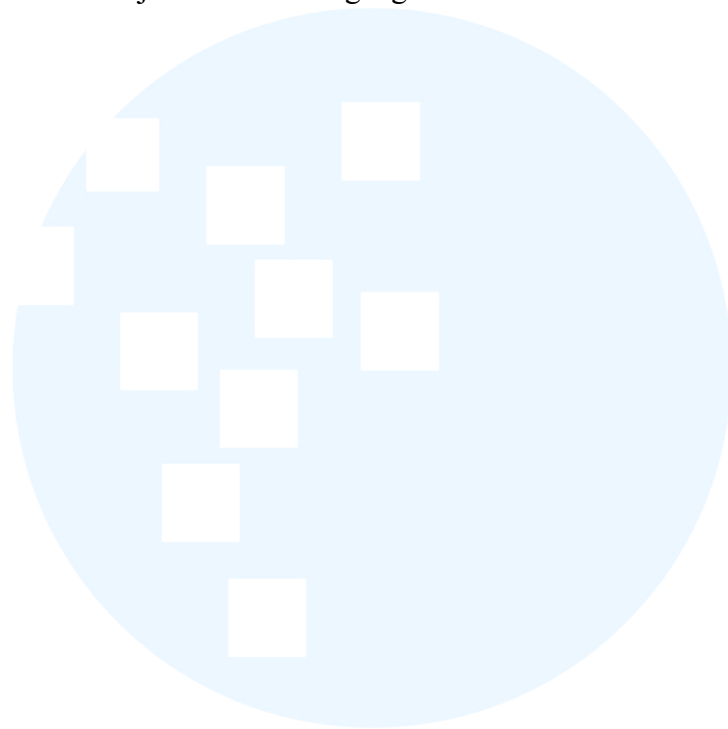
Gambar 2.1 <i>Company Profile</i> PT Wearinasia Internet Akselerasi	8
Gambar 2.2 Variasi Logo	9
Gambar 2.3 <i>Typography</i>	9
Gambar 2.4 <i>Brand Partner Active Lifestyle</i>	10
Gambar 2.5 Video Pertama Di <i>Channel @WIAOFFICIAL</i>	11
Gambar 2.6 Bagan Struktur PT Wearinasia Internet Akselerasi.....	12
Gambar 2.7 Desain <i>Roll Banner</i> Amazfit X WIA (Dieng Trail Run)	14
Gambar 2.8 Postingan Instagram “ <i>NEW ARRIVAL</i> ” Amazfit T-Rex 3 Pro	16
Gambar 2.9 <i>Web Banner</i> Tifosi	17
Gambar 3.1 Bagan Struktur Organisasi Wearinasia	19
Gambar 3.2 Bagan Alur Koordinasi.....	20
Gambar 3.3 Bagan Pelaksanaan Kerja PT Wearinasia Internet Akselerasi	27
Gambar 3.4 Referensi Desain Dari <i>Supervisor</i>	30
Gambar 3.5 Referensi Pinterest	31
Gambar 3.6 <i>Website Amazfit</i>	32
Gambar 3.7 <i>Website Pexels</i>	33
Gambar 3.8 Foto Karya Eberhard Grossgasteiger	33
Gambar 3.9 Desain Prototipe Pertama	34
Gambar 3.10 Revisi <i>Background</i>	35
Gambar 3.11 Proses Revisi <i>Roll Banner</i> Amazfit X WIA.....	37
Gambar 3.12 <i>Before and after Roll Banner</i> Amazfit X WIA	38
Gambar 3.13 Google Drive Amazfit X BDG 100.....	38
Gambar 3.14 Implemanasi Desain <i>Roll Banner</i>	39
Gambar 3.15 <i>Brief Awal Desember Deals</i>	41
Gambar 3.16 <i>Brief Promo Deals</i>	41
Gambar 3.17 Desain Awal <i>Cover December Deals</i> Amazfit	42
Gambar 3.18 Pengaplikasian Desain Awal <i>Promo Deals</i> Amazfit.....	43
Gambar 3.19 Desain Logo <i>December Deals</i>	44
Gambar 3.20 <i>final Cover December Deals</i> Amazfit.....	44
Gambar 3.21 Desain Halaman Isi	45
Gambar 3.22 Hasil <i>Before After Design Cover</i>	46
Gambar 3.23 Google Drive Amazfit.....	47
Gambar 3.24 <i>Brief</i> WIA Hadir Di Siksorogo Lawu Ultra 2025	48
Gambar 3.25 Referensi Pinterest WIA HADIR DI.....	48
Gambar 3.26 Pencarian Foto Di Canva.....	49
Gambar 3.27 <i>Design Story</i> H-3	50
Gambar 3.28 <i>Before And After Design Story</i> H-3.....	51
Gambar 3.29 Google Drive Siksorogo Lawu Ultra 2025	52
Gambar 3.30 <i>Brief</i> WIA X Coros	53
Gambar 3.31 <i>Brief Promo & Voucher</i>	54
Gambar 3.32 <i>SLU2025 Inspiration Board</i>	54
Gambar 3.33 Proses Pengerjaan <i>Product Highlight</i>	55
Gambar 3.34 <i>Price List</i>	56
Gambar 3.35 <i>Before After Product Highlight</i>	57

Gambar 3.36 Proses Revisi <i>Price List</i>	57
Gambar 3.37 Desain <i>Final Roll Banner</i> SLU2025	58
Gambar 3.38 Implementasi <i>Roll Banner</i> SLU2025	59
Gambar 3.39 <i>Brief Calendar</i> WIA.....	60
Gambar 3.40 Referensi Yang Diberikan Supervisor.....	61
Gambar 3.41 Proses Desain Awal Di Canva	62
Gambar 3.42 Desain <i>Layout</i> Awal Calendar.....	62
Gambar 3.43 Desain Kalender Wearinasia Desember	63
Gambar 3.44 Revisi Dari <i>User</i>	63
Gambar 3.45 <i>Before After</i> Revisi <i>Calendar</i> Werinasaia.....	64



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Prosedur Pelaksanaan Magang.....	4
Tabel 3.1 Detail Pekerjaan Selama Magang	21



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Persentase Turnitin.....	xviii
Lampiran 2 Form Bimbingan.....	xix
Lampiran 3 Lampiran Surat Career Acceleration Program	xx
Lampiran 4 PROSTEP 01	xxi
Lampiran 5 PROSTEP 02	xxii
Lampiran 6 PROSTEP 03	xxiii
Lampiran 7 PROSTEP 04	xxxv
Lampiran 8 Karya	xxxvi

