

**PERANCANGAN *SOCIAL MEDIA MARKETING* BIG GROUP
INDONESIA**



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

**Jesslyn Luangga
00000081206**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN *SOCIAL MEDIA MARKETING* BIG
GROUP INDONESIA**



Jesslyn Luangga

00000081206

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Jesslyn Luangga
Nomor Induk Mahasiswa : 00000081206
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Career Acceleration Program
saya yang berjudul:

PERANCANGAN *SOCIAL MEDIA* MARKETING BIG GROUP INDONESIA

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula
dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah
saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam
pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia
menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia
menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme
ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas
Multimedia Nusantara.

Tangerang, 5 Desember 2025



Jesslyn Luangga

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Jesslyn Luangga
NIM : 00000081206
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Laporan : Perancangan *Social Media Marketing* BIG Group Indonesia

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas/Project/Tugas Akhir*(coret salah satu) sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja

- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☐ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☒ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Saya mengakui bahwa saya telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 5 Desember 2025

Yang Menyatakan,



Jesslyn Luangga

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Jesslyn Luangga

Nomor Induk Mahasiswa : 00000081026

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Group : BIG GROUP INDONESIA

Nama Perusahaan : PT. BUKIT INDAH GLOBALINDO

Alamat Perusahaan : Ruko Hive Parc Himalaya No. 36,
Jalan Boulevard Palem Raya 2000,
Lippo Village Karawaci, Tangerang Regency,
Banten 15810

Email Perusahaan : info@big-group.co.id

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 5 Desember 2025

Mengetahui



**BIG GROUP
INDONESIA**
Adv. Novia

Menyatakan



Jesslyn Luangga

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN *SOCIAL MEDIA MARKETING* BIG GROUP
INDONESIA**

Oleh

Nama Lengkap : Jesslyn Luangga
Nomor Induk Mahasiswa : 00000081206
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Jumat, 12 Desember 2025
Pukul 11.00 s.d. 11.30 WIB dan dinyatakan
LULUS

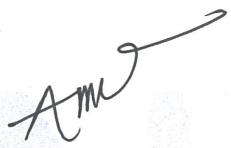
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji

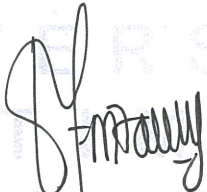


Gisela Anindita P, S.Sn, M.Sn.
0327059301/ 100311



Dr. Anne Nurfarina, M. Ds.
0416066807/ 069425

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Jesslyn Luangga
Nomor Induk Mahasiswa : 00000081206
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Business Acceleration Program
Judul Karya Ilmiah : Perancangan *Social Media Marketing* BIG Group Indonesia

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 5 Desember 2025



Jesslyn Luangga

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kami haturkan atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga laporan magang ini dapat diselesaikan dengan baik. Laporan ini disusun sebagai syarat akademik serta sarana untuk memperluas wawasan dan pengalaman dalam menerapkan ilmu Desain Komunikasi Visual melalui kegiatan magang di Big Group Indonesia. Semoga laporan ini bermanfaat bagi pembaca dan menjadi referensi bagi mahasiswa yang akan melaksanakan magang di masa mendatang.

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Big Group Indonesia selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
5. M. Iswan, S.I.Kom dan Adv. Novi Indriani, S.H selaku *Supervisor* yang memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi yang membantu penulis menyelesaikan magang ini.
6. Gisela Anindita P, S.Sn, M.Sn, selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Semoga laporan magang ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta menjadi referensi yang berguna bagi pihak akademik maupun mahasiswa yang akan melaksanakan kegiatan serupa. Penulis juga berharap hasil dari pelaksanaan magang ini dapat memberikan kontribusi positif bagi perusahaan serta menjadi bekal berharga dalam pengembangan kompetensi profesional di masa mendatang.

Tangerang, 5 Desember 2025



Jesslyn Luangga

PERANCANGAN *SOCIAL MEDIA MARKETING* BIG GROUP INDONESIA

(Jesslyn Luangga)

ABSTRAK

Di zaman sekarang, era digital telah memasuki perubahan terhadap komunikasi serta strategi dalam pemasaran. Diantaranya terdapat platform media sosial sebagai sarana yang efektif untuk pembentukan identitas dan menargetkan audiens dengan metode penggunaan konten media dengan bentuk postingan. Melihat fenomena tersebut, penulis melakukan magang di BIG Group Indonesia dalam bidang *grafic design intern*. Perusahaan ini Mulai bergerak dibidang *property* yang diketemukan pertumbuhannya semakin pesat sejak tahun 2020 ini, penulis berkesempatan memegang semua proyek secara langsung dapat dilakukan pada bagian *marketing communication*nya dengan terlibat dalam pembuatan konsep Desain Komunikasi Visual dimana penulis mendapatkan seluruh data dari titik project awal pada sosial media pada platform proyek perusahaan masing-masing berlangsungnya waktu kurang lebih dari tanggal 14 Juli sampai dengan 28 November 2025. Penulis dapat melakukan proses perencanaan strategi konten, perancangan visual, hingga publikasi media sosial perusahaan dan melalui kegiatan ini kita dapat berkolaborasi dalam perespon perluasan betapa ini dalam pemenuhan rencana kerja. Melakukan pelatihan ketrampilan *hardskill* dan *softskill* tersebut dengan baik dan dipraktikkan bersama dalam ketrampilan lainnya. Penulis juga mendapatkan kesempatan dalam mempraktikkan keterampilannya dalam pembelian strategi komunikasi digital dalam bekal menghadapi perubahan era kerja yang semakin pesat.

Kata kunci: Magang, Desain Komunikasi Visual, Big Group Indonesia, Konten Kreatif, Komunikasi Digital, Strategi Branding.

SOCIAL MEDIA MARKETING DESIGN OF BIG GROUP INDONESIA

(Jesslyn Luangga)

ABSTRACT

The global is now entering the digital era has brought about changes in communication and marketing strategies. Among these changes is the emergence of social media platforms as an effective means of identity building and targeting audiences through the use of media content in the form of posts. Seeing this phenomenon, the author did an internship at BIG Group Indonesia in the field of graphic design. This company began operating in the property sector, which has seen rapid growth since 2020. The author had the opportunity to handle all projects directly in the marketing communications department by being involved in the creation of visual communication design concepts, where the author obtained all data from the initial project stage on social media on the company's project platform, which lasted from July 14 to November 28, 2025. The author was able to carry out the process of content strategy planning, visual design, and social media publication for the company. Through these activities, we were able to collaborate in responding to the expansion of the work plan. The author was able to practice and apply the hard and soft skills learned in other areas. Writers also have the opportunity to practice their skills in digital communication strategy to prepare for the rapidly changing work era.

Keywords: *Internship, Visual Communication Design, Big Group Indonesia, Creative Content, Digital Communication, Branding Strategy.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN (AI)	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.2 Tujuan Kerja	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan.....	5
2.1.1 Profil Perusahaan	5
2.1.2 Sejarah Perusahaan	6
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	10
2.3 Portofolio Perusahaan	12
BAB III PELAKSANAAN KERJA.....	17
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Kerja	17
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Kerja	17
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Kerja	17
3.2 Tugas yang Dilakukan	19
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja	22

3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang	23
3.3.1.1 Perancangan Social Media dalam Platform.....	23
3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Kerja	40
3.3.2.1.1 Penerapan Motion pada Konten Hari Pahla.....	41
3.3.2.1.2 Perancangan Visual Thumbnail FB fanpage	42
3.3.2.1.3 Penerapan Motion pada logo Big Group Indo..	44
3.3.2.1.4 Dokumentasi Acara Pesona Elok Berbagi Ber..	45
3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Kerja	46
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Kerja	46
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Kerja	46
BAB IV PENUTUP	48
4.1 Simpulan	48
4.2 Saran.....	49
DAFTAR PUSTAKA	xiv



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo BIG Group Indonesia.....	5
Gambar 2.2 Pintu Kantor BIG Group Indonesia.....	7
Gambar 2.3 Perumahan Citra Elok	7
Gambar 2.4 Perumahan Citra Elok Type Acacia	7
Gambar 2.5 Perumahan Citra Elok dari sisi atas.....	8
Gambar 2.6 Perumahan Casa Laverde @Villa Bukit Tirtayasa.....	8
Gambar 2.7 Pembangunan Perumahan Pesona Elok	9
Gambar 2.8 Perumahan Villa Rosa Karawaci.....	9
Gambar 2.9 Green Cibarusah Residences tipe Komersial	10
Gambar 2.10 Perumahan Green Cibarusah Residences tipe Subsidi	10
Gambar 2.11 Struktur Organisasi BIG Group Indonesia, 2025	11
Gambar 2.12 Rumah Contoh pada Citra Elok	12
Gambar 2.13 Rumah Contoh Pada Casa Lavende @Villa Bukit Tirtayasa.....	13
Gambar 2.14 Rumah Contoh Pada Pesona Elok.....	13
Gambar 2.15 Rumah Contoh pada Villa Rosa Karawaci.....	13
Gambar 2.16 Dokumentasi dalam prospektif pada proyek Pesona Elok.....	14
Gambar 2.17 Rumah Contoh pada Green Cibarusah Residences tipe Komersial	14
Gambar 2.18 Rumah Contoh Pada Green Cibarusah Residences tipe Subsidi.....	15
Gambar 2.19 Penghargaan yang didapatkan pada proyek Villa Rosa	15
Gambar 2.20 Dokumentasi pada event Rilis di Villa Rosa.....	15
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi.....	18
Gambar 3.2 key visual pada proyek perusahaan.....	24
Gambar 3.3 proses perancangan pada proyek pesona elok konten <i>softselling</i>	24
Gambar 3.4 proses perancangan pada proyek villarosa konten <i>softselling</i>	25
Gambar 3.5 proses perancangan pada proyek casalaverde	26
Gambar 3.6 proses perancangan pada proyek citra elok konten <i>softselling</i>	27
Gambar 3.7 proses perancangan pada proyek greencibarusah residences	27
Gambar 3.8 hasil desain pada format <i>single image</i> pada konten <i>softselling</i>	28
Gambar 3.9 proses perancangan pada proyek pesona elok konten <i>hardselling</i>	29
Gambar 3.10 proses perancangan pada proyek Villarosa pada.....	30
Gambar 3.11 proses perancangan pada proyek casa laverde	30
Gambar 3.12 proses perancangan pada proyek citra elok pada	31
Gambar 3.13 hasil desain pada format <i>single Image</i> pada konten <i>hardselling</i>	31
Gambar 3.14 proses perancangan pada proyek pesona elok dengan	33
Gambar 3.15 hasil desain pada proyek pesona elok dengan format <i>carousel</i>	33
Gambar 3. 16 proses perancangan pada proyek casa laverde	34
Gambar 3.17 hasil desain pada proyek casa laverde @villa Bukit Tirkayasa	35
Gambar 3.18 proses perancangan pada proyek green cibarusah residences.....	36
Gambar 3.19 hasil desain pada proyek Green cibarusah residences dengan	36
Gambar 3. 20 proses perancangan pada proyek Villarosa Karawaci.....	37
Gambar 3.21 hasil desain pada proyek Villarosakarawaci	38
Gambar 3.22 proses perancangan setiap proyek dalam format story instagram...	39
Gambar 3.23 hasil akhir pada setiap proyek dengan format <i>story instagram</i>	40
Gambar 3.24 editing <i>Motion</i> untuk Konten BIG Group Indonesia.....	41
Gambar 3.25 proses perancangan pada setiap proyek dengan format	42

Gambar 3.26 hasil akhir dari setia proyek dengan format <i>thumbnail fanpage</i>	43
Gambar 3.27 Pembuatan <i>editing motion</i> untuk pengenalan pada	44
Gambar 3.28 Kegiatan dokumentasi di perumahan Pesona elok	45



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Kerja	19
---	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil <i>Persentase Turnitin</i>	xv
Lampiran 2 Form Bimbingan	xviii
Lampiran 3 Lampiran <i>Surat Business Acceleration Program</i>	xxi
Lampiran 4 PROSTEP 01 Cover Letter MBKM Track 1	xxii
Lampiran 5 PROSTEP 02	xxiii
Lampiran 6 PROSTEP 03	xxiv
Lampiran 7 PROSTEP 04	xlv
Lampiran 8 Karya	xlvi

