

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Medela Potentia Tbk (MDLA) berdiri pada tanggal 5 Agustus 2011 berdasarkan Akta Pendirian No. 04 yang dibuat di hadapan Notaris Evy Ferdiana, S.H., dan berkedudukan di Kabupaten Bekasi, Jawa Barat. Perusahaan ini didirikan oleh Dra. Hetty Soetikno dan PT Ekon Prima, yang menjadi pemegang saham utama sejak awal berdirinya. Berdasarkan visi untuk menjadi perusahaan penyedia solusi kesehatan yang terintegrasi, Medela Potentia mulai merancang sistem distribusi dan pemasaran yang mampu menjangkau berbagai lapisan sektor kesehatan di Indonesia. Komitmen pendiri perusahaan berfokus pada penguatan rantai pasok alat kesehatan, peningkatan akses masyarakat terhadap produk kesehatan berkualitas, serta penerapan standar mutu tinggi dalam seluruh kegiatan operasionalnya.



Gambar 2.1. Logo PT Medela Potentia Tbk (Sumber: Website PT Medela Potentia Tbk)

Gambar 2.1 adalah logo dari PT Medela Potentia yang sejak awal operasinya menempatkan diri sebagai perusahaan yang berfokus pada empat pilar utama, yaitu distribusi, pemasaran, manufaktur alat kesehatan, dan pengembangan platform digital. Melalui strategi tersebut, perusahaan berhasil mengembangkan jaringan distribusi yang luas, menjangkau ribuan rumah sakit, puluhan ribu apotek, klinik, dan fasilitas kesehatan di berbagai daerah. Perusahaan juga terus memperluas jangkauan bisnisnya ke tingkat regional, khususnya di kawasan Asia Tenggara. Di samping itu, perusahaan turut mengembangkan unit manufaktur

alat kesehatan untuk memperkuat kapasitas produksi dalam negeri dan mengurangi ketergantungan terhadap produk impor.

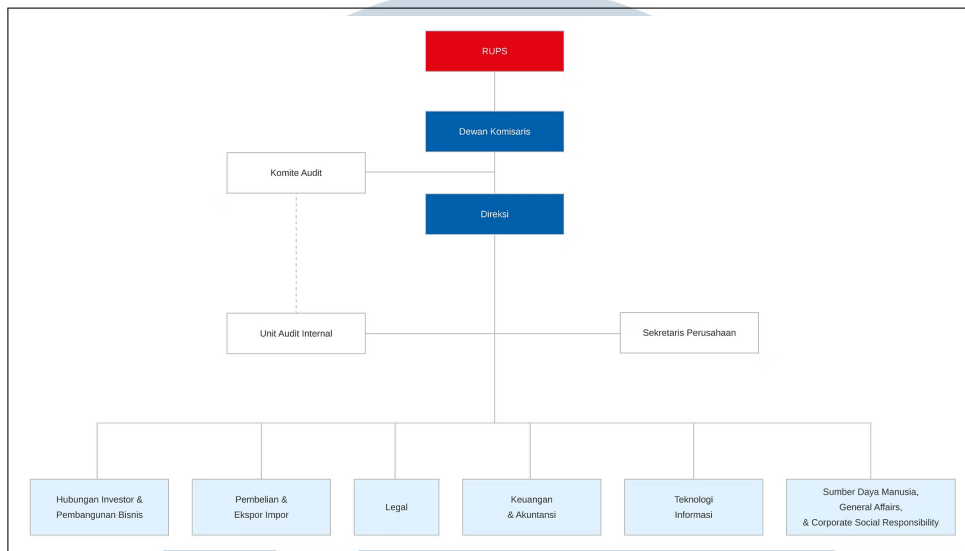
Dalam perjalanannya, Medela Potentia tidak hanya berfokus pada aspek operasional, tetapi juga aktif berinovasi di bidang teknologi digital. Melalui pengembangan platform kesehatan daring dan penerapan sistem informasi terintegrasi, perusahaan mampu meningkatkan efisiensi, transparansi, serta kecepatan dalam proses distribusi dan pengelolaan data. Upaya digitalisasi ini sejalan dengan visi perusahaan untuk mendukung transformasi layanan kesehatan berbasis teknologi di Indonesia. Selain itu, Medela Potentia juga memperkuat hubungan dengan mitra bisnis, lembaga kesehatan, dan pemangku kepentingan lainnya untuk memastikan terciptanya kolaborasi yang berkelanjutan dalam meningkatkan kualitas layanan kesehatan nasional.

Tonggak penting dalam sejarah PT Medela Potentia Tbk terjadi pada April 2025, ketika perusahaan resmi mencatatkan sahamnya di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode emiten MDLA. Langkah ini menjadi simbol keterbukaan perusahaan terhadap publik sekaligus wujud kepercayaan investor terhadap prospek industri kesehatan di Indonesia. Dana hasil penawaran umum perdana saham (IPO) tersebut digunakan untuk memperluas jaringan distribusi, meningkatkan kapasitas manufaktur, serta melakukan modernisasi sistem logistik dan teknologi informasi. Sejak saat itu, Medela Potentia terus menunjukkan komitmen dalam memperkuat posisi sebagai penyedia layanan kesehatan terintegrasi, inovatif, dan berkelanjutan, dengan visi menjadi pemimpin di sektor alat kesehatan dan solusi medis di kawasan Asia Tenggara.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi dari PT Medela Potentia Tbk adalah menjadi Perusahaan global terpercaya di bidang kesehatan dalam memberikan nilai tambah yang signifikan bagi pelanggan dan mitra bisnis. Dan untuk mencapai visi tersebut, PT Medela Potentia Tbk menetapkan misinya yaitu menjadi perusahaan di bidang kesehatan yang diandalkan dengan jaringan distribusi yang luas dan sistem *supply chain* yang kuat, Sistem dan teknologi informasi yang andal, Produk yang berkualitas baik untuk memenuhi kebutuhan pelanggan dan tim yang memiliki tujuan selaras.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2. Struktur organisasi perusahaan PT Medela Potentia Tbk (Sumber: Website PT Medela Potentia Tbk)

Gambar 2.2 memperlihatkan struktur organisasi PT Medela Potentia Tbk menggambarkan alur tanggung jawab dan hubungan koordinatif antarbagian dalam perusahaan. Pada tingkat tertinggi terdapat Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) yang berperan sebagai pemegang kekuasaan tertinggi dalam menentukan arah kebijakan perusahaan serta mengambil keputusan strategis. Di bawah RUPS, terdapat Dewan Komisaris yang berfungsi melakukan pengawasan terhadap kebijakan dan kinerja manajemen, serta memberikan nasihat kepada Direksi dalam menjalankan kegiatan operasional perusahaan.

Direksi merupakan pihak yang bertanggung jawab langsung terhadap pengelolaan dan pelaksanaan strategi perusahaan. Dalam menjalankan tugasnya, Direksi didukung oleh beberapa unit dan bagian pendukung seperti Komite Audit, Unit Audit Internal, dan Sekretaris Perusahaan. Komite Audit berperan dalam memastikan pelaksanaan audit berjalan efektif dan sesuai dengan ketentuan, sementara Unit Audit Internal bertugas melakukan evaluasi serta pengendalian internal terhadap seluruh kegiatan operasional perusahaan. Sekretaris Perusahaan berfungsi sebagai penghubung antara manajemen dengan pemegang saham, regulator, serta publik, guna menjaga transparansi dan kepatuhan terhadap tata kelola perusahaan yang baik.

Selanjutnya, di bawah koordinasi Direksi terdapat beberapa divisi fungsional yang menunjang kelancaran kegiatan operasional, yaitu Hubungan

Investor dan Pembangunan Bisnis, Pembelian dan Ekspor Impor, Legal, Keuangan dan Akuntansi, Teknologi Informasi, serta Sumber Daya Manusia, General Affairs, dan Corporate Social Responsibility (CSR). Masing-masing divisi memiliki tanggung jawab khusus dalam mendukung kegiatan utama perusahaan, mulai dari pengelolaan sumber daya, pengembangan bisnis, hingga implementasi teknologi digital.

Struktur organisasi ini dirancang untuk menciptakan sistem kerja yang efisien, terukur, dan transparan, sekaligus memperkuat koordinasi antarbagian agar seluruh kegiatan perusahaan berjalan sejalan dengan visi dan misi PT Medela Potentia Tbk sebagai perusahaan yang terpercaya di bidang kesehatan.

