

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Untuk mendapat gelar sarjana Desain Komunikasi Visual S.D.s. (Sarjana Desain) maka mahasiswa akan diharuskan menempuh program magang. Melaksanakan magang juga merupakan program yang wajib dijalankan oleh mahasiswa di Universitas Multimedia Nusantara sebagai syarat kelulusan dari Universitas Multimedia Nusantara. Untuk mengakomodir kebutuhan mahasiswa untuk melaksanakan magang maka kampus menyediakan program magang yaitu Magang Track 1 dimana mahasiswa bisa melaksanakan magang dan masuk ke industri dan mendapatkan pengalaman kerja sebagai seorang desainer dan mengaplikasikan ilmu yang sudah dipelajari di lapangan.

Salah satu alasan penulis memilih jurusan DKV di Universitas Multimedia Nusantara adalah karena Penulis secara pribadi memiliki minat pada dunia desain grafis khususnya *branding* dan adanya ketertarikan pada dunia teknologi. Dengan adanya minat pada bidang branding tersebut maka penulis memutuskan untuk memilih fokus pada penjurusan *Visual Brand Design (VBD)* karena selaras dengan minat pribadi penulis. Menurut Adnas & Veren (2023) *Visual Branding* merupakan cara atau usaha suatu *brand* untuk membangun identitas *brand* yang ditujukan kepada *audience* dan menurut (Hidayat, 2019, hlm 5.) perkembangan desain grafis berjalan selaras dengan alur perkembangan budaya konsumerisasi yang dijalankan oleh masyarakat. Pernyataan tersebut sangat relevan untuk keadaan saat ini dengan banyaknya *e-commerce* yang bisa di akses dengan mudah. Perkembangan dan relevansi ini menjadi alasan kuat untuk mempelajari dan mendapatkan ilmu mengenai desain seperti apa yang relevan untuk di desain di tengah perkembangan desain grafis yang selaras dengan konsumerisme masyarakat.

Berdasarkan minat pribadi penulis pada bidang *Branding* dan teknologi serta dengan adanya relevansi serta kebutuhan masyarakat, maka penulis

memutuskan untuk melaksanakan magang di PT Wearinasia Internet Akselerasi (WIA) yang merupakan perusahaan yang bergerak di bidang ritel yang *berpartner* dengan banyak brand besar dari berbagai bidang dan berskala nasional sampai internasional seperti Coros, DJI dan Kinto. PT Wearinasia Internet Akselerasi merupakan perusahaan ritel yang berbasis *online* dengan website mereka WIA.ID dan adanya *experienced store* yang berlokasi di JL. Scientia Square Selatan, Summarecon Serpong, Dalton Utara No. 050 (DLNU 050) positioning sebagai toko ritel dengan integrasi *online* dan *offline* ini sangat relevan untuk saat ini, karena menurut Wardhana (2024) menyatakan bahwa pada tahun 2023 banyak masyarakat atau konsumen yang mulai mengadopsi pendekatan *omnichannel* maka pendekatan yang dilakukan oleh PT Wearinasia Internet Akselerasi sudah sangat tepat dengan adanya integrasi *omnichannel* berdasarkan pernyataan diatas. Dan jika penulis melakukan observasi kepada sosial media perusahaan ada banyak implementasi penggunaan teknologi *AI* di dalam proses desain. Dengan alasan dan relevansi dengan kebutuhan penulis untuk magang dan relevansi dengan kebutuhan industri maka penulis memilih melaksanakan magang di PT Wearinasia Internet Akselerasi untuk memperelajari bagaimana desain grafis yang relevan dengan kebutuhan industri *e-commerce*. Penulis berharap dapat memperoleh ilmu yang bermanfaat dalam mengetahui desain proses suatu *e-commerce* dan mendapatkan pengalaman nyata dengan sesama divisi marketing.

1.2 Tujuan Kerja

Adapun tujuan dari magang yang penulis lakukan ini adalah untuk memenuhi salah persyaratan kelulusan yang bagi mahasiswa jurusan Desain Komunikasi Visual yang ditetapkan oleh program studi seni dan desain Universitas Multimedia Nusantara. Penulis Melaksanakan magang di PT Wearinasia Internet Akselerasi ditempatkan pada divisi marketing pada bagian desain grafis.

1. Syarat untuk mendapatkan gelar sarjana desain (S.Ds.)
2. Sarana untuk mendapatkan pengalaman kerja di dunia *profesional* sehingga mendapatkan *Soft skill* dan *hard skill* baru yang bermanfaat.

3. Menpelajari kebiasaan belanja konsumen sehingga dapat mendesain dengan lebih efektif dan komperhensif.
4. Untuk mendapatkan *portfolio* yang berguna untuk penulis kedepannya

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja

Penulis melaksanakan magang sebagai desain grafis di PT Wearinasia Internet Akselerasi yang di laksanakan pada kurun waktu 6 bulan untuk keperluan yang dilaksanakan mulai pada 5, Agustus 2025 yang akan berakhir pada 5, Februari 2026 dan atau 640 jam untuk memenuhi syarat kelulusan pada Carerr Acceleration Program yang dilaksakan Universitas Multimedia Nusantara. Magang ini dilakukan sebagai pemenuhan syarat kelulusan dari Universitas Multimedia Nusantara (UMN) sebagai salah syarat mendapatkan gelar sarjana desain.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja

Waktu pelaksaam magang di laksanakan pada tanggal 5, Agustus 2025 hingga 5, Februari 2025 jika di lihat dari kontrak secara penuh. Aktivitas magang secara penuh dilakukan secara WFO (*Work From Office*), dengan jam kerja 5 hari yaitu senin-jumat pada pukul 09.00-17:00 WIB. Namun tidak jarang adanya lembur yang perlu di laksanakan untuk memenuhi target pekerjaan hari itu. Aktivitas magang di laksanakan berlokasi di kantor PT Wearinasia Internet Akselerasi yang bertempat di JL. Scientia Square Selatan, Summarecon Serpong Dalton Utara No.050. Setiap hari Selasa atau satu minggu sekali pasti penulis berpartisipasi dalam rapat, pada rapat tersebut di tanyakan mengenai progress mingguan, sudah mengerjakan apa saja minggu ini dan apakah perlu ada *adjustment* untuk bisa bekerja dengan lebih efektif.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja

Prosedur pelaksaam magang yang diikuti penulis di dari mengikuti pembekalan magang di Kampus Universitas Multimedia Nusantara sebagai bentuk arahan cara melaksanakan magang. Pada sesi pembekalan itu di informasikan mengenai skema pelaksanaan magang magang, Mulai dari *Complete Registration*, Cara penggunaan prostep.umn.ac.id untuk mengisikan

daily task untuk *supervisor* dan *advisor*, di informasikan tentang periode bimbingan magang, informasi siding magang sampai akhirnya sidang magang, revisi hingga pengesahan laporan magang oleh *Advisor* dan *Examiner*, pengumpulan laporan magang, *Approval* pasca *upload*, pengisian *exit form survey* dan nilai muncul di my.umn.ac.id hingga proses magang selesai. Setelah penulis mengikuti pelaksanaan pembekalan magang di Kampus Universitas Multimedia Nusantara, penulis mulai mencari perusahaan dimana penulis bisa melaksanakan magang diaplikasi seperti Glints, Jobstreet hingga akun Instagram resmi CDC UMN. Pencarian tersebut dimulai sekitar akhir bulan Juli hingga awal Agustus. Setelah melalui proses pengajuan beberapa tempat magang di website Merdeka.umn.ac.id (Prostep.umn.ac.id) dan sudah mendapatkan approval dari pihak kampus, penulis mulai mengirimkan *cover letter* dan portofolio yang diperlukan perusahaan dimana penulis melamar. Berselang beberapa hari penulis di hubungi oleh salah satu pihak perusahaan pelamar yaitu PT Wearinasia Internet Akselerasi pada tanggal 2 Agustus 2025, di tanyakan kesiapan dan jadwal untuk melaksanakan *interview* pada tanggal 2, Agustus 2025. Setelah pelaksanaan *interview* tersebut penulis menunggu selama 2 hari dan pada tanggal 4, Agustus 2025 penulis dihubungi lagi oleh tim PT Wearinasia Internet Akselerasi dikabarkan bahwa penulis diterima magang dengan durasi 6 bulan. Pada hari yang sama 4, Agustus 2025 penulis dan tim dari PT Wearinasia Internet Akselerasi melaksanakan pertemuan via Google Meet untuk menjelaskan prosedur dan alur bekerja selama penulis akan magang. Setelah itu pada tanggal 5, Agustus 2025 penulis sudah melasanakn magang di PT Wearinasia Internet Akselerasi.

Tabel 1.1 Prosedur Pelaksanaan Magang

No.	Aktivitas	Keterangan.
1.	<i>Pre-Enrollment</i> (MK <i>Internship</i>)	Melakukan pemilihan mata kuliah dan melakukan bimbingan dengan dosen pembimbing akademik

2.	<i>Log in</i> ke Prostep.umn.ac.id (Merdeka.umn.ac.id)	Melakukan proses <i>log in</i> ke <i>website</i> prostep.umn.ac.id menggunakan akun mahasiswa
3.	Pengajuan tempat magang Di website Prostep.umn.ac.id	Mengajukan tempat magang di website prostep.umn.ac.id
4.	Memantau regristation	Melakukan pengecekan secara berkala mengenai tempat magang yang di ajukan
5.	Pengajuan tempat magang di setujui	Mendapatkan persetujuan tempat magang dari PIC dan HOD.
6.	Mengirimkan lamaran magang ke perusahaan	Mengirimkan berkas-berkas yang di perlukan seperti CV dan Portfolio kepada perusahaan yang sudah di setujui
7.	MBKM 01 Surat Pengantar magang	Mengunduh surat pengantar magaang di Prostep.umn.ac.id untuk di lampirkan jika perusahaan memerlukan
8.	Surat Penerimaan Magang	Melakukan complete regristation di website prostep.umn.ac.id dengan menggunakan surat penerimaan magang
9.	MBKM 02 kartu magang (Mahasiswa)	Mahasiswa mendapatkan kartu magang setelah <i>complete registration</i>
10.	MBKM 03 Daily Task (Perusahaan)	Melakukan proses pengisian <i>daily task</i>
11.	KRS Online (MK Internship)	Melaksanakan KRS dan memilih MK Internship Track 1
12.	Bimbingan magang 1	Mengikuti pelaksanaan bimbingan dengan Edo Tirtadarma M.Ds. sebagai dosen pembimbing magang
13.	Evaluasi 1	Mengrimkan laporan magang dari bab 1 dan bab 5 dan sudah memunuhi syarat untuk melaksanagn evaluasi 1 seperti

		jam Advisor dan Supervisor dan sudah melaksanakan 4 kali bimbingan.
14.	MBKM 04 Verifikasi Laporan	Proses verifikasi laporan magang dan di setuju oleh <i>supervisor</i> dan <i>advisor</i> .
15.	Evaluasi 2	Supervisor menilai kinerja mahasiswa di prostep.umn.ac.id
16.	Pendaftaran sidang di Prostep.umn.ac.id	Melakukan pendaftaran sidang magang dengan sudah memenuhi seluruh syarat
17.	Sidang magang	Melakukan presentasi selama 7 menit dilanjutkan dengan sesi tanya jawaban tentang proses kerja magang
18.	Pasca sidang magang	Melakukan revisi sesuai dengan masukan dewan sidang
19.	Pengesahan laporan magang	Setelah laporan direvisi, laporan magang ditanda tangani oleh kaprodi DKV secara langsung
20.	Pengumpulan laporan magang	Menunggu verifikasi dari dosen penguji dan pembimbing kemudian mengunggah laporan <i>final</i> di prostep.umn.ac.id
21.	Proses selesai	Menunggu nilai mata kuliah magang track 1 di my.umn.ac.id