

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Industri kreatif terus mengalami pertumbuhan dalam beberapa tahun terakhir dan menjadi salah satu peran penting bagi perekonomian nasional. Dari 14 sub-sektor yang ada, tercatat bahwa sub-sektor desain mengalami pertumbuhan yang paling pesat di antara yang lainnya (Kemenparekraf, 2021). Di tahun 2021, Kemenparekraf menyebarkan survei kepada 716 desainer di daerah dengan pelaku industri desain terbanyak yang meliputi D. I. Yogyakarta, Jawa Barat, Jawa Timur, Bali, Sumatera Utara, dan Jabodetabek. Survei tersebut mencatat bahwa sebanyak 23,2% responden yang merupakan pemilik studio desain. Dari banyaknya jenis jasa yang termasuk dalam ruang lingkup desain grafis, jasa pembuatan *brand identity* dan logo memiliki persentase terbesar, yaitu 17,7% dan 16,5%. Kemudian jasa pembuatan *editorial design* menempati posisi kelima dengan persentase 8,2%, dan jasa pembuatan desain sampul pada posisi keenam dengan persentase 6,8%.

Kamaji Studio merupakan sebuah studio desain di Malang, Jawa Timur yang berfokus di bidang ilustrasi dan *branding*. Dengan karakteristik visual yang khas, Kamaji Studio menyediakan jasa pembuatan ilustrasi, desain karakter, desain sampul buku, editorial, identitas visual, dan buku cerita anak. Selama 4 tahun terakhir, Kamaji Studio telah melayani klien domestik dan mancanegara untuk membuat karya desain berdasarkan kebutuhan mereka.

Selain ilustrasi dan *branding*, Kamaji Studio juga aktif menghasilkan desain produk digital yang dibuat menjadi *sub-brand* bernama Majika Box. Produk digital yang difokuskan di Majika Box adalah *template* grafis dan aset ilustrasi, yang kemudian dijual di situs penjualan *microstock*. Pada platform *microstock*, kreator dan pengguna desain dapat berinteraksi, menjual, atau membeli berbagai desain produk digital seperti ilustrasi, gambar, vektor, atau berbagai karya visual lainnya (Hermawan et al., 2023). Sebagai strategi utama untuk mengoptimalkan

penjualan, produk digital yang dibuat Kamaji Studio biasanya mengikuti kebutuhan pasar atau tren yang sedang marak di situs penjualan *microstock*.

Dengan mempertimbangkan berbagai aspek seperti portofolio perusahaan, sistem dan lingkungan kerja, serta minat untuk menekuni bidang fokus ilustrasi, *branding*, dan produk digital, penulis memilih Kamaji Studio sebagai tempat untuk magang. Penulis berharap posisi *intern graphic designer* dapat memberikan kesempatan bagi penulis untuk belajar dan mengembangkan kompetensi, mengimplementasikan ilmu yang telah dipelajari, mendapatkan pengalaman yang berlimpah, serta memperluas relasi di lingkungan industri desain. Dengan demikian, penulis dapat mendapatkan bekal dan mempersiapkan diri untuk bergiat di industri desain di masa depan.

1.2 Tujuan Kerja

Posisi yang diberikan kepada penulis selama magang di Kamaji Studio adalah *intern graphic designer*, dengan tujuan sebagai berikut.

1. Memenuhi syarat kelulusan program studi Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara.
2. Mendapatkan pengalaman bekerja di industri desain, khususnya di bidang ilustrasi, *branding*, dan produk digital.
3. Melatih dan mengembangkan *hardskill*, khususnya kemampuan dalam memahami *brief*, pengaplikasian prinsip desain, dan keterampilan menggunakan *software* desain.
4. Mengasah *softskill* sebagai desainer, seperti kreativitas dalam mendesain, manajemen waktu dalam mengerjakan setiap projek, dan komunikasi antar tim di studio.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja

Magang dilaksanakan pada semester tujuh dengan jalur *Career Acceleration Program Track 1*, yang mana setara dengan 20 Satuan Kredit Semester. Untuk memenuhi syarat *Career Acceleration Program* yang wajibkan

durasi magang mencapai 640 jam, penulis menjalankan magang di Kamaji Studio selama empat bulan secara *offline* di Malang, Jawa Timur.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja

Periode magang yang ditetapkan Kamaji Studio berlangsung dari 28 Juli 2025 hingga 28 November 2025, dengan hari kerja Senin sampai Jumat. Dalam sehari, penulis bekerja dengan jangka waktu 7 hingga 8 jam. Pada hari Senin sampai Kamis, penulis bekerja di kantor (*work from office*) dengan jam kerja pukul 11:00 pagi hingga 18:00 malam. Sementara pada hari Jumat, penulis bekerja di rumah (*work from home*) dari pukul 10:00 pagi hingga 18:00 malam.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja

Proses pelaksanaan magang dimulai dengan mengikuti *briefing* magang yang dilaksanakan pada tanggal 9 Mei 2025. *Briefing* magang memberikan arahan dan gambaran *timeline* yang harus diikuti selama kegiatan magang berlangsung. Setelah itu, penulis mulai menyiapkan portofolio dan *curriculum vitae* sambil mencari lowongan magang melalui LinkedIn, Jobstreet, Instagram, dan data Career Development Center UMN.

Setelah mencari perusahaan yang membuka lowongan magang, penulis melakukan *registration* pada website PRO-STEP. Penulis mulai mendaftarkan perusahaan pada tanggal 15 Juni hingga 3 Juli 2025. Setelah perusahaan yang diajukan mendapatkan *approval* dari *PIC* dan *HoD*, penulis mengirimkan *cover letter*, portofolio, dan *curriculum vitae* ke email masing-masing perusahaan.

Pada tanggal 7 Juli 2025, penulis mendapatkan balasan email dari Kamaji Studio untuk mengikuti tahap selanjutnya, yaitu tahap seleksi berupa tes. Tes yang diberikan adalah membuat desain dua halaman *slide* berdasarkan *brief* yang ada. Jangka waktu penggerjaan yang diberikan kepada penulis adalah 3 hari setelah *brief* diterima. Penulis kemudian mengerjakan

tes dimulai dari tanggal 8 Juli 2025 dan mengumpulkan hasil tes di tanggal 11 Juli 2025.

Di tanggal yang sama dengan pengumpulan tes, penulis menerima email panggilan wawancara. Wawancara dilakukan pada tanggal 14 Juli 2025 pukul 13:00 siang melalui Google Meet. Kemudian pada pukul 17:00 sore, Kamaji Studio menyampaikan bahwa penulis lolos tahap seleksi dan diterima sebagai *intern graphic designer*. *Acceptance Letter* diberikan oleh pihak Kamaji Studio pada tanggal 21 Juli 2025, dan penulis melakukan sedikit diskusi terkait waktu pelaksanaan magang. Penulis akhirnya melakukan *complete registration* dengan mengisi data perusahaan di website PRO-STEP pada tanggal 25 Juli 2025.

