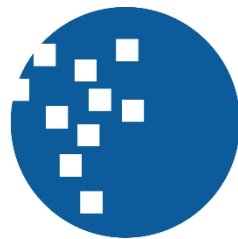


**ANALISIS *SOUND EFFECT* DALAM MEMBANGUN
DRAMATISASI ANTAR *CUT* DALAM IKLAN PERTAMINA
MOTOGP 2025**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI PENGKAJIAN

**Agung Shidiq Sugianto
00000047940**

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**ANALISIS *SOUND EFFECT* DALAM MEMBANGUN
DRAMATISASI ANTAR *CUT* DALAM IKLAN PERTAMINA
MOTOGP 2025**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Seni (S.Sn.)

**Agung Shidiq Sugianto
00000047940**

PROGRAM STUDI FILM

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Agung Shidiq Sugianto

Nomor Induk Mahasiswa : 00000047940

Program Studi : Film

Skripsi dengan judul:

ANALISIS *SOUND EFFECT* DALAM MEMBANGUN DRAMATISASI
ANTAR *CUT* DALAM IKLAN PERTAMINA MOTOGP 2025

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 18 Desember 2025



(Agung Shidiq Sugianto)

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Pengkajian dengan judul
**ANALISIS *SOUND EFFECT* DALAM MEMBANGUN
DRAMATISASI ANTAR *CUT* DALAM IKLAN PERTAMINA
MOTOGP 2025**

Oleh

Nama : Agung Shidiq Sugianto
NIM : 00000047940
Program Studi : Film
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Kamis, 18 Desember
Pukul 09.00 s.d 10.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Dr. Rista Ihwanny, S.Hum, M.Si

2461760661230152

Penguji



Digitally signed
by Petrus D
Sitepu
Date: 2026.01.06
04:51:26 +07'00'

Petrus Damiami Sitepu, S.Sn., M.I.Kom.

9553764665130202

Pembimbing

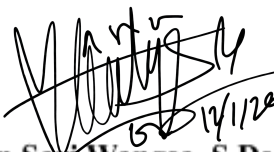


Digitally signed
by Ika Angela
Date: 2026.01.02
10:0039 +07'00'

Ika Angela, S.Sn., M.Sn

7734774675230202

Ketua Program Studi Film



Edelin Sari Wangsa, S.Ds., M.Sn.

9744772673230322

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Agung Shidiq Sugianto
NIM : 00000047940
Program Studi : Film
Jenjang : ~~D3~~/S1/S2* (coret salah satu)
Judul Karya Ilmiah : ANALISIS *SOUND EFFECT* DALAM
MEMBANGUN DRAMATISASI ANTAR
CUT DALAM IKLAN PERTAMINA
MOTOGP 2025

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 26 December 2025



Agung Shidiq Sugianto

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, M.Sc., Ph.D, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds, selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Edelin Sari Wangsa, S.Ds., M.Sn, selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ika Angela, S.Sn., M.Sn, selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Petrus Damiami Sitepu, S.Sn., M.I.Kom, selaku Penguji atas masukan berharga yang memperkaya kualitas karya melalui diskusi dan evaluasi.
6. Dr. Rista Ihwanny, S.Hum, M.Si, selaku Ketua Sidang atas arahan dalam memandu presentasi tugas akhir.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Penulis berharap penelitian mengenai analisis Sound Effect dalam iklan Pertamina MotoGP ini dapat menjadi referensi yang bermanfaat bagi rekan-rekan mahasiswa film serta peneliti selanjutnya yang ingin mendalami hubungan antara teknik auditif dan estetika visual.

Tangerang, 26 Desember 2025



(Agung Shidiq Sugianto)

**ANALISIS *SOUND EFFECT* DALAM MEMBANGUN
DRAMATISASI ANTAR *CUT* DALAM IKLAN PERTAMINA
MOTOGP 2025**

Agung Shidiq Sugianto

ABSTRAK

Sound Effect memiliki peran krusial dalam iklan olahraga otomotif yang sering kali memiliki fungsi lebih dari sekadar pelengkap visual. Dalam iklan Pertamina MotoGP 2025, elemen suara sangat ditonjolkan untuk membangun narasi tanpa bergantung pada dialog yang dominan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana *Sound Effect* membangun dramatisasi antar *cut* guna menciptakan pengalaman dramatik. Analisis difokuskan pada pengaruh elemen audio terhadap emosi penonton untuk mendapatkan kesan intensitas yang tegang. Landasan teori utama bersumber dari desain suara dan dramaturgi suara, yang diperkuat oleh konsep kategori *ambience*, *hard effects*, serta struktur adegan (*scene*). Dalam konstruksi audionya, suara raungan mesin (*revving*) motor bertenaga tinggi diposisikan sebagai elemen audio utama dalam membangun atmosfer, sementara efek *whoosh* dan *impact* berperan sebagai pelengkap untuk memperkuat setiap transisi visual. Keseluruhan strategi audio ini menegaskan bahwa penempatan *Sound Effect* yang presisi memiliki pengaruh signifikan dalam membangun dimensi dramatisasi pada iklan olahraga otomotif.

Kata kunci: *Sound Effect*, Dramatisasi, *Cut*, *Sound Dramaturgy*

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

***ANALYSIS OF SOUND EFFECTS IN BUILDING
DRAMATIZATION BETWEEN CUTS IN THE PERTAMINA
MOTOGP 2025 ADVERTISEMENT***

(Agung Shidiq Sugianto)

ABSTRACT

Sound Effects play a crucial role in automotive sports advertising, often functioning as more than just a visual accompaniment. In the Pertamina MotoGP 2025 advertisement, sound elements are strongly emphasized to build a narrative without relying on dominant dialogue. This study aims to analyze how Sound Effects build dramatization between cuts to create a dramatic experience. The analysis focuses on the influence of audio elements on the audience's emotions to achieve the desired intensity of tension. The primary theoretical foundation is derived from sound design and sound dramaturgy, reinforced by the concepts of ambience categories, hard effects, and scene structure. The review of technical aspects also includes the use of gain, pitch, and fade parameters in the sound processing. In its audio construction, high-powered engine revving sounds are positioned as the primary audio element in building the atmosphere, while whoosh and impact effects serve as complements to strengthen each visual transition. This overall audio strategy confirms that the precise placement of Sound Effects has a significant influence in building the dimension of dramatization in automotive sports advertising.

Keywords: *Sound Effect, Dramatization, Cut, Sound Dramaturgy*

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
1. LATAR BELAKANG.....	1
1.1. RUMUSAN DAN FOKUS MASALAH.....	3
1.2. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN.....	4
2. KAJIAN LITERATUR.....	5
2.1 SOUND EFFECT.....	5
2.2 DRAMATISASI.....	6
2.3 CUT & TRANSISI.....	7
3. METODE PENELITIAN.....	8
3.1. METODE DAN TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	8
3.2. OBJEK PENELITIAN.....	11
4. PEMBAHASAN.....	13

4.1. HASIL PENELITIAN.....	13
4.2. PEMBAHASAN.....	16
4.2.1. ANALISIS VISUAL 1.....	16
4.2.2. ANALISIS VISUAL 2.....	17
4.2.3. ANALISIS VISUAL 3.....	18
4.2.4. ANALISIS VISUAL 4.....	19
4.2.5. ANALISIS VISUAL 5.....	20
4.2.6. ANALISIS VISUAL 6.....	21
4.3. IMPLIKASI TEMUAN.....	21
5. SIMPULAN DAN SARAN.....	23
5.1. SIMPULAN.....	23
5.2. SARAN.....	24
6. DAFTAR PUSTAKA.....	25



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Identifikasi Elemen <i>Sound Effect</i> Dominan & Narasi	13
---	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Cuplikan Bagian logo Iklan Pertamina MotoGP 2025	11
Gambar 3.2. Cuplikan Iklan Pertamina MotoGP 2025	11
Gambar 4.1. Visual Transisi Opening Dari Motor Melaju	16
Gambar 4.2. Visual Transisi Opening Extreme Close Up Mata	16
Gambar 4.3. Visual Transisi Tangan Menuang Oli Enduro.	17
Gambar 4.4. Visual Lampu Start Hijau	18
Gambar 4.5. Visual Piston Bagian Dalam Mesin Motor MotoGP	18
Gambar 4.6. Visual Oli Mengalir Dalam Mesin	18
Gambar 4.7. Visual Motor melaju kencang	19
Gambar 4.8. Visual Motor Melaju Pada Tikungan	20
Gambar 4.9. Visual Tari Perang	21



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A Hasil Persentase Similarity & AI turnitin	27
LAMPIRAN B Form bimbingan	30
LAMPIRAN C Tabel Transkripsi Audio Visual	31

