

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Program magang merupakan salah satu program yang wajib dijalani oleh mahasiswa, termasuk di Universitas Multimedia Nusantara (UMN) dengan tujuan untuk memberikan kesempatan kepada mahasiswa dalam mendapatkan pengalaman langsung di dunia profesional sebelum mahasiswa lulus dari universitas. Pelaksanaan program magang diawali dengan mahasiswa mencari lowongan magang dari beberapa perusahaan yang menyediakan lowongan magang untuk yang ingin melakukan magang. Lalu mahasiswa diwajibkan untuk mendaftarkan informasi perusahaan yang dipilih ke website kampus yaitu *PRO – STEP*. Setelah itu, mahasiswa dapat melamar ke perusahaan yang sudah di daftar di website tersebut.

Selama waktu magang, mahasiswa diwajibkan menyelesaikan pekerjaan magangnya di perusahaannya dengan total minimal 640 jam waktu kerja. Selain waktu kerja di perusahaan, mahasiswa juga diwajibkan menyelesaikan laporan magang yang ditugaskan oleh universitas dengan waktu pengerjaan sebanyak 207 jam. Laporan tersebut nantinya akan dipresentasikan dalam sidang magang di akhir semester sebagai bentuk pertanggungjawaban serta kesempatan bagi mahasiswa untuk menunjukkan keterampilan dan hasil desainnya yang sudah dilakukan selama menjalani program magang di perusahaan tersebut.

Dalam pelaksanaan program magang ini, penulis memilih PT Link Net Tbk sebagai tempat magang penulis, pemilihan ini terjadi karena beberapa pertimbangan. Sebelumnya, penulis sempat mengalami kendala karena beberapa perusahaan yang menolak atau tidak memberikan kepastian terkait penerimaan magang saat penulis melamar di beberapa perusahaan tersebut. Oleh karena itu, kesempatan yang diberikan oleh PT Link Net Tbk menjadi sangat berarti bagi penulis.

PT Linknet Tbk atau lebih dikenal sebagai PT First Media Tbk, adalah perusahaan yang bergerak pada bidang layanan internet dan televisi kabel, dengan pusat operasional yang berlokasi di Jakarta. Perusahaan tersebut menawarkan layanan Internet modern melalui teknologi *Hybrid fiber-coaxial* dan *Fiber to the home*. Sampai saat ini layanan tersebut telah terhunung ke 3,12 juta rumah dan dipercaya oleh pelanggan sebanyak 757.000 pelanggan. PT Link Net Tbk memiliki Values yang diterapkan di perusahaan yaitu *Obsession for Customers, Courage for Change, Passion for Collaboration*, dan *Uncompromising Integrity* yang dapat membantu penulis dalam mengembangkan keterampilan untuk skill di masa depan nanti. (Linknet, Ikhtisar Perusahaan, n.d.)

## **1.2 Tujuan Kerja**

Dalam Program Internship di PT Link Net Tbk, Penulis diberikan kesempatan dalam bekerja secara kreatif di lingkungan profesional yang dapat meningkatkan soft skill maupun hard skill, serta skill terutama pada. Dengan program ini, penulis dapat mengetahui gambar dunia kerja dan pengalaman secara langsung yang dapat membantu penulis untuk kedepannya dalam dunia kerja asli. Selain itu, penulis dapat mengimplementasikan ilmu yang sudah dipelajari sewaktu belajar di Universitas Multimedia Nusantara dengan ide dan solusi yang penulis berikan kepada perusahaan dalam membantu memproduksi desain. Selain untuk mendapatkan pengalaman dan meningkatkan soft skill dan hard skill, penulis ingin

Tujuan kerja sebagai:

1. Menyelesaikan Program Studi DKV di semester kedepan.
2. Sarana dalam menambahkan pengalaman dalam profesi desainer di lingkungan profesional yang dapat meningkatkan soft skill dan hard skill.
3. Memperluas jaringan dalam membantu meningkatkan skill dalam bersosialisasi.

4. Mempelajari cara bekerja dengan tim desain dan mengimplementasikannya dengan ilmu yang sudah dipelajari pada semester sebelumnya di Universitas Multimedia Nusantara.

### 1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja

Sebelum pencarian magang dimulai oleh penulis, mahasiswa diberikan Brief pada bulan Mei untuk persiapan program Internship di ruangan Lecture Hall pada gedung A mengenai bagaimana proses magang tersebut akan berjalan. Setelah briefing sudah diberikan, penulis mulai mencari lowongan mana saja yang sedang buka. Penulis semasa sebelum magang dimulai, ada beberapa kendala dalam diterima di suatu perusahaan, seperti tidak diterima atau tidak mendapatkan informasi lebih lanjut tentang lamaran penulis yang sudah dikirimkan ke perusahaan tersebut. Dalam pencarian tempat magang, penulis ditemukan dengan PT Link Net Tbk yang merupakan pilihan terakhir penulis dalam melaksanakan Magang secara tepat waktu.

Penulis lalu memasuki data perusahaan PT Link net Tbk ke website *Pro-Step* dengan melampirkan data umum seperti nama perusahaan dan alamat serta departemen pemilihan penulis. Setelah proses pendaftaran perusahaan selesai pada website *Pro Step*, penulis melanjutkan dengan mendaftar diri ke PT Link Net Tbk melalui website resminya. Proses pendaftaran tersebut berbentuk dalam google form yang tersedia pada websitenya. Penulis memasukkan data penulis serta CV dan Portofolio dan mengirimkan pengajuan magang penulis ke pihak perusahaan. Lalu setelah itu, penulis dipanggil oleh pihak perusahaan untuk melakukan proses interview dengan HR dan dengan User secara Online, dan diberitahu bahwa penulis dipindahkan dari departemen desain grafik menjadi departemen *Corporate Culture and Engagement*. Lalu akhirnya, penulis diterima oleh PT Link Net Tbk dalam posisi *Graphic Designer* di departemen *Corporate Culture & Engagement* pada tanggal 22 Juli 2025 dan memulai melaksanakan magang pada tanggal 28 Juli 2025.

### **1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja**

Pelaksanaan magang penulis dimulai pada tanggal 28 Juli 2025 hingga 28 November 2025 yang tepat selama 4 bulan. Bekerja di PT Link Net Tbk dimulai setiap hari Senin sampai Jumat mulai dari pukul 8.30 WIB sampai dengan pukul 17.30, dengan lembur di beberapa hari sampai dengan pukul 18.00 WIB. Dalam seminggu bekerja dari hari senin sampai jumat, diberikan tiga hari WFO yaitu pada hari senin, rabu dan kamis, dan dua hari WFH yaitu pada hari selasa dan Jumat yang telah ditentukan oleh supervisor divisi. Pekerjaan yang penulis lakukan merupakan desain grafik serta ada beberapa edit video dari waktu ke waktu. Tapi jika ada tugas yang mendesak dan diperlukan penulis untuk datang ke kantor, hari WFH dapat diubah sesuai kebutuhan supervisor.

### **1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja**

Sebelum waktu magang dimulai, penulis memulai mengumpulkan karya – karya penulis untuk pembuatan Portofolio dan membuat CV untuk lamaran magang. Penulis mengajukan lamaran magang ke perusahaan PT Link Net Tbk. pada tanggal 11 Juli 2025 dengan mengisi google form internship pada website resminya. Lalu penulis dihubungi oleh HR dari pihak perusahaan pada tanggal 16 Juli 2025 untuk melakukan sesi quick call dengan HR untuk mendiskusikan terkait profil, data diri, kemampuan, posisi saya, dll melalui call WhatsApp. Kemudian pada tanggal 18 Juli 2025, penulis dipanggil untuk melakukan interview bersama dengan user divisi dan HR melalui Google Meet untuk mendiskusikan mengenai kelanjutan terkait posisi saya dan kemampuan yang saya miliki dalam bidang desain grafik dan edit video serta mendiskusikan mengenai penggantian divisi dari divisi desain grafik menjadi divisi *Corporate Culture & Engagement*. Lalu pada tanggal 22 Juli 2025, saya dinyatakan diterima untuk melaksanakan magang di PT Link Net Tbk dan memulai hari pertama magang pada tanggal 28 Juli 2025.