

mengantisipasi berbagai tantangan yang dihadapi industri film dan kreatif, seperti perubahan kebutuhan produksi, keterbatasan sumber daya, serta perkembangan teknologi. Penerapan strategi keberlanjutan pada DuRent Support mencakup pengelolaan risiko operasional, diversifikasi sumber pendapatan melalui layanan *one stop production support rental*, pemanfaatan teknologi berbasis *website* untuk meningkatkan efisiensi layanan di ekosistem industri film dan kreatif yang berkelanjutan.

Hal ini, telah diterapkan DuRent Support dengan menurut jurnal Kusumawati & Susyanti (2025) Strategi keberlanjutan bisnis adalah pendekatan seluruh perusahaan yang menjamin jangka panjang kelangsungan operasional. Hal ini dilakukan dengan mengantisipasi dan mengatasi berbagai tantangan, termasuk perubahan lingkungan eksternal, krisis internal, atau pergeseran tren pasar. Ini Strateginya mencakup manajemen risiko, diversifikasi sumber pendapatan, adaptasi inovasi teknologi, dan kelestarian sosial dan lingkungan.

5. SIMPULAN

Peneliti menyimpulkan bahwa keberlanjutan bisnis DuRent Support tercapai dengan bekerja sama dengan kemitraan eksternal, efisiensi struktur biaya, dan diversifikasi sumber pendapatan. Keterbatasan modal yang menjadi kelemahan utama berhasil diatasi melalui skema kerja sama dengan mitra eksternal. Strategi ini sejalan dengan elemen *Key Partners*, *Cost Structure*, dan *Revenue Streams* dalam Business Model Canvas (Osterwalder), serta didukung oleh analisis internal *Strengths* dan *Weakness* metode SWOT (Kotler). Kerja sama dengan mitra mampu mengubah kelemahan menjadi kekuatan operasional, dengan diversifikasi layanan seperti penyewaan dan penjualan barang, *crew*, *catering*, transportasi, dan *expendables*. DuRent Support, mampu menjaga stabilitas pendapatan dan menciptakan model bisnis yang lebih stabil, adaptif, dan berkelanjutan dalam memenuhi kebutuhan produksi film di lingkungan mahasiswa dan industri kreatif.

Bisnis DuRent Support tidak hanya dicapai melalui strategi kemitraan eksternal dan diversifikasi pendapatan, layanan, tetapi juga diperkuat oleh pengembangan *website* sebagai *platform* layanan terintegrasi. *Website* berfungsi

sebagai pusat operasional yang menghubungkan pengguna dengan berbagai layanan mulai dari penyewaan barang, *crew*, *catering*, transportasi, hingga penjualan *snacks*, *beverages*, dan *expendables* sehingga proses pemesanan menjadi lebih cepat, terstruktur, dan profesional. *Website* berperan sebagai komponen dalam membangun model bisnis yang stabil, adaptif, dan berkelanjutan di ekosistem produksi film.

6. DAFTAR PUSTAKA

- Ekonomi, D., Laya, I., & Peluang, I.-S. (2023). *Dampak Ekonomi Industri Layar di Indonesia-sebuah peluang*.
- Fakultas Keperawatan, S. (t.t.). Business Model Canvas. Dalam *Business Model Canvas* (Vol. 5, Nomor 2). Setiawan. <https://doi.org/10.61296/jkbh.v5i2.158>
- Harsa Wardana, M., & Sitania, F. D. (2023). *Strategi Pengembangan Bisnis Melalui Pendekatan Business Model Canvas Pada Kedai Kabur Bontang* (Vol. 1, Nomor 1). <https://doi.org/10.30872/jatri.v1i1.492>
- Harto, B., Pramuditha, P., Dwijayanti, A., Lina Parlina, & Sofyan, H. (2023). Strategi Bisnis Berkelanjutan Melalui Inovasi Model Operasional Di Era Digitalisasi Bisnis. *Atrabis Jurnal Administrasi Bisnis (e-Journal)*, 9(2), 243–251. <https://doi.org/10.38204/atrabis.v9i2.1677>
- Kotler, Philip., Kartajaya, Hermawan., & Hooi, D. Huan. (2023). *Entrepreneurial marketing: beyond professional marketing*. Wiley.
- Kusumawati, N., & Susyanti, J. (2025). *Business Sustainability Strategy: A Business Model Canvas Approach*. 2(3), 145–150. <https://doi.org/10.61722/jrme.v2i3.4419>
- Muktarom, A., Budheci, D. R., Habibah, N., Afriliani, S. D., Wahyudi, P. H., Ningsih, R., & Supandi, A. (2022). Strategi Bisnis dengan Pendekatan Business Model Canvas (BMC) dan Analisis SWOT pada Warung Makan Bebek Nano-Nano. *Jurnal Usaha*, 3(2), 63–78. <https://doi.org/10.30998/juuk.v3i2.1558>
- Nurjannah Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Syariah Bengkalis, D. (2020). Analisis SWOT Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing (Studi Pada PT. Bank Riau Kepri Unit Usaha Syariah Pekanbaru). Dalam *Jurnal Perbankan Syariah* (Vol. 1, Nomor 1). <https://doi.org/10.46367/jps.v1i1.205>

Osterwalder, Alexander., & Pigneur, Yves. (2013). *Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers*. Wiley

Pragyesh Kumar Singh, & Dr. Sapan Asthana. (2025). Financial Sustainability in the Film Industry: Challenges, Strategies, and Future Directions. *International Journal on Science and Technology*, 16(3).
<https://doi.org/10.71097/IJSAT.v16.i3.3691>

Sukendri, N. (2024). Inovasi entrepreneurship business model canvas dalam membangun ekonomi berkelanjutan. *Journal of Management and Digital Business*, 4(3), 681–696. <https://doi.org/10.53088/jmdb.v4i3.1285>

Suwarni, E., & Handayani, M. A. (t.t.). Strategi Pengembangan Bisnis Usaha Mikro Kecil Menengah Keripik Pisang Dengan Pendekatan Business Model Kanvas: (Studi Kasus UMKM Arabar Shop di Kota Bandar Lampung, Provinsi Lampung). Dalam *Journal Management* (Vol. 19, Nomor 3).
<https://doi.org/10.33557/mbia.v19i3.1177>

Yuliani, N., Tunafiah, H., Andriani, J., Sampurnaningsih, R., & Erawati, D. (t.t.). Analisis Penerapan Strategi Business Model Canvas (BMC) Pada Komunitas Kuliner STII-OK OCE Untuk Tumbuh Dan Bangkit Lebih Kuat Di Era Digitalisasi. <https://doi.org/10.37817/ikraith-ekonomika.v5i3.2450>



LAMPIRAN A Hasil persentase similarity & AI turnitin (20%)



Page 2 of 26 - Integrity Overview

Submission ID trn:old::1:3432094970

10% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- › Bibliography
- › Quoted Text

Top Sources

- 9% Internet sources
- 4% Publications
- 6% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

No suspicious text manipulations found.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.



Page 2 of 26 - Integrity Overview

Submission ID trn:old::1:3432094970

RECAPITULATION

Umn Libtiii FILM 8

SKRIPSI_ALEXANDER_00000068093.pdf

 ALEXANDER
 2025 GANJIL - SKRIPSI FILM
 Universitas Multimedia Nusantara

Document Details

Submission ID
trn:oid::1:3432094970

Submission Date
Dec 3, 2025, 10:39 PM GMT+7

Download Date
Dec 3, 2025, 11:27 PM GMT+7

21 Pages
4,372 Words
30,243 Characters

File Name
SKRIPSI_ALEXANDER_00000068093.pdf

File Size
1.8 MB

UMIN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAMPIRAN B Form bimbingan

Form Bimbingan Final Project/Thesis Report Program Studi Film Semester Gasal 2025/2026

Nama : Alexander
NIM : 00000068093
Angkatan : 2022
Dosen Pembimbing : Petrus Damiami Sitepu, S.Sn., M.I.Kom.

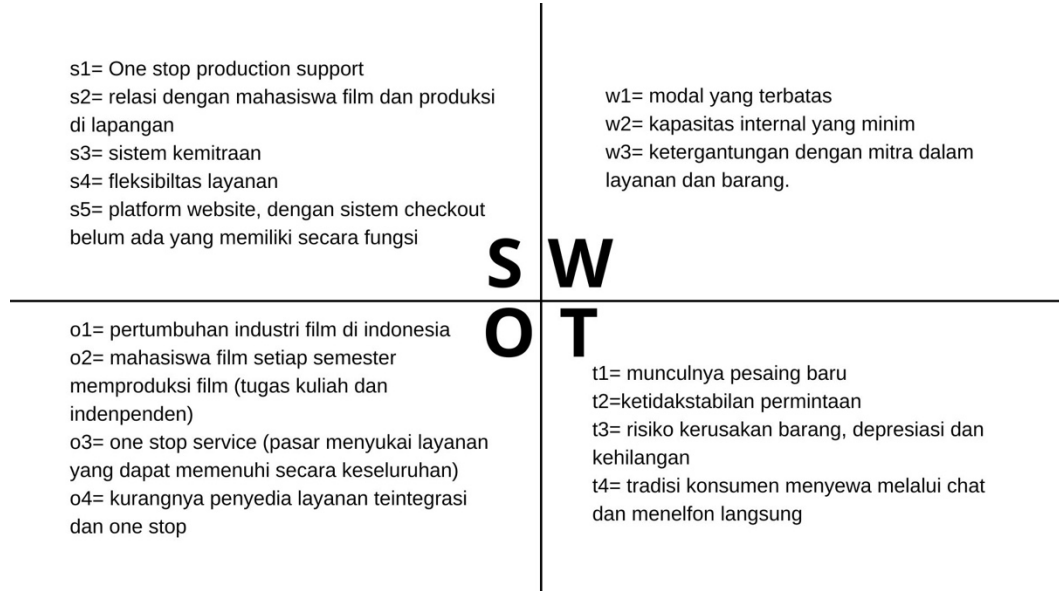
Meeting	Tanggal	Jam	Keterangan	Tanggal Approval
1	12 November 2025	09:30	Bimbingan Skripsi	05 Desember 2025
2	14 November 2025	09:34	Bimbingan Skripsi	05 Desember 2025
3	19 November 2025	09:35	Bimbingan Skripsi	05 Desember 2025
4	27 November 2025	09:35	Bimbingan Skripsi	05 Desember 2025
6	01 Desember 2025	09:36	Bimbingan Skripsi	05 Desember 2025
7	20 November 2025	09:37	Bimbingan Skripsi	05 Desember 2025
8	03 Desember 2025	09:37	Bimbingan Skripsi	05 Desember 2025

16.png



LAMPIRAN C SWOT

Lampiran Analisis SWOT



LAMPIRAN D BMC

Lampiran Analisis BMC

Key Partners  • Mitra Penyedia barang • Vendor Catering • Crew Freelance • Mitra Penyedia Transport • Rekan teman di industri film • Fasilitas kantor oleh partner	Key Activities  • Menyediakan layanan logistik produksi • Pemesanan melalui website dan Whatsapp • Koordinasi crew dan operasional • pengelolaan mitra external • pengembangan website dan digitalisasi	Value Proposition  • one stop production support • fleksibilitas layanan, crew , catering, expendables, tdan transportasi • efisiensi waktu dan logistik (pengguna tidak perlu mencari vendor secara terpisah) • harga yang kompetitif yang bersaing • sistem pemesanan yang mudah melalui website berbasis mobile dan desktop • konsultasi melalui whatsapp	Customer Relationships  • personal assistance whatsapp • self service melalui website • komunitas film, relasi, workshop, event film • merespon cepat kebutuhan, masalah barang dan crew	Customer Segments  • mahasiswa film (umn, binus) dan sekitarnya yang membutuhkan layanan produksi terjangkau, lengkap dan mudah di akses • production house independen (event, film,series, dll) • yang membutuhkan layanan terintegrasi dan one stop production support
Cost Structure  • Biaya operasional, transport, dll • biaya tenaga kerja gudang & freelance • biaya pengembangan website dan layanan • biaya investasi barang dan peralatan • biaya perawatan barang	Revenue Streams  • Penyewaan perlengkapan produksi • layanan crew produksi • transportasi barang produksi • layanan catering • penjualan snack dan beverages • penjualan expendables • pendapatan profit share dari kerja sama • penghasilan dari denda kehilangan, kerusakan dan kelebihan waktu			

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA