

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Pada bagian ini, penulis memaparkan profil serta sejarah perusahaan tempat pelaksanaan kegiatan magang, yakni BIG Group Indonesia. dalam laporan tersebut akan menjelaskan terkait identitas perusahaan, visi dan misi, bidang usaha yang dijalankan, serta perjalanan perusahaan sejak awal berdiri hingga tahap perkembangannya saat ini.

2.1.1 Profil Perusahaan

Sejak berdiri pada tahun 2020, BIG Indonesia Group Indonesia telah berkembang sebagai perusahaan pengembang properti yang berfokus pada pembangunan kawasan residensial dan komersial. Perusahaan ini memiliki penekanan pada kualitas, keberlanjutan, serta kepuasan konsumen, dengan disertai komitmen untuk memberikan kontribusi positif bagi masyarakat, pemegang saham, maupun pemangku kepentingan lainnya (Big Group Indonesia, n.d.).



Gambar 2.1 Logo BIG Group Indonesia

BIG Group Indonesia dalam upaya mencapai tujuan perusahaan terdapat visi yang telah ditetapkan sebagai perusahaan pengembang properti yang berdaya saing tinggi dengan menghadirkan hunian dan kawasan komersial yang berkualitas, inovatif, dan berkelanjutan, pada bagian ini Perusahaan memilih visinya dengan mencerminkan arah dan tujuan

perusahaan dalam menghadapi perkembangan industri properti nasional secara berkelanjutan dan kompetitif.

Untuk mewujudkan visi tersebut, perusahaan merumuskan misi yang meliputi:

1. Menghadirkan produk properti yang relevan dengan kebutuhan masyarakat modern melalui desain inovatif, fasilitas memadai, dan harga kompetitif.
2. Menjalankan prinsip profesionalisme, integritas, serta inovasi dalam setiap aspek kegiatan usaha.
3. Membangun keberlanjutan jangka panjang dengan mengedepankan tata kelola perusahaan yang baik dan bertanggung jawab.
4. Memberikan kontribusi nyata bagi masyarakat serta mendukung pembangunan nasional melalui proyek-proyek yang bermanfaat.

Melalui setiap kegiatan usahanya, BIG Group Indonesia senantiasa menempatkan konsumen sebagai pusat dari seluruh kegiatan. Hal ini tercermin dari strategi pengembangan produk yang tidak hanya menjawab kebutuhan hunian jangka pendek, tetapi juga memberikan nilai tambah jangka panjang. Selain itu, perusahaan juga menekankan pentingnya keseimbangan antara pertumbuhan ekonomi dan tanggung jawab sosial, sehingga keberadaannya dapat memberikan dampak positif bagi masyarakat luas.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

Awal perjalanan BIG Group Indonesia merupakan PT Bukit Indah Globalindo, yang dikenal dengan nama Big Group Indonesia, didirikan pada tanggal 4 Mei 2018. Perusahaan ini bergerak di bidang pengembangan properti dengan visi untuk menyediakan hunian berkualitas yang terpadu dan berlokasi strategis. dapat ditelusuri dari tahun 2020, ketika perusahaan meluncurkan proyek pertamanya di Jonggol yakni proyek Citra elok sebagai awal muda dalam membangun reputasi di industri properti nasional dan Seiring perkembangannya (BIG Group Indonesia, 2024).



Gambar 2.2 Pintu Kantor BIG Group Indonesia



Gambar 2.3 Perumahan Citra Elok



Gambar 2.4 Perumahan Citra Elok Type Acacia



Gambar 2.5 Perumahan Citra Elok dari sisi atas

Pada tahun 2023, BIG Group Indonesia memperluas kiprahnya melalui akuisisi Villa Bukit Tirtayasa di Bandar Lampung yang kemudian direbranding menjadi Casa Laverde Lampung. Proyek tersebut mendapat respons positif dari pasar dengan pencapaian penjualan Mencapai 150 unit hunian dalam waktu yang relatif singkat (BIG Group Indonesia, 2024).



Gambar 2.6 Perumahan Casa Laverde @Villa Bukit Tirtayasa

Kemudian, pada tahun 2024, perusahaan semakin menunjukkan langkah ekspansif dengan meluncurkan dua proyek prestisius, yaitu Pesona Elok dan Villa Rosa Karawaci. Kedua proyek ini mencerminkan strategi perusahaan dalam memperkuat portofolio sekaligus menjawab kebutuhan masyarakat akan hunian berkualitas (BIG Group Indonesia, 2024).



Gambar 2.7 Pembangunan Perumahan Pesona Elok



Gambar 2.8 Perumahan Villa Rosa Karawaci

Memasuki Tahap berikutnya, perusahaan melanjutkan langkah perkembangan dengan meluncurkan pada tahun 2025 yang merupakan proyek baru yakni perumahan Green Cibarusah Residence. Pada proyek tersebut mencakup kawasan perumahan subsidi dan komersial. Untuk segmen rumah subsidi akan difokuskan bagi masyarakat yang membutuhkan hunian layak dengan harga terjangkau, melalui upaya tersebut, mengwujudkan bukti nyata komitmen perusahaan dalam mendukung program pemerintah di sektor perumahan sekaligus memperluas pangsa pasar di segmen menengah ke bawah (BIG Group Indonesia, 2024).



Gambar 2.9 Green Cibirusah Residences tipe Komersial

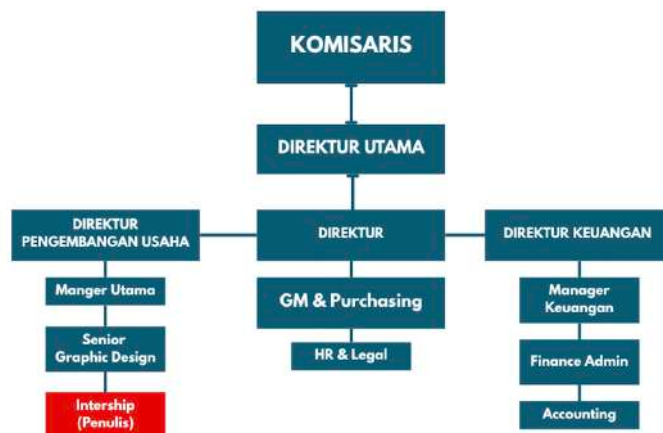


Gambar 2.10 Perumahan Green Cibirusah Residences tipe Subsidi

Secara keseluruhan, perjalanan BIG Group Indonesia menunjukkan konsistensi dalam mengembangkan proyek-proyek properti yang berorientasi pada pertumbuhan jangka panjang. Komitmen perusahaan tidak hanya terletak pada perluasan pasar, tetapi juga pada penyediaan pelayanan optimal guna meningkatkan kepuasan konsumen serta menjaga daya saing di tengah perkembangan industri properti nasional (BIG Group Indonesia, 2024).

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Pada bagian ini, penulis akan menjelaskan berkaitan Struktur organisasi perusahaan yang menggambarkan pembagian tugas, tanggung jawab, dan wewenang di setiap bagian yang ada di dalam perusahaan tersebut dan melalui struktur ini, dapat diketahui alur koordinasi dan keterkaitan antar jabatan yang mendukung keberlangsungan di dalam kegiatan operasional perusahaan serta dengan adanya struktur organisasi yang jelas, setiap divisi dapat menjalankan perannya secara efektif untuk mencapai tujuan perusahaan secara keseluruhan.



Gambar 2.11 Struktur Organisasi BIG Group Indonesia, 2025

Struktur organisasi BIG Group Indonesia dirancang secara sistematis untuk efisiensi operasional dan koordinasi antar divisi. Struktur tertinggi terdiri dari bagian tertinggi, yaitu komisaris yang bertanggung jawab untuk mengawasi dan memberikan arahan strategis kepada jajaran direksi. Di bawahnya, terdapat direktur utama, yang bertanggung jawab atas kegiatan perusahaan secara keseluruhan, dan bertanggung jawab untuk mengkoordinasikan tiga bidang utama, yaitu pengembang usaha, direktur, dan direktur keuangan.

Pada bagian direktur Pengembangan Usaha membawahi *Manager Utama* dan tim kreatif yang terdiri atas *Senior Graphic Designer* posisi serta pada bagian internship yang ditempatkan oleh penulis. Divisi ini berkonsentrasi pada membuat strategi bisnis, membuat konten promosi, dan mendesain komunikasi visual yang mendukung identitas dan pemasaran perusahaan. Selain itu, perusahaan juga memiliki tenaga profesional seperti karyawan arsitek yang bertanggung jawab dalam perancangan dan pengawasan proyek bangunan serta pengembangan konsep visual arsitektural, pada bagian *Manager Marketing* yang berperan dalam merancang strategi promosi dan memperluas jaringan klien; serta *Manager Proyek* yang bertugas mengatur jadwal, anggaran, dan kualitas pelaksanaan proyek agar berjalan sesuai target.

2.3 Portofolio Perusahaan

Perusahaan BIG Group Indonesia merupakan sebuah perusahaan yang berkembang dalam bidang properti, dan perusahaan tersebut telah berkembang pesat di Indonesia sejak tahun 2020. Berawal dari proyek perdananya, Citra Elok Jonggol, BIG Group Indonesia mengembangkan kawasan residensial komersial di atas lahan seluas 7 hektar dan berhasil menjual lebih dari 600 unit rumah dalam kurun waktu dua tahun. Keberhasilan tersebut menjadi pijakan bagi perusahaan untuk memperluas bisnis ke berbagai daerah di Indonesia (BIG Group Indonesia, 2024).



Gambar 2.12 Rumah Contoh pada Citra Elok

Selanjutnya, perusahaan melakukan pengembangan ke Lampung melalui akuisisi Vila Bukit Tirtayasa, lalu melakukan rebranding menjadi Casa Laverde Lampung pada tahun 2023, yang berhasil mencetak penjualan 150 unit dalam waktu singkat. Langkah ini menandakan kemampuan BIG Group Indonesia dalam memperluas jangkauan dan pengembangan bidang usaha dalam produk hunian tersebut (BIG Group Indonesia, 2024).



Gambar 2.13 Rumah Contoh Pada Casa Lavende @Villa Bukit Tirtayasa

Pada tahun 2024, BIG Group Indonesia meluncurkan dua proyek strategis yakni, Pesona Elok yang berada di bogor dan Villa Rosa Karawaci yang berada di tangerang. pada proyek Pesona Elok dikembangkan pada lahan seluas 6 hektar untuk menyediakan hunian berkualitas dengan harga terjangkau, sedangkan dalam proyek Villa Rosa Karawaci dirancang sebagai hunian bernuansa resor di area seluas 5.000 m² dan mencakup 34 unit rumah dua lantai, dengan harga mulai Rp 900 jutaan per unitnya.



Gambar 2.14 Rumah Contoh Pada Pesona Elok



Gambar 2.15 Rumah Contoh pada Villa Rosa Karawaci



Gambar 2.16 Dokumentasi dalam prospektif pada proyek Pesona Elok

Pada tahun ini yakni 2025 perusahaan BIG Group Indonesia meluncurkan proyek terbarunya yang dinamakan Green Cibusah Residences yang berlokasi di kabupaten Bekasi, Jawa Barat. Dalam pengembangan wilayah ini merupakan salah satu upaya strategis BIG Group untuk memperluas jangkauan pasarnya di wilayah penyangga ibu kota dengan menawarkan hunian berkualitas dengan harga terjangkau dengan adanya 2 tipe huniannya yakni tipe *Exclusive Residential Commercial* dan *Subsidized Housing* dari pemerintah dengan upaya menciptakan lingkungan hunian yang modern, nyaman, dan berkelanjutan dan ini merupakan bagian dari komitmen perusahaan untuk mendukung penyediaan perumahan yang layak bagi masyarakat Indonesia.



Gambar 2.17 Rumah Contoh pada Green Cibusah Residences tipe Komersial



Gambar 2.18 Rumah Contoh Pada Green Cibirusah Residences tipe Subsidi

Selain pengembangan proyek, BIG Group Indonesia juga aktif dalam publikasi berita dan pencapaian perusahaan tersebut. yakni, pada proyek Villa Rosa Karawaci yang dirilis melalui media pers untuk menarik minat konsumen serta membangun brandingan perusahaan (BIG Group Indonesia, 2024). Keberhasilan tersebut turut diperkuat dengan capaian prestasi seperti penghargaan “*Best Realization Non-Subsidized 2022*” dan penghargaan dari Bank BTN atas pencapaian penyaluran KPR senilai Rp 100 miliar lebih (BIG Group Indonesia, 2024).



Gambar 2.19 Penghargaan yang didapatkan pada proyek Villa Rosa



Gambar 2.20 Dokumentasi pada event Rilis di Villa Rosa

Pada saat ini, portofolio perusahaan menunjukkan bahwa BIG Group Indonesia tidak hanya berkonsentrasi pada satu lokasi namun perusahaan ini secara aktif memilih lokasi yang strategis serta menerapkan konsep hunian yang sesuai dengan tren pasar saat ini, dengan Kombinasi antara penempatan rumah secara geografis, inovasi desain hunian, dan publikasi proyek terus menunjukkan komitmen perusahaan dalam mengembangkan portofolio *property* yang menjangkau berbagai segmen pasar pada saat ini.

