

DAFTAR PUSTAKA

- Dwijayanti, A., Komalasari, R., Harto, B., Pramesti, P., & Wildan Alfaridzi, M. (2023). Efektivitas Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi dan Pemasaran pada UMKM Sablon Anggi Screen di Era Digital. <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/IKRAITH-ABDIMAS/issue/archive>
- Reihan Malik, T., Alamsyah Kusumadinata, A., & Hasbiyah, D. (2023). Keragaman Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi. In *Karimah Tauhid* (Vol. 2, Issue 1).
- BIG Group Indonesia. (2024). *BIG GROUP*. Retrieved from Bukit Indah Globalindo | BIG GROUP: <https://big-group.co.id>

