

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

FUOMO merupakan sebuah *digital platform* untuk membantu kreator-kektor di Indonesia mencari uang tambahan dan juga menambah eksposur ke luar negeri. Kata FUOMO sendiri terinspirasi dari kata FOMO (*Fear of Missing Out*), kalimat yang seringkali dipakai oleh kalangan Generasi Z yang tidak mau ketinggalan tren di zaman sekarang.

2.1.1 Profil Perusahaan

FUOMO dari PT Generasi Pembawa Sukses merupakan *digital platform* yang dirancang untuk memberdayakan kreator agar dapat membagikan dan memonetisasi konten mereka bersama penggemar. Selain itu, FUOMO menawarkan fitur-fitur menarik yang memungkinkan kreator untuk menjual konten-konten eksklusif seperti foto, ilustrasi, seni, suara, dan bahkan dukungan langsung dari penggemar.



Gambar 2.1 Logo FUOMO

Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025)

Berdasarkan data yang diambil dari dokumen internal perusahaan, visi FUOMO berbunyi “*Empowering Creators & Connecting the World*”, yang artinya membawa kreator Indonesia ke ranah global dan menyambut kreator dari seluruh dunia untuk eksposur secara global. Sedangkan misi FUOMO adalah membantu kreator untuk mendapatkan pendapatan dan visibilitas; membangun ekonomi kreatif yang menyenangkan; adil, dan suportif; dan menghubungkan kreator kepada fans melalui pengalaman *digital* yang bermakna melalui *platform* mereka.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

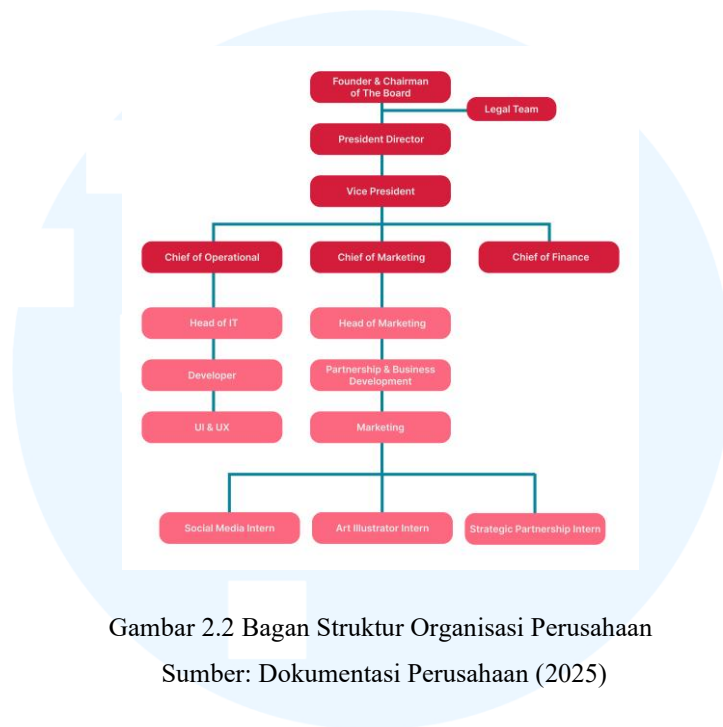
Berdasarkan data internal perusahaan, FUOMO diciptakan untuk sebuah solusi dari pasaran yang sedang berkembang namun kebutuhannya belum terpenuhi. Perkembangan industri *gaming*, *anime*, dan ekonomi kreator di Indonesia menandakan peluang yang semakin besar. Meskipun permintaannya tinggi, banyak kreator yang masih kesulitan untuk mengakses *platform* khusus yang mendukung *format* beragam seperti *audio*, ilustrasi, dan produk *digital* spesifik lainnya. FUOMO hadir sebagai jembatan untuk kreator yang akan mengisi celah permasalahan ini, serta memberdayakan kreator dan memanfaatkan pasar yang sedang tumbuh pesat namun belum terlayani sepenuhnya. Ide nama FUOMO terinspirasi dari istilah zaman sekarang yang berbunyi FOMO (*Fear of Missing Out*), yang sesuai dengan target pasar dari Generasi Z serta membuat audiens FOMO untuk join di FUOMO. Nama tersebut dicetuskan pada bulan November 2024 saat *brainstorming* dengan kepanjangan F (*Fans*), U (*Unlimited*), O (*Opportunity*), M (*Monetization*), dan O (*Outreach*).

Tepat pada tanggal 16 April 2025 lalu, FUOMO meluncurkan situs resmi yaitu fuomo.id dan media sosialnya untuk kebutuhan promosi serta penyebaran *awareness brand*. Fitur-fitur yang disediakan oleh FUOMO untuk kreator adalah seperti sistem *payout* yang lebih cepat dengan *payment gateway* terpercaya, desain UI-nya yang *clean* dan UX-nya ramah untuk navigasi pengguna, sistem pengumpulan *badges* untuk membangun komunitas sebagai bentuk interaksi antar kreator bersama penggemar, dan membantu memperluas jangkauan para kreator untuk meningkatkan visibilitas kreator.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut adalah bagan jabatan-jabatan di FUOMO, penulis berada dalam divisi *Marketing* sebagai *Social Media Intern* yang disupervisi oleh *Vice President* bersamaan dengan *intern* lainnya. Para karyawan berkomunikasi melalui Whatsapp

untuk menunjukkan proses, asistensi, dan sebagainya. Setiap hari Jumat diadakan rapat mingguan untuk evaluasi dan perencanaan tugas di minggu berikutnya.



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan

Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025)

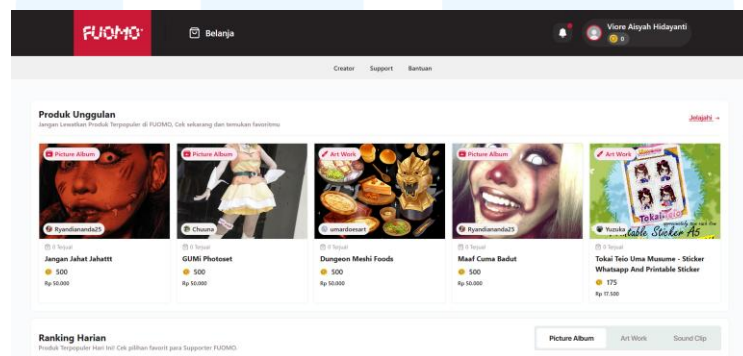
Penulis ditempatkan di bagian divisi *Marketing* (Pemasaran) sebagai *Social Media Intern*, bersamaan dengan *Intern* lainnya di posisi *Art Illustrator* dan *Strategic Partnership*. Penulis bertugas untuk membuat kepentingan promosi media sosial dan kebutuhan desain lainnya untuk FUOMO mulai dari; *feeds*, *story*, *reels*, artikel *website*, *promotional* poster, penulisan konten, perencanaan konten, dan membuat konten. Untuk kepentingan aset lainnya, penulis dibantu oleh *Art Illustrator* untuk aset *digital* maskot dan *essentials*. Sedangkan *Strategic Partnership* membantu dalam kepentingan konten yang berhubungan dengan Manajemen KOC & KOL. Komunikasi antar *Intern* disediakan melalui Whatsapp.

2.3 Portofolio Perusahaan

Portofolio FUOMO yang dibagi menjadi 2 bagian. Dimulai dari situs resmi sebagai *platform* utama untuk target pasar menjual karya serta pembangunan komunitas dan kolaborasi dengan *brand/event* selama 6 bulan terakhir per tahun 2025. Demikian portofolio FUOMO, sebagai berikut:

2.3.1 Website FUOMO

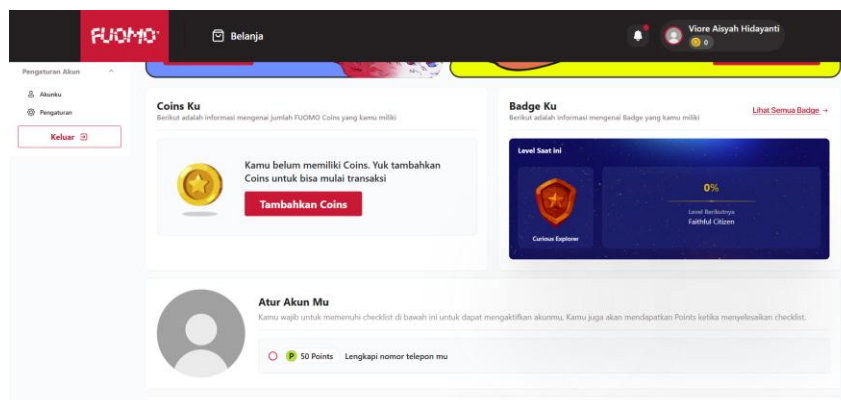
Situs resmi FUOMO adalah portofolio utama dari perusahaan yang berbasis *digital platform*, untuk kreator Indonesia memonetisasi karya dan membangun komunitas mereka. Situs resminya masih dalam perkembangan lebih lanjut untuk tampilan dan navigasi yang lebih mudah dan jelas untuk pengguna serta penambahan fitur-fitur lainnya. Untuk melihat produk-produk kreator, pengguna dapat pergi ke laman belanja. Produk yang ditawarkan bisa berupa *photo pack cosplayer*, *cover lagu*, *artwork*, *sticker pack*, dan *voice pack*, dan sejenisnya.



Gambar 2.3 Tampilan Laman Belanja

Sumber: fuomo.id (2025)

Selain itu, FUOMO menghadirkan sistem *badges level* untuk kreator maupun penggemar layaknya seperti bermain *game* untuk pengalaman yang lebih menarik. Untuk menambahkan XP Level, kreator/pengguna perlu menjalankan misi-misi seperti masuk selama 30 hari, membeli produk di kategori *cosplay*, membeli produk di kategori *artwork*, melakukan pembayaran/*topup*, dan lain-lain.



Gambar 2.4 Tampilan Badges (sebagai penggemar)

Sumber: fuomo.id (2025)

Jika terus naik level *badges*, kreator akan mendapatkan bonus transaksi koin FUOMO 500—150.000 per bulan (semakin tinggi level, semakin banyak pendapatan) dengan akumulasi selama 3 bulan, jika tidak memenuhi syarat maka akan turun 1 level di bawahnya.

2.3.2 Kerjasama dengan *Event*

FUOMO sudah bekerjasama dengan beberapa *event* seperti Midori Festival dan COMECORA Creator Convention per tahun ini. Seperti menjadi sponsor dan pengadaan *giveaway* untuk menambah *reach* dari *audience* baru. Serta menambah *awareness* sebagai sebuah perusahaan.

2.3.2.1 Midori Festival

Midori Festival merupakan acara yang mencakup budaya Jepang berbasis di Jawa Timur, Surabaya, berdiri pada tahun 2023 lalu. Midori Festival menghadirkan beberapa mini event seperti kompetisi *cosplay*, penampilan *idol* dan penyanyi dan *community corner* untuk audiens berinteraksi.



Gambar 2.5 Poster Pemenang *Giveaway* (2025)

Sumber: <https://www.instagram.com/p/DJtv9eQS8Ug/>

FUOMO andil sebagai penyelenggara *giveaway* dan berkolaborasi dengan Midori Festival pada 20 April 2025 lalu. Dengan hadiah uang tunai sebesar Rp100.000,00 untuk 5 pemenang yang kemudian diumumkan pada 16 Mei 2025.

2.3.2.2 COMECORA Creator Convention

COMECORA Creator Convention merupakan acara untuk para *creator* dan *cosplayer* berbasis di Kalimantan Timur, Samarinda yang berdiri pada Januari 2023 lalu. COMECORA Creator Convention menghadirkan *booth* untuk *creator* menjual karya-karya mereka dan juga berkolaborasi dengan *cosplayer* profesional hingga *comic artist*.



Gambar 2.6 Poster Sponsor *Announcement* (2025)

Sumber: <https://www.instagram.com/p/DIV1166yt11/>

FUOMO andil sebagai sponsor untuk acara COMECORA Creator Convention yang kedua pada 13 April 2025 lalu. Yang berjalan selama sehari, acara berlokasi di Gedung Serbaguna GOR Segiri Samarinda.

2.3.3 Kerjasama dengan *Brand*

FUOMO bekerjasama dengan *brand* seperti Wavepoint Market per tahun ini. Sebagai bentuk kerjasama FUOMO sebagai *digital platform* dan Wavepoint untuk pengumpulan *point digital* yang bisa ditukarkan ke produk *digital* yang ada di *platform* FUOMO.

2.3.3.1 Wavepoint Market

Wave Point merupakan brand yang menyediakan jasa *point virtual* yang dapat ditukarkan ke ragam jenis produk *digital*. Misalnya seperti *voucher*, *top up game*, dan sebagainya. Poin juga bisa ditukarkan ke uang tunai lalu dikirimkan ke *E-Wallet*.



Gambar 2.7 Poster *Giveaway Announcement* (2025)

Sumber: <https://www.instagram.com/p/DMzg7CxTPLq/>

Pada tanggal 1 Agustus 2025, FUOMO mengadakan *giveaway* kolaborasi bersama akun komunitas *cosplay* yaitu @makicos.id yang berhadiahkan uang tunai sebesar Rp 1.500.000,00 untuk 5 pemenang melalui WavePoint, dengan syarat dan ketentuan yang berlaku.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA