

DAFTAR PUSTAKA

- Adnas, D.A., & Veren. (2023). Analisa dan Pengembangan Visual Branding Dengan Pendekatan R&D : Studi Kasus Barbershop. *Remik: Riset dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer* 7(1), 352-366.
<http://doi.org/10.33395/remik.v7i1.12072>
- Hidayat, Tonny. (2019). *Komputer Grafis – Belajar Elemen Dasar Grafis Menjadi Pro*. Penerbit Andi.
- Indonesia. Kementrian Pendidikan Tinggi, Sains dan Teknologi. (2023). Program MBKM Kemendibudristek Membentuk Lulusan Siap Industri Melalui Magang Bersertifikat. <https://kemdiktisaintek.go.id/news/article/program-mbkm-kemendikbudristek-membentuk-lulusan-siap-industri-melalui-magang-bersertifikat>
- Putra, R.W. (2023). *Pengantar Desain Komunikasi Visual dalam Penerapan*. Penerbit Andi.
- Wardhana, Aditya. (2024). *E-commerce In The Digital Edge* – Edisi Indonesia. Eureka Media Aksara.

