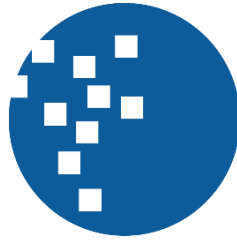


**PERANCANGAN WARNA DALAM  
IKLAN ANIMASI PARFUM TERRAN**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**SKRIPSI PENCIPTAAN**

**Wiewyn  
00000066428**

**PROGRAM STUDI FILM  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2025**

**PERANCANGAN WARNA DALAM  
IKLAN ANIMASI PARFUM TERRAN**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
gelar Sarjana Seni (S.Sn.)

**Wiewyn  
00000066428**

**PROGRAM STUDI FILM  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2025**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Wiewyn

Nomor Induk Mahasiswa : 00000066428

Program studi : Film

Skripsi dengan judul : Perancangan Warna dalam  
Iklan Animasi Parfum Terran

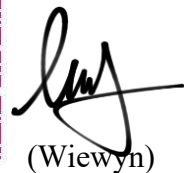
Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 5 Desember 2025

UMM  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



  
(Wiewyn)

## HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Wiewyn  
NIM : 00000066428  
Program Studi : Film  
Judul Laporan : Perancangan Warna dalam  
Iklan Animasi Parfum Terran

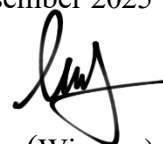
Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas Akhir sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama serta teks pertama saja
- ☐ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis (parafrase) dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☒ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Saya mengakui bahwa saya telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkannya dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 12 Desember 2025

  
(Wiewyn)

## HALAMAN PENGESAHAN

Iklan Animasi dengan judul  
PERANCANGAN WARNA DALAM  
IKLAN ANIMASI PARFUM TERRAN

Oleh  
Nama : Wiewyn  
NIM : 00000066428  
Program Studi : Film  
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Jumat, 19 Desember 2025  
Pukul 15.00 s.d 16.00 dan dinyatakan  
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Digitally signed by  
Petrus D Sitepu  
Date: 2026.01.09  
12:38:56 +07'00'

**Petrus Damiami Sitepu, S.Sn., M.I.Kom**

9553764665130202

Penguji



Digitally signed by  
Bisma Fabio Santabudi  
Date: 2026.01.09  
09:53:57 +07'00'

**Bisma Fabio Santabudi, S.Sos., M.Sn.**

1533753654130132

Pembimbing



Digitally signed by  
Ahmad Arief Adiwijaya  
Date: 2026.01.05  
10:54:19 +07'00'

**Ahmad Arief Adiwijaya, S.Sn., MPDesSc**

2255770671130303

Ketua Program Studi Film



Digitally signed  
by Edelin Sari  
Wangsa  
Date: 2026.01.09  
17:17:45 +07'00'

**Edelin Sari Wangsa, S.Ds., M.Sn**

9744772673230322

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Wiewyn  
NIM : 00000066428  
Program Studi : Film  
Jenjang : ~~D3~~/S1/~~S2~~\* (coret salah satu)  
Judul Karya Ilmiah : Perancangan Warna dalam  
Iklan Animasi Parfum Terran

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia\* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) \*\*.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
- ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
  - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 5 Desember 2025



(Wiewyn)

\* Pilih salah satu

\*\* Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan tugas akhir ini dengan judul: “Perancangan Warna dalam Iklan Animasi Parfum Terran”. Penulisan laporan ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni Program Studi Film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan mereka maka penyusunan laporan tugas akhir ini tidak akan terselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Oleh karena itu saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

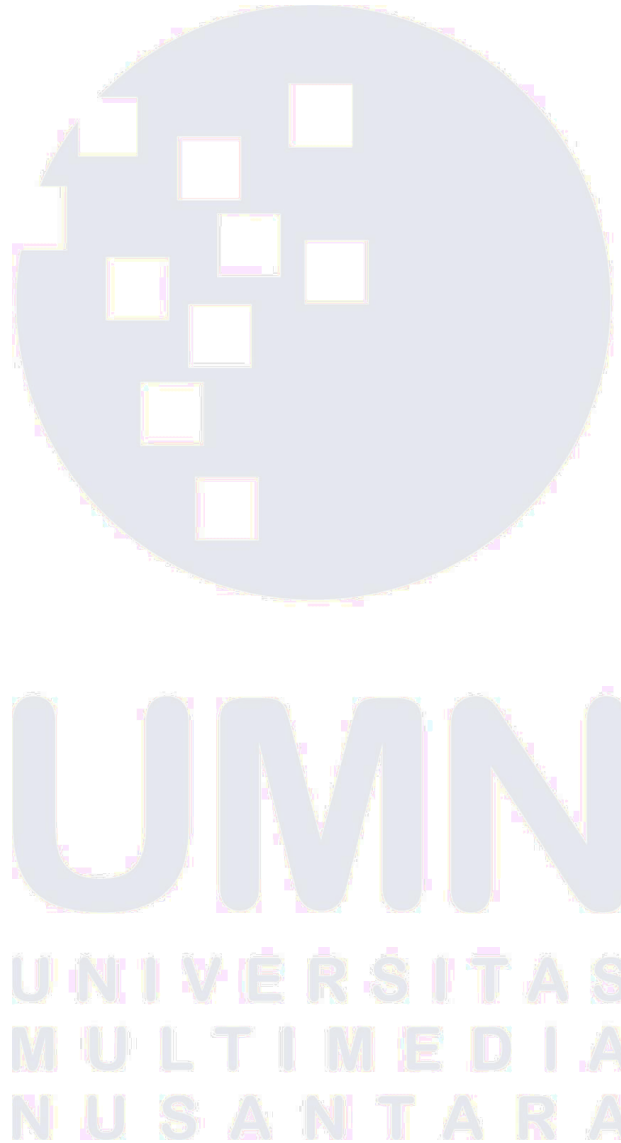
1. Tuhan Yang Maha Esa
2. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
4. Edelin Sari Wangsa, S.Ds., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
5. Ahmad Arief Adiwijaya, S.Sn., MPDesSc., selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
6. Michelle Greysianti Mutak, selaku Supervisor dari Skystar Ventures yang telah memberikan bimbingan dan dukungan sehingga terselesainya laporan tugas akhir ini.
7. Bisma Fabio Santabudi, S.Sos., M.Sn., selaku Penguji atas masukan berharga yang memperkaya kualitas karya melalui diskusi dan evaluasi.
8. Petrus Damiami Sitepu, S.Sn., M.I.Kom., selaku Ketua Sidang atas arahan dalam memandu presentasi tugas akhir.
9. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
10. Valerie Miracle Zoe Rasidi & Felicia Grainne Purnomo yang telah memberikan dukungan dan menemani penulis dalam menyelesaikan laporan tugas akhir ini.

11. Anggota-anggota kelompok Terran yang ikut serta menjalankan program magang ini bersama penulis. Semoga karya ilmiah ini bermanfaat terhadap penelitian yang dilakukan kedepannya.

Tangerang, 5 Desember 2025



(Wiewyn)



# PERANCANGAN WARNA DALAM IKLAN ANIMASI PARFUM TERRAN

Wiewyn

## ABSTRAK

Iklan animasi pada masa sekarang digunakan oleh brand untuk menjangkau konsumen yang memiliki hubungan yang berbeda terhadap produk yang dimiliki. Hal ini dilakukan dengan penggunaan gaya visual untuk menarik minat dari konsumen terutama dari kalangan anak muda. Salah satu aspek dari gaya visual tersebut adalah warna. Proses perancangan warna dalam proyek iklan memiliki pengaruh yang sangat besar, terutama dalam perencanaan iklan pemasaran untuk produk parfum. Warna dapat menyampaikan khas aroma parfum dengan penggunaan warna yang diasosiasikan dengan sebuah aroma. Warna juga dapat menyampaikan kesan dan suasana melalui pemahaman penggunaan atas pengaruh psikologis dan makna dari simbolisasi kultural yang dihubungkan dengan warna-warna tertentu. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kualitatif dalam bentuk observasi dan studi literatur untuk memahami bagaimana warna dapat digunakan untuk menyampaikan sebuah suasana. Penelitian ini menggunakan teori warna, psikologi dan simbolisasi warna, dan juga asosiasi warna-aroma dalam proses perancangan warna proyek iklan animasi parfum Terran. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa komponen-komponen *HSV*, *color harmony*, dan simbolisasi warna memiliki pengaruh terhadap kesan, suasana, dan ciri khas aroma yang ingin disampaikan.

**Kata kunci:** Psikologi warna, Perancangan warna, Asosiasi warna-aroma

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

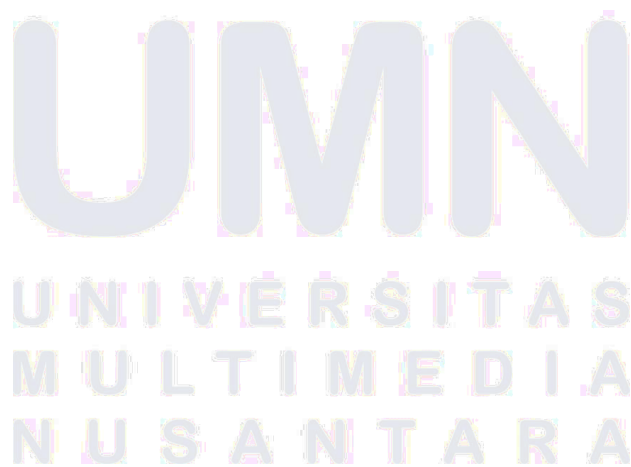
## ***Color Design in Terran Perfume Animation Advertisement***

Wiewyn

### ***ABSTRACT***

*Animated advertisements are used by brands to reach consumers who have different relationships with their products. This is done by using visual styles to attract consumers, especially within the younger demographic. One aspect of this visual style is color. The color design process in advertising projects has a significant influence, especially in planning marketing advertisements for perfume products. Color can convey the aroma of perfume by using colors associated with a scent. Color can also convey impressions and moods through understanding the use of psychological influences and the meaning of cultural symbolism associated with certain colors. This study uses a qualitative approach in the form of observation and literature study to understand how color can be used to convey an atmosphere. This study uses color theory, psychology and color symbolism, and color-fragrance associations in the color design process for the Terran perfume animated advertisement project. The results of the study show that the components of HSV, color harmony, and color symbolism have an influence on the impression, atmosphere, and characteristic of the fragrance being conveyed.*

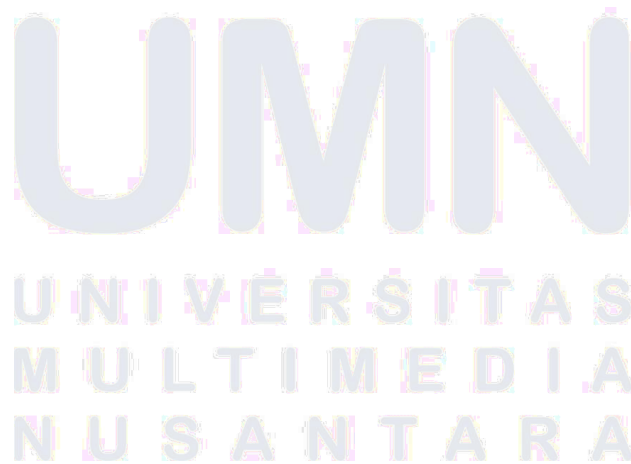
**Keywords:** *Color psychology, Color design, Color-odor association*



## DAFTAR ISI

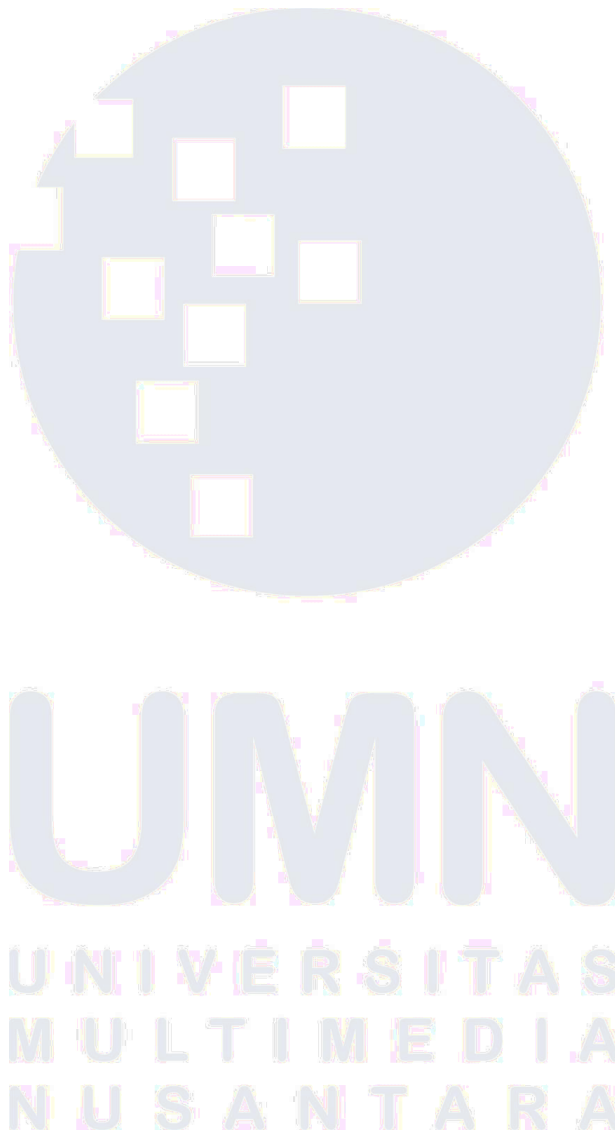
|                                                                          |      |
|--------------------------------------------------------------------------|------|
| HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....                                    | ii   |
| HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN<br>ARTIFISIAL (AI)..... | iii  |
| HALAMAN PENGESAHAN .....                                                 | iv   |
| HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....                          | v    |
| KATA PENGANTAR .....                                                     | vi   |
| ABSTRAK.....                                                             | viii |
| <i>ABSTRACT</i> .....                                                    | ix   |
| DAFTAR ISI.....                                                          | x    |
| DAFTAR TABEL.....                                                        | xii  |
| DAFTAR GAMBAR .....                                                      | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                                                    | xv   |
| 1. LATAR BELAKANG PENCIPTAAN .....                                       | 1    |
| 1.2 RUMUSAN DAN FOKUS MASALAH .....                                      | 3    |
| 1.3 TUJUAN PENCIPTAAN .....                                              | 3    |
| 2. LANDASAN PENCIPTAAN.....                                              | 3    |
| 2.1 <i>Color Key</i> .....                                               | 4    |
| 2.1.1 Warna .....                                                        | 4    |
| 2.1.2 <i>HSV</i> .....                                                   | 5    |
| 2.2 Psikologi Warna.....                                                 | 6    |
| 2.2.1 <i>Color Harmony</i> .....                                         | 8    |
| 2.2.2 Simbolisme Warna dalam Budaya Asia Timur .....                     | 9    |
| 2.3 <i>Color-Odor Association</i> .....                                  | 9    |
| 3. METODE PENCIPTAAN .....                                               | 11   |

|                                                  |           |
|--------------------------------------------------|-----------|
| 3.1. METODE DAN TEKNIK PENGUMPULAN DATA .....    | 11        |
| 3.2. OBJEK PENCIPTAAN .....                      | 11        |
| 3.2.1 Proses Produksi Karya.....                 | 14        |
| <b>4. HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>              | <b>25</b> |
| 4.1 HASIL KARYA.....                             | 25        |
| 4.1.1 HASIL KARYA “ <i>WATER BLOSSOM</i> ” ..... | 25        |
| 4.1.2 HASIL KARYA “ <i>MANDARIN</i> ” .....      | 26        |
| 4.2 PEMBAHASAN .....                             | 28        |
| 4.2.1 PEMBAHASAN “ <i>WATER BLOSSOM</i> ” .....  | 28        |
| 4.2.2 PEMBAHASAN “ <i>MANDARIN</i> ” .....       | 29        |
| <b>5. SIMPULAN.....</b>                          | <b>31</b> |
| <b>6. DAFTAR PUSTAKA .....</b>                   | <b>33</b> |



## DAFTAR TABEL

|                                |   |
|--------------------------------|---|
| Tabel 2.1 Psikologi warna..... | 6 |
|--------------------------------|---|



## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                                             |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1.1 Foto Varian Parfum Terran. Dokumentasi pribadi (2025) .....                                      | 1  |
| Gambar 2.1 Color Wheel. Diadaptasi dari Gurney (2010, hlm. 75). ....                                        | 4  |
| Gambar 2.2 Saturation dan Value atau Lightness. Diadaptasi dari Melrath (2021).<br>.....                    | 5  |
| Gambar 2.3 PAD Emotional Model. Diadaptasi dari Valdez & Mehrabian (1994)                                   | 7  |
| Gambar 2.4 Color Harmony. Diadaptasi dari Gordon (2024).....                                                | 8  |
| Gambar 2.5 Asosiasi warna dengan aroma. Diadaptasi dari Levitan et al., (2014)<br>.....                     | 10 |
| Gambar 3.1 Referensi gaya visual iklan animasi Terran. Diadaptasi dari 妍羽-<br>YanYu (2022).....             | 12 |
| Gambar 3.2 Skema perancangan warna. Sumber: Penulis (2025) .....                                            | 13 |
| Gambar 3.3 Sketsa storyboard. Dokumentasi pribadi (2025) .....                                              | 14 |
| Gambar 3.4 Moodboard “Water Blossom”. Dokumentasi pribadi (2025).....                                       | 15 |
| Gambar 3.5 Adegan pertama “Blood Bound”. Diadaptasi dari Hoang (2023) .....                                 | 16 |
| Gambar 3.6 Ekstraksi warna “Blood Bound” (2023). Dokumentasi pribadi (2025)<br>.....                        | 16 |
| Gambar 3.7 Lukisan blue-green shan-shui. Diadaptasi dari Liu (2021) .....                                   | 17 |
| Gambar 3.8 Eksplorasi warna “Water Blossom”. Dokumentasi Pribadi (2025)....                                 | 18 |
| Gambar 3.9 Moodboard suasana “Mandarin”. Dokumentasi pribadi (2025).....                                    | 19 |
| Gambar 3.10 Adegan pertama dan terakhir film pendek “Resillience”. Diadaptasi<br>dari Choi (2023) .....     | 20 |
| Gambar 3.11 Ekstraksi warna “Resilience” (2023). Dokumentasi pribadi (2025)                                 | 21 |
| Gambar 3.12 Color harmony “Resilience” (2023). Dokumentasi pribadi (2025)                                   | 21 |
| Gambar 3.13 Penggunaan warna musim panas di Moominvalley. Diadaptasi dari<br>Gutsy Productions (2019) ..... | 22 |
| Gambar 3.14 Ekstraksi warna Moominvalley (2019). Dokumentasi pribadi (2025)<br>.....                        | 23 |
| Gambar 3.15 Color harmony Moominvalley (2019). Dokumentasi pribadi (2025)<br>.....                          | 23 |

Gambar 3.16 Eksplorasi warna “Mandarin”. Dokumentasi pribadi (2025) ..... 24

Gambar 4.1 Hasil perancangan warna "Water Blossom". Dokumentasi pribadi (2025) ..... 25

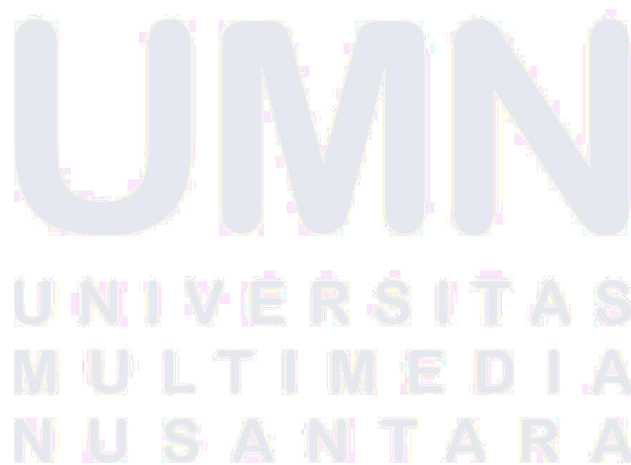
Gambar 4. 2 Ekstraksi warna "Water Blossom". Dokumentasi pribadi (2025) .... 25

Gambar 4.3 Color harmony "Water Blossom". Dokumentasi pribadi (2025)..... 26

Gambar 4.4 Hasil perancangan warna "Mandarin". Dokumentasi pribadi (2025) 26

Gambar 4.5 Ekstraksi warna "Mandarin". Dokumentasi pribadi (2025) ..... 27

Gambar 4. 6 Color harmony "Mandarin". Dokumentasi pribadi (2025)..... 27



## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                                  |    |
|------------------------------------------------------------------|----|
| LAMPIRAN A Hasil persentase similarity & AI turnitin (20%) ..... | 36 |
| LAMPIRAN B Form bimbingan .....                                  | 38 |
| LAMPIRAN C Form Verifikasi Pro-step .....                        | 38 |

