

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan dari perubahan digital yang semakin signifikan dalam kehidupan modern yang mendorong terciptanya sebuah konsep komunikasi dan strategi dari pemasaran saat ini. Pada kondisi ini, Media sosial menjadi sarana utama dalam membangun strategi dalam membangun hubungan atau pendekatan pada *audiens* khususnya di *platform instagram* yang memiliki karakteristik visual yang bervariasi dengan penggunanya secara luas (Reihan Malik et al., 2023), dengan terlibat sebagai *platform* utama untuk perusahaan dalam membangun identitas yang dapat menjangkau secara luas dengan meningkatkan interaksi kepada *audiens* (Dwijayanti et al., 2023). Melalui pendekatan dalam menyusun konten kreatif, terstruktur dan sesuai kebutuhan *audiens* menjadi peran penting dalam mendukung keberhasilan strategi komunikasi.

Berjalan dengan perkembangan tersebut, penulis saat ini sedang melaksanakan kegiatan akademik berupa program magang di perusahaan BIG Group Indonesia. Proses rekrutmen diawali dengan pencarian informasi lowongan dan diperkuat melalui rekomendasi dari jaringan profesional. Tahap selanjutnya, penulis menyampaikan dokumen lamaran yang terdiri dari *curriculum vitae* berserta portofolio, berdasarkan hasil seleksi tersebut, penulis dinyatakan lolos dengan secara resmi diterima dalam melaksanakan program magang pada periode 14 juli 2025 hingga 28 November 2025, dan kesempatan ini menjadi pengalaman yang bernilai untuk penulis, ia diberikan kesempatan dalam terlibat secara langsung dalam proyek *Creative Content Development for Instagram*, serta berkontribusi secara esensial dalam mendukung strategi komunikasi sekaligus memperkuat branding perusahaan di berbagai kegiatan yang saat ini dijalankan. Dalam pelaksanaanya, penulis berkontribusi dalam pengembangan konten visual yang kreatif dalam media sosial perusahaan, khususnya *instagram*. peran tersebut bertanggung jawab dalam perencanaan konten, perancangan visual, hingga publikasi konten. melalui pengalaman ini, penulis diberikan kesempatan dalam mengembangkan keterampilan

teknis sekaligus memahami alur dari sistem kerja kreatif yang diterapkan secara profesional di lingkungan perkerjaan.

Dengan demikian, pengalaman yang diperoleh melalui program magang tersebut, penulis mendapatkan pembelajaran yang bermakna, baik dalam ranah akademik maupun dalam konteks praktis yang berkaitan dengan perkembangan industri kreatif. Selain itu, pengalaman ini juga memberikan kontribusi terhadap pengembangan keterampilan yang profesional serta meningkatkan pemahaman terkait strategi komunikasi dan *Marketing Communication* di era digital. Oleh sebab itu, pelaksanaan magang di *Big Group Indonesia* diharapkan mampu menjadi landasan yang kuat bagi penulis dalam meningkatkan kompetensi, mempersiapkan diri menghadapi tantangan kedepannya, serta dapat membangun karier di industri kreatif yang kian kompetitif.

1.2 Tujuan Kerja

Dalam pelaksanaan magang ini, bertujuan dalam memberikan pengalaman kerja nyata kepada penulis, sehingga dapat memadukan teori yang memperoleh di bangku perkuliahan dengan praktik langsung di lingkungan industri kreatif. Dengan demikian, diharapkan penulis diperoleh pemahaman yang lebih menyeluruh, terkait proses dunia kerja dan mengasah kesiapan diri dalam menyongsong persaingan di dunia profesional mendatang.

Dalam pelaksanaan menjalankan program kerja magang di *Big Group Indonesia*, tujuan dan maksud yang diharapkan oleh penulis data melaksanakan kerja magang adalah sebagai berikut:

1. Memenuhi salah satu syarat akademik untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Desain Komunikasi Visual.
2. Menambah wawasan serta pengalaman praktis terkait dunia kerja, khususnya dalam industri properti dan desain komunikasi.
3. Mengasah kemampuan hardskill, seperti keterampilan desain, pengelolaan proyek kreatif, dan komunikasi visual yang aplikatif di dunia industri.
4. Mengembangkan softskill, termasuk kemampuan komunikasi, kerjasama tim, dan manajemen waktu dalam lingkungan kerja profesional.

5. Menjadi sarana untuk memahami penerapan ilmu yang diperoleh di bangku perkuliahan dalam situasi nyata di perusahaan.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja

Pada bagian ini, penulis akan memaparkan mengenai kegiatan magang, waktu pelaksanaannya, serta prosedur kerja yang ditempuh oleh penulis, dimulai dari tahap awal pengajuan magang, proses penerimaan, hingga pelaksanaan kegiatan di lingkungan perusahaan.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja

Penulis melakukan program magang di BIG Group Indonesia yang berlokasi di karawaci. Kegiatan magang tersebut berlangsung mulai tanggal 14 februari 2025 dan berakhir di 28 november 2025, Pelaksanaan magang berlangsung selama empat bulan, mengikuti ketentuan dari Kampus Merdeka UMN yang menetapkan total durasi kegiatan sebesar 640 jam kerja. BIG Group Indonesia berlangsung setiap hari Senin sampai Jumat, dimulai pukul 08.00 hingga 17.00 WIB, dengan ketentuan kerja yang diterapkan pada sistem *Work from Office*, dengan adanya peraturan tersebut, penulis diharapkan mampu mengembangkan pengalaman kerja yang berfokus pada peningkatan produktivitas dan menjaga kualitas secara optimal, sejalan dengan ketentuan yang telah ditetapkan oleh pihak kampus.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja

Pada tahap awal, penulis akan melakukan administrasi Perusahaan ke kampus, dimana terlebih dahulu mengikuti kegiatan pembekalan magang yang diselenggarakan oleh program studi Desain Komunikasi Visual secara offline, kegiatan ini membahas berbagai hal penting yang berkaitan dengan persiapan magang, mulai dari penyusunan *Curriculum Vitae (CV)*, dengan dimulai dengan melamar ke perusahaan, hingga panduan penggunaan website prostep UMN. Setelah mengikuti pembekalan, penulis melakukan pengambilan KRS Intership Track 1 dan menyelesaikan tugas

pre-activities Intership melalui webiste MYUMN sebagai salah satu syarat administratif sebelum memulai kegiatan magang.

Setelah tahap persiapan administrasi selesai, penulis mengajukan surat pengantar magang dari kampus ke perusahaan dalam rencana menjalankan program magang yang terpilih untuk keterangan resmi dalam pelaksanaan kegiatan magang dan perusahaan yang membuka kesempatan magang pada posisi Desain grafik, yang sesuai dengan kriteria dari jurusan penulis dan setelah menemukan lowongan yang sesuai, penulis mengirimkan surat lamaran dan *Curriculum Vitae (CV)* ke alamat email rekrutmen ke perusahaan BIG Group Indonesia berdasarkan informasi pembukaan lowongan magang di posisi tersebut. Tidak berselang lama, penulis menerima panggilan wawancara melalui whatsapp dari Ibu Novi Indriani selaku HR & Legal pada tanggal 11 juli 2025 dan di nyatakan dapat memulai kegiatan magang tersebut pada tanggal 14 juli 2025.

Tahap berikutnya, penulis akan mengisi formulir pendataan magang yang disediakan oleh kampus dan kemudian, dilanjutkan melakukan registrasi di Prostep UMN dengan mengisi data diri, data perusahaan, dan mengunggah surat penerimaan magang dari Perusahaan, Proses ini bertujuan untuk mempermudah penulis dalam pencatatan kegiatan harian (daily task) selama magang berlangsung dan akan secara rutin melaporkan aktivitas yang dilakukan setiap hari melalui sistem tersebut, termasuk saat penyusunan laporan akhir magang. Selain itu, penulis juga akan melakukan bimbingan dengan dosen pembimbing sebanyak delapan kali sebagai bentuk pemantauan dan evaluasi terhadap kemajuan kegiatan magang, sesuai dengan ketentuan yang telah ditetapkan oleh kampus.