

**AKTIVITAS *CONTENT CREATION* DIVISI MEDIA BARU
TELEVISI REPUBLIK INDONESIA (TVRI)**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

GHEVIRA PUTRI AQEELA

00000066028

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**AKTIVITAS *CONTENT CREATION* DIVISI MEDIA BARU
TELEVISI REPUBLIK INDONESIA (TVRI)**



Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

GHEVIRA PUTRI AQEELA

000000066028

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Ghevira Putri Aqeela

Nomor Induk Mahasiswa : 00000066028

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

“AKTIVITAS *CONTENT CREATION* DIVISI MEDIA BARU TELEVISI REPUBLIK INDONESIA (TVRI)”

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 22 Desember 2025



Ghevira Putri Aqeela

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul

AKTIVITAS *CONTENT CREATION* DIVISI MEDIA BARU TELEVISI REPUBLIK INDONESIA (TVRI)

Oleh

Nama : Ghevira Putri Aqeela

NIM : 00000066028

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 8 Januari 2026
Pukul 15.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Dr. Rismi Jidiadi, S.T., M.Si.

NIDN 0320077401

Penguji

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

NIDN 0304078404

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Ghevira Putri Aqeela
Nomor Induk Mahasiswa : 00000066028
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : Aktivitas Content Creation Divisi Media Baru Televisi Republik Indonesia (TVRI)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 13 Januari 2026



Ghevira Putri Aqeela

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN

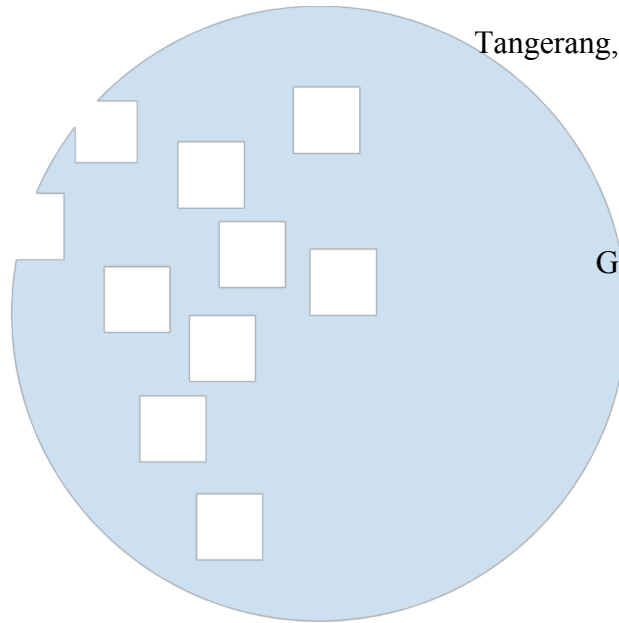
KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: **“AKTIVITAS *CONTENT CREATION* DIVISI MEDIA BARU TELEVISI REPUBLIK INDONESIA (TVRI)”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, M.Sc., Ph.D., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Muhammad Fachtur Rozaq sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Semua rekan kerja di TVRI News terutama pada divisi Social Media yang telah memberikan dukungan, bimbingan, dan melakukan koordinasi dengan saya selama magang berlangsung.
7. Orangtua, sahabat, dan keluarga yang selalu memberikan dukungan, doa, dan semangat selama pelaksanaan praktik kerja magang dan penulisan laporan magang.

Saya menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam laporan kerja magang ini, maka dari itu saya menerima kritik dan saran dari pembaca. Namun saya berharap semoga karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat bagi setiap pembacanya.

Tangerang, 22 Desember 2025



Ghevira Putri Aqeela

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

AKTIVITAS *CONTENT CREATION* DIVISI MEDIA BARU TELEVISI REPUBLIK INDONESIA (TVRI)

Ghevira Putri Aqeela

ABSTRAK

Alasan pemilihan TVRI sebagai tempat praktik kerja magang didasarkan pada peran strategisnya sebagai lembaga penyiaran publik yang terus beradaptasi dengan perkembangan media digital. Penulis ditempatkan pada Divisi Media Baru Departemen *Social Media & Marketing Communication* TVRI khususnya pada tim Portal Berita. Melalui kegiatan magang ini penulis memperoleh pemahaman mengenai pelaksanaan fungsi pelayanan informasi publik melalui platform digital di tengah perubahan pola konsumsi media masyarakat. Lingkup kerja penulis meliputi pembuatan konsep dan tema konten media sosial khususnya Instagram, penyusunan konten *story*, serta perancangan *caption* yang disesuaikan dengan karakter audiens TVRI. Penulis juga terlibat dalam perencanaan dan pelaksanaan konten digital yang mengikuti isu aktual dan tren media sosial. Dalam pelaksanaannya terdapat beberapa kendala seperti keterbatasan sumber daya manusia, ketidakjelasan informasi pada beberapa berita, sulitnya mengolah berita yang kurang menarik atau sensitif, keterbatasan bimbingan karena karyawan sering melakukan liputan, serta tantangan menjangkau audiens yang relatif lebih kecil. Untuk mengatasi hal tersebut penulis melakukan pembagian tugas terjadwal, mengonfirmasi informasi kepada reporter atau editor, mengemas berita secara lebih kreatif dan sederhana, meningkatkan komunikasi secara daring, serta mengoptimalkan tampilan visual dan judul konten. Melalui kegiatan magang ini penulis mampu meningkatkan keterampilan teknis, kreativitas, dan kemampuan problem-solving dalam menghadapi dinamika industri penyiaran digital.

Kata kunci: *TVRI, Content Creator, Social Media.*

CONTENT CREATION ACTIVITIES OF THE NEW MEDIA DIVISION *TELEVISI REPUBLIK INDONESIA (TVRI)*

Ghevira Putri Aqeela

ABSTRACT

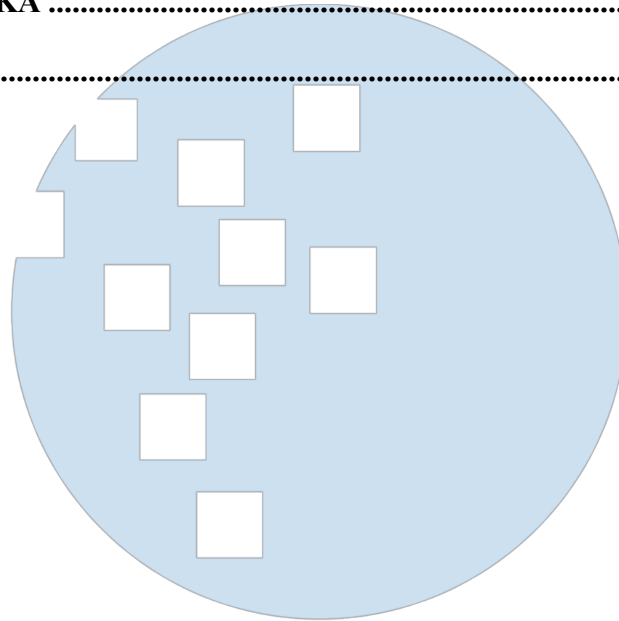
The selection of TVRI as the internship workplace was based on its strategic role as a public broadcasting institution that continues to adapt to the development of digital media. The author was assigned to the New Media Division of the Social Media & Marketing Communication Department at TVRI, specifically within the News Portal team. Through this internship program, the author gained an understanding of how public information services are carried out through digital platforms amid changes in public media consumption patterns. The author's scope of work included developing concepts and themes for social media content, particularly for Instagram, creating story content, and designing captions tailored to the characteristics of TVRI's audience. The author was also involved in the planning and execution of digital content aligned with current issues and social media trends. During the internship, several challenges were encountered, including limited human resources, unclear information in certain news materials, difficulties in processing less engaging or sensitive news topics, limited supervision due to employees frequently conducting field reporting, and the challenge of reaching a relatively smaller audience. To address these challenges, the author implemented scheduled task distribution, reconfirmed information with reporters or editors, creatively and simply packaged news content, enhanced online communication, and optimized visual presentation and content titles. Through this internship experience, the author was able to improve technical skills, creativity, and problem-solving abilities in responding to the dynamics of the digital broadcasting industry.

Keywords: *TVRI, Content Creator, Social Media.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	2
HALAMAN PENGESAHAN	3
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	4
KATA PENGANTAR	5
ABSTRAK.....	7
<i>ABSTRACT</i>.....	8
DAFTAR ISI	9
DAFTAR TABEL.....	11
DAFTAR GAMBAR	12
DAFTAR LAMPIRAN.....	13
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	9
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	10
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	12
2.1. Sejarah Singkat Perusahaan	12
2.2. Struktur Organisasi Perusahaan	15
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	17
3.1. Kedudukan dan Koordinasi.....	17
3.2. Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	18
3.1.1 Tugas Yang Dilakukan	18
3.1.2 Uraian Kerja Magang.....	19
3.1.3 Content Creator dan Scripwriter.....	20
3.3. Kendala yang Ditemukan	26

3.4. Solusi atas Kendala yang Ditemukan	27
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	28
4.1. Simpulan	28
4.2. Saran.....	29
DAFTAR PUSTAKA	31
LAMPIRAN	33

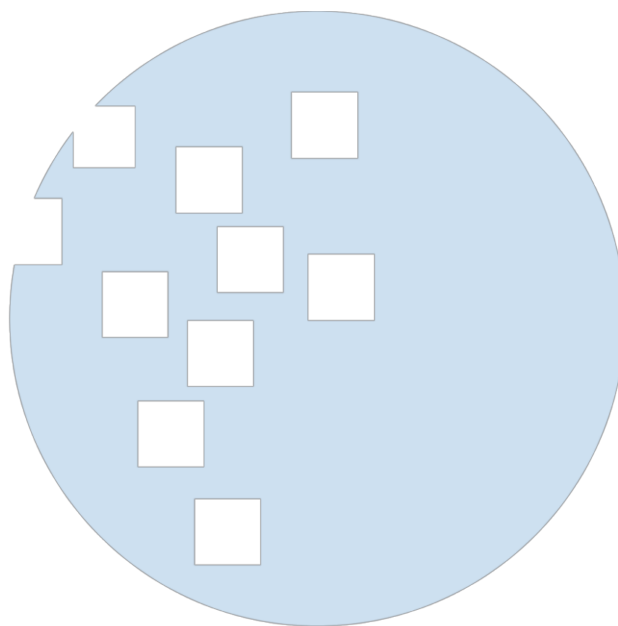


UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Waktu Pelaksanaan Magang Perusahaan 14

Tabel 3. 1 *Timeline* Aktivitas Praktik Kerja Magang 18



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data waktu orang Indonesia mengakses Media Digital Tahun 2025	7
Gambar 2. 1 Logo TVRI.....	12
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi TVRI	15
Gambar 3. 1 Struktur Departemen Social Media & Marketing Communication TVRI ...	17
Gambar 3. 2 Instagram @tvrinewscom	19
Gambar 3. 3 Menulis Berita Selama Praktik Kerja Magang.....	21
Gambar 3. 4 Menulis Berita Rupiah Amblas	22
Gambar 3. 5 Menulis Berita Judi Online	22
Gambar 3. 6 Bimbingan Arahan Editing Video Oleh Supervisor dan Hasil Video Berita	23
Gambar 3. 7 Poster Peringatan HUT Bhayangkara dan Tahun Baru Islam oleh TVRI News	24
Gambar 3. 8 Poster Berita Jatuh Bangun Setelah PDNS Diretas.....	25
Gambar 3. 9 Poster Berita Murid Kota Tangerang akan Mengikuti Percobaan Program Makan Bergizi Gratis (MBG)	25
Gambar 3. 10 Poster Berita Pernyataan Menko PMK Muhadjir Effendy	26



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Pengantar MBKM (MBKM 01).....	33
Lampiran 2. Kartu Kerja Magang MBKM 02	34
Lampiran 3. Daily Task (MBKM 03)	35
Lampiran 4. Lembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan (MBKM 04)...	43
Lampiran 5. Surat Penerimaan MBKM	44
Lampiran 6. Lampiran Konten Instagram	45
Lampiran 7. Lampiran pengecekan hasil Turnitin	56
Lampiran 8. Lampiran CV	58
Lampiran 9. Formulir Konsultasi Magang	60

