

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Kamaji Studio merupakan sebuah studio desain di Malang yang berfokus pada bidang ilustrasi dan *branding*. Setelah kurang lebih 4 tahun berada di industri kreatif, Kamaji Studio telah mengerjakan projek yang beragam untuk klien domestik dan mancanegara. Kamaji Studio juga menghasilkan produk digital dengan *sub-brand* Majika Box untuk menjawab kebutuhan klien yang beragam. Kamaji Studio selalu berusaha untuk menghadirkan sentuhan humanis pada setiap karya yang dihasilkan agar menciptakan kesan autentik dan unik.

2.1.1 Profil Perusahaan

Semenjak didirikan, Kamaji Studio memiliki visi untuk menjadi studio desain yang menempatkan nilai humanis sebagai inti dalam tiap tahap pengkaryaan maupun cara bekerja. Karena itu, Kamaji Studio selalu berusaha menghasilkan karya dengan proses kreatif manusiawi sehingga memiliki detail yang bermakna. Kamaji Studio juga menjalin kolaborasi yang setara dan penuh empati dengan klien dan mitra mereka agar karya yang dihasilkan berdampak positif dan berkelanjutan. Dalam lingkungan kerja pun, Kamaji Studio berusaha membangun lingkungan yang sehat dan beretika sehingga setiap anggota tim dapat berkembang secara profesional maupun personal.



Gambar 2.1 Logo Kamaji Studio
Sumber: Kamaji Studio

Kamaji Studio menyediakan jasa desain yang cukup luas, antara lain adalah pembuatan ilustrasi, desain karakter, desain sampul buku, editorial, identitas visual, serta buku cerita anak. Namun, Kamaji Studio lebih banyak mengerjakan proyek berbasis ilustrasi dikarenakan latar para pendirinya yang berfokus di ilustrasi.



Gambar 2.2 Logo Majika Box
Sumber: Kamaji Studio

Sementara *sub-brand* Kamaji Studio, yaitu Majika Box lebih berfokus pada penyediaan produk digital berupa *template* grafis dan aset ilustrasi. Produk digital Majika Box yang telah diproduksi telah dikomersilkan melalui situs seperti *Envato* dan *Canva Elements*.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

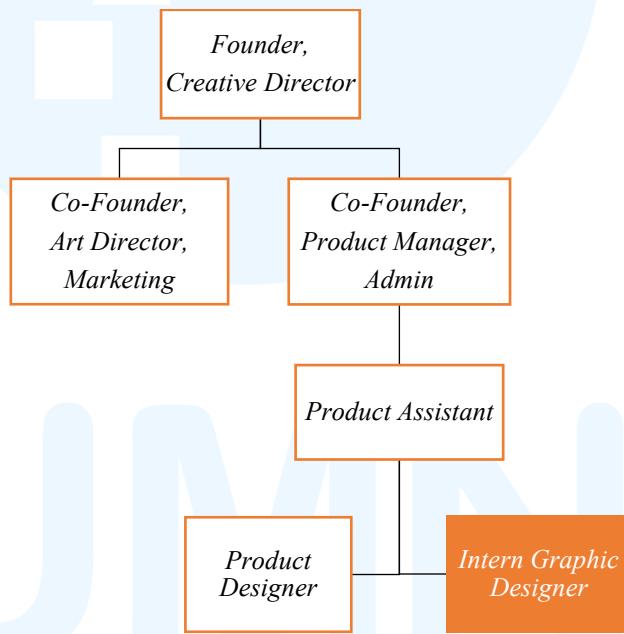
Pada tahun 2021, Kamaji Studio dibentuk oleh tiga ilustrator yang berbasis di Malang. Dengan gaya unik dan pengalaman yang dimiliki masing-masing ilustrator, Kamaji Studio berdiri menjadi sebuah studio desain dengan karakteristik dan gaya visual yang khas. Karena itu, Kamaji Studio memfokuskan layanan mereka di bidang ilustrasi sejak awal terbentuk. *Sub-brand* produk digital Kamaji Studio, yaitu Majika Box juga ikut terbentuk sejak awal studio berdiri. Karena adanya pengalaman di bidang ilustrasi dan *product design* serta keinginan untuk menyediakan kebutuhan bagi klien, para *founder* dan *co-founder* akhirnya memutuskan untuk merambah ke bidang produk digital dan membentuk Majika Box.

Projek pertama yang dikerjakan oleh Kamaji Studio adalah Hello My Silly Friend yang digunakan untuk *web series* milik *food vlogger* bernama

Ria SW. Setelah projek tersebut, Kamaji Studio terus berkembang dan mendapatkan kesempatan untuk bekerja sama dengan berbagai klien dengan kebutuhan yang bermacam-macam. Hingga kini, terhitung bahwa Kamaji Studio dan Majika Box telah berdiri selama kurang lebih 4 tahun.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Kamaji Studio dipimpin oleh sang *founder* studio yang menjadi *creative director* dari keseluruhan projek yang dikerjakan. Kemudian terdapat dua *co-founder* dengan peran yang berbeda, dimana *co-founder* pertama berperan sebagai *art director* dan *marketing*, sedangkan *co-founder* kedua berperan sebagai *product manager* dan *admin*.



Gambar 2.3 Bagan Struktur Organisasi Kamaji Studio
Sumber: Kamaji Studio (2025)

Product manager yang berfokus pada riset dan pengarah dalam pembuatan produk digital Majika Box dibantu oleh *product assistant* yang membantu pengelolaan produk digital di situs *microstock*. Dalam pembuatan produk digital, *product manager* dibantu oleh *product designer* dan *intern graphic designer*. Pada program magang di Kamaji Studio, penulis ditempatkan sebagai *intern graphic designer*. Walaupun berfokus pada produk digital, penulis yang

merupakan *intern graphic designer* juga memiliki kesempatan untuk dilibatkan dalam proyek di luar Majika Box.

2.3 Portofolio Perusahaan

Dalam kurun 4 tahun, Kamaji Studio telah menghasilkan bermacam-macam karya desain. Salah satu projek ilustrasi yang pernah dikerjakan oleh Kamaji Studio adalah ilustrasi *Hello My Silly Friend* untuk *web series* seorang *food vlogger* Indonesia, Ria SW. *Web series* ini menceritakan perjalanan dari Ria SW dan Aquin yang menghabiskan waktu bersama selama tujuh hari meskipun keduanya tidak memiliki hubungan yang terlalu dekat. Output yang dihasilkan untuk projek ini mencakup desain karakter Ria SW dan Aquin, aset visual berupa *border*, *icon*, dan *pattern*, *font*, serta animasi untuk bagian pembuka video.



Gambar 2.4 Sheet Karakter Ria SW dalam Projek *Hello My Silly Friend*
Sumber: Behance Kamaji Studio

Selain ilustrasi, desain yang pernah dihasilkan oleh Kamaji Studio adalah identitas visual untuk *brand* Théta. Dalam pembuatan identitas Cafe Théta, nilai yang diangkat adalah peran Cafe Théta yang yang tak hanya menjadi tempat makan dan berkumpul, tetapi juga sebagai tempat dimana oleh-oleh khas Malang seperti jajanan tradisional bisa dibawa pulang oleh pengunjung, khususnya pengunjung dari luar Kota Malang. *Output* media yang dibuat oleh Kamaji Studio mencakup logo, desain *packaging*, dan *signage*.



Gambar 2.5 Desain Identitas Visual Brand Théta
Sumber: Kamaji Studio

Pada bidang produk digital, salah satu karya yang telah dihasilkan Kamaji Studio adalah aset ilustrasi Eid Mubarak. Aset ilustrasi Eid Mubarak mengangkat tema perayaan lebaran dan tradisi mudik di Indonesia, yang kemudian divisualisasikan menjadi kumpulan ilustrasi bergaya *sticker-like*.



Gambar 2.6 Kumpulan Aset Ilustrasi Eid Mubarak
Sumber: Behance Majika Box

Kamaji Studio juga telah memperjualbelikan berbagai produk digital yang mereka hasilkan di situs *microstock* seperti Envato dan Canva Elements. Di situs Envato, Kamaji Studio menggunakan nama Majika Box dan menjual *template* grafis serta aset ilustrasi. Sedangkan di situs Canva Elements, Kamaji Studio lebih fokus menjual aset ilustrasi.