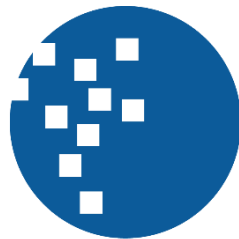


**PENERAPAN MOTION GRAPHIC PADA VIDEO PROMO
SANWOO “TIPE – TIPE CALON CUSTOMER SAAT
PAMERAN”**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI PENCIPTAAN

**Marco Fernando Gunawan
00000040065**

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PENERAPAN MOTION GRAPHIC PADA VIDEO PROMO
SANWOO “TIPE – TIPE CALON CUSTOMER SAAT
PAMERAN”**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Seni (S.Sn.)

Marco Fernando Gunawan
00000040065

PROGRAM STUDI FILM

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Marco Fernando Gunawan
NIM : 00000040065
Program Studi : Animasi
Judul Laporan : Penerapan Motion Graphic pada Video Promo
Sanwoo "Tipe - Tipe Calon saat Pameran"

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas/Project/Tugas Akhir*(coret salah satu) sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama serta teks pertama saja
- ☒ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis (parafrase) dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☐ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Saya mengakui bahwa saya telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, Desember 15 2025



HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Marco Fernando Gunawan

Nomor Induk Mahasiswa **00000040065**

Program studi : Film

Skripsi dengan judul:

PENERAPAN MOTION GRAPHIC PADA VIDEO PROMO SANWOO “TIPE –
TIPE CALON CUSTOMER SAAT PAMERAN”

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, Desember 21 2025



Marco Fernando Gunawan

HALAMAN PENGESAHAN

PENERAPAN MOTION GRAPHIC PADA VIDEO PROMO SANWOO “TIPE – TIPE CALON CUSTOMER SAAT PAMERAN”

Oleh
Nama : Marco Fernando Gunawan
NIM : 00000040065
Program Studi : Film
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Senin., December 15, 2025
Pukul 08.30 s.d 10.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

**Andrew
Willis**

Digitally signed by
Andrew Willis
Date: 2026.01.09
15:55:36 +07'00'

Andrew Willis, B.A., M.M.

4938767668130442

Penguji



Christine
Lukmanto
2026.01.07
22:22:00 +07'00'

Christine Lukmanto S.Sn., M.Anim.

8143768669230303

Pembimbing

Digitally signed by
Ahmad Arief Adiwijaya
Date: 2026.01.07
09:16:17 +07'00'

Ahmad Arief A. S.Sn., MPDesSc

2255770671130303

Ketua Program Studi Film

Edelin Sari Wangsa S.Ds., M.Sn.,
9744772673230322

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Marco Fernando Gunawan
NIM : 00000040065
Program Studi : Film
Jenjang : ~~D3~~/S1/S2* (coret salah satu)
Judul Karya Ilmiah : Penerapan Motion Graphic Pada Video
Promo Sanwoo Tipe – Tipe Calon Customer Saat Pameran

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☐ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☒ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, Desember 21 2025


Marco Fernando Gunawan

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa pada terselesaikannya skripsi Tugas Akhir ini sebagai syarat kelulusan serta bukti bahwa pekerjaan penulis sebagai Desainer grafis di PT Sanwoo Electronics.

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Edelin Sari Wangsa, S.Ds., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ahmad Arief Adiwijaya, S.Sn., MPDesSc., selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, dan koreksi selama proses penyusunan tugas akhir.
5. Christine M. Lukmanto, S.Sn., M.Anim., selaku Penguji atas masukan berharga yang memperkaya kualitas karya melalui diskusi dan evaluasi.
6. Andrew Willis, B.A., M.M., selaku Ketua Sidang atas arahan dalam memandu presentasi tugas akhir.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

semoga karya ilmiah ini dapat berguna bagi mahasiswa yang akan melakukan penelitian kedepannya.

Tangerang, December 21, 2025



Marco Fernando Gunawan

PENGUNAAN MOTION GRAPHIC PADA VIDEO SANWOO

“TIPE – TIPE CALON CUSTOMER SAAT PAMERAN”

Marco Fernando Gunawan

ABSTRAK

Motion graphics adalah bentuk seni visual yang menciptakan gambar bergerak dengan memadukan animasi dan elemen grafik. Bentuk seni visual yang dikenal sebagai *motion graphic* memadukan elemen – elemen grafis. Animasi telah muncul sebagai alat penting di berbagai sektor, termasuk marketing, hiburan, dan periklanan, di dunia digital yang terus berkembang. Sanwoo merupakan sebuah perusahaan elektronik yang menyediakan solusi pendinginan, peralatan rumah tangga, toko *retail*, dan barang konsumsi yang bergerak cepat. Karena Sanwoo terkenal akan produknya yang sering diiklankan melalui sosial media, maka penulis akan membahas lebih lanjut mengenai karyanya yang berjudul “TIPE – TIPE CALON *CUSTOMER* SAAT PAMERAN” menggunakan teori *motion graphic*, serta penulis juga membatasi penelitian ini dengan teori 12 prinsip animasi yakni *slow in and slow out*.

Kata kunci: *Motion graphic*, Sanwoo Electronics, prinsip animasi

USE OF MOTION GRAPHICS IN SANWOO'S VIDEO "TYPES OF POTENTIAL CUSTOMERS DURING THE EXHIBITION"

Marco Fernando Gunawan

ABSTRACT

Motion graphics is a form of visual art that creates moving images by combining animation and graphic elements. The visual art form known as motion graphics combines graphic elements. Animation has emerged as an important tool in various sectors, including marketing, entertainment, and advertising, in the ever-growing digital world. Sanwoo is an electronics company that provides cooling solutions, household appliances, retail stores, and fast-moving consumer goods. Because Sanwoo is known for its products that are often advertised through social media, the author will discuss further about his work entitled "TYPES OF PROSPECTIVE CUSTOMERS AT EXHIBITIONS" using motion graphic theory, and the author also limits this research with the theory of 12 principles of animation, namely slow in and slow out.

Keywords: *Sanwoo Electronics, motion graphics, principles of animation*

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL (HAPUS APABILA TIDAK ADA).....	x
DAFTAR GAMBAR (HAPUS APABILA TIDAK ADA)	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
1. LATAR BELAKANG PENCIPTAAN	1
1.1 RUMUSAN DAN FOKUS/BATASAN MASALAH	2
1.2 Bagaimana motion graphic diterapkan pada video Sanwoo “Tipe - Tipe Calon Customer Saat Pameran” ?.....	2
1.3 TUJUAN PENCIPTAAN	2
2. LANDASAN PENCIPTAAN.....	2
3. METODE PENCIPTAAN	4
3.1. METODE DAN TEKNIK PENGUMPULAN DATA	4
3.2. OBJEK PENCIPTAAN	4
4. PEMBAHASAN.....	10
4.1. HASIL KARYA.....	10
4.2. PEMBAHASAN	11
5. SIMPULAN.....	13

6. DAFTAR PUSTAKA	14
-------------------------	----



DAFTAR TABEL (HAPUS APABILA TIDAK ADA)

Tabel 4.1. Hasil karya. Dokumentasi pribadi.



DAFTAR GAMBAR (HAPUS APABILA TIDAK ADA)

Gambar 2.1. Contoh ukuran gambar. Diadaptasi dari Kilala (2013, hlm. x).

Gambar 3.1. Contoh skema perancangan sound design. Sumber: Penulis..... .



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A Hasil persentase similarity & AI turnitin (20%)	16
LAMPIRAN B Form bimbingan (generate & download dari academic)....	17
LAMPIRAN C Form Perjanjian Skripsi.....	18

