

BAB III

PELAKSANAAN KERJA

3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Kerja

Pada bagian ini, penulis akan memaparkan bagian kedudukan dan koordinasi pelaksanaan kerja dalam pelaksanaan program magang di PT Link Net Tbk. Dalam perusahaan ini, penulis ditetapkan di posisi sebagai desainer grafik di departemen *Corporate Culture and Engagement*.

Dalam pelaksanaan program magang di PT Link Net Tbk, Penulis ditetapkan dalam departemen Corporate Culture & Engagement. Alur pekerjaan sebagai desainer grafik adalah employee dari divisi lain memerlukan suatu desain untuk event dan kampanye yang telah diadakan. Lalu mereka akan request desain kepada supervisor yang nanti akan di brief ke penulis mengenai desain yang diminta oleh employee/ klien. Penulis telah melakukan beberapa proyek yang tidak hanya desain saja, tetapi juga videography dan video *motion graphic*.

3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Kerja

Penulis ditugaskan sebagai desainer grafik dalam departemen *Corporate Culture & Engagement* dan diarahi oleh kedua supervisor dalam divisi tersebut. Departemen *Corporate Culture & Engagement* ditugaskan dalam mengatur hal yang berbungan dengan engagement dalam perusahaan dan employee branding. Tugas dalam departemen *Corporate Culture & Engagement*, diantaranya:

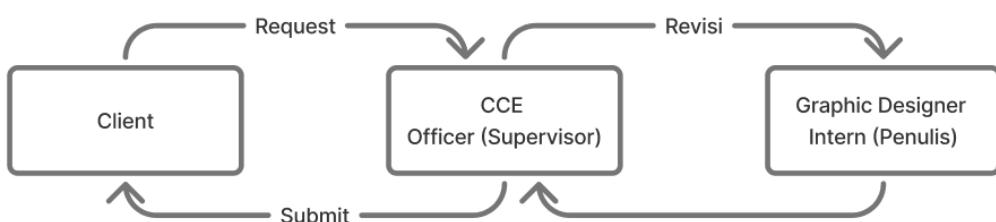
1. Pengembangan budaya perusahaan dengan membuat program internal untuk menjalankan budaya tersebut dalam keseharian kerja.
2. Menetapkan employee *engagement* dengan menyelenggarakan event internal, membuat program apresiasi karyawan, dan survei *engagement* karyawan.
3. Membuat konten visual dan multimedia dalam mendukung kampanye internal seperti desain poster, video, serta artikel.

Selama periode program magang di PT Link Net Tbk, penulis bertugas membuat desain konten untuk akun Instagram *Life at Linknet*, LinkedIn, serta FS Connect yang merupakan aplikasi dimana perusahaan dapat berinteraksi antar karyawan dan membuat event internal.

Di sini penulis membuat desain postingan untuk Instagram Life at Linknet, LinkedIn, dan FS Connect tentang event internal maupun eksternal. Desain yang divisi penulis ciptakan tergantung jika divisi lain membutuhkannya dan ingin divisi kami membuatnya untuk mereka atau berhubungan dengan Instagram Life at Linknet. Tidak hanya dalam desain, poster maupun postingan foto, penulis juga diberikan proyek yang berbentuk video konten dan editan video motion graphic untuk beberapa proyek.

3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Kerja

Dalam koordinasi pelaksanaan kerja di departemen *Corporate Culture & Engagement*, penulis akan diberikan brief oleh Supervisor mengenai request desain yang dimintai oleh klien atau divisi lain maupun atasan yang request pembuatan desain tersebut. Lalu penulis akan mengerjakan sesuai apa yang di brief yang diberikan oleh Supervisor dari request client dan memberikannya desain akhir kepada supervisor, yang nantinya akan diberikan ke divisi atau klien tersebut untuk digunakan.



N U S A N T A R A
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi

3.2 Tugas yang Dilakukan

Selama melaksanakan magang di PT Link Net Tbk dalam departemen *Corporate Culture & Engagement*, penulis bertugas dalam membantu supervisor merancang konten desain grafik serta konten video. Selain hal desain, penulis juga membantu dalam hal data. Berikut merupakan daftar tabel mengenai tugas-tugas penulis selama melaksanakan magang di PT Link Net Tbk.

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Kerja

Minggu	Tanggal	Proyek	Keterangan
1	28 July – 1 Agustus 2025	<ul style="list-style-type: none">• Virtual Run• KOGI• Inspiring Leader• MT Program	<p>Tugas Desain:</p> <ul style="list-style-type: none">- Mendesain poster <i>Inspiring Leader</i> dalam bentuk A4 sebanayk 4 Lembar dalam menunjukkan <i>Inspiring Leader Nominee</i>- Brief dan Membuat <i>Design Language</i> untuk postingan <i>Management Trainee Program</i> Linknet dalam postingan <i>Open Registration</i>- Mendesain <i>Background</i> untuk format <i>letter</i> di email- Membuat desain untuk rekapan update data <i>Virtual Run</i> untuk di upload di FS Connect <p>Tugas Data:</p> <ul style="list-style-type: none">- Belajar dan merekap data KOGI Karyawan Linknet dari FS Connect yang akan di post oleh karyawan yang

			berpatisipasi, lalu memasukan data tersebut ke masterdata yang sudah tersedia
2	4 – 8 Agustus 2025	<ul style="list-style-type: none"> • MT Program • Inspiring Leader • Linknet Courage Run • KOGI • SKJ • We Are ISO 	<p>Tugas Desain:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Membuat desain konten selanjutnya yaitu postingan benefits untuk MT Program sesuai dengan brief yang sudah disampaikan oleh supervisor - Melanjutkan desain poster <i>Inspiring Leader Nominee</i> dengan menginput foto – foto dan nama nominee - Membuat desain untuk postinfan SKJ (Senyum KJumat) - Membuat desain berukuran 1:1 dan A4 tentang “<i>We are ISO</i>” yang nantinya akan di blast di email - Mendesain postingan berukuran 1:1 tentang “<i>25TH Anniversary x Linknet Courage Run</i>” - Pengambilan video untuk konten MT Program tentang “<i>Alumni Testimonials</i>” dengan alumni MT Program sebagai fokus utama pada video.

			<ul style="list-style-type: none"> - Mengedit video “<i>Alumni Testimonials</i>” dengan menggunakan CapCut.
3	11 – 15 Agustus 2025	<ul style="list-style-type: none"> • MT Program • Linknet Courage Run 	<p>Tugas Desain:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Melakukan revisi pada video MT Program “<i>MT Alumni Testimonials</i>” dari input yang diberikan oleh supervisor - Membuat desain Banner Linknet - Membuat desain postingan konten MT Program Hiring - Membuat desain dan mockup pulpen linknet - Membuat desain postingan MT Program dengan judul “<i>Working Culture in Linknet</i>” dan melakukan revisi pada desain tersebut - Mendesain packaging untuk Pulpen linknet yang sudah di desain sebelumnya - Membuat video bumber untuk Linknet - Memulai membuat desain MT Program dengan judul “<i>What to expect in Linknet MT Program: 3 Green flags in a First Job</i>” - Melakukan revisi pada desain flyer “<i>25th Anniversary x Linknet Courage Run</i>”

			<ul style="list-style-type: none"> - Menginput tambahan konten pada desain postingan MT Program berjudul "<i>What Makes Linknet Different As A Workplace</i>"
4	18 – 22 Agustus 2025	<ul style="list-style-type: none"> • MT Program • Inspiring Leader 	<p>Tugas Desain:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Menyelesaikan desain konten MT Program yang berjudul "<i>What to expect in Linknet Program</i>" - Membuat video motion graphic tentang tutorial "<i>How to Nominate Inspiring Leader</i>" untuk <i>Inspiring Leader</i> - Melakukan revisian pada editan video bumper untuk <i>Job Fair</i> - Membuat desain pada postingan Inspiring Leader "<i>Tips & Trick from Previous Best Nominator Inspiring Leader</i>" dan melakukan revisi pada desain tersebut - Melakukan revisi video motion graphic "<i>How to Nominate Inspiring Leader</i>" - Melakukan shooting scene untuk video "<i>A day in my life as MT Linknet</i>" untuk MT Program dan memulai

			<p>mengedit video tersebut di CapCut</p> <ul style="list-style-type: none"> - Menginput tambahan konten ke dalam video bumper Job Fair - Membuat desain postingan MT Program "<i>Linknet x UNPAD careeffair 2025</i>" - Membuat desain postingan MT Program berjudul "<i>Catch us at Upcoming Job Fairs</i>" - Membuat desain Tote Bag dengan desain sebelumnya yang sudah tersedia
5	25 – 29 Agustus 2025	<ul style="list-style-type: none"> • MT Program • Inspirirng Leader 	<p>Tugas Desain:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Menyelesaikan editan video konten "<i>A Day in my Life as MT Linknet</i>" untuk MT Program - Mendesain postingan carousel "<i>Easy Design Only 5 Minutes Using Canva Magic Studio</i>" untuk <i>Inspiring Leader</i> - Mendesain poster berukuran A3 untuk MT Program di Job Fair - Mendesain postingan untuk update rank <i>Virtual Run</i> - Mendesain postingan ukuran 1:1 untuk update votingan <i>Inspiring Leader</i>

6	1 – 5 September 2025	<ul style="list-style-type: none"> • MT Program • Inspiring Leader • EES 2025 	<p>Tugas Desain:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Membuat desain untuk <i>Close Nomination Inspiring Leader</i> - Mendesain chart untuk update data voting <i>nominee Inspiring Leader</i> - Shooting scene di berbagai lokasi di kantor untuk video konten MT Program “<i>Office Tour</i>” - Memulai edit video “<i>Office Tour</i>” untuk MT Program menggunakan aplikasi CapCut - Membuat mockup piala untuk <i>Inspiring Leader</i> - Mendesain postingan MT Program dengan judul “<i>From fresh graduate to leader</i>” - Mendesain postingan untuk MT Program dengan judul “<i>Resetting career after 2 years working</i>” - Mendesain postingan untuk MT Program dengan judul “<i>MT Program Last Call</i>” - Membuat <i>Design Language</i> untuk <i>EES Campaign 2025 (Employee Engagement Survey 2025)</i> - Membuat desain Stiker Linknet untuk digunakan di aplikasi WhatsApp
---	-------------------------	--	---

7	8 – 12 September 2025	<ul style="list-style-type: none"> • MT Program • Be in Touch 	<p>Tugas Desain:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mendesain postingan carousel untuk MT Program berjudul "<i>Benefit in the MT Program</i>" dan melakukan beberapa revisi pada desain tersebut - Mendesain postigan Carousel untuk MT Program yang berjudul "<i>What are the registration & the selection proses for MT Program</i>" - Mendesain postingan untuk MT Program yang berjudul "<i>Hype up our MT Program</i>" - Membuat <i>Design Language</i> untuk postingan acara "<i>Be in Touch</i>" - Menginput konten tambahan pada desain EES 2025 - Membuta desain "<i>Welcome Aboard</i>" untuk <i>New Hire</i> Linknet - Membut <i>Design Language</i> baru untuk acara "<i>Be in Touch</i>"
---	--------------------------	---	---

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

8	15 – 19 September 2025	<ul style="list-style-type: none"> • MT Program • Inspiring Leader • Be in Touch • Linknet Courage Run • EES 2025 	<p>Tugas Data:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mencari Akun besar untuk dijadikan promosi acara <i>Linknet Courage Run</i> - Menginput data persentasi ke dalam desain postingan EES 2025 <p>Tugas Desain:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Melakukan revisian pada <i>Design Language “Be in Touch”</i> - Membuat desain post cover untuk event <i>Linknet Courage Run</i> - Brief dan membuat video editan untuk <i>Linknet Courage Run</i> - Melakukan Shooting tambahan scene untuk video <i>“Office Tour Linknet”</i> untuk MT Program dan melakukan revisi editan pada video tersebut - Menginput konten tambahan untuk postingan carousel MT Program <i>“Benefit in Linknet”</i>
9	22 – 26 September 2025	<ul style="list-style-type: none"> • MT Program • Linknet Courage Run • Inspiring Leader • EES 2025 	<p>Tugas Desain:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Membuat design language untuk postingan <i>Job Hiring</i> untuk postingan Instagram dan LinkedIn dan melakukan

			<p>beberapa revisian dari input supervisor</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mendesain postingan MT Program untuk “<i>Linknet in UGM</i>” - Brief informasi tentang video <i>motion graphic</i> untuk event “<i>Linknet Courage Run</i>” bersama supervisor - Mengedit video <i>Motion Graphic</i> untuk event <i>Linknet Courage Run</i> menggunakan aplikasi <i>Adobe After Effects</i> - Membuat banner untuk video <i>Motion Graphic Linknet Courage Run</i> - Mendesain postingan announcement untuk pemenang <i>Inspiring Leader</i> - Membuat video motion graphic untuk finalists, pemenang dan best nominator untuk <i>Inspiring Leader</i> - Mendesain blast email A4 untuk informasi Best Nominator <i>Inspiring Leader</i> <p>Tugas Data:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Memindahkan data virtual run dari master data ke dalam desain ranking
--	--	--	---

			<ul style="list-style-type: none"> - Menginput data persentase submisi EES ke dalam desain EES yang sudah tersedia
10	29 September – 3 Oktober 2025	<ul style="list-style-type: none"> • EES 2025 	<p>Tugas Desain:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Membuat desain untuk dijadikan background untuk plakat penghargaan <i>PCA Goes to Labuan Bajo</i> - Mendesain postingan untuk informasi extensi waktu submisi EES 2025 - Meninput foto ke dalam ID Card untuk New Hire <p>Tugas Data:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Memindahkan data progress update submisi EES 2025 per tanggal 29, 30 Oktober, 1, 2, 3 November ke dalam desain yang sudah tersedia - Input foto new hire ke dalam desain <i>Welcome Aboard</i>
11	6 – 10 Oktober 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Linknet Courage Run 	<p>Tugas Desain:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Menambahkan transisi pada <i>video motion graphic Linknet</i>

			<p><i>Courage Run</i> pada bagian akhir</p> <ul style="list-style-type: none"> - Membuat desain background untuk digunakan di Microsoft Teams - Memotong video Online Meeting 360 Feedback Kick off session - Membantu supervisor dalam merapihkan layout PPT yang diberikan - Membuat desain IG Story untuk hari Sumpah Pemuda - Mengedit simple <i>motion slide</i> untuk <i>Linknet Courage Run</i> <p>Tugas Data:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Melakukan penggantian data karyawan pada ID Card - Melampirkan foto New Hire untuk postingan <i>Welcome Aboard</i>
12	13 – 17 Oktober 2025	<ul style="list-style-type: none"> • MCU • Lanyard • Virtual Run 	<p>Tugas Desain:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diberikan brief oleh supervisor untuk proyek video motion graphic untuk MCU dan memulai edit video motion graphic menggunakan aplikasi Adobe After Effects dan Canva - Membuat desain utnuk event Costume Challenge tentang

			<p>Do's dan Don't untuk challenge tersebut</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mendiskusikan soal desain baru untuk lanyard karyawan bersama supervisor dan membuat sketsa kasar desain lanyard tersebut - Mencari referensi untuk desain lanyard baru seperti konsep lanyard dan warna <p>Tugas Data:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Input update data <i>Virtual Run</i> ke dalam desain - Menginput foto new hire ke dalam ID Card
13	20 – 24 Oktober 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Axiata DNA • Virtual Run 	<p>Tugas Desain:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Memulai mendesain lanyard baru sesuai dengan brief sebelumnya - Melakukan revisian ganti foto pada desain postingan <i>Job Hiring</i> - Brief dengan Supervisor tentang Axiata DNA dan desainnya, - Memulai desain poster ukuran A4 untuk Axiata DNA sesuai

			<p>dengan brief yang sudah di diskusikan oleh supervisor</p> <ul style="list-style-type: none"> - Memasukkan foto <i>new hire</i> ke dalam desain ID Card <p>Tugas Data:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mendokumentasi data dari <i>flipchart</i> yang diberikan dari supervisor ke dalam excel - Menginput update data <i>Virtual Run</i> ke dalam desain
14	27 – 31 Oktober	<ul style="list-style-type: none"> • Axiata DNA • NTS • Virtual Run 	<p>Tugas Desain:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Melanjutkan mendesain poster berikutnya untuk Axiata DNA sesuai dari brief - Membuat poster untuk acara NTS (<i>National Technology Summit</i>) tentang NTS, <i>Invitation</i>, dan <i>summary</i> <p>Tugas Data:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Memasukkan foto <i>new hire</i> ke dalam ID Card - Memasukkan update data <i>Virtual Run</i> ke dalam desain

15	03 – 07 November	<ul style="list-style-type: none"> • NTS • Inspiring Leader • EES 	<p>Tugas Desain:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Membuat desain postingan untuk <i>National Technology Summit 2025 Gala Dinner</i> - Membuat desain <i>Thank You Message</i> untuk Axiata DNA - Mendesain poster ukuran 1:1 dan A4 tentang event partisipasi dalam acara <i>National Technology Summit</i> - Membuat Mockup Piala <i>Inspiring Leader</i> dengan nama pemenang <p>Tugas Data:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Memasukkan update data <i>Virtual Run</i> ke dalam desain - Memindahkan data hasil survey EES ke dalam PowerPoint - Mendata jumlah partisipan dalam <i>Group Costume Challenge</i>
16	10 – 14 November	<ul style="list-style-type: none"> • NTS • MCU 	<p>Tugas Desain:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Membuat desain postigan carousel tentang kesan dan pesan acara <i>National Technology Summit 2025</i> - Menginput foto <i>new hire</i> ke dalam desain ID card dan membuat desain postingan

			<p><i>Welcome Aboard</i> untuk new hire tersebut</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mendesain poster ukuran A4 dan 1:1 tentang tutorial cara apply MCU (Medical Check-Up) <p>Tugas Data:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Melanjutkan mendata partisipan dalam <i>Group Costume Challenge</i> - Modata Invoice yang diberikan oleh supervisor
17	17 – 19 November	<ul style="list-style-type: none"> • Axiata DNA • Linknet Courage Run • Lanyard 	<p>Tugas Desain:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mendesain postingan untuk pemenang Axiata DNA dan melakukan beberapa revisian pada desain tersebut - Membuat desain postingan ukuran 1:1 tentang <i>Mission Linknet Courage Run</i> - Melakukan revisian pada desain lanyard dari input supervisor <p>Tugas Data:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Melakuakan update data hasil survei EES 2025 di PowerPoint - Memilih 50 foto dari dokumentasi acara <i>Linknet Courage Run</i>

3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja

Pada Bagian ini, penulis akan menjelaskan proyek – proyek yang sudah dikerjakan oleh penulis selama melaksanakan program magang di PT Link Net Tbk. Proyek utama yang penulis kerjakan dan menjadi pilihan sebagai proyek utama magang dalam laporan ini adalah Program *Management Trainee* atau bisa disebut MT Program. Dalam proyek ini penulis berfokus pada postingan promosi MT Program di akun Instagram *Life at Linknet* serta di LinkedIn.

Pada beberapa waktu, PT Link Net Tbk akan menyelenggaran MT Program dalam melatih karyawan baru dalam mempersiapkan mereka untuk menempati posisi manajerial atau strategis di masa depan. Tujuan dari program tersebut adalah untuk mengembangkan kemampuan kepemimpinan serta memahami seluruh proses bisnis perusahaan dan menyiapkan karyawan baru untuk menjadi calon pemimpin atau manajer muda setelah program berakhir.

Dalam proyek ini, penulis difokuskan dalam pembuatan konten untuk media sosial dalam mempromosikan MT Program kepada fresh graduate yang tertarik dalam mengikuti program tersebut. Selain Proyek MT Program, penulis juga mengerjakan tugas tambahan yaitu merupakan proyek Inspiring Leader, Video motion graphic untuk *Linknet Courage Run*, Instagram Story Hari Sumpah Pemuda, dan video *motion graphic* MCU (*Medical Check Up*),

3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Kerja

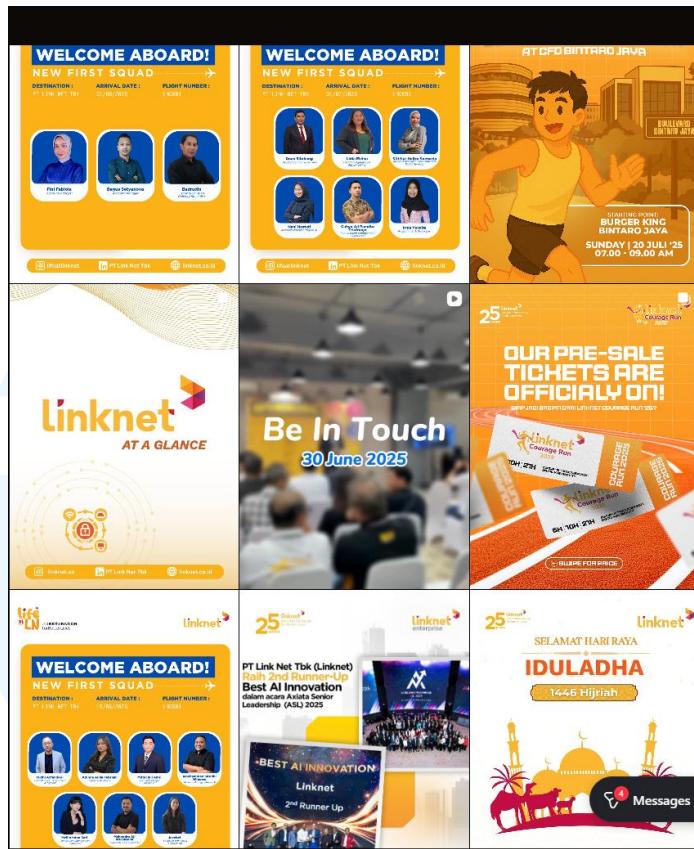
Selama melaksanakan magang di PT Link Net Tbk, penulis menjalankan tugas utama berupa perancangan desain untuk promosi *Management Trainee Program* (MT Program) Link Net. MT Program merupakan program bagi para *fresh graduate* yang ingin mempersiapkan diri menjadi pemimpin melalui berbagai aktivitas dan bimbingan dari Mentor PT Link Net Tbk, dimana pada tahun pertama kandidat akan melaksanakan *on-the-job training* (OJT) dimana setiap kandidat akan di rotasi di setiap divisi agar dapat mempelajari keseluruhan bisnis pada PT Link Net Tbk. Proyek ini dipromosikan melalui

akun Instagram *Life at Link Net* dalam bentuk desain postingan serta konten video.

Dalam perancangan proyek utama, penulis melakukan Brief dengan supervisor mengenai Program tersebut, terkait konten apa saja yang ingin dibuat dan di post pada akun intagram *Life at Linknet*, jadwal dan deadline penyelesaian desain, serta isi konten yang ingin ditampilkan pada konten tersebut. Pada brief tersebut penulis mulai membuat desain untuk MT Program pada minggu pertama melaksanakan magang di PT Link Net Tbk pada tanggal 1 Agustus 2025. Penulis ditugaskan untuk membuat *Design Language* untuk MT Program yang nantinya akan digunakan dalam desian kedepannya.

Permintaan supervisor untuk design language MT Program merupakan warna yang berbeda dari yang biasa digunakan dalam postingan feed instagram *Life at Linknet*. Pada postingan sebelumnya, desain-desain tersebut menggunakan warna utama yang konsisten digunakan yaitu warna kuning dan putih, contoh pada gambar berikut:

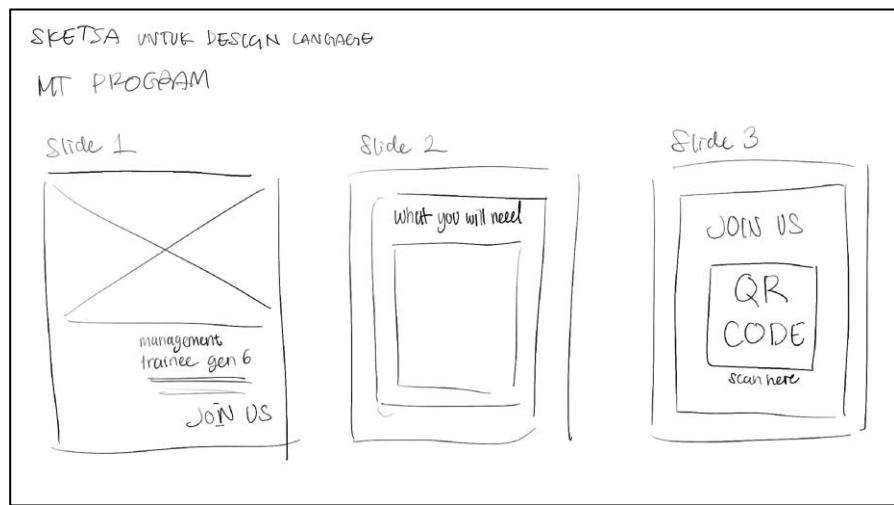




Gambar 3.2 Instagram Feed LifeatLinknet

Sumber: Instagram @LifeatLinknet

Maka dari itu, penulis menentukan warna lain yang cocok selain warna tersebut yaitu warna biru. Warna biru merupakan warna *Complementary* dari kuning, maka cocok untuk dijadikan warna utama sepasang dengan warna kuning yaitu warna utama Linknet. Supervisor juga meminta penulis untuk menggunakan warna lain dari logo Linknet selain warna kuning yaitu warna pink, ungu, dan oren. Ketiga warna tersebut dapat menjadi warna tersier and berfokus pada asset graphic pada desain tersebut. Lalu penulis memulai membuat sketsa kasar sebagai desain dasar untuk membantu penulis dalam proses desain final. Gambar sketsa kasar untuk pembuatan design language sebagai berikut.

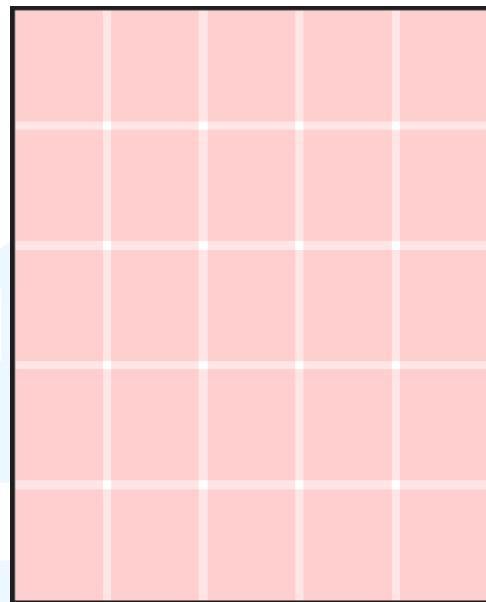


Gambar 3.3 Sketsa Desain Language MT Program

Sumber: Dokumentasi Pribadi

Pada sketsa tersebut, penulis menggunakan foto sebagai *Attention* utama dengan dokumentasi foto MT Program sebelumnya yang diberikan oleh supervisor. Foto tersebut dibuatkan dalam bentuk kolase dan terletak secara tertumpuk sengan foto satu sama lainnya. Lalu pada di bawahnya, terdapat teks tertulis *Join Us* dalam mengajak orang yang tertarik dalam mengikuti program tersebut. Di slide selanjutnya terdapat teks yang menuliskan hal yang dibutuhkan oleh MT Program tersebut, lalu di slide terakhir menampilkan kode QR untuk pendaftaran bagi yang minat mengikuti. Setelah sudah menyelesaikan sketsa, penulis melanjutkan membuat Grid untuk nanti menjadi guide dalam membuat desain digital.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 3.4 Grid

Grid tersebut merupakan alat bantu dalam penempatan asset dan teks agar tidak jadi berantakan. Grid tersebut akan digunakan di desain postingan kedepannya. Setelah membuat grid, penulis melanjutkan ke tahap pembuatan desain dengan menggunakan aplikasi Canva. Canva tersebut sudah memiliki versi pro dari perusahaan dan memudahkan penulis dan supervisor dalam melakukan revisi secara bersama. Penulis lalu memulai desain di Canva sesuai dengan sketsa. Berikut adalah desain akhir untuk design language MT Program dengan grid sebelumnya.



Gambar 3.5 Desain Instagram Carousel Open Registration untuk MT Program dengan grid



Gambar 3.6 Desain Instagram Carousel Open Registration untuk MT Program

Pada desain tersebut, *key visual* yang digunakan merupakan foto dokumentasi MT Program sebelumnya yang juga dijadikan sebagai attention. Selain itu, difokuskan pada warna biru yang rata-rata digunakan sebagai warna latar dan warna *monochrome* untuk foto – foto aktivitas MT Program sebelumnya yang ditampilkan. Untuk text dan tulisan menggunakan font perusahaan yang sudah tersedia yaitu font Axiata. Font Axiata terdapat tiga tipe, yaitu Axiata Book, Axiata Medium, dan Axiata Bold. Desain pada slide kedua dan ketiga menggunakan desain yang berbeda dan menggunakan desain yang lebih simpel. Tetapi supervisor memilih untuk menggunakan desain yang pada slide pertama sebagai desain language untuk MT Program dan untuk desain kedepannya. Maka dari itu, penulis melanjutkan konten MT Program selanjutnya sesuai dengan brief dan desain yang sudah ditentukan.

3.3.1.1 Perancangan media promosi MT Program

Dalam media promosi MT Program ini, penulis ditugaskan dalam mendesain media digital yang nanti akan diunggah ke Instagram LifeatLinknet dalam mempromosikan Program tersebut. Proyek ini dimulai pada Minggu pertama penulis melaksanakan magang di PT Link Net Tbk tepat pada tanggal 1 Agustus 2025 sampai dengan Akhir bulan September 2025. Supervisor juga memberikan file yang berisi brief

tentang konten apa saja yang diperlukan. Foto MT *Content Plan* sebagai berikut.

Date	Main message	Content
04-Aug-25	MT registration is open	Carousel: 1. Fast Track Your Career: Join Linknet's Management Trainee Program 2. Requirements 3. How to Apply 4. Are You Ready to Be A Leader?
08-Aug-25	MT Alumni Testimonials	Video: "Hear It from Our MT Alumni" Success stories of past MTs who became leaders.
12-Aug-25	Working culture in Linknet	Carousel: 1. What Makes Linknet Different as a Workplace? 2. First Company in Indonesia to earn Great Place to Work 3. Linknet's Culture 4. Interested to Be a Leader in Linknet? Apply for MT!
13-Aug-25	Linknet x Tel-U	Campus Hiring at Telkom University
18-Aug-25	What to expect in Linknet MT Program	Carousel: 1. 3 Green Flags in a First Job 2. They guide you, not ghost you 3. You get feedback, not burnout 4. You're treated like talent, not task robot 5. Some jobs don't have this. Management Trainee in Linknet does. Apply now

Gambar 3.7 MT Program Content Plan 1

22-Aug	A day in my life as MT Linknet	Video: "A Day in My Life as Linknet MT"
26-Aug	From Fresh Graduate to Leader	Graphic Design: From Clueless Grad to Leading the Squad Join Our Fast Track! Management Trainee Program
29-Aug	Office Tour	Video: Office Tour
02-Sep	Reset Career after 2 Years Working	Graphic Design: Resetting Career after 2 Years Working? Grab Your Chance! Linknet Management Trainee Program
05-Sep	MT Application is closing	Graphic Design: Last Call for Fresh Graduates Management Trainee Program

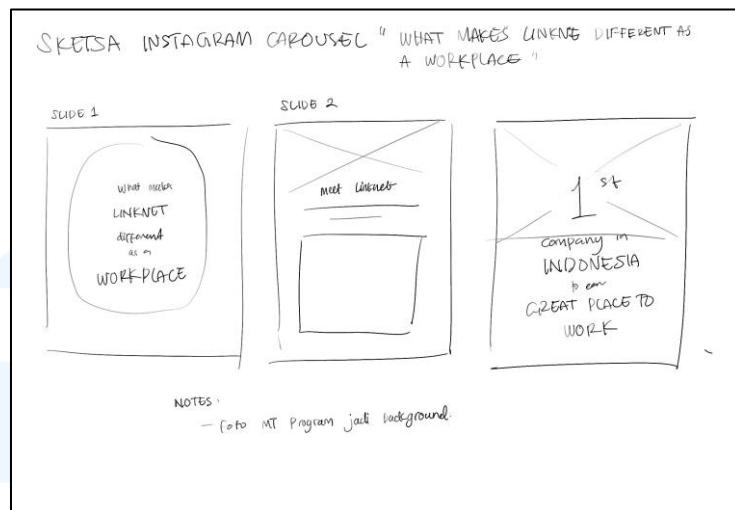
Gambar 3.8 MT Program Content Plan 2

1. Perancangan Instagram Carousel MT Program

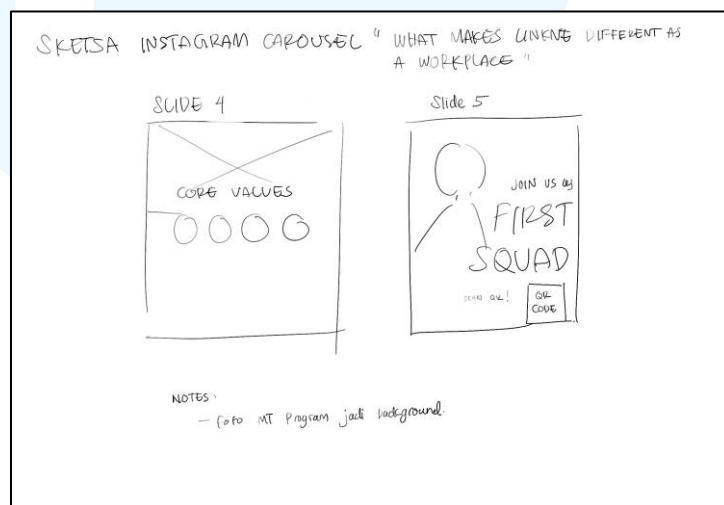
Dalam merancang proyek media digital untuk MT Program, difokuskan kepada desain carousel. Penulis membuat total 9 desain carousel Postingan desain carousel yang penulis harus buatkan terdiri atas 9 Carousel, serta satu desain tambahan yang tidak termasuk katergori carousel. Untuk postingan tersebut menggunakan ukuran Instagram post umum berukuran 4:5 yaitu 1080 x 1350 px. Untuk copywritting dalam konten tersebut telah diberikan oleh supervisor dalam brief yang sudah diberikan, maka penulis hanya fokus kepada mendesain media digital tersebut. Selama pembuatan desain untuk MT Program, Penulis selalu melewati beberapa revisian yang diberikan oleh Supervisor yang sudah di inspect oleh atasan Supervisor. Jika revisian tersebut sudah disetujui oleh supervisor dan atasan, maka desain tersebut akan dipersiapkan untuk di post di akun Instagram Life at Liknet. Berikut adalah beberapa desain Instagram carousel yang penulis desainkan.

a. Instagram Carousel “*Working culture in Linknet*”

Dalam perancangan desain Instagram carousel, ukuran yang digunakan merukan aukuran instagram feeds pada umunya yaitu 1080 x 1350 px. Postingan ini bermanfaat dalam membuat peminat mengeathui informasi tentang perusahaan PT Link Net Tbk dan tertarik dalam mendaftarkan diri ke dalam MT Program. Rata – rata informasi yang disampaikan dalam media digital MT Program merupakan informasi tentang perusahaan secara umum, kelebihan dari beekrja di PT Link Net Tbk dan benefitsnya, aktivitas yang dilakukan, dll. Untuk Carousel pertama, merupakan postingan yang berjudul “*What makes Linknet Different As a Workplace?*”



Gambar 3.9 Instagram Carousel 1



Gambar 3.10 Instagram Carousel 1

Untuk Desain Instagram carousel pertama pada gambar sebelumnya, carousel tersebut terdiri dari 5 Slide. Untuk slide pertama, ditunjukkan judul dari postingan tersebut yang tertulis “*What Make Linknet Different As A Workplace?*”. Desain tersebut mengutamakan foto-foto dari Program MT Sebelumnya. Lalu di slide selanjutnya menunjukkan informasi

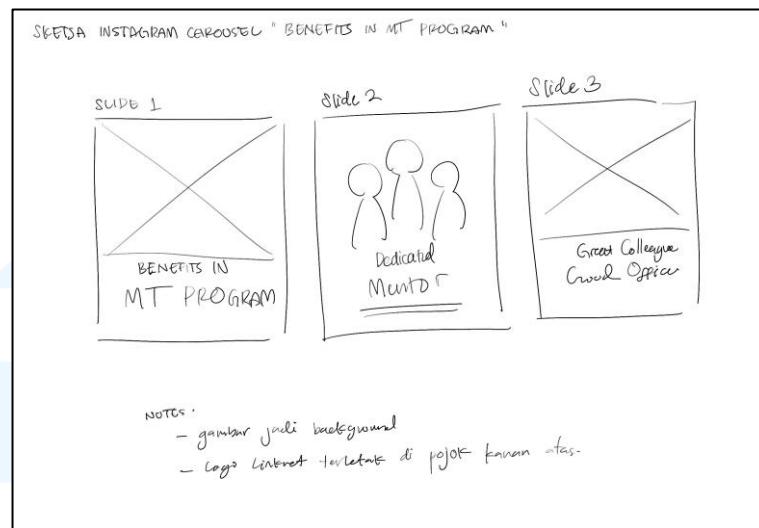
mengenai Linknet seperti informasi business unit dan core values yang dimiliki.



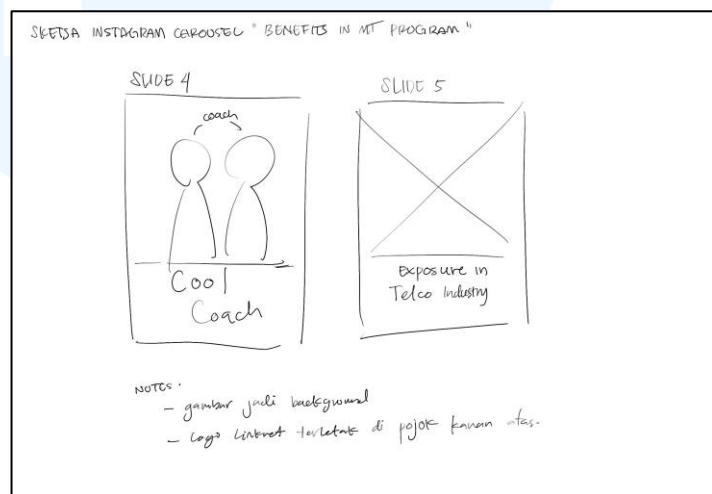
Gambar 3.11 Instagram Carousel 1

b. Instagram Carousel “*Benefits in MT Program*”

Untuk Desain Instagram carousel kedua, sama dengan carousel sebelumnya menggunakan ukuran postingan instagram umum yaitu sebesar 1080 x 1350 px difokuskan dalam memberikan pesan tentang “*Benefits in MT Program*” yang terdiri dari 5 Slide. Lalu penulis membuat sketsa kasar sebelum memulai desain secara digital. Berikut adalah gambar sketsa tersebut.



Gambar 3.12 Instagram Carousel 1



Gambar 3.13 Instagram Carousel 1

Setelah sudah membuat sketsa kasarnya, penulis memulai untuk membuat desainnya menggunakan aplikasi Canva. Untuk slide pertama, ditunjukkan judul dari postingan tersebut yang tertulis "*What Make Linknet Different As A Workplace?*". Desain tersebut mengutamakan foto-foto dari Program MT Sebelumnya. Lalu di slide selanjutnya menunjukkan informasi mengenai Linknet

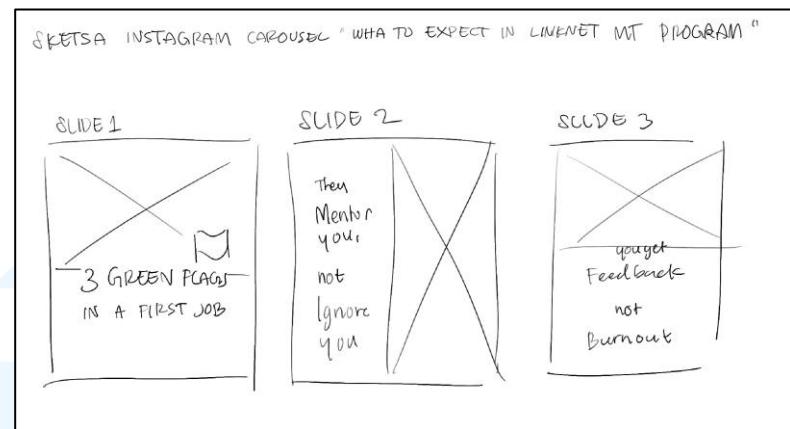
seperti informasi *business unit* dan *core values* yang dimiliki. Berikut adalah hasil akhir dari postingan carousel “Benefits in MT Program”.



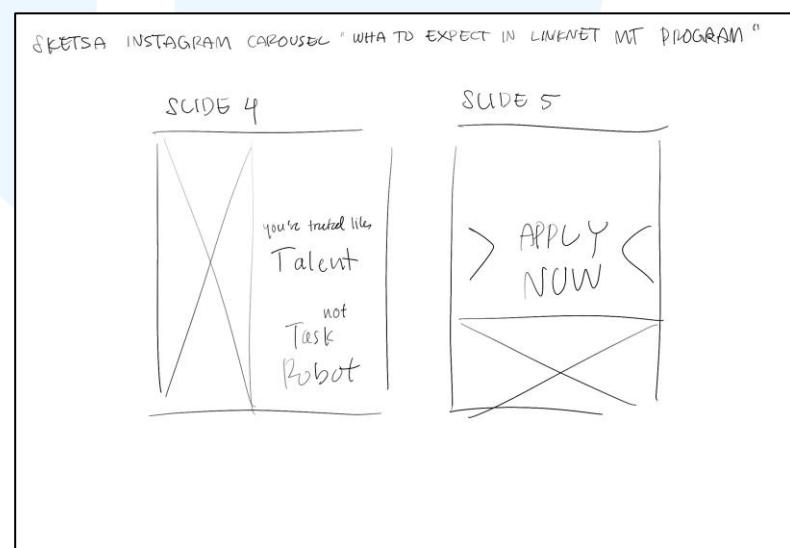
Gambar 3.14 Instagram Carousel 2

c. Instagram Carousel “*What to expect in Linknet MT Program*”

Untuk desain Instagram carousel ketiga, postingan tersebut memfokuskan kepada apa yang akan diantisipasi jika bekerja di Linknet. Postingan tersebut terdapat 5 slide. Sesuai dengan brief yang diberikan oleh Supervisor, penulis memulai dengan membuat sketsa kasar untuk Instagram carousel “*What to Expect in Linknet MT Program*”. Berikut adalah sketsa tersebut.



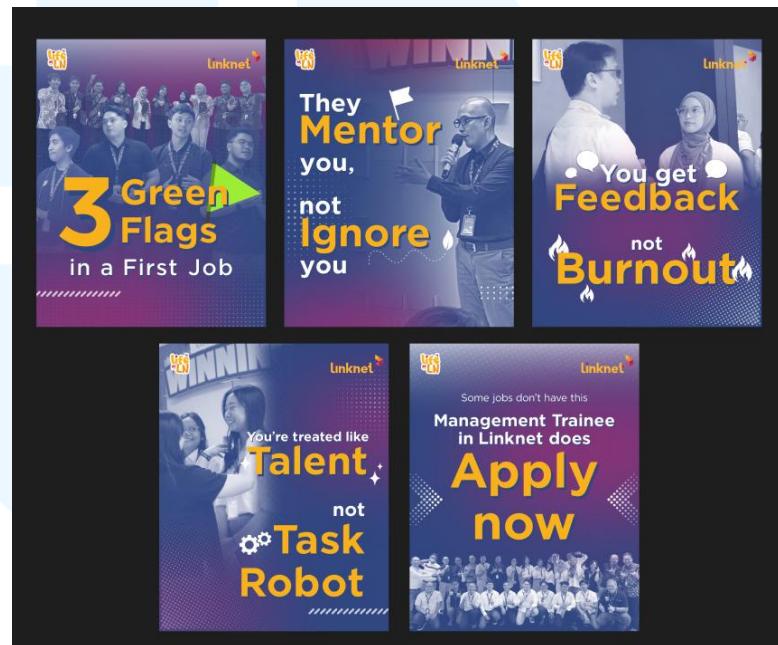
Gambar 3.15 Sketsa Instagram Carousel What To Expect in Linknet MT Program



Gambar 3.16 Sketsa Instagram Carousel What To Expect in Linknet MT Program

Pada postingan carousel tersebut terdapat 5 slide. Untuk Slide pertama merupakan judul atau intro untuk postinan carousel. Lalu slide kedua memberitahukan mentor yang baik dalam membimbing, slide ketiga menjelaskan bahwa anda akan mendapatkan umpan balik dan bukan Burntout, Slide keempat menjelaskan anda akan diperlakukan seperti talent dan bukan seperti robot, dan di slide terakhir tertulis kalimat

ajakan untuk anda yang berrminat dalam mengikuti Program tersebut. Desain tersebut mengikuti design language MT Program yang sudah penulis desain dan menggunakan foto sebagai Attention. Berikut adalah hasil akhir Instagram carousel “*What to expect in Linknet MT Program*”.



Gambar 3.17 Instagram Carousel 3

2. Perancangan Instagram Video MT Program

Selain membuat Instagram Carousel, penulis juga ditugaskan dalam shooting dan edit video promosi untuk MT Program. Dalam melaksanakan pembuatan video ini, penulis diberikan 3 brief untuk video untuk *Her It From Our MT Alumni, A day in my life as MT Linknet*, dan *Office tour Linknet*. Dalam perancangan konten video untuk MT Program, Penulis bertanggung jawab atas kegiatan pengambilan dan pengeditan video. Untuk copywritting yang akan tercantum pada video tersebut, sudah disediakan oleh supervisor sesuai dengan scene yang akan diambil.

Dikarenakan MT Program ini ditargetkan untuk Fresh Graduate yang berminat untuk menjadi Future Leader, maka video konten yang penulis edit video dengan editan dengan gaya dimana anak muda akan tertarik dalam mengikuti program tersebut. Untuk video konten Instagram menggunakan ukuran 1080 x 1920 px (9:16) yang berupa potrait dengan durasi kurang lebih 1 menit. Berikut adalah beberapa video yang penulis kerjakan.

a. “Hear It from Our MT Alumni”

Dalam pembuatan video MT Alumni, penulis diarahkan oleh supervisor pengambilan video dengan MT Alumni tersebut dalam posisi kamera dan isi video tersebut. Penulis memulai dengan pengambilan video dengan MT Alumni yang berbicara dan dilakukan beberapa kali untuk mendapatkan shoot yang baik untuk di edit nantinya. Saat melakukan shooting untuk Video MT Alumni, penulis dibantu oleh supervisor dalam mengarahkan posisi kamera dan scene yang ingin diambil untuk editan video nanti.

Setelah melakukan pengambilan video dengan MT Alumni, penulis memulai memindahkan rekaman video tersebut dari handphone penulis ke laptop. Setelah sudah selesai memindahkan video-video tersebut, penulis memulai untuk mengimport video – video yang sudah terpilih sesuai dengan brief ke dalam aplikasi editan video yaitu aplikasi CapCut. Pada video tersebut difokuskan kepada editan Text diakrenakan mempunyai Caption. Caption digunakan dalam membantu penonton untuk mempermudahkan menangkap pesan yang ingin disampaikan pada video tersebut. Kesulitan dalam membuat video tersebut merupakan editan caption, dimana penulis harus tambahkan caption kata per kata secara manual. Dikarenakan pada saat itu, penulis tidak

mempunyai akses untuk CapCut Pro, maka penulis harus melakukannya secara manual yang memakan banyak waktu.

Lalu ketika video tersebut sudah selesai, penulis melakukan asistensi kepada Supervisor dan melakukan revisi dari input yang diberikan. Setelah revisi sudah selesai dan sudah puas dengan hasilnya, penulis mengirimkan hasil akhir videonya kepada supervisor untuk nantinya akan diunggahkan ke Instagram LifeatLinknet. Berikut merupakan hasil video “*Hear It from Our MT Alumni*” di akun *Instagram* tersebut.



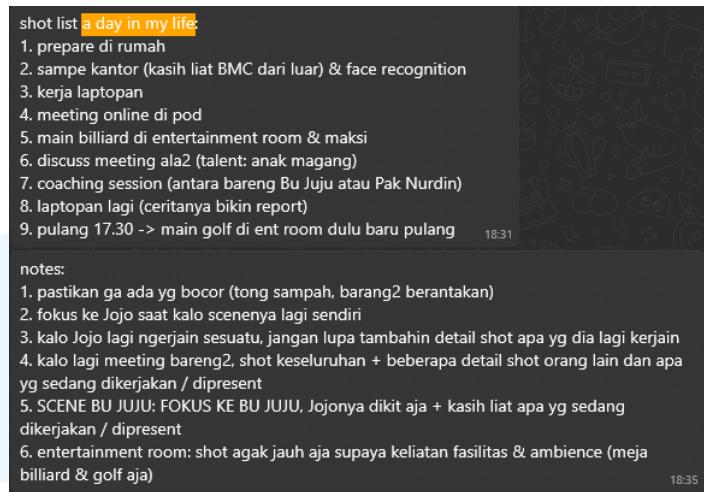
Gambar 3.18 Instagram Video MT Alumni Testimonials



Gambar 3.19 Instagram Video MT Alumni Testimonials
Sumber: Instagram LifeatLinknet

b. *A day in my life as MT Linknet*

Dalam proyek ini, penulis ditugaskan untuk membuat video konten *A Day in my life as MT Linknet*. Penulis ditugaskan dalam mengambil video dan tugas mengedit video tersebut. Sebelum memulai mengambil video, penulis di brief oleh supervisor tentang video tersebut seperti scene apa saja yang ingin diambil. Brief tersebut dilakukan melalui WhatsApp, berikut adalah foto brief yang diberikan oleh supervisor.



Gambar 3.20 Brief video konten MT Program *A Day in My Life as MT Linknet*

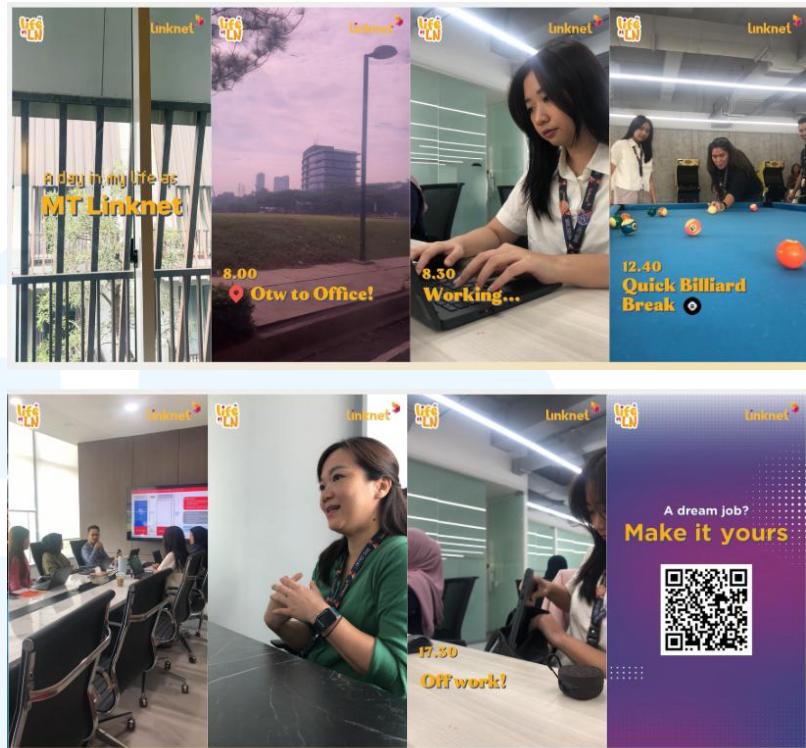
Di brief tersebut, penulis diberikan informasi tentang shot yang dibutuhkan dan notes untuk pengambilan video nantinya. Tahap pengambilan video memerlukan waktu hampir sehari dan pada tahap tersebut penulis bekerja dengan *Management Trainee* sebagai talent di video tersebut dan membantu mengarahkan gaya dan aksi yang dilakukan pada scene-scene tersebut. Scene yang dibutuhkan dalam video tersebut terdapat pada shot list di gambar brief sebelumnya.



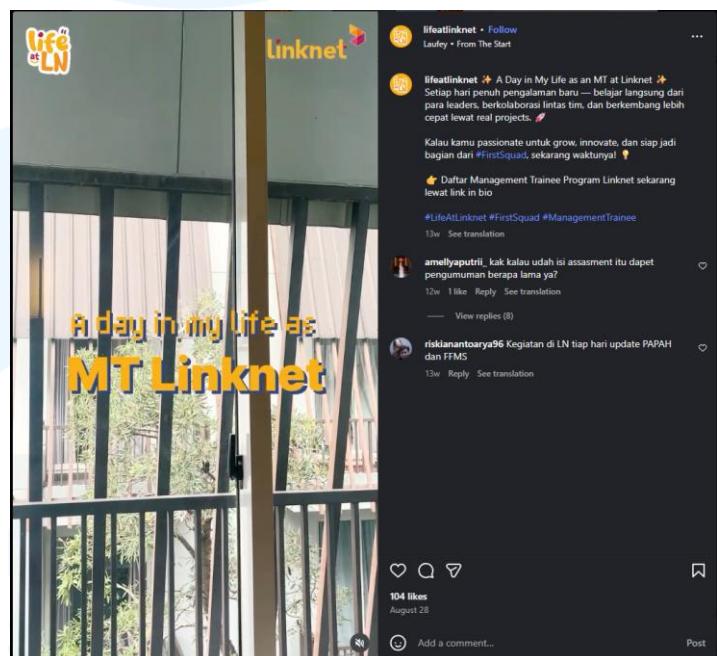
Gambar 3.21 Proses editan video *A day in my life*

Pada tahap edit video, penulis menggunakan transisi cut biasa yang dimana setiap scene muncul selama 2-5 detik untuk membuat video tidak terlalu bosan dan panjang. Transisi ini dikenal dengan transisi *Quick Cut Transition*, dimana perpindahan cepat antar-scene dalam membuat video tidak terasa bosan dan dapat menjaga perhatian penonton. Transisi ini dapat ditemukan di sosial media sekarang, terutama pada video Reels seperti TikTok, Instagram reels, dan Youtube Shorts. Serta transisi ini cocok digunakan untuk video konten promosi. Selain transisi, terdapat teks yang sudah diberikan dari brief sesuai dengan shot yang ditampilkan. Setelah video selesai, penulis mengirimkan hasil video tersebut kepada Supervisor dan melakukan beberapa revisi serta mengambil tambahan video. Setelah menyelesaikan revisian, penulis mengirimkan video tersebut kepada Supervisor yang nantinya akan diunggah ke akun Instagram Life at Linknet. Beirkut adalah foto hasil akhir video tersebut yang sudah di upload ke Instagram.





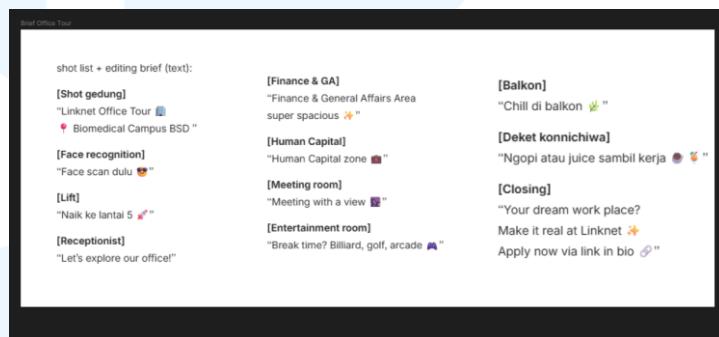
Gambar 3.22 Hasil Akhir Video A Day in My Life as MT Linknet



Gambar 3.23 Instagram Video A Day in My Life as MT Liknet
Sumber: Instagram LifeatLinknet

c. Office Tour Linknet

Untuk video konten ketiga, penulis ditugaskan dalam mengambil video dan pengeditan video konten *Office Tour Linknet*. *Office tour* tersebut terdapat pada kantor dimana penulis melaksanakan magang yaitu di gedung Biomedical Campus Lantai 5. Video tersebut melibatkan beberapa lokasi yang ingin di tampilkan yaitu gedung biomedical, Area Human Capital, Area Finance, Ruang Meeting, Entertainment room, dan banyak lagi. Penulis mereka semua scene menggunakan HP pribadi dan mengedit video menggunakan aplikasi CapCut. Berikut adalah brief yang diberikan oleh Supervisor.

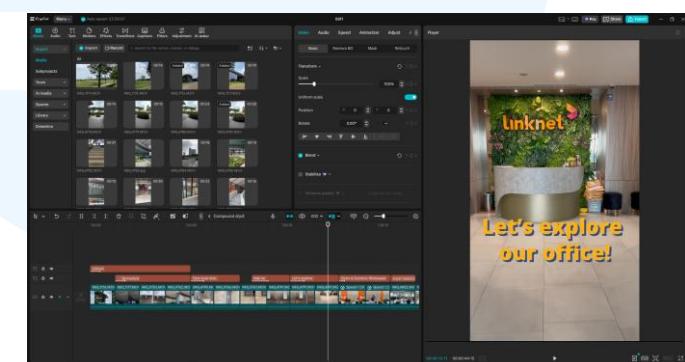


Gambar 3.24 Brief untuk video Office Tour

Dari brief yang diberikan oleh supervisor, shot yang penulis harus ambil terdapat 11 shot. Selain itu, diberikan copywriting untuk ke setiap shot nya. Durasi video tersebut kurang lebih satu setengah menit yang bermanfaat untuk menarik perhatian penonton dan tidak membuat penonton bosan dengan durasi yang panjang. Setelah itu, penulis memulai dengan mengambil video di beberapa lokasi yang suda ditentukan. Pengambilan video tersebut menerapkan

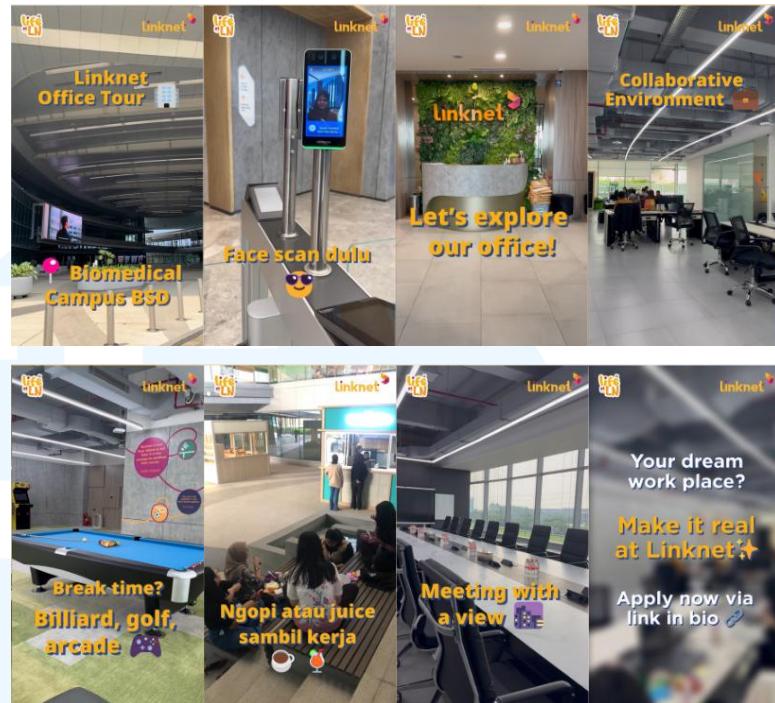
shot yang simpel dengan menggerakan kamera dari satu fokus ke fokus yang lain dan slide ke samping.

Setelah menyelesaikan pengambilan video, penulis memulai memindahkan video-video tersebut dari handphone ke laptop untuk memulai tahap edit video. Penulis menggunakan aplikasi CapCut dalam tahap editan. Setiap video menggunakan transisi cut simpel dengan durasi sekitar 4 detik untuk menampilkan kantor Linknet. Selain itu, penulis menambahkan copywritting pada setiap scene sesuai dengan brief. Berikut adalah gambar proses editan video *Office Tour*.

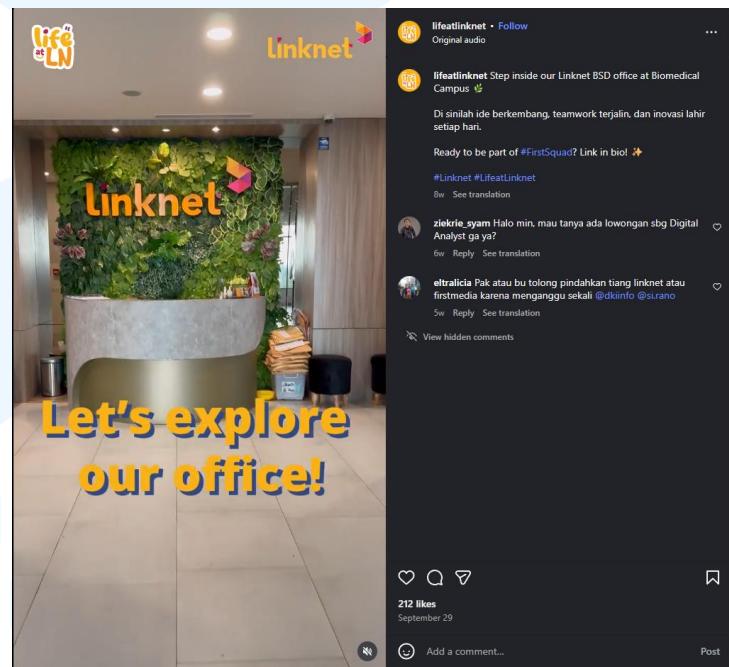


Gambar 3.25 Proses editan video “*Office Tour*”

Setelah menyelesaikan editan video, penulis mengirimkan video tersebut kepada Supervisor, lalu Supervisor memberikan input revisi. Setelah melakukan revisian, penulis mengirimkan hasil akhir video tersebut kepada Supervisor untuk anntinya di upload ke akun Instagram Life at Linknet. Berikut adalah hasil video yang sudah diunggah di Instagram.



Gambar 3.26 Hasil Akhir Video Linknet *Office Tour*



Gambar 3.27 Instagram Video Linknet *Office Tour*
Sumber: Instagram LifeatLinknet

3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Kerja

Proyek yang penulis utamakan dalam program internship ini adalah Management Trainee Program atau bisa disebut sebagai MT Program. Selain proyek utama itu, penulis juga mengerjakan beberapa proyek yaitu proyek postingan desain dan video motion graphic. Proyek yang penulis kerjakan adalah *Inspiring Leader*, *Linknet Courage Run*, Instagram story Hari Sumpah Pemuda, dan video *motion graphic* MCU.

3.3.2.1 Proyek Inspiring Leader

Inspiring Leader adalah proyek dimana karyawan melakukan nominasi dalam memilih karyawan yang paling cocok untuk menjadi *Inspiring Leader* pada tahun tersebut dengan melakukan nominasi dan memberikan kesan kepada yang dinominasikan tersebut. Dalam proyek *Inspiring Leader*, penulis telah mengerjakan beberapa desain. Untuk desain grafik yang digunakan untuk di post antar karyawan tentang menominasi leader yang mereka pilih sebagai *Inspiring Leader 2025*. Desain tersebut dapat berupa desain untuk print poster dan desain postingan. *Inspiring Leader* sudah berjalan sebelum penulis memulai magang di PT Link net Tbk, maka dari itu, *design language* untuk *Inspiring Leader* sudah tersedia dan penulis hanya diperlukan untuk mengikuti *design language* tersebut di postingan dan desain kedepannya. Desain yang penulis kerjakan merupakan desain poster, postingan, serta video motion.

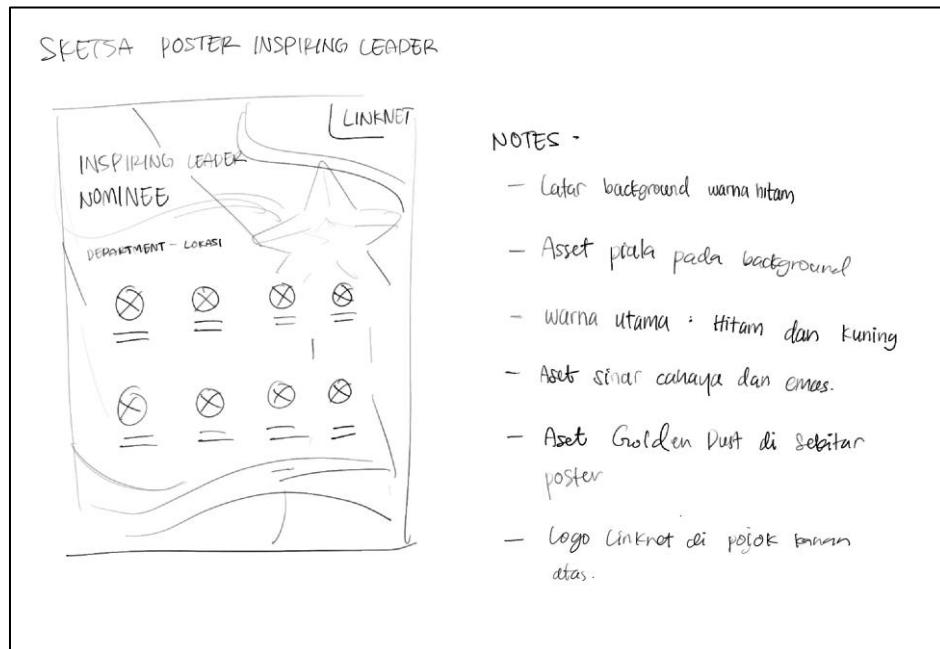
Untuk Desain poster, menampilkan foto-foto nomine untuk *Inspiring Leader*. Poster tersebut berjumlah sebanyak 6 poster yang nantinya akan di cetak dalam ukuran A3 dan di tempelkan ke infraboard dan di pajang menggunakan standing poster. Dalam pembuatan poster tersebut, penulis diberikan brief untuk bagaimana poster tersebut akan terlihat. Supervisor memberitahu penulis untuk mengikuti desain *Inspiring Leader* sebelumnya yang sudah ada dan mengimplementasikan desain tersebut ke posternya. Sebelum mendesain poster tersebut, penulis

menganalisa desain *Inspiring Leader* yang sebelumnya yang sudah di desain. Berikut adalah gambar dari *design language Inspiring Leader* tersebut.



Gambar 3.28 Contoh *Design Language Inspiring Leader 2025*

Pada desain tersebut, terlihat warna utama yang digunakan yang merupakan warna kuning, emas, dan hitam atau warna abu-abu gelap. Desain tersebut terkesan elegan dengan aset *gold dust* dan aset sinar yang terdapat pada bagian kanan atas. Lalu, terdapat gambar Piala *Inspiring Leader* untuk pemenang *Inspiring Leader* tersebut. Setelah menganalisa, penulis memulai untuk membuat sketsa kasar untuk poster tersebut. Berikut merupakan sketsa kasar untuk poster.



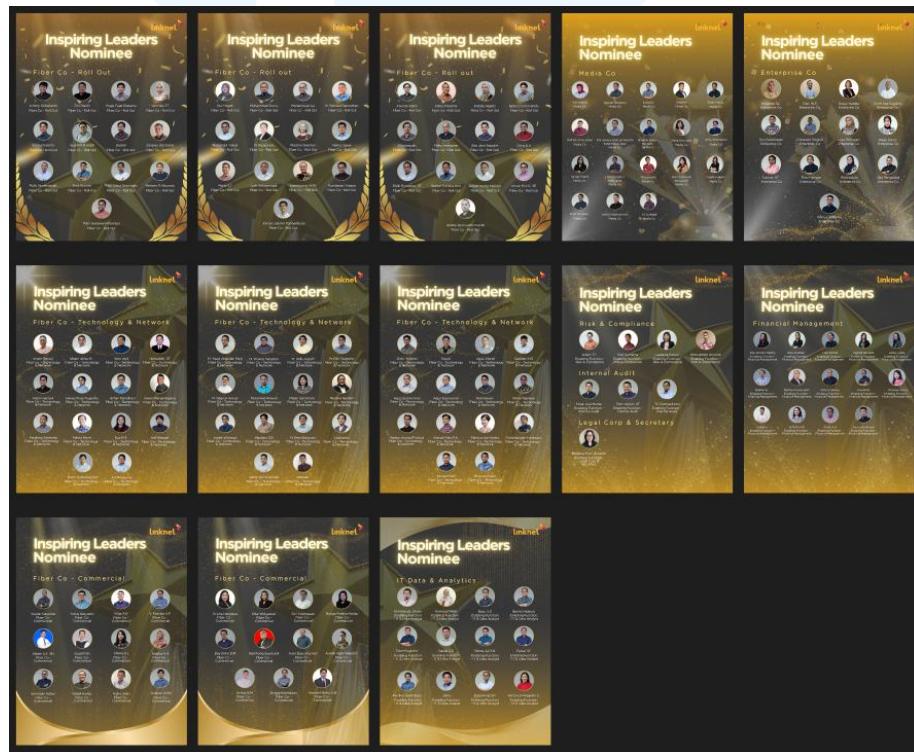
Gambar 3.29 Sketsa kasar poster *Inspiring Leader*

Pada sketsa tersebut, merupakan salah satu sketsa untuk salah satu poster yang menjadi referensi besar untuk desain poster yang lainnya. Pada poster mencakup asset yang digunakan sesuai dengan sketsa pada gambar tersebut. Ukuran tersebut sebesar ukuran A3 yang nantinya akan di tempel pada papan untuk di pajang. Desain *Inspiring Leader* mencakup dari desain language sebelumnya yaitu warna dan asset yang berupa emas. Warna emas diartikan sebagai keberhasilan dan juga prestasi, dimana dapat menjadikan simbol kemenangan yang sesuai dengan acara *Inspiring Leader* tersebut.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 3.30 Hasil akhir salah satu poster *Inspiring Leader Nominee*



Gambar 3.31 Hasil akhir poster *Inspiring Leader Nominee*

3.3.2.2 Proyek video *motion graphic* *Linknet Courage Run*

Dalam proyek ini, penulis ditugaskan untuk membuat video *motion graphic* untuk *Linknet Courage Run* dalam mempromosikan tiket marathon lari. *Linknet Courage Run* merupakan event lari marathon yang diadakan oleh *Linknet*, puncak acara tersebut diadakan pada tanggal 16 November. Video *motion graphic* tersebut merupakan video singkat berdurasi 15 detik dengan mencakup informasi tentang tiket dan harganya serta informasi lain seperti tanggal dan lokasi. Pada awal memulai proyek, penulis di brief tentang proyek tersebut settingan video untuk nantinya di ekspor sebagai video akhir serta isi video. Selain video *motion graphic*, penulis diminta untuk membuat sekaligus banner *Linknet Courage Run* untuk video motion graphic yang akan ditampilkan di bawah video tersebut.

1. Brief dan Sketsa Video *Motion Graphic* dan Banner



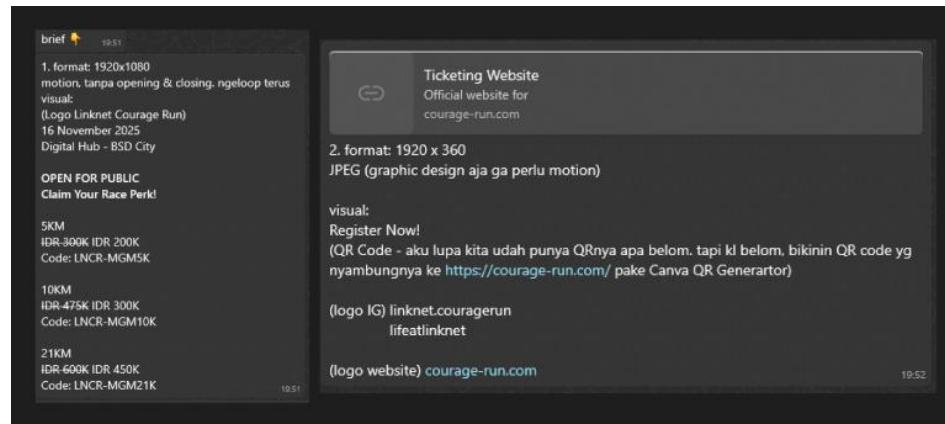
Gambar 3.32 Foto Brief Komposisi Video

Standardized Render Settings	
PARAMETER	RECOMMENDED SETTINGS*
File Type	.MP4 / .JPEG
Bit Rate	7.5 Mbps
Codec	H.265
VBR/CBR	CBR
Frame Rate	30 Fps
Audio Quality	48.000 Hz

*please note that these settings will be applied to all materials submitted to TMN

Gambar 3.33 Foto Brief Standardized Render Settings

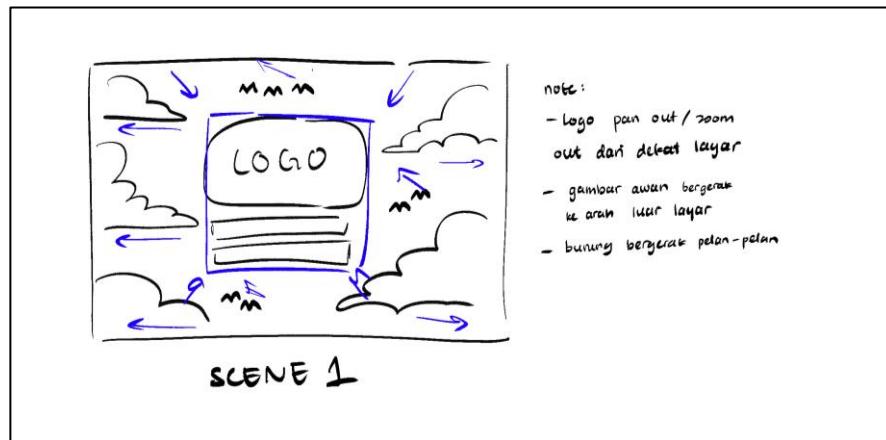
Untuk Brief pertama, penulis dijelaskan settingan komposisi dan layout untuk video *motion graphic* dan banner. Video dan banner tersebut akan ditujukan di layar TV dengan layar persegi panjang dibawah untuk bannernya. Untuk video *motion graphic* yang ditulis dengan *Big Screen* menggunakan ukuran sebesar 1920x1080 px. Untuk Banner menggunakan ukuran sebesar 1920x360 px. Kedua layar tersebut akan ditunjukkan di sebuah TV sebesar 27 Inch Screen. Selain itu, dituliskan Standar setingan render yang harus digunakan ketika ekspor hasil akhir videonya pada gambar 3.20 yang merupakan brief settingan render. Settingan tersebut menunjukkan Tipe file, Bit Rate, Codec, VBR/CBR, Frame Rate, dan Audio quality. Tipe File yang harus digunakan untuk ekspor nanti merupakan Tipe MP4 untuk Video Motion Graphic, dan JPEG untuk Bannernya. Lalu bit rate yang digunakan adalah 7.5 Mbps, Codec dengan H.265, menggunakan CBR, Frame Rate sebesar 30 fps, dan *Audio quality* sebesar 48.000 Hz. Setingan tersebut diberikan dengan tipe yang spesifik karena settingan tersebut akan cocok nanti dengan resolusi TV untuk nanti ditampilkan. Setelah brief mengenai settingan video, penulis dilanjutkan dengan brief isi konten pada foto berikut.



Gambar 3.34 Brief konten Video dan banner Linknet Courage Run

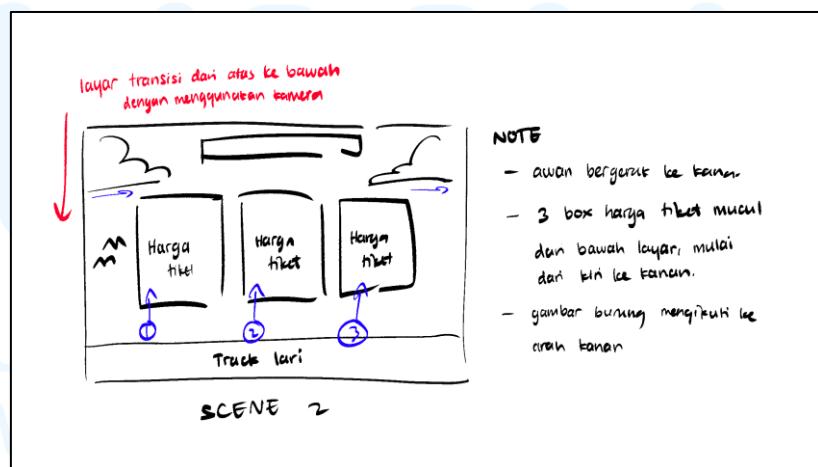
Pada brief selanjutnya, diberikan *copywritting* yang nantinya akan ditampilkan dalam video tersebut. Informasi pada video tersebut mencakup judul event, tanggal dan tempat, harga tiket, kode QR untuk register, dan informasi sosial media. Setelah sudah di brief oleh supervisor, penulis memulai sketsa konsep *motion graphic* yang akan di edit nantinya. Sketsa ini membantu dalam memperjelaskan gerakan dan alur jalan video nanti ketika penulis memulai edit di *Adobe after Effect* agar tidak berantakan.

Sketsa tersebut berisi gambar layout dan komposisi per scene, penandaan berapa detik per scene, efek video yang digunakan, *motion* yang digunakan, dan juga penulisan. Penulis juga menganalisis desain language *Linknet Courage run* dari beberapa desain yang sudah dibuat oleh Linknet sebelumnya, agar video *motion* tersebut mempunyai desain khas *Linknet Courage Run*. Berikut adalah foto sketsa penulis untuk video motion graphic linknet courage run.



Gambar 3.35 Sketsa Scene pertama *motion graphic Linkent Courage Run*

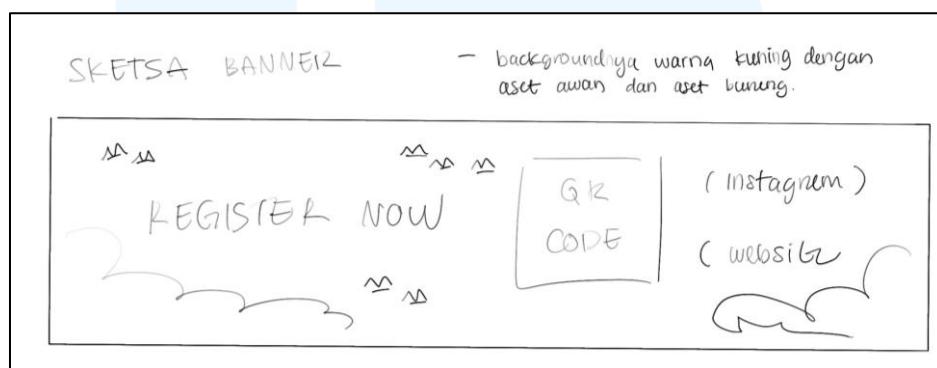
Pada sketsa scene pertama, penulis ingin menunjukkan logo *Linknet Courage run* yang diletakan di tengah serta asset gambar awan disamping yang bergerak ke arah luar screen. Logo tersebut akan bergerak berawal dari zoom in lalu zoom out ke tengah. Lalu logo tersebut diikuti oleh informasi singkat yaitu detail tanggal serta lokasi event yang terletak dibawah logo. Pada scene pertama membutuhkan 7 detik dari total durasi video 15 detik.



Gambar 3.36 Sketsa Scene kedua *motion graphic Linkent Courage Run*

Lalu pada sketsa scene kedua, berisi informasi tentang harga – harga tiket dalam bentuk kotak kecil. Background yang digunakan dalam

scene tersebut merupakan background track lari dalam memberitahu bahwa tiket ini untuk event lari. Scene kedua memiliki *motion graphic* awan yang sama di scene pertama, tetapi gerakan awan tersebut bergerak ke arah kanan bersamaan. Transisi dari scene pertama ke scene kedua adalah gerakan *motion blur* yang bergerak ke bawah, transisi ini akan menggunakan teknik 3D dan Kamera untuk menghasilkan efek yang halus ketika berpindah scene.



Gambar 3.37 Sketsa kasar Banner *Linknet Courage Run*

Untuk banner, penulis hanya membuat desain banner dalam bentuk JPEG biasa yang nanti akan ditampilkan di bawah video *motion graphic* *Linknet Courage Run* dengan informasi lokasi dan tanggal serta website yang tersedia untuk pembeli dapat melihat harga dan beli tiket tersebut. Asset yang digunakan dalam banner tersebut merupakan sama dengan video *motion graphic* gunakan. Ditambah dengan QR code untuk penonton dapat scan.

2. Pelaksanaan Editan Video Motion Graphic dan Banner *Linknet Courage Run*

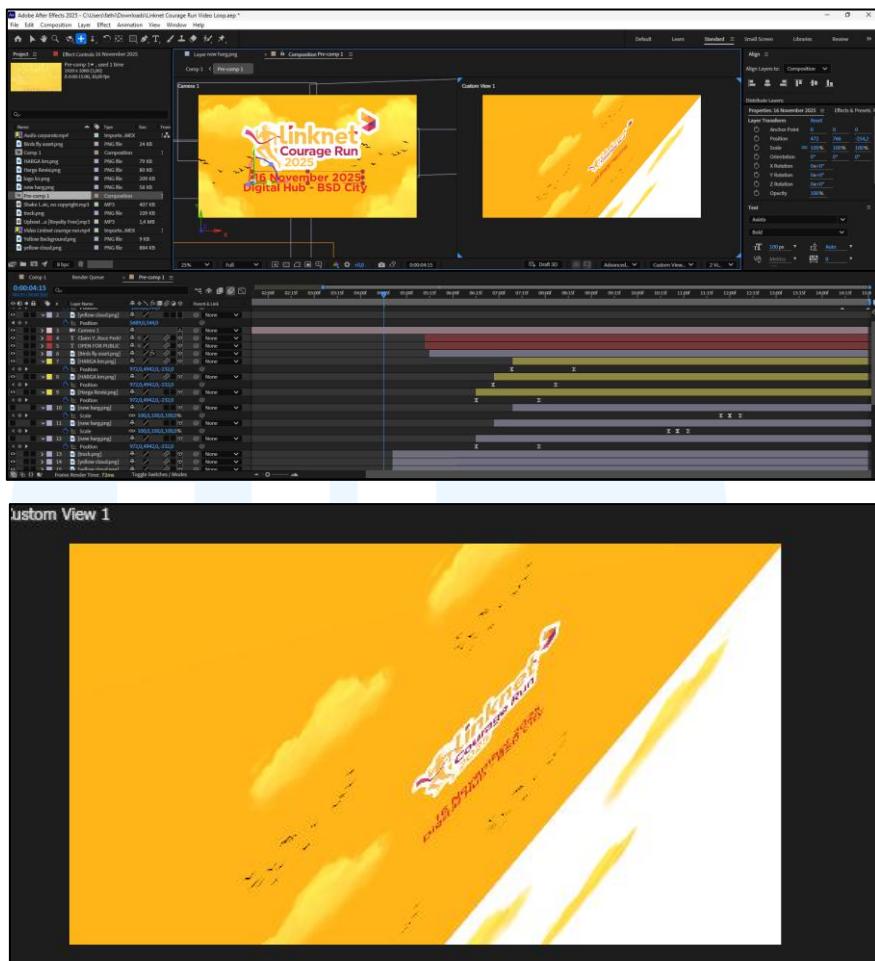
Padah tahap ini, penulis akan menjelaskan proses pembuatan video *motion graphic* *Linknet Courage Run* seperti teknik yang digunakan dan hal – hal yang dihadapi oleh penulis dalam menyelesaikan video tersebut. Sebelum memulai mengedit video, penulis menyiapkan asset – asset yang

digunakan dalam video dengan menggunakan aplikasi Canva yang nantinya akan di ekspor ke dalam *Adobe After Effects*. Aset tersebut merupakan background, a set gambar seperti awan, burung, track lari, informasi harga tiket, dan teks. Berikut adalah gambar asset yang digunakan.



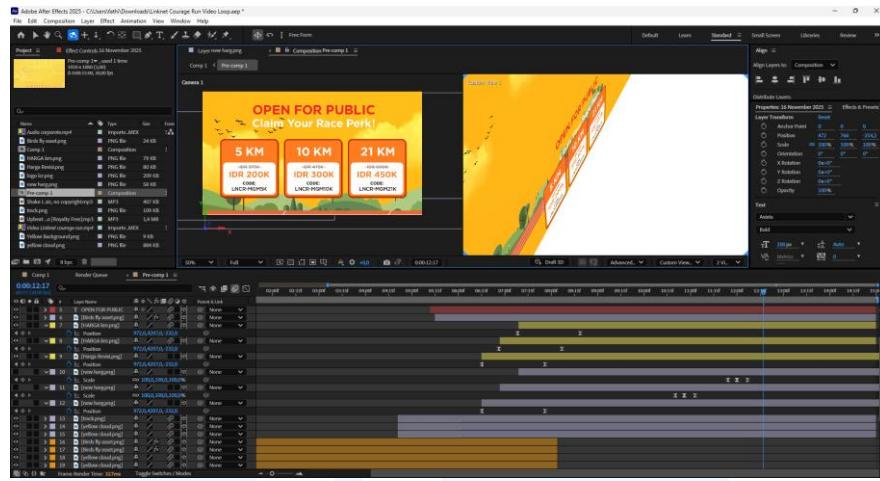
Gambar 3.38 Asset untuk video *motion graphic* *Linknet Courage Run*

Pada scene pertama, yaitu *motion graphic* judul dan informasi tanggal dan lokasi event *Linknet Courage Run*. Transisi pertama yang dilakukan merupakan *pan out* dari tengah menuju area luar. Dalam video ini, teknik 3D banyak diterapkan untuk membantu memberi layer asset-asset menghasilkan *depths* pada gambar. Teknik tersebut diaplikasikan pada elemen yang tersebut yaitu elemen teks serta aset visual seperti awan dan burung yang terdapat pada scene tersebut.



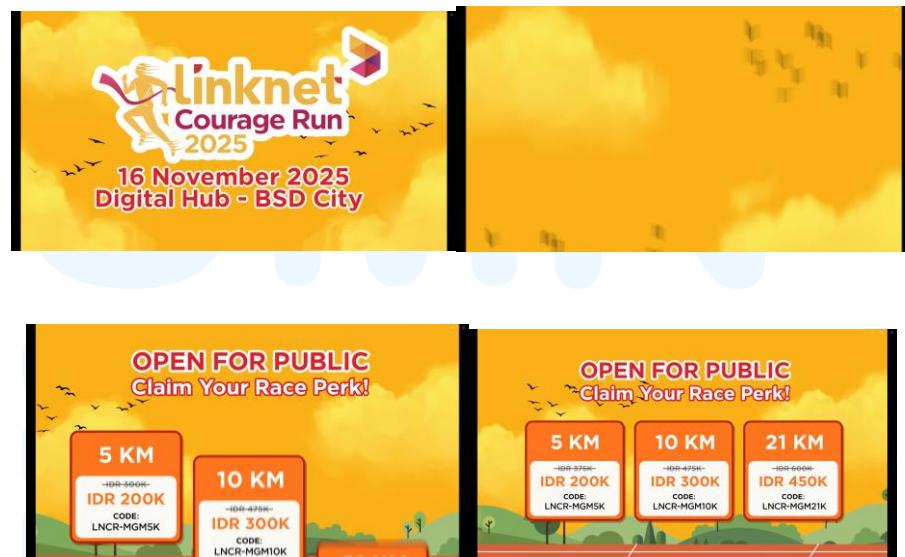
Gambar 3.39 Proses editan di Scene pertama *motion graphic Linknet Courage Run*

Penempatan elemen terdapat di berbeda di posisi seperti pada gambar sebelumnya. Awan yang terletak pada bagian belakang dan ada yang terletak di bagian paling depan, sedangkan burung terletak di belakang text. Pada bagian tengah, difokuskan kepada teks *Linknet Courage Run* serta informasi lokasi dan tanggal event dengan menggunakan font perusahaan yaitu font Axiata. Untuk transisi dari scene satu ke scene kedua, digunakan gerakan *Slide* dengan efek *motion blur* yang membuat perpindahan scene terlihat menyatu dengan scene sebelumnya.



Gambar 3.40 Proses editan di Scene kedua *motion graphic Linknet Courage Run*

Untuk penempatan asset di Scene 2, terdapat asset lebih banyak dibandingkan scene sebelumnya. Scene ini menunjukkan informasi soal harga tiket event lari dan code yang dapat digunakan untuk mendapatkan potongan harga. Untuk informasi harga terdapat pada asset berbentuk kotak. Terdapat tiga kotak yang berisi tiga harga tiket yang berbeda sesuai dengan berapa KM yang ingin dilakukan di event lari tersebut.



Gambar 3.41 Hasil video akhir *motion graphic Linknet Courage Run*

Lalu ketika editan video sudah selesai, penulis langsung mengerjakan desain banner. Desain banner mempunyai desain yang sama seperti video sebelumnya. Tetapi mempunyai konten yang berbeda yang mencakup kalimat ajakan serta kode QR dan infomasi sosial media di sampingnya.



Gambar 3.42 Hasil Desain Banner *Linknet Courage Run*

Setelah video dan banner tersebut sudah selesai, penulis mengirimkan Video *motion graphic* serta bannernya kepada supervisor untuk nantinya akan di proses untuk ditampilkan pada TV yang tersedia pada kantor tersebut. Berikut adalah foto hasil video *motion graphic* dan banner yang ditampilkan pada TV tersebut.

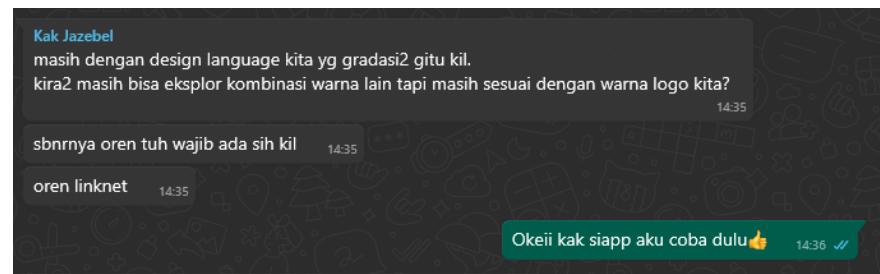




Gambar 3.43 Hasil Akhir video *motion graphic* dengan banner ditampilkan di TV

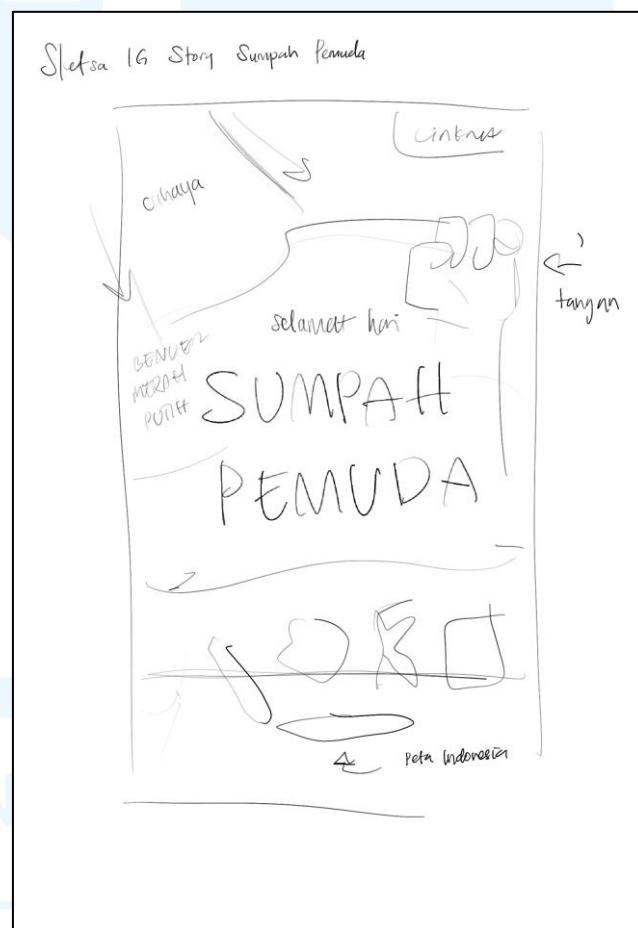
3.3.2.3 Proyek Instagram Story Hari Sumpah Pemuda

Dalam proyek ini, petugas ditugaskan untuk membuat desain Instagra story untuk memperingati hari Sumpah Pemuda. Pada di brief awal yang diberikan oleh supervisor, penulis diminta membuat desain Instagram story sumpah pemuda sesuai dengan desain yang sudah dimiliki oleh PT Link Net Tbk. Untuk desain Instagram Story, Supervisor meminta untuk menggunakan *Design Language* gradasi sama seperti dengan MT Program, tetapi desain tersebut harus tetap menerapkan warna kuning Linknet. Berikut adalah brief singkat dari Supervisor.



Gambar 3.44 Brief singkat Supervisor untuk Instagram Story hari Sumpah Pemuda

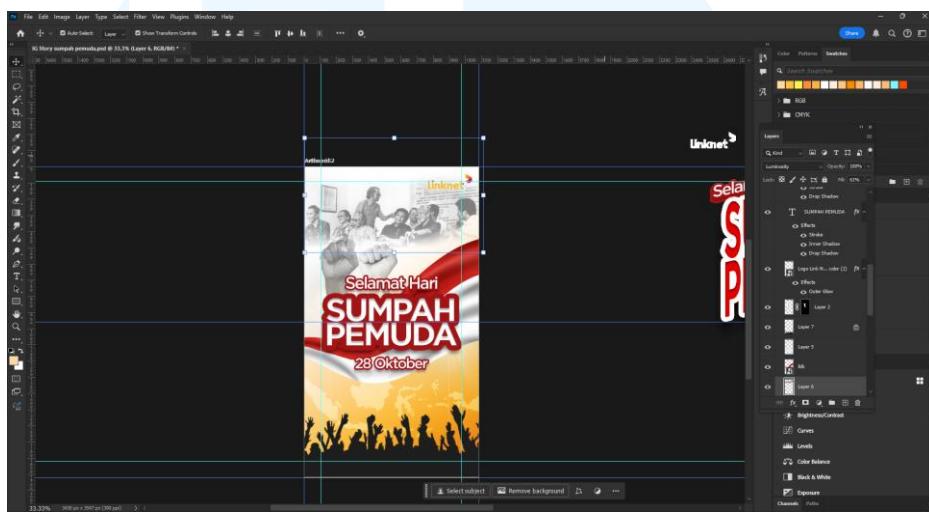
Setelah itu, penulis memulai membuat sketsa kasar untuk desain Instagram story untuk hari Sumpah pemuda. Berikut adalah gambar sketsa kasar tersebut.



Gambar 3.45 Sketsa Instagram story hari Sumpah Pemuda

Setelah tahapan sketsa, penulis memulai untuk mendesain menggunakan aplikasi Adobe Photoshop. Latar dari desain tersebut

menggunakan *style gradient* dari warna merah ke warna kuning. Lalu terdapat asset bendera merah putih di bagian tengah desain untuk memaparkan kemerdekaan Indonesia dengan Sumpah Pemuda. Selain Bendera, terdapat gambar pulau Indonesia yang terletak di bagian bawah dengan asset banyak orang dengan tangan mereka diangkat. Lalu untuk teks, menggunakan font perusahaan yaitu font Axiata.



Gambar 3.46 Proses pembuatan desain Instagram Story hari Sumpah Pemuda

Setelah sudah selesai mendesain, penulis mengirim desain Supervisor untuk nanti akan di upload ke Instagram story LifeatLinknet. Berikut adalah hasil akhir desain Instagram story untuk memperingati Hari Sumpah Pemuda.



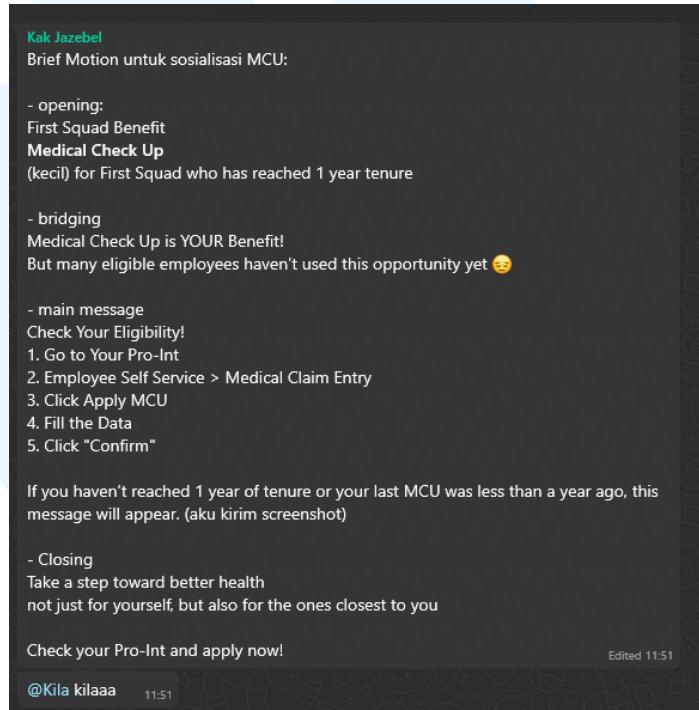
Gambar 3.47 Hasil Akhir Instagram story Hari Sumpah Pemuda

3.3.2.4 Proyek MCU (*Medical Check-Up*)

Dalam proyek ini, penulis ditugaskan untuk membuat video *motion graphic* untuk MCU dalam cara self verification untuk mendapatkan *Medical Check-Up*. Video tersebut dibuat untuk karyawan dapat mempelajari atau mengetahui cara untuk mendapatkan medical check up secara langsung dengan rumah sakit yang tersedia. Video tersebut merupakan video *motion graphic* yang simpel dan mudah untuk dipahami untuk karyawan.

Pada awal tahap sebelum memulai editan video tersebut, penulis diberikan brief oleh supervisor tentang video yang ingin dibuatkan. Brief tersebut, penulis diberikan 5 screenshot website untuk memverifikasi

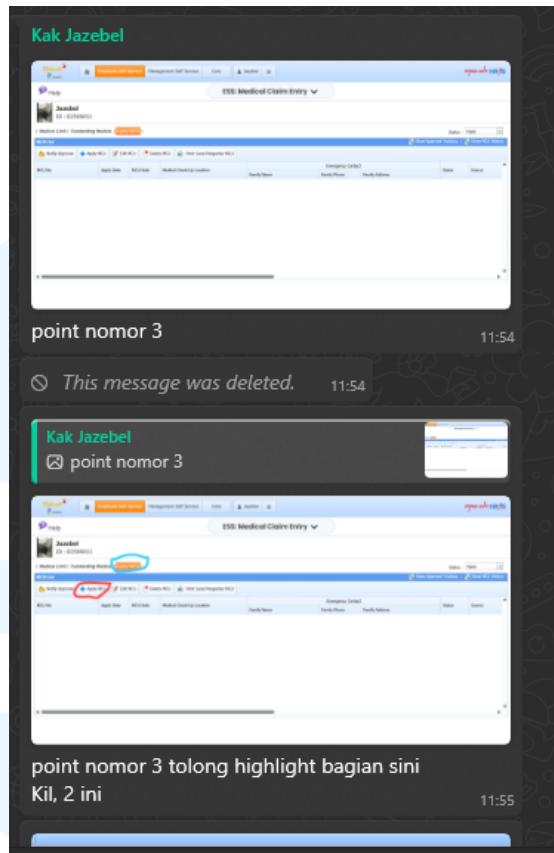
karyawan serta menjadi gambar yang akan dilampirkan dalam video untuk menunjukkan cara melakukannya untuk mengajukan *medical check-up* dan penulisan/*copywritting* untuk tutorial tersebut, serta beberapa settingan seperti format video dalam bentuk landscape dan durasi video tersebut.



Gambar 3.48 Foto chat brief MCU Motion Graphic 1



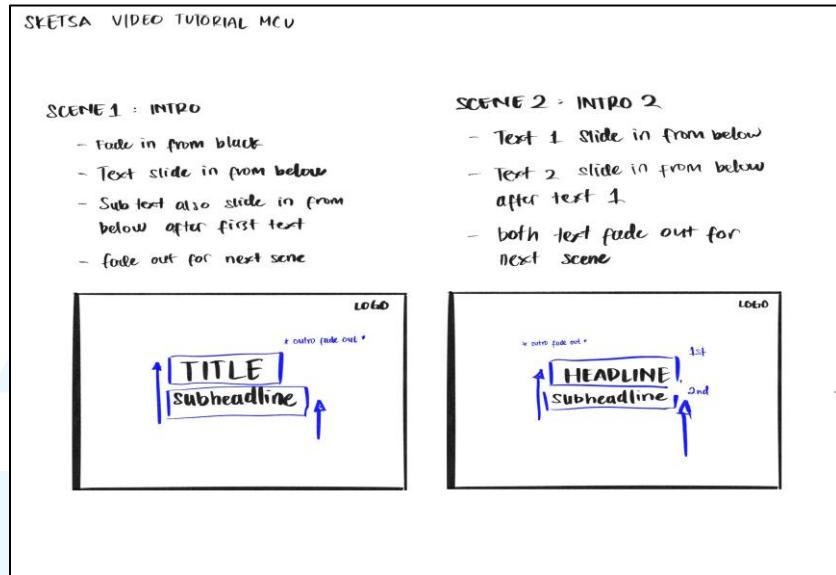
Gambar 3.49 Foto chat brief MCU Motion Graphic 2



Gambar 3.50 Foto chat brief MCU Motion Graphic 3

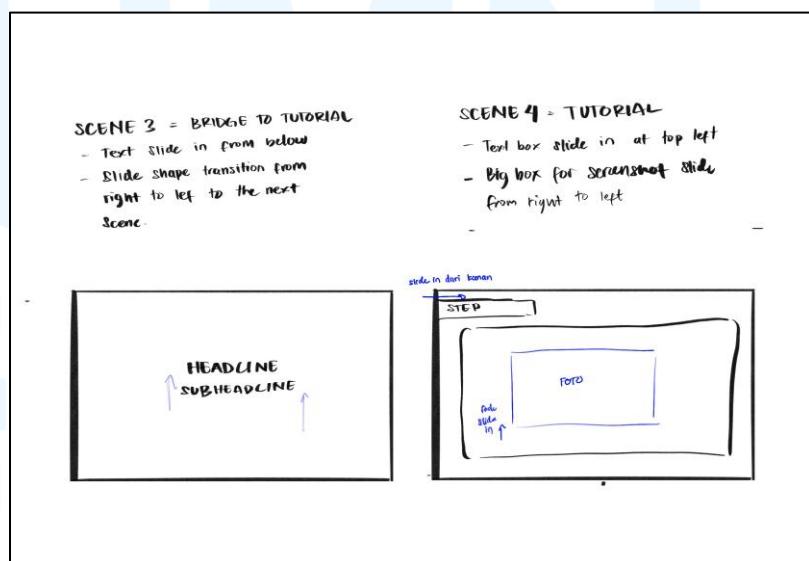
Setelah sudah di brief oleh supervisor mengenai langkah-langkah yang ingin ditampilkan, penulis memulai membuat sketsa dalam memperjelas layout dan pergerakan yang nanti akan ditunjukkan dalam video tersebut yang akan mempermudahkan penulis dalam tahap edit video di Aplikasi Adobe After Effects. Sketsa tersebut sebagai berikut:

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 3.51 Sketsa pertama *motion graphic* MCU

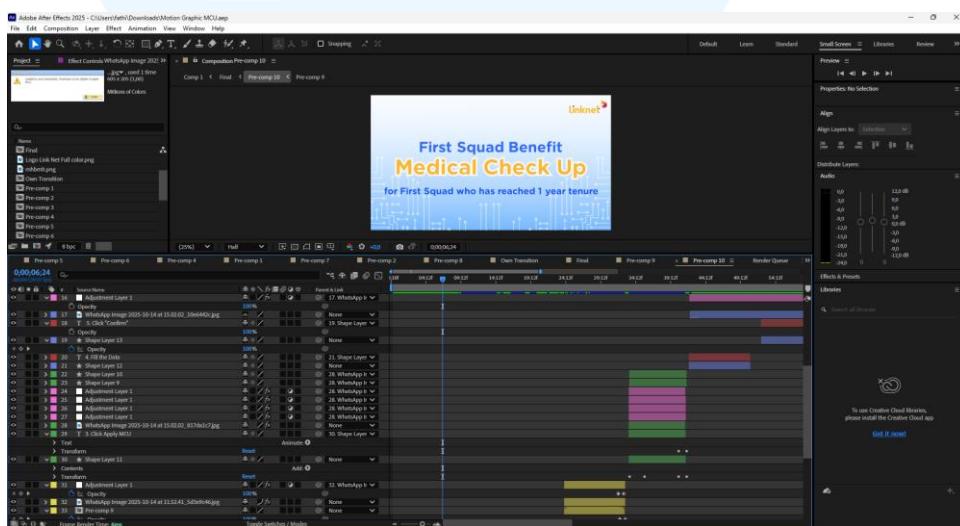
Untuk sketsa di scene pertama, dimulai dengan transisi *fade in* dari layar hitam ke scene judul dengan kalimat “*Medical Check Up*” dengan ukuran yang besar serta kalimat pendek dibawahnya. Kedua teks tersebut menggunakan motoin *Slide In* dari posisi bawah di luar layout lalu bergerak ke tengah layar.



Gambar 3.52 Sketsa Kedua *motion graphic* MCU

Setelah sudah membuat sketsa, penulis memulai untuk membuat asset untuk nanti digunakan dalam video tersebut. Asset tersebut merupakan seperti background, foto, penulisan, dan graphic lain untuk membuat video tersebut lebih menarik dan tidak kosong dengan background putih. Asset tersebut sepenuhnya dibuat menggunakan canva dan lalu di ekspor dalam bentuk PNG dengan transparent background yang nantinya di import ke dalam aplikasi *Adobe After Effects* untuk nanti digunakan ketika mengedit.

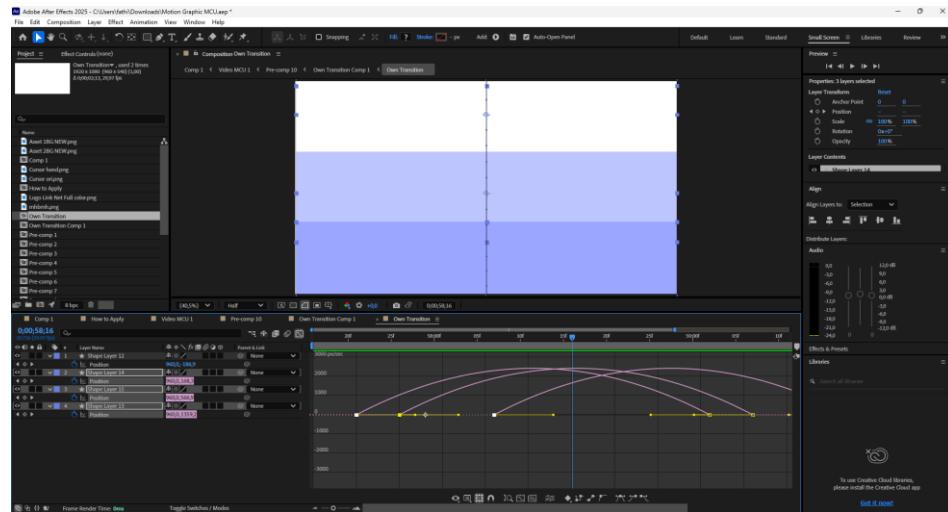
Untuk tutorial tersebut, terdapat enam langkah, maka dari itu penulis memerlukan enam scene untuk keenam langkah tersebut. Jadi untuk scene terdapat intro, isi video tutorial pendaftaran MCU, lalu *outro* dengan kalimat ajakan yang ditujukan kepada karyawan untuk melakukan *Medical Check-Up*.



Gambar 3.53 Proses editan video *motion graphic* MCU

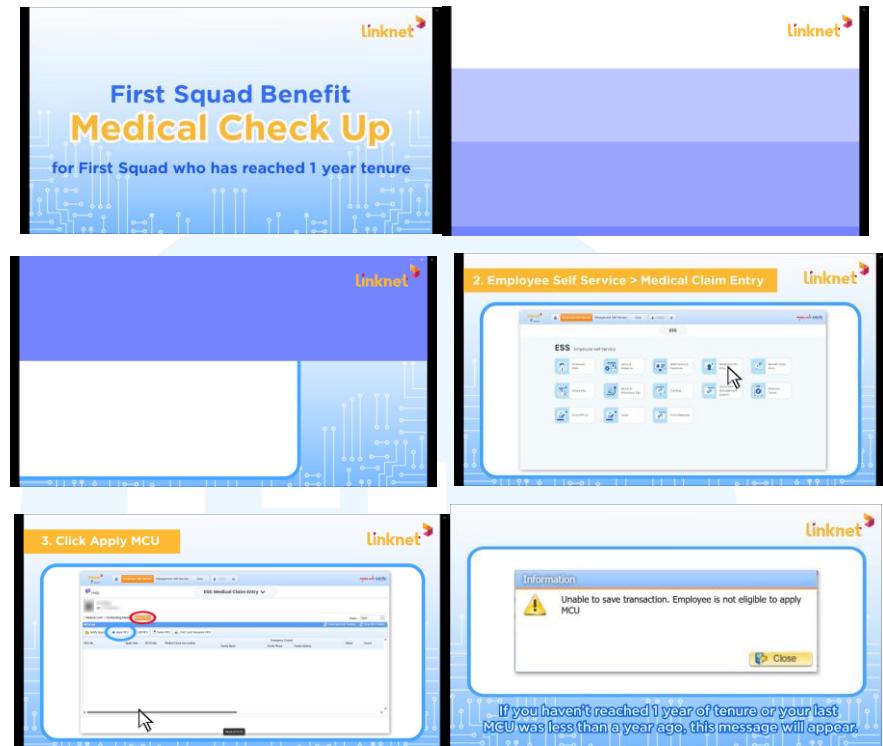
Penulis memulai edit video dengan memasukkan background sebagai latar ke dalam timeline, ditaruhkan di paling bawah dan di kunci untuk menetapkan background agar tidak bergerak – gerak. Lalu penulis memulai memasuki asset seperti teks sebagai judul untuk video tersebut dan *headlines* dalam menarik perhatian penonton. Penulis lalu juga membuat transisi sendiri untuk membuat transisi dari intro ke sesi tutorial

tidak kaku. Transisi tersebut merupakan transisi simpel yang merupakan bentuk beberapa persegi bergerak dari bawah keatas. Berikut adalah proses pebuatan transisi tersebut.



Gambar 3.54 Proses editan video *motion graphic* MCU 2

Dalam transisi penulis membuat *custom* transisi dari *intro* ke lankah-lankah agar latar dan layout berganti dan tidak terlihat membosankan. Transisi tersebut menggunakan teknik slide in dengan menggunakan beberapa bentuk persegi. Setelah video tersebut sudah selesai dan sudah melakukan revisian dari Supervisor, penulis mengirimkan hasil video akhir tersebut kepada supervisor. Berikut adalah beberapa gambar dari video motion graphic MCU.



Gambar 3.55 Hasil Akhir video motion graphic MCU

3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Kerja

Kendala yang dihadapi oleh penulis, terutama yaitu deadline yang dekat. Salah satu contohnya merupakan dari proye tambahan yaitu video motion graphic Linknet Courage Run. Penulis di brief oleh supervisor tentang proyek tersebut di maam sebelumnya, dan harus selesain keesokan harinya di jam tiga sore. Penulis melakukan sketsa awal video motion graphic dan melakukan edita tersebut dari jam 8.30 di jam mulai kerja sampai jam 3 sore. Keketatan waktu dalam proyek tersebut juga terjadi di beberapa tugas yang lain. Tetapi solusi penulis dalam mengerjakan semua tugas dengan deadline yang dekat adalah dengan memaparkan list dengan tugas mana saja yang urgent sampai yang tidak urgent deadlinenya. Dengan itu, pengerjaan penulis dalam mendesain tidak berantakan dan sesuai dengan timeline yang sudah dibuat oleh penulis.

3.4.1 Kendala Pelaksanaan Kerja

Kendala yang dihadapi oleh penulis, terutama yaitu deadline yang dekat. Beberapa dari proyek yang penulis kerjakan mempunyai waktu yang singkat untuk dikerjakan. Salah satu contohnya merupakan dari proyek tambahan yaitu video motion graphic Linknet Courage Run. Penulis di brief oleh supervisor tentang proyek tersebut di malam sebelumnya, dan harus selesain keesokan harinya di maximal jam 3 sore. Penulis melakukan sketsa awal video motion graphic dan melakukan edita tersebut dari jam 8.30 pagi di jam mulai kerja sampai jam 3 sore. Keketatan waktu dalam proyek tersebut membuat penulis kurang dalam membuat potensi video yang lebih baik lagi serta terpaksa menggunakan waktu makan siang untuk menyelesaikan video tersebut dengan tepat waktu sesuai dengan deadline yang diberikan. Keketatan waktu juga terjadi di beberapa tugas yang lain.

Kendala lain selain waktu yang ketat, merupakan kendala miskomunikasi antara penulis dan Supervisor. Dalam salah satu Proyek desain untuk NTS 2025 (*National Technology Summit*) penulis mengalami miskomunikasi dengan Supervisor dan salah tangkap informasi brief desain mengenai salah satu karya, hal tersebut menyebabkan hasil desain akhir telat untuk diberikan kepada Supervisor dan memerlukan waktu lebih lama lagi untuk diselesaikan. Hal tersebut dikarenakan kurangnya ketelitian dalam pihak penulis dalam membaca, serta pelaksanaan tugas tersebut dilakukan secara WFH (*Work From Home*) dan banyak dari komunikasi dilakukan secara online melalui aplikasi WhatsApp yang dapat menyebabkan banyak miskomunikasi.

3.4.2 Solusi Pelaksanaan Kerja

Dengan kendala yang penulis hadapi, penulis memiliki solusi yang dapat membuat proses perancangan desain berjalan lebih lancar. Salah satu solusi yang penulis terapkan merupakan mempunyai management waktu yang baik, agar tugas-tugas yang diberikan dengan deadline yang dekat dapat dilakukan dan dikumpulkan tepat waktu. Selain itu, menentukan mana tugas

yang lebih diprioritaskan dengan deadline yang dekat dan yang tidak, agar mempunyai timeline tugas mana yang harus dikerjakan terlebih dahulu.

Selain itu, dalam kendala miskomunikasi, penulis menerapkan solusi dengan banyak bertanya kepada Supervisor perihal tugas tersebut. Dengan adanya WFH, dipaksakan harus berkomunikasi melalui chat WhatsApp. Jika diberikan suatu brief atau tugas dan tidak pasti dengannya, lebih baik bertanya untuk memastikan jika penulis dan supervisor memiliki visual dan tujuan yang sama agar tidak ada kendala miskomunikasi kedepannya.

