

sebagai pusat operasional yang menghubungkan pengguna dengan berbagai layanan mulai dari penyewaan barang, *crew*, *catering*, transportasi, hingga penjualan *snacks*, *beverages*, dan *expendables* sehingga proses pemesanan menjadi lebih cepat, terstruktur, dan profesional. *Website* berperan sebagai komponen dalam membangun model bisnis yang stabil, adaptif, dan berkelanjutan di ekosistem produksi film.

6. DAFTAR PUSTAKA

- Ekonomi, D., Laya, I., & Peluang, I.-S. (2023). *Dampak Ekonomi Industri Laya di Indonesia-sebuah peluang*.
- Fakultas Keperawatan, S. (t.t.). Business Model Canvas. Dalam *Business Model Canvas* (Vol. 5, Nomor 2). Setiawan. <https://doi.org/10.61296/jkbh.v5i2.158>
- Harsa Wardana, M., & Sitania, F. D. (2023). *Strategi Pengembangan Bisnis Melalui Pendekatan Business Model Canvas Pada Kedai Kabur Bontang* (Vol. 1, Nomor 1). <https://doi.org/10.30872/jatri.v1i1.492>
- Harto, B., Pramuditha, P., Dwijayanti, A., Lina Parlina, & Sofyan, H. (2023). Strategi Bisnis Berkelanjutan Melalui Inovasi Model Operasional Di Era Digitalisasi Bisnis. *Atrabis Jurnal Administrasi Bisnis (e-Journal)*, 9(2), 243–251. <https://doi.org/10.38204/atrabis.v9i2.1677>
- Kotler, Philip., Kartajaya, Hermawan., & Hooi, D. Huan. (2023). *Entrepreneurial marketing: beyond professional marketing*. Wiley.
- Kusumawati, N., & Susyanti, J. (2025). *Business Sustainability Strategy: A Business Model Canvas Approach*. 2(3), 145–150. <https://doi.org/10.61722/jrme.v2i3.4419>
- Muktarom, A., Budheci, D. R., Habibah, N., Afriliani, S. D., Wahyudi, P. H., Ningsih, R., & Supandi, A. (2022). Strategi Bisnis dengan Pendekatan Business Model Canvas (BMC) dan Analisis SWOT pada Warung Makan Bebek Nano-Nano. *Jurnal Usaha*, 3(2), 63–78. <https://doi.org/10.30998/juuk.v3i2.1558>
- Nurjannah Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Syariah Bengkalis, D. (2020). Analisis SWOT Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing (Studi Pada PT. Bank Riau Kepri Unit Usaha Syariah Pekanbaru). Dalam *Jurnal Perbankan Syariah* (Vol. 1, Nomor 1). <https://doi.org/10.46367/jps.v1i1.205>

Osterwalder, Alexander., & Pigneur, Yves. (2013). *Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers*. Wiley

Pragyesh Kumar Singh, & Dr. Sapan Asthana. (2025). Financial Sustainability in the Film Industry: Challenges, Strategies, and Future Directions. *International Journal on Science and Technology*, 16(3).
<https://doi.org/10.71097/IJSAT.v16.i3.3691>

Sukendri, N. (2024). Inovasi entrepreneurship business model canvas dalam membangun ekonomi berkelanjutan. *Journal of Management and Digital Business*, 4(3), 681–696. <https://doi.org/10.53088/jmdb.v4i3.1285>

Suwarni, E., & Handayani, M. A. (t.t.). Strategi Pengembangan Bisnis Usaha Mikro Kecil Menengah Keripik Pisang Dengan Pendekatan Business Model Kanvas: (Studi Kasus UMKM Arabar Shop di Kota Bandar Lampung, Provinsi Lampung). Dalam *Journal Management* (Vol. 19, Nomor 3).
<https://doi.org/10.33557/mbia.v19i3.1177>

Yuliani, N., Tunafiah, H., Andriani, J., Sampurnaningsih, R., & Erawati, D. (t.t.). Analisis Penerapan Strategi Business Model Canvas (BMC) Pada Komunitas Kuliner STII-OK OCE Untuk Tumbuh Dan Bangkit Lebih Kuat Di Era Digitalisasi. <https://doi.org/10.37817/ikraith-ekonomika.v5i3.2450>

