

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT MNC OTT Network dengan merek Vision+ merupakan layanan *streaming* digital milik MNC Group yang menghadirkan siaran televisi secara langsung serta konten *Video on Demand* (VOD). Layanan ini resmi diluncurkan pada 15 Januari 2020 sebagai pengganti dari MNC Now. Sebelumnya, platform ini telah mengalami beberapa kali perubahan nama, mulai dari Indovision Anywhere (6 Juni 2014 – 18 Agustus 2016), kemudian menjadi Moviebay (19 Agustus 2016 – 18 Agustus 2018), dilanjutkan dengan MNC Now (19 Agustus 2018 – 14 Januari 2020), hingga akhirnya berevolusi menjadi Vision+ pada 15 Januari 2020. Perubahan nama dan tampilan ini mencerminkan strategi MNC Group untuk menjawab kebutuhan hiburan digital yang terus berkembang di Indonesia[6].

Vision+ menawarkan berbagai fitur utama, antara lain [7]:

1. Saluran TV: Menyediakan lebih dari 50 kanal TV nasional, internasional, hingga premium untuk pengguna.
2. *Video on Demand*: Menyajikan ribuan jam tayangan dari berbagai genre, mencakup film, serial, hingga konten orisinal.
3. *Catch Up TV*: Memungkinkan pengguna mengakses ulang siaran langsung hingga 7 hari sebelumnya.

Hingga September 2020, Vision+ berhasil mencatat 35,2 juta pengguna aktif bulanan, menandakan pertumbuhan pesat layanan *streaming* di Indonesia. Pada Oktober 2021, Vision+ bersama induk perusahaannya, MNC Vision Networks (MVN), menjalin kemitraan dengan CATCHPLAY+, layanan *streaming* OTT premium regional [8]. Kolaborasi ini ditujukan untuk memperluas jangkauan pemirsa serta menghadirkan konten berkualitas tinggi di Indonesia. Dengan kerja sama ini, pelanggan *platform* MVN—seperti MNC Vision, MNC Play, dan PLAYBOX—dapat menikmati beragam hiburan dari CATCHPLAY+ melalui berbagai perangkat.

Vision+ dikelola di bawah PT MNC Digital Entertainment Tbk (sebelumnya PT MNC Studios International Tbk), salah satu penyedia konten media terbesar di Indonesia. Perusahaan ini bergerak dalam produksi, pengembangan, dan distribusi

konten berkualitas yang didistribusikan melalui berbagai platform media. Unit bisnisnya meliputi rumah produksi drama, infotainment, *reality show*, *game show*, animasi, film, konten orisinal, label musik, agensi periklanan, lisensi konten & IP, manajemen talenta, media sosial termasuk *multi-channel network* (MCN), serta dua OTT *superapp*: RCTI+ (AVOD Superapp) dan Vision+ (SVOD Superapp).

Dengan inovasi berkelanjutan dan kolaborasi strategis, Vision+ terus memperkuat posisinya sebagai salah satu *platform streaming* terkemuka di Indonesia, menghadirkan pengalaman menonton yang variatif dan berkualitas bagi penggunanya.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Perusahaan Vision+ memiliki visi dan misi yang sejalan dengan perusahaan induknya, yaitu MNC Vision, dengan fokus utama dalam menghadirkan tayangan berkualitas bagi keluarga di Indonesia.

2.2.1 Visi Perusahaan

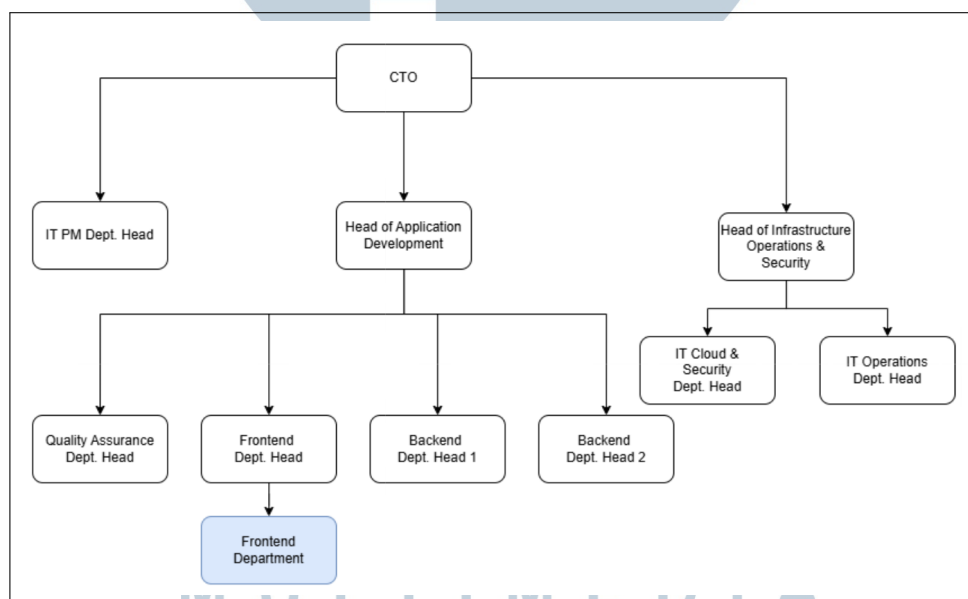
1. Menyediakan konten lokal maupun internasional yang berkualitas, mendidik, serta memberikan manfaat bagi seluruh anggota keluarga.
2. Berkontribusi terhadap pembangunan nasional dengan menghadirkan tayangan berkualitas di wilayah yang masih terbatas akses informasi dan hiburan.
3. Menjadi pilihan utama pelanggan televisi berlangganan melalui reputasi yang terpercaya dan konten yang bermanfaat.

2.2.2 Misi Perusahaan

1. Menawarkan beragam saluran eksklusif yang dapat memberikan nilai dan manfaat optimal bagi keluarga Indonesia.
2. Memperluas jaringan layanan di seluruh wilayah Indonesia agar semakin banyak masyarakat yang dapat menikmati manfaatnya.
3. Mengoptimalkan pemanfaatan teknologi terkini untuk menghadirkan nilai tambah yang maksimal bagi para pelanggan.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Seperti terlihat pada Gambar 2.1, PT MNC OTT Network memiliki struktur organisasi yang dipimpin oleh seorang CTO (*Chief Technology Officer*), yang memiliki tanggung jawab penuh terhadap perumusan strategi serta implementasi teknologi di perusahaan. Di bawah CTO terdapat posisi *IT Project Management Dept. Head* yang berperan dalam mengelola proyek-proyek IT, meliputi aspek perencanaan, pelaksanaan, hingga pengawasan. Selanjutnya, terdapat *Head of Application Development* yang bertugas memimpin proses pengembangan sistem dan aplikasi. Divisi ini juga menaungi beberapa unit penting, yaitu *Quality Assurance Dept. Head*, *Frontend Dept. Head*, serta dua *Backend Dept. Head*. Selain itu, terdapat pula *Head of Infra, Operations, & Security* yang memiliki tanggung jawab atas infrastruktur TI, keamanan, dan operasional harian sistem. Divisi tersebut membawahi *IT Cloud & Security Dept. Head* dan *IT Operations Dept. Head*.



Gambar 2.1. Struktur organisasi perusahaan PT MNC OTT Network

Sumber: Dokumentasi Perusahaan