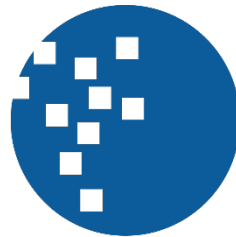


**PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN *ONE STOP*
PRODUCTION SUPPORT RENTAL PADA DURENT SUPPORT**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI PENCIPTAAN

**Marco Saputra Tedy
00000067413**

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN *ONE STOP*
PRODUCTION SUPPORT RENTAL PADA DURENT SUPPORT**



SKRIPSI PENCIPTAAN

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Seni (S.Sn.)

Marco Saputra Tedy
00000067413

PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Marco Saputra Tedy
Nomor Induk Mahasiswa : **00000067413**
Program studi : Film
Skripsi dengan judul : Penerapan Strategi Pemasaran *One Stop Production Support Rental* pada Durent Support

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 5 Desember 2025

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



(Marco Saputra Tedy)

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Marco Saputra Tedy
NIM : 00000067413
Program Studi : Film
Judul Laporan : Penerapan Strategi Pemasaran *One Stop
Production Support Rental* pada Durent Support

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas/~~Project~~/Tugas Akhir*(coret salah satu) sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

- ☒ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama serta teks pertama saja
- ☐ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis (parafrase) dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☐ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Saya mengakui bahwa saya telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 19 Desember 2025


(Marco Saputra Tedy)

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN *ONE STOP* *PRODUCTION SUPPORT RENTAL* PADA DURENT SUPPORT

Oleh
Nama : Marco Saputra Tedy
NIM : 00000067413
Program Studi : Film
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Jumat, 19 Desember 2025
Pukul 09.00 s.d 10.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Digitally signed by Ahmad
Arief Adiwijaya
Date: 2026.01.08 13:33:19
+07'00'

Ahmad Arief Adiwijaya, S.Sn., MPDesSc

2255770671130303

Penguji



Digitally signed by
Bisma Fabio Santabudi
Date: 2026.01.08
13:26:05 +07'00'

Bisma Fabio Santabudi, S.Sos., M.Sn.

1533753654130132

Pembimbing



Digitally signed
by Petrus D
Sitepu
Date: 2026.01.05
20:37:52 +07'00'

Petrus Damiami Sitepu, S.Sn., M.I.Kom.

9553764665130202

Ketua Program Studi Film



Digitally signed
by Edelin Sari
Wangsa
Date: 2026.01.09
11:56:01 +07'00'

Edelin Sari Wangsa, S.Ds., M.Sn.

9744772673230322

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

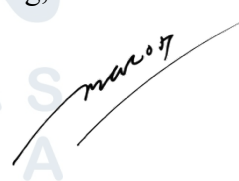
Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Marco Saputra Tedy
NIM : 00000067413
Program Studi : Film
Jenjang : D3/S1/S2
Judul Karya Ilmiah : Penerapan Strategi Pemasaran *One Stop Production Support Rental* pada Durent Support

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 5 Desember 2025


(Marco Saputra Tedy)

* Centang salah satu tanpa menghapus opsi yang tidak dipilih

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan skripsi penciptaan ini dengan judul: “Penerapan Strategi Marketing *One Stop Production Support Rental* Pada Durent Support” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Strata Satu Jurusan Film Pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa
2. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. Ph.D., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Maulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
4. Edelin Sari Wangsa, S.Ds., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
5. Ahmad Arief Adiwijaya, S.Sn., MPDesSc, selaku ketua sidang yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya skripsi ini.
6. Bisma Fabio Santabudi, S.Sos., M.Sn., selaku penguji sidang yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya skripsi ini.
7. Petrus Damiati Sitepu, S.Sn., M.I.Kom., selaku pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya skripsi ini.
8. Michelle Greysianti Mutak, S.I Kom., selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya skripsi ini
9. Keluarga dan teman-teman terdekat saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini

Semoga skripsi ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 5 Desember 2025



Marco Saputra Tedy

PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN *ONE STOP*

***PRODUCTION SUPPORT RENTAL* PADA DURENT SUPPORT**

(Marco Saputra Tedy)

ABSTRAK

Penelitian ini membahas penerapan strategi pemasaran pada Durent Support, sebuah bisnis layanan *one stop production support rental* berbasis *website*. Tujuan penciptaan karya ini adalah merancang strategi pemasaran yang efisien dan terarah untuk menjangkau segmen pasar Business to Business (B2B) dan Business to Consumer (B2C) di industri perfilman. Landasan teori yang digunakan mengacu pada konsep Integrated Marketing Communication (IMC), dengan fokus spesifik pada metode *direct marketing* dan *personal selling* untuk membangun hubungan interaktif dengan pelanggan. Metode pelaksanaan dilakukan melalui pendekatan kualitatif berbasis praktik implementasi strategi. Pada segmen B2B, strategi dijalankan melalui *direct marketing* dengan mengirimkan pesan langsung Instagram yang dikirim secara personal kepada rumah produksi. Sementara untuk segmen B2C, penulis menerapkan strategi hybrid dengan melakukan Personal Selling secara tatap muka di berbagai festival film, yang kemudian ditindaklanjuti melalui pemasaran digital via WhatsApp dan penggunaan kode referral. Hasil penelitian menunjukkan tingkat keberhasilan yang signifikan, di mana strategi ini mampu mengonversi rumah produksi yang dihubungi menjadi klien aktif, serta berhasil memperluas jangkauan pasar individu melalui program kode referral. Penelitian ini menegaskan bahwa kombinasi strategi komunikasi personal yang adaptif terbukti efektif dalam memvalidasi pasar dan meningkatkan penjualan dengan biaya yang efisien bagi bisnis rintisan.

Kata kunci: Strategi Pemasaran, Production Support, DuRent Support

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**IMPLEMENTATION OF MARKETING STRATEGY FOR ONE STOP
PRODUCTION SUPPORT RENTAL AT DURENT SUPPORT**

(Marco Saputra Tedy)

ABSTRACT

This study discusses the implementation of marketing strategies at DuRent Support, a web-based one stop production support rental service. The purpose of this work is to design an efficient and targeted marketing strategy to reach both Business to Business (B2B) and Business to Consumer (B2C) segments within the film industry. The theoretical foundation refers to the concept of Integrated Marketing Communication (IMC), focusing specifically on direct marketing and personal selling methods to build interactive relationships with customers. The study employed a qualitative approach based on practical implementation of marketing strategies. For the B2B segment, the strategy was carried out through direct marketing by sending personalized Instagram messages to production houses. Meanwhile, for the B2C segment, a hybrid approach was applied by conducting face-to-face Personal Selling at various film festivals, followed by digital marketing through WhatsApp and the use of referral codes. The results indicate a significant level of success, as the strategy effectively converted contacted production houses into active clients and expanded individual market reach through the referral program. This study emphasizes that a combination of adaptive and personalized communication strategies proves effective in validating market responses and increasing sales efficiently for startup businesses.

Keywords: Marketing Strategy, Production Support, Durent Support

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
1. LATAR BELAKANG PENCIPTAAN.....	1
1.1 RUMUSAN MASALAH.....	3
1.2 TUJUAN PENCIPTAAN	3
2. LANDASAN PENCIPTAAN	4
3. METODE PENCIPTAAN.....	8
3.1. METODE DAN TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	8
3.2. OBJEK PENCIPTAAN	9
4. HASIL DAN PEMBAHASAN	10
4.1. Hasil Karya	10
4.1.1. Pendekatan pada Business to Business (B2B)	10
4.1.2. Pendekatan pada Business to Customer (B2C).....	10
4.2. Pembahasan	11
4.2.1. Pembahasan Strategi untuk B2B.....	11
4.2.2. Pembahasan Strategi untuk B2C	14

5. SIMPULAN	18
6. DAFTAR PUSTAKA.....	19



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Konsep" The six steps" dalam personal selling	6
Gambar 4. 1 Alur kerja B2B,	12
Gambar 4. 2 Contoh penawaran B2B melalui Instagram	13
Gambar 4. 3 Alur kerja B2C DuRent Support.....	15
Gambar 4. 4 Festival Sinema Prancis	16
Gambar 4. 5 UI Film Festival	16
Gambar 4. 6 Meet up dengan Ivan Saputra Alam, Sumber: Penulis, 2025.....	17
Gambar 4. 7 networking untuk memperkenalkan durent support di JAFF.....	17



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A Hasil persentase similarity & AI turnitin (20%).....	21
LAMPIRAN B Form bimbingan (generate & download dari academic) ..	22



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA