

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

“PT Kompas Gramedia (KG), sebuah perusahaan media terkemuka di Indonesia, didirikan pada tahun 1963 oleh P.K. Ojong dan Jakob Oetama bersama J. Adisubrata dan Urawati S.H. dan berkedudukan di Jakarta Pusat yang beralamat di Jl. Palmerah Selatan No, 22-28, RT. 4, RW. 2, Gelora, Tanah Abang, Jakarta Pusat, DKI Jakarta, 10270. Selain berkecimpung dalam industri media, KG telah memperluas jangkauannya ke berbagai sektor bisnis, termasuk ritel, perhotelan, manufaktur, pendidikan, penyelenggaraan acara, dan properti. KG secara aktif mendukung pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs) melalui implementasi prinsip-prinsip *Environmental, Social, dan Governance (ESG)*. Selain unit bisnis bidang media, KG juga memiliki unit bisnis lain seperti *retail and publishing, hospitality, manufacture, pendidikan, event and venue, property and infrastructure, serta digital*” (Kompas Gramedia, 2025).

Sejak berdiri pada tahun 1963, Kompas Gramedia telah menjadi salah satu sumber inspirasi bagi masyarakat Indonesia, menandai awal dari perjalanan panjang perusahaan dalam menyebarluaskan pengetahuan dan informasi yang bernilai. Berikut merupakan sejarah singkat perusahaan Kompas Gramedia:

1. Pada 17 Agustus 1963 perusahaan “Memberikan informasi yang menginspirasi dan tepercaya dengan terbitnya “Sang Pemula” atau dikenal dengan majalah Intisari, menjadi awal mula Kompas Gramedia”
2. Pada 28 Juni 1965 perusahaan “PT Kompas Media Nusantara diterbitkan Surat Kabar Kompas yang bergerak di bidang media massa yang membawa misi mencerdaskan bangsa dengan tujuan menginspirasi berbagai generasi di Indonesia”
3. Pada 2 Februari 1970 perusahaan “Toko Buku Gramedia didirikan yang mendistribusikan buku, serta perlengkapan kantor dan sekolah dan

produk multimedia dengan berkomitmen untuk mencerdaskan bangsa dan menyebarkan ilmu dan informasi”

4. Pada Agustus 1972 perusahaan “Percetakan Gramedia didirikan menjadi solusi untuk mendukung ritel, percetakan, dan memastikan terbitnya surat kabar di pagi hari. Pada tahun yang sama, Kompas Gramedia menyebarkan berita dan informasi ke 15 kota besar di Indonesia melalui Radio Sonora”
5. Pada 14 April 1973 perusahaan “Kompas Gramedia menerbitkan Majalah Bobo, majalah pertama di Indonesia yang berwarna dan edukatif untuk anak-anak dan terbit setiap minggu”
6. Pada 1974 perusahaan “Kompas Gramedia mendirikan anak perusahaan yaitu PT Gramedia Pustaka Utama dimana menjadi salah satu penerbit buku terbaik di Indonesia. Berkomitmen untuk memperluas wawasan dan mendukung teknologi yang berfokus menerbitkan buku anak, fiksi, nonfiksi, dan buku masak”
7. Pada 22 Agustus 1981 perusahaan “Kompas Gramedia memperluas bisnisnya dengan mendirikan PT Grahawita Santika yang bertujuan untuk mengelola bisnis perhotelan Kompas Gramedia”
8. Pada 3 Maret 1984 perusahaan “Kompas Gramedia juga memperluas bisnisnya dalam bidang olahraga sehingga didirikan Rubrik Bola yang menjadi sisipan di koran Kompas, empat tahun kemudian Rubrik Bola menjadi perusahaan independen dengan nama Tabloid Bola”
9. Pada 15 Januari 1985 perusahaan “Seiring perkembangan teknologi dan informasi Kompas Gramedia mendirikan Elex Media Komputindo, yang berfokus pada penerbitan buku elektronik, komik dan majalah IT”
10. Pada 1987 perusahaan “Menteri Penerangan RI (kini Menteri Komunikasi dan Informatika) menghimbau koran-koran besar untuk membantu koran daerah yang bermasalah dengan perizinan. Hal ini memicu pembentukan Kelompok Pers Daerah (Persda) dan paten merek koran Kompas dengan nama Tribun”

11. Pada 1988 perusahaan “Kompas Gramedia mengambil alih perusahaan penerbitan koran swadesi dan mengubah namanya menjadi Serambi Indonesia yang berlokasi di Banda Aceh. Di tahun yang sama, didirikan dua perusahaan baru yang bernama PT Graha Kerindo Utama (GKU) dan PT Uniflex Kemasindah. GKU berfokus pada produk consumer goods, menghasilkan tisu berkualitas dengan merek Multi, Dynasty, dan Tessa. Sementara Uniflex Kemasindah bergerak di bidang produksi kemasan berkualitas, meliputi shrink sleeve dan pharma packaging”
12. Pada 1992 perusahaan “Selain itu Kompas Gramedia memperluas portofolio bisnisnya di media massa dengan mengambil alih koran Kupang Post di tahun 1992 dan Banjarmasin Post di tahun 1994”
13. Pada 1994 perusahaan “Kompas Gramedia terus memperluas bisnisnya dan mendirikan Dyandra Promosindo yang bergerak di bidang penyelenggara pameran profesional, menyelenggarakan pameran nasional dan internasional”
14. Pada 14 September 1995 perusahaan “untuk usahanya menjadi perusahaan terdepan, Kompas Gramedia mendirikan Kompas Cyber Media (Kompas.com). Kompas.com menjadi pelopor media online di Indonesia dengan misi memberikan akses informasi yang cepat dan mudah bagi pembaca Harian Kompas di seluruh wilayah Indonesia”
15. Pada 1996 perusahaan “PT Grahanusa Mediatama didirikan, dimana merupakan perusahaan yang menerbitkan Tabloid Kontan”
16. Pada 1999 perusahaan “Kesuksesan Harian Kompas membuka peluang bagi Kompas Gramedia untuk mendirikan Penerbit Buku Kompas (PBK) pada tahun 1999. Didirikannya PBK dilandasi oleh dua pemikiran Jakob Oetama, salah satu pendiri Kompas: “buku adalah langkah selanjutnya setelah koran” dan “buku adalah mahkota wartawan”. Oleh karena itu, PBK bertujuan untuk menghadirkan buku-buku yang berisi karya-karya jurnalis Kompas dan penulis luar Kompas dengan cakupan yang lebih luas”

17. Pada 20 November 2006 perusahaan “Universitas Multimedia Nusantara (UMN) didirikan, yang berfokus pada teknologi, informasi, dan komunikasi”
18. Pada 2008 perusahaan “Kompas Gramedia melanjutkan langkah diversifikasi usahanya dengan mendirikan PT Medialand Internasional. Medialand Internasional fokus pada pengembangan pembangunan berkelanjutan dengan konsep ramah lingkungan dan hemat energy. Contohnya adalah pembangunan gedung Indonesia Convention Exhibition (ICE) di BSD City, yang menjadi pusat pameran dan konvensi terbesar di Indonesia dan salah satu yang terbesar di Asia Tenggara”
19. Pada 2009 perusahaan “Kompas Gramedia tidak hanya fokus pada media massa, tetapi juga merambah ke dunia televisi. Hal ini dibuktikan dengan didirikannya Kompas Gramedia TV pada tahun 2009, yang saat ini memiliki beberapa channel, yaitu Kompas Vision, Kompas Gramedia Network, Kompas Channel, dan Kompas TV”
20. Pada 2015 perusahaan “Kompas Gramedia memperluas jangkauan informasinya dengan meluncurkan portal berita olahraga dengan mendirikan Juara.net, yang berfokus pada berita-berita cabang olimpiik, baik di Indonesia maupun di berbagai negara”
21. Pada 24 Juli 2017 perusahaan “setelah dua tahun didirikannya Juara.net, BolaSport.com didirikan sebagai induk dari Juara.net dan perusahaan olahraga lainnya”
22. Pada 18 September 2021 perusahaan “Kompas Gramedia kembali menunjukkan kontribusinya dalam dunia pendidikan dengan mendirikan Multimedia Nusantara Polytechnic (MNP). MNP merupakan lembaga perguruan tinggi vokasi yang berfokus pada pengembangan sarjana terapan unggul di bidang teknologi dan kreatif”
23. Pada 2024 perusahaan “Setelah mendirikan Universitas Multimedia Nusantara dan Multimedia Nusantara Polytechic, Yayasan Multimedia Nusantara membangun Multimedia Nusantara School (MNS) yang

bertujuan dalam mencerdaskan dan mencerahkan masyarakat Indonesia yang dimana merupakan bagian dari visi Jakob Oetama dan P.K. Ojong” (*Kompas Gramedia*, 2025).

### **3.1.1 Visi Misi**

#### **1. Kompas Gramedia**

“Visi dan misi Kompas Gramedia adalah menjadi perusahaan yang terbesar, terbaik, terpadu, dan tersebar di Asia Tenggara melalui usaha berbasis pengetahuan yang menciptakan masyarakat terdidik, tercerahkan, menghargai kebhinekaan, dan adil Sejahtera” (*Kompas Gramedia*, 2025).

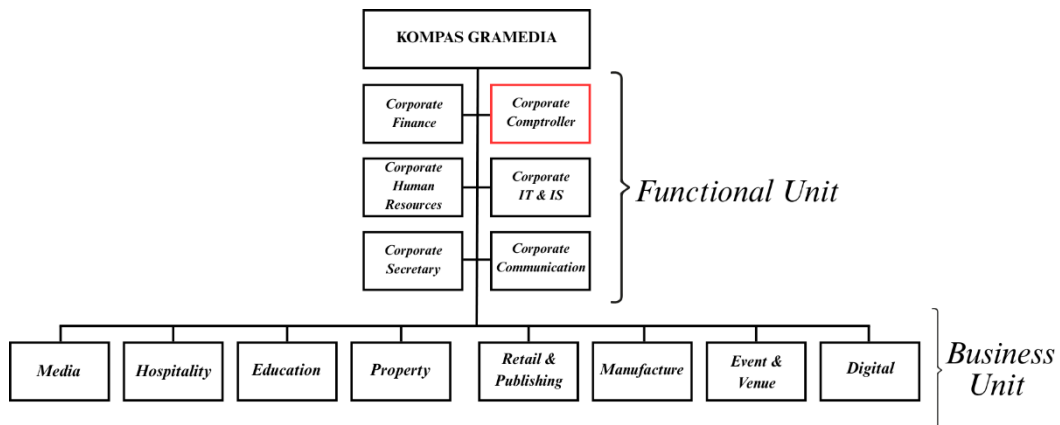
#### **2. Corporate Comptroller**

“Visi *Corporate Comptroller* adalah menjadi pengendali dan pengawas keuangan serta konsulen perpajakan yang handal bagi unit bisnis Kompas Gramedia. Misi *Corporate Comptroller* adalah memastikan terlaksananya pengendalian operasional dan sistem keuangan yang baik, menyediakan analisa keuangan yang cepat dan akurat, memberikan pembinaan dan pelatihan sistem keuangan serta, konsultasi perpajakan sesuai peraturan” (*Corporate HR*, 2025).

## **2.2 Struktur Organisasi Perusahaan**

Dalam struktur organisasi Kompas Gramedia terdapat dua jenis unit utama, yaitu unit fungsional dan unit bisnis. Unit fungsional berperan sebagai pendukung operasional yang membantu memastikan kelancaran dan efektivitas kinerja unit bisnis. Sementara itu, unit bisnis memiliki tanggung jawab utama dalam menghasilkan pendapatan dan profit bagi perusahaan. Adapun gambaran struktur organisasi Kompas Gramedia adalah sebagai berikut:

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



Gambar 2.1 Struktur Perusahaan Kompas Gramedia  
Sumber: Data Perusahaan

“*Functional Unit* adalah unit yang berfungsi sebagai *cost center* karena tidak berfokus pada penciptaan pendapatan, melainkan pada peningkatan efektivitas dan efisiensi operasional”

1. “*Corporate Finance*”

“Unit fungsional Kompas Gramedia berperan dalam mengendalikan cash budget perusahaan serta memastikan pengelolaan keuangan yang akurat dan terpercaya, termasuk pembayaran kewajiban, pemanfaatan aset yang efisien, dan pengelolaan finansial yang andal bagi *Corporate* maupun unit bisnis, sehingga perusahaan dapat bersaing di pasar global dan memberikan nilai tambah bagi para pemangku kepentingan melalui sistem keuangan yang terintegrasi, optimalisasi aset, dan kepastian legalitas”.

2. “*Corporate Comptroller*”

“Unit fungsional Kompas Gramedia ini berperan aktif dalam mengendalikan dan mengawasi keuangan perusahaan sekaligus menjadi konsultan perpajakan yang kompeten bagi seluruh unit bisnis. *Corporate Comptroller* bertugas memastikan sistem keuangan berjalan efektif, memberikan pembinaan serta pelatihan terkait prosedur keuangan, menyediakan konsultasi perpajakan sesuai ketentuan yang berlaku, dan menyampaikan informasi keuangan secara cepat dan akurat”.



3. “*Corporate Human Resources*”

“Unit fungsional Kompas Gramedia yang menjadi strategic business partner bagi *Corporate* dan unit bisnis dalam mewujudkan perusahaan sebagai organisasi yang efektif ditandai dengan adanya Sumber Daya Manusia (SDM) yang berkualitas dan dapat bersaing di pasar global. Fungsi *Corporate Human Resources* adalah membuat perencanaan SDM, mengembangkan sistem SDM, serta memfasilitasi dan memberikan konsultasi masalah terkait SDM kepada bagian Human Resources di seluruh unit bisnis”.

4. “*Corporate IT & IS*”

“Unit fungsional Kompas Gramedia ini berperan sebagai penyedia sekaligus pengelola sumber daya teknologi informasi bagi perusahaan dan seluruh unit bisnis, melalui pengembangan hardware dan software berbasis project management untuk merespons dinamika perkembangan bisnis”.

5. “*Corporate Secretary*”

“Unit fungsional Kompas Gramedia bertugas mendukung pengelolaan tata kelola perusahaan dengan mengkoordinasikan komunikasi dan hubungan antara manajemen puncak, unit bisnis, dan pemangku kepentingan eksternal”.

6. “*Corporate Communication*”

“Unit fungsional Kompas Gramedia ini bertugas membangun, menjaga, dan mengembangkan citra positif perusahaan sebagai institusi berbasis pengetahuan terkemuka di Asia Tenggara, baik secara internal maupun eksternal, melalui aktivitas komunikasi, program tanggung jawab sosial perusahaan, pengembangan komunitas di sekitar perusahaan, serta berbagai kegiatan seni dan budaya” (*Corporate HR*, 2025).

Selain *Functional Unit*, struktur Kompas Gramedia juga mencakup *Business Unit*, yaitu unit yang berperan sebagai cost center yang bertanggung jawab mengelola biaya operasional sekaligus menghasilkan keuntungan bagi perusahaan. Dalam organisasi Kompas Gramedia terdapat delapan *Business Unit* yang menjalankan berbagai aktivitas usaha perusahaan, yaitu:

1. *“Group of Media”*  
“Unit bisnis Kompas Gramedia di bidang jaringan media komunikasi menyediakan informasi yang lengkap dan akurat melalui lebih dari 150 merek media cetak, elektronik, dan broadcast, yang menjadikan Kompas Gramedia sebagai salah satu perusahaan media terbesar di Indonesia”
2. *“Group of Hospitality”*  
“Unit bisnis Kompas Gramedia ini beroperasi di sektor hotel dan resort dengan menghadirkan konsep keramahtamahan khas Indonesia melalui lebih dari 110 jaringan hotel yang tersebar di seluruh Indonesia dan Singapura”
3. *“Group of Education”*  
“Unit bisnis Kompas Gramedia ini menyediakan berbagai fasilitas pendidikan dan pembelajaran, serta berkontribusi dalam mencerdaskan bangsa melalui pengelolaan satu universitas, satu perguruan tinggi vokasi, dan enam lembaga pendidikan”
4. *“Group of Property”*  
“Unit bisnis Kompas Gramedia ini menyediakan layanan pembangunan dan penyewaan gedung untuk mendukung pemerataan pembangunan, sekaligus mengembangkan usahanya di sektor properti serta infrastruktur”
5. *“Group of Retail and Publishing”*  
“Unit bisnis Kompas Gramedia ini bergerak di bidang penerbitan dan distribusi produk literasi, mencakup tujuh penerbit buku serta lebih dari 120 jaringan toko di seluruh Indonesia, yang menyediakan berbagai produk literasi berkualitas dan ragam produk lain untuk mencerdaskan kehidupan bangsa”
6. *“Group of Manufacture”*  
“Unit bisnis Kompas Gramedia ini bergerak dalam produksi media cetak, kemasan, serta buku pelajaran, dan senantiasa memberikan layanan terbaik melalui berbagai fasilitas percetakan dan produksi kemasan yang dimilikinya”



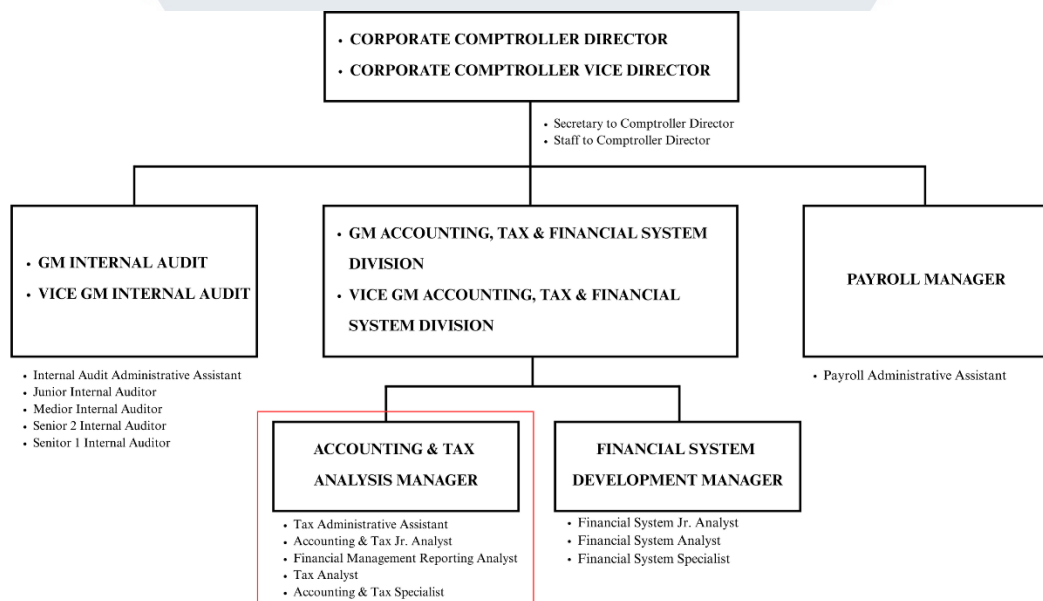
7. “Group of Event and Venue”

“Unit bisnis Kompas Gramedia ini bergerak sebagai penyelenggara, pengelola, dan penyedia tempat acara, mendukung industri *Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition (MICE)* melalui layanan profesional di bidang event organizer, pameran, dan manajemen venue dengan reputasi unggul”

8. “Group of Digital”

“Unit bisnis Kompas Gramedia ini menghadirkan berbagai produk digital yang dirancang untuk menjawab kebutuhan dan tantangan zaman, sekaligus menjadi solusi tepercaya bagi pelaku bisnis maupun konsumen” (*Corporate HR*, 2025).

Dalam *Function Unit Corporate Comptroller* memiliki struktur sebagai berikut:



Gambar 2.2 Struktur *Function Unit Corporate Comptroller*  
Sumber: Data Perusahaan

“Pada struktur organisasi *Corporate Comptroller*, posisi puncak ditempati oleh *Corporate Comptroller Director* dan *Corporate Comptroller Vice Director*. Di bawahnya terdapat *General Manager Internal Audit* dan *Vice General Manager Internal Audit* yang sejajar dengan *General Manager Accounting, Tax, and*

*Financial System* serta *Vice General Manager Accounting, Tax, and Financial System*. Pada level berikutnya, posisi manajerial terdiri atas *Accounting and Tax Analysis Manager, Financial System Manager*, dan *Payroll Manager*”

“*Corporate Comptroller* di Kompas Gramedia memiliki tiga divisi utama, yaitu:”

1. “*Accounting, Tax, and Financial System Division*”

“Divisi yang bertanggung jawab mengembangkan sistem, mengelola kebijakan, serta melakukan pengawasan operasional terhadap pencatatan, pembukuan keuangan, dan pelaporan pajak”.

2. “*Internal Audit Division*”

“Divisi yang bertugas mengelola kebijakan perusahaan dengan mengawasi dan mengendalikan seluruh aktivitas keuangan serta operasional, guna meningkatkan efektivitas dan efisiensi perusahaan”

3. “*Payroll Division*”

“Divisi yang bertanggung jawab mengembangkan sistem serta melaksanakan proses pembayaran gaji bagi seluruh karyawan Kompas Gramedia secara tepat dan akurat” (*Corporate HR*, 2025).

Selama menjalani program kerja magang, penempatan dilakukan pada bagian *Corporate Comptroller* dalam Divisi *Accounting, Tax, and Financial System*, secara spesifik berada pada *Accounting and Tax Division* dengan posisi sebagai *Accounting and Tax Intern*, serta berada di bawah bimbingan dan pengawasan *Accounting & Tax Analyst*.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A